

# 新时代国企党建品牌赋能融合发展的探索与思考

党建品牌建设是新时代国有企业纵深推进党的建设、破解党建工作与业务经营“两张皮”问题、驱动高质量发展的战略性抓手。国有企业开展党建必须始终围绕服务生产经营这一主线,依靠改革创新加强党的自身建设,把党的政治和组织优势转换为企业的创新优势、发展优势与竞争优势。本文以国有资本运营公司基层党支部为生动的实践范例,立足特殊资产投资管理及产业链平台服务核心主业,聚焦特殊资产处置、存量资产盘活等关键业务领域,重点从深化“链”上党建、推进党建品牌与主责主业深度融合角度,系统阐述国企党建品牌建设的内涵价值、实践路径、现实短板与优化策略,为国有企业以党建品牌赋能产业链、价值链协同升级提供参考。

## 新时代国有企业党建品牌建设的核心内涵与时代价值

党建品牌建设作为基层党建强化政治引领、抓实组织建设、锤炼过硬作风、推动业务攻坚的创新举措,是打造特色突出、带动有力、落地见效的党建工作体系的有效抓手,也是新时代国企党建标准化、规范化、特色化发展的重要载体。国有企业作为国民经济的支柱,也是党长期执政和治国兴邦的重要物质基础和政治基础。其党建品牌建设必须把政治建设摆在首位,以服务主责主业为立足点,强调协同融合与质量效益提升,使党的领导覆盖公司治理全流程,将党建工作嵌入业务运行各环节,着力锻造一个能够聚合党员力量、攻克发展难关、优化治理效能的“红色引擎”。在国有企业品牌体系建设中,党建品牌的核心价值是推动党的政治优势切实转化为企业发展优势。依托基层党组织战斗堡垒与党员先锋模范作用,将国家战略、企业使命与职工价值追求深度融合品牌内核,有效破解党建与业务“两张皮”现象,以党建品牌为纽带推动党建与业务同谋划、同部署、同考核,打通发展堵点;三是激活发展动能,以品牌为载体

## 国有资本运营公司党建品牌建设的基层实践探索

国有资本运营公司是国有企业的关键构成,肩负着国有资本保值增值、存量资产盘活、产业赋能等核心职责,其基层党组织是党建品牌落地建设的直接践行者与主力军。结合行业特性与发展实际,品牌建设重要论述,结合特殊资产处置、存量资产盘活、风险防范等业务开展专题研讨,推动理论学从“学”向“用”深度转变。严格执行“三会一课”、主题党日、政治生日等组织生活规范,提高党员的政治素养和担当精神,使政治引领成为党建品牌的核心特质,进而为品牌建设筑牢思想之基。

第一,以理论武装铸魂,夯实党建品牌政治根基。夯实思想根基是创建党建品牌的第一要务。坚持常态化落实“第一议题”学习机制,构建系统化党性教育机制,持续深化党的创新理论武装。紧扣习近平总书记关于国企改革、国有资本运营、党的建设重要论述,结合特殊资产处置、存量资产盘活、风险防范等业务开展专题研讨,推动理论学从“学”向“用”深度转变。严格执行“三会一课”、主题党日、政治生日等组织生活规范,提高党员的政治素养和担当精神,使政治引领成为党建品牌的核心特质,进而为品牌建设筑牢思想之基。

## 以创新思维引领新时代国有企业思想政治工作

新时代发展背景下,国有企业作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量,思想政治工作是其凝聚发展合力、坚守政治立场、实现高质量发展的强大支撑。当前,市场经济深化、数字化转型提速、职工思想多元化等新形势,对国有企业思想政治工作提出了更高要求,传统工作模式已难以适应发展需求。创新思维作为破解工作瓶颈、提升工作质效的关键抓手,能够推动思想政治工作理念、方法、载体和机制的全方位升级。本文立足新时代国有企业使命定位,阐释创新思维引领思想政治工作的核心意义,剖析当前工作中创新不足的现实问题,探索以创新思维赋能思想政治工作的实践路径,为国有企业强化思想引领、激活发展动能提供理论支撑。

## 新时代国有企业思想政治工作中创新思维运用的突出问题

第一,思维理念固化,创新意识不足。部分国企管理层和思想政治工作思维传统,对创新重要性认识不足,习惯于“传达文件、召开会议”,缺乏主动创新意识。有人认为创新“重形式、轻实效”,投入多见效慢,不愿探索新方法。同时,职工对创新认知不足、参与积极性不高,制约创新思维落地。

第二,工作方法单一,创新载体不足。部分国企仍以“灌输式”“说教式”为主,依赖会议、文件、宣传栏等传统形式,缺乏对新媒体、新技术的运用。载体创新缺乏系统规划,未能结合职工特点搭建多元化载体,内容枯燥、形式单一,难以实现精准化引领。部分创新流于表面,缺乏长效机制。

