

新媒体赋能国企思想政治工作的实践路径

新时代背景下，新媒体以其传播速度快、覆盖范围广、互动性强、形式多样等优势，深刻改变了人们的思想观念、行为方式和信息获取习惯。国有企业作为中国特色社会主义的重要支柱，思想政治工作是其筑牢思想根基、凝聚职工合力、引领高质量发展的“生命线”。面对职工思想观念多元化、信息传播碎片化的新形势，传统“念文件、开会议”的思想政治工作模式已难以适应时代需求，亟需借助新媒体力量实现创新突破。新媒体赋能国企思想政治工作，本质上是将新媒体技术与思想政治工作深度融合，丰富工作载体、创新工作方式、优化工作内容，破解传统工作瓶颈。因此，系统研究新媒体赋能国企思想政治工作的实践路径，既是落实党的建设要求、传承优良传统的必然举措，也是国企提升思想政治工作效能、适应时代发展的现实需要，具有重要的理论价值与实践意义。

新媒体赋能国企思想政治工作的核心价值

新媒体赋能有助于拓宽思想引领覆盖面，提升传播效能。传统思想政治工作受时空限制明显，传播范围有限、受众覆盖面窄，难以实现全员覆盖。新媒体依托互联网技术，打破了时空壁垒，通过微信公众号等多元载体，可将思想政治教育内容快速传递至每一位职工，无论是一线岗位职工还是驻外人员，都能随时随地获取学习内容，实现思想引领“无死角、全覆盖”。

新媒体赋能有助于创新工作方式方法，增强吸引力和感染力。传统思想政治工作形式单一、内容枯燥，多以单向灌输为主，难以引发职工共鸣，参与积极性不高。新媒体具有互动性、趣味性等特点，能够变“被动接受”为“主动参与”，提升职工参与度。

新媒体赋能有助于精准把握职工的思想动态，提升工作针对性。新媒体平台可实时收集职工的留言、评论、反馈等信息，搭建起职工思想表达的便捷渠道，帮助思政工作者快速、准确地把握职工的思想困惑、利益诉求和思想动态，及时发现思想矛盾苗头，避免“盲目说教”。同时，针对不同群体职工的思想特点推送个性化内容，提升工作的针对性和实效性。

新媒体赋能有助于推动工作提质增效，降低工作成本。传统思想政治工作需要投入大量的人力、物力、财力用于会议组织、材料印发、线下宣讲等，工作成本高、效率低。同时，新媒体的便捷性和可操作性，可提升思政工作者的工作效率，推动思想政治工作从“粗放式”向“精细化”转变。

新媒体赋能国企思想政治工作的现实挑战

思想理念滞后，重视程度不足。部分国企思政工作者对新媒体的重要性认识不足，仍固守传统工作模式，缺乏运用新媒体开展思想政治工作的意识和主动，将新媒体视为“辅助工具”，未将其纳入思想政治工作总体规划，投入的人力、物力、财力不足，导致新媒体赋能难以落地见效。部分干部职工对新媒体思政内容的接受度不高，存在“重形式、轻内容”的误区，难以真正发挥新媒体的引领作用。

内容建设薄弱，精准性不足。当前部分国企新媒体思政内容存在同质化严重、内容空洞、脱离实际等问题，多以转发上级文件、理论文章为主，缺乏结合国企发展实际和职

工思想需求的原创内容，难以引发职工共鸣。同时，内容推送缺乏针对性，难以实现精准的思想引领。

载体运用单一，融合深度不够。部分国企虽然搭建了新媒体平台，但存在“重建设、轻运营”的现象，平台运营缺乏系统性和专业性，仅简单推送内容，缺乏互动交流和内容更新，难以发挥平台的实际作用。同时，新媒体与思想政治工作的融合不够深入，未将新媒体技术嵌入思政工作的全过程，仍存在“两张皮”现象，未能实现优势互补、效能叠加。

队伍素养不足，专业能力欠缺。新媒体赋能思想政治工作，对思政工作者的专业能力提出了更高要求，既需要具备扎实的政治理论功底，也需要掌握新媒体运营、内容创作、技术应用等相关技能。当前部分国企思政工作者缺乏系统的新媒体培训，对新媒体技术、运营技巧掌握不够熟练，难以创作优质新媒体思政内容，制约了赋能效能的发挥。

