

四平日报

SIPING RIBAO

2026年5月
星期四
农历丙午年 三月廿一

7



中共四平市委主管主办 四平日报社出版
国内统一连续出版物号CN 22-0009 邮发代号11-20
总第10884期 今日4版

以实干担当书写无悔青春

盛玉雷

“以实干担当书写无悔青春”“在新征程上贡献青春力量”，在五卅青年节到来之际，习近平总书记的勉励与期许，激励着广大青年立足各自岗位不断创造新业绩。最近，李创业的“创业”故事引发网友关注。这是他艰难的“行走”——因患小儿麻痹症，只能蹲在地上前行。这是他挺拔的“站立”——从河南奔赴新疆开了家诊所，门口的灯24小时常亮，只要患者需要就上门服务，对家境困难的还减免费用。“青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华。”逆境赋予生命更深刻的力量。网友赞誉：“我比先生高一米，先生高我过昆仑。”李创业自己坦言：“每个人的人生都要爬过一座又一座的山，只是我面前的山更高一些。虽然慢一点，但总会爬过去的。”一个只能“蹲行”的身躯，依然志在向上攀登，关键在

不屈的精神、大写的性格。西藏山南市浪卡子县普玛江塘乡，海拔5373米，自然环境极为恶劣，青年民警无人言退，在雪域边关熔铸热血诗行。“人生没有白吃的苦”，这不是美化困难，而是礼赞峭壁上绽放的花、歌颂风沙中挺立的树。有人不惧挫折、不断奋起，有人不畏困苦、勇毅前行，新时代青年心中坚定的信仰、舍我其谁的担当、压倒困难而不被困难压倒的气概，源源不断地汇聚起中国号巨轮劈波斩浪、驶向未来的力量。“选择吃苦也就选择了收获，选择奉献也就选择了高尚”，与人民一道拼搏、同祖国一道前进，就能在新时代新天地中找到人生出彩的方向。求学从医，不是因为“有钱挣”“受尊崇”。李创业所追求的，是“被人需要是我 happiest 的时刻”，是“做一个有价值的人”。(下转二版)

抢抓融圈机遇 做强配套产业

——我市全力推动汽车零部件产业融合发展

本报记者 秦中美 梁赫

我市抢抓长春现代化都市圈建设战略机遇，依托汽车零部件传统产业根基，以深化与一汽合作为核心，以重点企业为支撑、产业园区为载体，全力打造长平汽车零部件产业走廊，推动汽车零部件产业集群向高端化、智能化方向迈进，为全省汽车产业协同发展注入新动能。

在四平—长春共建汽车产业园内，吉林华凯比克希线束有限公司生产车间一派繁忙，工人们正开足马力赶制订单。自2021年落地以来，企业快速融入长春—一汽供应链，成为一汽解放核心二级供应商，配套解放J6、J7等主流重卡线束产品。2025年实现销售收入2亿元，成功纳入都市圈百公里配套圈层，补齐高端汽车线束配套短板，形成“企业强产业、链条补短板”的良好发展格局。

吉林华凯比克希线束有限公司运营经理杨杰说：“公司依托长春现代化都市圈建设，与一汽解放、富晟集团等长春头部车企及零部件企业搭建产销对接、技术交流、订单协作渠道，稳定配套合作关系。公司将持续引进高端技术人才，加大研发投入，推进新能源转型、智能化升级，持续创新推动企业产能快速发展。”

以龙头企业为引领，我市立足自身产业基础，以四平—长春共建汽车产业园为重要载体，全力推动汽车零部件和委改车产业协同发展。明确“长春高端引领+四平特色配套”分工定位，聚焦新能源三电配套、轻量化材料、车规级零部件和专用车改装四大方向，助力企

业向高端化、智能化、电动化转型。与此同时，在伊通经济开发区汽车零部件产业园，一批新项目正加速落地，为产业升级注入新活力。

总投资5500万元的晟赫(伊通)科技乘用车破窗器项目，正加快厂房装修改造，预计今年7月投产，达产后将年产200万个破窗器，打造国内首个车用破窗器研发生产基地。

“公司落户伊通经开区，刚好位于长春半小时经济圈，更方便、快速和长春进行接轨。”晟赫(伊通)科技有限公司产品总监董刚说。

紧邻晟赫科技，总投资5亿元的吉林泓晟绿电能源低温锂离子电池项目已完成设备安装，进入调试阶段。企业锚定低温电池赛道，依托四平区位优势与政策优势，深度嵌入新能源汽车产业链。

吉林泓晟绿电能源科技有限公司总经理张瑞说：“公司锚定低温电池，主要产品立足风电资源。凭借优越的区位优势，半小时即可直达长春。同时，企业深度嵌入汽车产业链，充分享受到政策红利。”

项目高效落地，离不开优质平台支撑。总投资10.85亿元的伊通汽车零部件产业园，标准化厂房、生产车间、研发中心及水电气等配套设施一应俱全，还搭建一站式服务平台，实现审批服务全程代办，为企业“拎包入住”提供保障。