第三,队伍素养欠缺,创新能力不足。思想政治工作者存在素养不高、创新能力不足的问题:缺乏系统创新思维培训,对党的创新理论学习不深;队伍结构不合理,青年骨干不足,部分人员缺乏创新意识;缺乏企业生产经营知识和新媒体应用能力,创新举措难以见效。

第四,机制保障缺失,创新动力不足。缺乏健全的创新保障机制:考核评价缺少针

对创新的指标,难以衡量成效;激励约束力度不足,难以调动积极性;资源保障上人力、物力、财力支持不够,制约工作开展。

## 以创新思维引领新时代国有企业思想政治工作的实践路径

第一,创新思维理念,强化思想引领。理念创新是思想政治工作创新的前提,要打破传统思维桎梏,树立“以人为本、精准高效、融合创新”的创新理念。一方面,国企管理层要提升政治站位,深刻认识创新思维对思想政治工作的重要意义,摒弃“重形式、轻实效”的工作理念,将创新思维融入工作全过程,推动思政工作与企业生产经营深度融合。另一方面,要加强宣传引导,转变思想政治工作者和职工的思想观念,树立主动创新、积极探索的意识,引导职工主动参与思想政治工作创新,形成上下同心、协同创新的良好氛围。同时,要坚持以上党的创新理论为指导,将创新理念与政治引领相结合,确保创新工作不偏离正确方向。

第二,创新工作方法,增强工作实效。方法创新是提升思想政治工作实效的重点,要立足职工的思想特点和时代发展趋势,推动工作方法从“灌输式”向“互动式”“精准式”转变。一是坚持精准施策,深入调研职工思想动态,了解职工思想困惑和利益诉求,针对不同群体、不同岗位职工的特点,开展个性化、差异化的思想政治工作,实现“精准滴灌”。二是推动数字化创新,充分利用新媒体、新技术,搭建线上思想政治工作平台。通过微信公众号等形式,丰富工作内容和形式,增强工作的吸引力和感染力。三是坚持互动式创新,摒弃空洞说教,通过座谈交流、专题研讨、知识竞赛等形式,引导职工主动参与,实现“双向互动、共同提升”。

第三,创新队伍建设,提升创新能力。队伍建设是创新思维落地的保障,要

## 国有企业党建品牌建设面临的现实问题

立足基层实践推进情况可以清楚地看到,现阶段国企党建品牌建设在落地见效过程中,仍存在一些较为突出的短板和薄弱环节。一是融合深度不够,党建品牌与主责主业结合不紧,存在“重形式、轻实效”的种种问题,未能真正解决业务发展难题。二是体系化建设薄弱,品牌创建缺乏系统谋划,载体设计偏向传统,围绕产业链、业务链、价值链的品牌融合机制尚未健全。三是创新动力不足,品牌活动形式单一,贴近业务与职工的创新载体不足,品牌的吸引力、感染力有待增强。四

## 提升队伍能力,锻造乡村振兴的骨干力量

面对乡村振兴涉及产业规划、项目管理、矛盾调解、生态保护等复杂任务,村党组织书记和两委委员迫切需要提升专业化治理能力。上级党委应当建立常态化培训机制,不仅要讲党的理论知识,更要开设农村电商运营、集体经济法律实务、乡村文旅开发等实用课程,并组织村干部到先进地区挂职跟班学习,在实践中

## 乡村振兴背景下农村基层党组织建设研究

随着乡村振兴战略的全面实施,农村社会结构、经济形态和治理逻辑正在发生深刻变化。在这一转型过程中,农村基层党组织承担着贯彻落实党的政策、组织动员群众、推动产业发展、维护基层稳定等多重职责。因此,系统研究乡村振兴背景下农村基层党组织建设路径,具有重要的理论价值和现实意义。

代表会议、党员联系户、村务公开栏等渠道,将乡村振兴的目标任务分解到每家每户,形成思想共识,凝聚人心和力量。

优化组织设置,夯实乡村振兴的治理基础

村级党组织应当灵活调整组织设置方式,按照产业发展、网格治理、功能型党小组等新型形态重构组织单元。例如,在农民专业合作社、家庭农场、乡村旅游项目等经济组织中建立党支部或党小组,实现党的组织和工作在乡村新兴领域的有效

# 推动多式联运高质量发展 赋能全社会物流降本增效

当前及今后一个时期,是我国加快建设交通强国、构建现代综合交通运输体系、畅通国民经济循环的关键阶段。降低全社会物流成本、提升物流运行效率,是建设全国统一大市场、推动高质量发展的重要支撑。多式联运不是运输方式的简单叠加,而是一体化组织、一单制服务、全链条协同的现代物流组织模式,是破解物流瓶颈、激活发展动能的重要抓手。加快推动多式联运从“规模扩张”向“质效提升”转变,既符合国家战略导向,也为各地提升枢纽能级、服务实体经济提供普遍借鉴。近年来,各地围绕多式联运设施建设、模式创新、政策支持持续发力,全国物流总费用占GDP的比重虽呈下降趋势,但与发达国家相比仍有挖潜空间。面对新形势新任务,必须坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一,构建一体化、标准化、数字化多式联运体系。