新媒体赋能国企思想政治工作的实践路径

更新思想理念，强化重视程度。引导国企各级党组织和思政工作者树立“新媒体思维”，深刻认识新媒体赋能思想政治工作的重要价值，摒弃传统工作惯性，将新媒体融入思想政治工作总体规划，同谋划、同部署、同推进、同考核。加大对新媒体思政工作的投入，完善平台建设、内容创作、队伍培养等方面的保障，推动思政工作者主动运用新媒体开展工作，提升新媒体赋能的主动性和自觉性。

优化内容建设，提升精准实效。坚持“贴近国企、贴近职工、贴近实际”的原则，打造优质原创内容，将党的创新理论、国企发展战略等融入短视频等形式，增强内容的趣味性和可读性。建立职工思想调研机制，依托新媒体平台收集

职工思想动态，精准把握职工需求，推送个性化、差异化的思政内容，破解内容同质化、空洞化问题，提升内容的针对性和感染力。

创新载体运用，深化融合成效。整合各类新媒体资源，搭建“线上+线下”协同发力的新媒体思政平台，统筹运用微信公众号、视频号、企业内网等载体，形成全方位、立体化的传播格局。加强平台运营管理，建立常态化内容更新、互动交流机制，通过在线讨论、知识竞赛等形式，增强职工参与感。推动新媒体与思政工作各环节深度融合，将新媒体嵌入职工培训、岗位建功、思想疏导等工作，实现优势互补。

加强队伍建设，提升专业能力。构建一支“政治强、业务精、懂新媒体”的复合型思政工作队伍，选拔政治素质高、具备新媒体特长的骨干充实到思政岗位。建立常态化培训机制，定期开展政治理论、新媒体运营、内容创作、技术应用等培训，提升思政工作者的专业能力，不断夯实队伍的综合素养与履职本领，强化思政宣传策划、线上传播和群众引导能力，以过硬的队伍建设为思政教育高质量发展筑牢人才支撑。

新媒体赋能是新时代国企思想政治工作创新发展的重要趋势，对拓宽思想引领覆盖面、增强工作吸引力、提升工作效能具有不可替代的作用。当前，新媒体赋能国企思政工作仍面临理念滞后、内容薄弱、载体单一、队伍不足等现实困境，制约了赋能效能的充分发挥。新时代新征程，国企必须主动适应新媒体时代特征，更新思想理念，优化内容建设、创新载体运用、加强队伍建设，推动新媒体与思政工作深度融合，筑牢思想根基、凝聚发展合力，为国企高质量发展提供强大的思想支撑和精神动力。

（吴迪，山西焦煤霍州煤电集团三交河矿）

国企思想政治工作

在信访稳定中的作用研究

信访稳定是国有企业高质量发展的重要前提，也是维护社会和谐安定的重要环节。思想政治工作作为国有企业的独特政治优势与“传家宝”，在化解信访矛盾、筑牢稳定根基中发挥着不可替代的作用。新形势下，国有企业改革攻坚深化、利益格局调整加剧，信访问题呈现多元化、复杂化特征，对信访稳定工作提出了更高要求。本文立足国有企业信访工作实际，阐释思想政治工作在信访稳定中的核心作用，探索强化其作用发挥的实践路径，为国有企业依托思想政治工作破解信访难题、构建长效稳定机制提供理论参考。

国有企业思想政治工作在信访稳定中的核心作用

思想政治工作贯穿国有企业信访稳定工作全过程，其核心作用体现在源头预防、矛盾化解、情绪疏导与长效赋能四个维度，为信访稳定提供全方位的思想保障与行动支撑。

源头预防是信访稳定的首要环节，思想政治工作发挥着“防火墙”作用。通过常态化开展政策宣讲、思想教育与合规培训，向职工精准解读国有企业改革政策、薪酬福利制度、劳动关系规范等核心内容，破除信息壁垒与认知偏差，引导职工正确认识企业发展规律与利益调整逻辑。同时，依托思想动态调研机制，及时掌握职工思想诉求与潜在顾虑，提前介入疏导，将信访隐患化解在萌芽状态，从根本上减少信访问题的产生。

矛盾化解是信访稳定的核心任务，思想政治工作发挥着“润滑剂”作用。面对已产生的信访问题，思想政治工作摒弃“硬性处置”模式，以情感沟通为切入点，秉持“换位思考、真诚共情”的原则，倾听职工诉求、梳理问题症结。通过政策解读与思想引导，帮助职工理性看待利益分歧，纠正极端认知；同时搭建沟通协商桥梁，推动企业与职工精准对接诉求、高效解决问题，实现“案结事了人和”，避免矛盾激化升级。

情绪疏导与长效赋能是巩固信访稳定成果的关键，思想政治工作发挥着“稳压器”与“助推器”双重作用。针对信访职工易产生的焦虑、抵触等负面情绪，通过专业化心理疏导与人文关怀，缓解心理压力，引导其树立理性平和的处事态度。同时，以信访问题解决为契机，强化对职工的理想信念教育与责任意识培育，引导职工将个人诉求融入企业发展大局，增强对企业的认同感与归属感，从思想层面筑牢信访稳定的长效根基。

强化国有企业思想政治工作在信访稳定中的作用的实践路径

第一，构建精准化思想引领体系，筑牢源头预防根基。精准化思想引领是提升信访源头预防成效的核心。建立“分层分类、靶向施策”的思想教育机制，针对不同群体诉求特点开展针对性教育；对改革涉及的职工群体，重点解读改革政策的合法性、合理性与长远意义；对青年职工，侧重职业发展引导与权益保障解读；对离退休职工，聚焦养老待遇、医疗保障等热点问题答疑解惑。创新政策宣讲形式，摒弃“单向灌输”，通过线上直播解读、线下座谈交流、政策手册通俗化编制等方式，确保政策信息传递精准高效。建立常态化职工思想动态监测机制，依托问卷调查、谈心谈话、基层走访等渠道，实时掌握职工思想动态，建立诉求台账，提前介入疏导，从源头遏制信访隐患。

第二，完善协同化矛盾化解机制，提升信访处置效能。协同化机制是确保思想政治工作深度融入信访处置的关键。构建“党委统一领导、思政部门牵头、业务部门协同、基层单位落实”的信访工作格局，明确各主体在信访处置中的思想政治工作职责，形成工作合力。建立信访问题“接访——疏导——办理——反馈”全流程思政介入机制，接访阶段注重情绪安抚与诉求倾听，办理阶段强化政策解读与思想引导，反馈阶段做好结果说明与后续疏导，确保思想政治工作贯穿始终。搭建多元化沟通协商平台，除传统接访渠道外，开通线上信访沟通专栏、专题座谈会等，为职工提供便捷的诉求表达与协商渠道，通过平等对话化解矛盾分歧，提升企业信访问题处置的满意度。

第三，强化专业化队伍建设，夯实工作实施保障。专业化队伍是思想政治工作有效赋能信访稳定的人才支撑。组建兼具思政素养、法律知识与信访工作经验的复合型队伍，选拔政治素质高、沟通能力强、群众基础好的干部职工充实到信访思政工作一线。建立常态化培训机制，重点开展政策法规、沟通技巧、心理疏导、应急处置等方面的培训，提升队伍应对复杂信访问题的专业能力。完善激励保障机制，将信访思政工作成效纳入绩效考核，对表现突出的队伍与个人予以表彰奖励，同时畅通职业发展通道，激发队伍工作的积极性与主动性。

第四，推进数字化赋能升级，拓展工作覆盖维度。数字化转型是提升思想政治工作服务信访稳定效能的时代要求。搭建“智慧信访+思政”融合平台，整合线上信访受理、政策解读、思想疏导、结果反馈等功能，实现信访问题“一站式”处置与思政服务“全天候”覆盖。运用大数据分析信访数据，精准研判信访问题高发领域、重点群体与趋势规律，为思想引领与隐患预防提供数据支撑。创新数字化思政载体，开发思政政策解读短视频、矛盾化解典型案例音频、线上心理疏导课程等，依托企业内网、微信公众号等平台推送，提升思想引导的吸引力与覆盖面，让思政工作更贴近职工需求。

信访稳定是国有企业改革发展的底线要求，更是国有企业履行社会责任、维护社会和谐的重要体现，而思想政治工作则是维护信访稳定的强大支撑与精神纽带。在新形势下，国有企业改革深化、利益格局调整带来的信访问题多元化、复杂化特征日益凸显，必须充分认识思想政治工作在信访稳定中的源头预防、矛盾化解、情绪疏导与长效赋能的多重作用。通过构建精准化思想引领体系筑牢源头防线、完善协同化矛盾化解机制提升处置效能、强化专业化队伍建设夯实实施保障、推进数字化赋能升级拓展服务维度，全方位提升思想政治工作服务信访稳定的系统性、实效性。唯有如此，才能有效破解信访难题，化解深层次利益矛盾，筑牢企业高质量发展的稳定根基，推动国有企业在实现经济效益提升的同时，更好地兼顾社会效益，切实发挥思想政治工作“压舱石”的作用，为社会和谐安定与国家发展大局贡献国企力量。