## 加快数字赋能,打造智慧化物流生态

目前,物流信息不互通、数据共享不充分是制约联运效率的痛点。要依托物联网、大数据、5G等技术,加快建设综合物流信息平台,推动港口、铁路、航运、物流企业、监管部门数据互联互通,作业流程无纸化、调度智能化水平显著提升。以数据的“多跑路”换取货物的“少等待”,推动多式联运向精准化、便捷化、智能化方向加速跃升。

## 推动港产城融合,培育枢纽经济新动能

物流枢纽不仅是货物的集散地,更是要素的聚集区、产业的增长极。要跳出“通道经济”的旧逻辑,树立“枢纽经济”的新思维。各地应以多式联运枢纽为载体,联动临港工业、连铁产业、外向型加工贸易及现代金融服务业协同发展,推动“运输港”向“贸易港、产业港、供应链枢纽港”转型,增强可持续发展能力。通过港产城的深度融合,不仅能让枢纽实现自我造血与可持续发展,更能为区域经济注入持久的增长活力。

## 强化设施联通,构建一体化枢纽网络

推动多式联运提质增效,首要任务是破解“连而不畅”“通而不快”的物理瓶颈。通过“宜铁则铁、宜水则水、宜公则公、宜联则联”的优化组合,大幅减少中转环节、缩短在途时间、降低装卸损耗,推动物流成本从“显性下降”走向“结构性降低”。要统筹推进综合货运枢纽建设,加快铁路专用线进港口、进园区、进大宗产业基地,有效打通多式联运“最先一公里”和“最后一公里”,补齐转运装卸设施短板,打造“枢纽+通道+网络”高效运行体系,提升干支衔接与集疏运能力。

## 优化政策支撑,强化降本增效保障

完善财政、金融、用地、运价等支持政策,加大对多式联运线路培育、枢纽提升、标准创新的支持力度,吸引龙头企业集聚,激发市场主体活力。同时,要着力营造市场化、法治化、国际化的营商环境,吸引头部物流集成商、供应链管理企业落户,鼓励大型工矿企业和物流企业开展深度合作,激发各类市场主体的内生动力和创新活力。

物流强则经济活,枢纽通则循环畅。站在新的发展节点,各地应把多式联运作为现代物流体系建设的重中之重,以设施一体化、规则一体化、信息一体化、服务一体化为发展方向,持续打通堵点、连接断点、破解难点,推动物流效率显著提升、物流成本持续下降,为加快建设交通强国、构建新发展格局、推动高质量发展提供坚实支撑。

(吴雨潇,中共黄石市委党校)

# 以习近平文化思想为引领 建设新时代书香社会

文化兴则国家兴,文化强则民族强。习近平文化思想是新时代我国文化建设的根本遵循与行动指南,其所蕴含的坚定文化自信、以人民为中心的工作导向以及“两个结合”的根本要求,为书香社会建设指明了价值方向与文化内核。书香社会建设是践行习近平文化思想的生动实践,是传承中华文脉、涵养社会文明、丰盈精神世界的基础工程。推动全民阅读、营造全域书香,既能赓续民族精神血脉,提升全民建设根基,更能夯实文化强国建设根基,以书香凝聚社会精神力量!

## 以习近平文化思想引领书香社会建设,核心在于筑牢文化自信思想根基

习近平文化思想的精神内核是文化自信,而阅读正是涵养文化自信的重要途径。中华民族自古崇尚阅读,重视耕读传家,中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化凝聚着中华民族的精神基因与力量源泉。依托书香建设深入品读经典、感悟文脉,能够引导群众汲取文化精髓,增强民族认同感与自豪感。在阅读中坚守文化立场、传承文化基因,摒弃文化浮躁,厚植精神底蕴,让文化自信扎根大众心田,以书香滋养民族精神,守护中华文明薪火相传。

## 以习近平文化思想引领书香社会建设,关键在于坚守以人民为中心的立场

习近平文化思想始终坚持以人民为中心。建设书香社会,要紧扣群

## 强化政治引领,筑牢乡村振兴的思想根基

农村基层党组织首先在政治方向上把好舵、定好调,确保乡村振兴各项部署不偏离党的政策初衷,确保党中央关于乡村振兴的决策部署能够在广袤的农村大地真正落地生根。具体而言,村党组织应当定期组织党员深入学习党中央关于“三农”工作的最新精神,将政治理论学习与本地实际相结合。同时,党组织要把党的政策转化为群众听得懂、能接受的语言,依托村民

代表会议、党员联系户、村务公开栏等渠道,将乡村振兴的目标任务分解到每家每户,形成思想共识,凝聚人心和力量。

优化组织设置,夯实乡村振兴的治理基础

村级党组织应当灵活调整组织设置方式,按照产业发展、网格治理、功能型党小组等新型形态重构组织单元。例如,在农民专业合作社、家庭农场、乡村旅游项目等经济组织中建立党支部或党小组,实现党的组织和工作在乡村新兴领域的有效