（王丽云，西山煤电集团武装信访保卫大队）

铸牢中华民族共同体意识融入高校“大思政课”建设研究

高校是立德树人的重要阵地，“大思政课”则是开展思想政治教育、培育时代新人的有力载体。将中华民族共同体意识系统、深入地融入高校“大思政课”建设，对于引导青年学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观，具有重大而深远的战略意义。

深刻认识铸牢中华民族共同体意识融入“大思政课”的时代价值与内在逻辑

首先，这是落实立德树人根本任务的战略举措。高等教育的使命在于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。“德”之首义，在于爱国，在于对中华民族的认同与归属。共同体意识是新时代爱国主义精神的集中体现和升华，是“大德”的重要组成部分。通过“大思政课”这一主渠道，将共同体意识的种子深植学生心田，是确保党和国家事业后继有人的根本保证。

其次，这是应对现实挑战、凝聚青年共识的迫切需要。当前，全球化、信息化浪潮带来多元文化冲击，个别别有用心势力利用历史、民族等问题进行渗透干扰，部分青年学生可能存在历史认知模糊、民族情感淡漠等问题。高校“大思政课”必须直面这些挑战，主动作为，用详实的史料、鲜活的事例、透彻的说理，批驳错误言论，讲清楚中华民族“多元一体”格局的形成史，从而有效抵御各种极端、分裂思想的侵蚀，巩固全体青年学子团结奋斗的共同思想基础。

最后，这是拓展“大思政课”内涵与外延的必然要求。“大思政课”之“大”，在于其打破了传统课堂的时空界限，强调理论将零散的红色资源转化为结构化、体系化的教学内容。

乡村振兴实践等社会“大课堂”转化为思政“小课堂”的生动教材，实现思政教育从“知”到“行”的跃升。

当前融入过程中面临的主要挑战与困境

一是“融入”存在“表面化”“标签化”倾向。部分高校和教师对共同体意识的理解尚停留在概念层面，未能深入挖掘其与各门思政课程、专业课程的内在关联。简单地教案中增加几个相关词汇，在课堂上穿插几句相关论述，导致融入流于形式，未能真正触动学生心灵。

二是教学内容与方法“单向灌输”，吸引力不足。一些教师仍习惯于“我讲你听”的传统模式，对于涉及民族、宗教等敏感话题时，往往采取回避或说教的方式，缺乏平等对话和引导式探讨。这使得教学内容枯燥乏味，难以激发学生的共鸣与思考，甚至可能引发逆反心理。

三是理论与实践“两张皮”，体验感不强。“大思政课”要求“行走的课堂”，但共同体意识的教育实践往往面临资源整合难、组织保障弱等问题。学生难以亲身到民族地区、历史文化遗址去感受“一体”的格局与“多元”的绚烂，导致理论认知与情感认同、行为实践之间出现断层。

四是教师队伍的专业素养与教学能力有待提升。共同体意识教育涉及历史学、民族学、政治学、社会学等多学科知识，对思政教师的知识结构和教学艺术提出了更高要求。

充分挖掘红色文化资源

红色文化以中国共产党人的精神谱系和中国精神为精神内核，将其深度融入思政教育体系中，能够为“大思政课”筑牢思想根基，实现历史精神与时代价值的有机衔接。

深挖红色资源内核，夯实“大思政课”内容根基

构建数字资源体系与价值阐释机制。高校应联合地方文旅部门共同建立红色资源数字图谱与动态数据库，实现资源的可视化管理与精准化调用；根据资源价值完成分级分类工作，明确各类资源与思政教育的适配性；立足新时代语境突破传统解读范式，深入挖掘红色文化的精神内核、历史逻辑和当代价值。以陕西省为例，可依托延安、照金、渭华起义等丰富红色资源，系统梳理本土红色精神谱系，形成具有地域特色的思政教学资源体系。组织学生开展红色口述史采集工作，编写“红色基因与时代精神”案例集，将红色精神融入乡村振兴、科技创新等现实议题，让红色基因的红色基因转化为契合当代青年认知的思政养分，实现历史精神和当代思想的有效对接，为思政课提供有深度、有温度的内容支撑。

推进课程教材建设与专业特色融合。以“红色精神+专业特色”为导向，开发红色金融史、工业遗产中的红色印记等跨学科课程模块，建立覆盖多元教学场景的案例库，丰富思政课程内容体系。立足本土红色基因特色，针对理工科学生编写“红色科技先驱与创新精

神”读本，为人文社科学生设计“红色文艺作品中的信仰力量”实践手册，构建基础课程、专题课程、实践读本相互补充的层次化体系，借助课程与教材的一体化建设将零散的红色资源转化为结构化、体系化的教学内容。

创新融合与协同育人，拓展“大思政课”实践场域

应用数字技术升级教学形态。高校需联合技术企业开发红色VR情景库，如长征血战湘江虚拟战场体验、红旗渠建设工程实践模拟等，以此突破时空限制，改变传统单向灌输的教学形态。设计线上线下相融合的“红色云课堂”，通过线上红色资源和线下教学环节的整合打破空间壁垒；采用线上预约红色场馆直播导览、线下组织红色地标打卡实践任务的方式，实现线上线下学时相互认可。建立常态化的教学迭代机制，收集学生在虚拟体验及课堂互动过程中的反馈数据，有针对性地优化情景脚本、交互流程与教学设问，将技术呈现和价值引导深度绑定起来，确保学生每一次沉浸式学习都能指向精神共鸣与思想提升。

搭建协同平台拓展实践路径。成立“校——馆——地”红色教育联盟，明确场馆负责提供场地与史料、学校负责课程开发与学分认定、

构建“大思政课”新生态

地方政府保障经费与政策支持，设计出系列化的实践项目。以陕西省为例，可联合延安革命纪念馆、照金革命根据地、渭华起义纪念馆等红色场馆，组织学生在革命旧址开展“红色剧本杀”情景教学、在纪念馆担任“红色文物讲解员”实践岗位，让学生在角色代入中深化理论认知，形成课堂教学与社会实践协同发力的育人格局，全面拓展“大思政课”的实践场域。

完善机制保障与评价反馈，推动“大思政课”常态长效运行

健全协同推进与师资共建机制。高校可将红色文化融入“大思政课”纳入年度育人任务清单，由党委宣传部统筹主题方向，马克思主义学院负责教学设计，教务部门落实学时安排和学分记载，二级学院承担专业嵌入，纪念馆、党史部门及属地街道依资源类别提供史料、场景和讲解支持。每学期围绕一个核心主题召开联合备课会，先定教学目标，再筛选资源点位，再排课堂讲授、现场教学、线上学习、实践工作的衔接顺序，形成任务单、路线图和素材包。师资配置宜采用“思政教师+专业教师+场馆讲解员”组合方式，思政教师负责价值提炼，专业教师负责知识嫁接，讲解员负责史实支撑，授课前统一口径，统一案例、统一设问。青年教师可实行驻馆研修制度，寒暑假进入纪念馆、革命旧址、档案机构整理史料、跟岗听讲、试讲磨课，返校后完成课程单元重构，避免课堂表达停留在材料搬运层面。

构建全过程评价与成果转化机制。评价环节宜嵌入教学全程，按“课前导学——课中参与——课后反思——实践展示”设置观测点。课前重点查看学生对史料背景、人物线索、时代语境的准备情况，课上记录讨论发言、问题回应、材料辨析和情境投入，课后以学习札记、微报告、口述整理、案例阐释作为主要载体，实践阶段则依据讲解表现、项目完成度、团队协作记录 and 现场反馈综合判定。数字平台可同步归集学习轨迹、作业文本、影像资料 and 教师评语，形成个人成长档案，期末按主题生成学习画像，供课程组复盘修订。成果转化宜坚持“小切口、可沉淀、能复用”的处理方式，把学生在红色场馆讲解、地方口述史采集、校地共建活动中形成的成熟成果，整理为微案例、实践教案、短视频脚本、课程附件和展陈文本，进入下一轮教学资源库，做到一次实践、一轮打磨、持续入库。

面向后续推进，高校宜沿着内容建构、技术嵌入、校地协同、师资共育和成果沉淀同步发力，把红色文化真正写进课程体系、带进实践现场、纳入评价流程，使“大思政课”在常态运行中保持思想厚度、实践温度和育人准度，逐步形成全域联动、层次清楚、可持续深化的新生态。

【李雨凡，陕西开放大学（陕西工商职业学院）】

【本文系2025年度陕西开放大学（陕西工商职业学院）科研项目“地方红色文化资源融入高校思政育人的价值及路径研究——以陕西省为例”（课题编号：2025SZ-C04）】