“项目承载区包括主路网以及通讯、电力、给排水

还有供热以及燃气，所有的配套设施都已到位，可以满足中型和大型企业的落地需求，为企业提供便利的配套服务。同时，在汽车零部件产业园成立一站式服务

平台，相关审批部门也全部入驻到位，为企业落地做好服务、提供保障。”伊通经济开发区副主任谷拓说。

如今，我市汽车零部件产业规模稳步扩大，产品覆盖线束、铝型材、轮胎等关键部件。同时持续深化产学研合作，攻关轻量化材料等核心技术，创新能力不断增强。

铁东区商务局局长张超说：“下一步，将积极搭建四平—长春—一汽三方沟通机制和产学研对接平台，打通企业与一汽对接渠道，细化‘长春研发+四平制造’的分工定位，探索‘链主+配套’招商模式，持续做好要素保障，推动汽车零部件产业融合发展。”

当前，长春现代化都市圈建设加速推进，汽车产业向新能源、智能网联领域纵深发展，我市将持续依托长春与一汽“链主”优势，以强配套、承转移、补短板为核心，加快推进产业“智改数转”，全力打造长春汽车产业优选配套地。



镜观四平



晴空朗朗，碧水荡漾，梨树南河公园内的标志性景观与生态风光相得益彰，成为群众休闲漫步、打卡赏景的热门去处。 本报记者 高强 摄

云端同思政 四地联动传薪火

本报讯(记者 史孝波 刘秉铭)

今年是红军长征胜利90周年，为弘扬伟大长征精神，激发当代青少年感恩奋进力量，走好新时代长征路，日前，一场以“感恩奋进 走好新时代长征路”为主题的特殊思政课在四川通江、浙江金华、新疆温宿和吉林四平同时举行，四地共400余名大中小学生云端联动，同上一堂沉浸式跨红色思政课，聆听红色故事。

主会场设于川陕革命根据地红军烈士陵园，四地讲师们通过云端将各地红色故事串联成一部波澜壮阔的史诗，引导青少年缅怀革命先烈，传承红色基因。

四平分会场设在四平战役纪念馆，活动中，讲师以“四战四平”和战后回忆为内容，向云端观众展示了那段战火纷飞的岁月、讲述了感人至深的革命故事。

活动以“课堂+现场活动”方式，实现了跨区域联动、共学共悟，促进资源共享、优势互补，让红色文化在传承中创新、在交流中焕新。以“主会场+分会场”同步联动模式，通过情景演绎、专业讲解、实践体验等多元形式，分别讲述真理求索、浴血战役、建设边疆等红色故事，打破地域壁垒，让散落各地的红色资源活起来，达到了千里共学、精神共传的效果。

“红色印记 悦动四平”沉浸式打卡活动激活假日文旅活力

本报讯(记者 崔圣驰)“五一”假期，市文广旅局精心推出“红色印记 悦动四平”沉浸式红色打卡活动，借力“仁兴里”开街形成叠加效应，全面激活假日文旅市场，大幅提升四平文旅品牌影响力。

活动以红色文化为魂，文旅打卡为媒，构建起全域沉浸式红色文旅打卡体系。以四平文旅打卡“护照”为核心引流载体，结合“四平快”城市IP定制文创礼品，统一设计标准化打卡物料，实现“一册在手、全城畅游”。同时，精准布局6大核心打卡点位，整合四平战役纪念馆、四平烈士纪念馆、塔子山战斗遗址等红色地标，通过沉浸式体验，推动红色基因传承从“说教式”向“体验式”转变。

坚持惠民赋能，统筹26家优质餐饮商户纳入打卡优惠体系，为持“护照”游客提供专属福利，打通“流量变销量”通道；联动长春现代化都市圈兄弟城市，推动跨城客源互送、市场互通；联合吉林师范大学招募培训青年志愿者，在各点位提供路线引导、咨询答疑等暖心服务，保障活动开展有序。

活动期间，游客参与度高涨，成效显著。累计接待打卡游客3000余人次，覆盖全国10余个省份及海外群体，形成全民参与的浓厚氛围。红色教育类点位与“仁兴里”街区成为热门打卡地，累计发放文创礼品5000余份，620名游客完成全点位打卡兑换礼品。

活动构建“传统媒体+新媒体+线上线下”一体化宣传矩阵，实现节前预热、节中引爆、节后发酵的全周期传播。对接央视新闻、新华社等中省主流媒体，依托抖音、微信等新媒体平台，累计发布宣传内容99条，全网总浏览量突破400万，话题4次登上新浪微博热搜，让四平红色文旅品牌快速“出圈”。

活动通过规范的组织、贴心的服务和优质的体验，树立了四平优质文旅形象，不仅丰富了群众假日生活，更推动了红色文化传承与城市发展深度融合，为四平文旅长效发展注入新动能。

式”转变。

坚持惠民赋能，统筹26家优质餐饮商户纳入打卡优惠体系，为持“护照”游客提供专属福利，打通“流量变销量”通道；联动长春现代化都市圈兄弟城市，推动跨城客源互送、市场互通；联合吉林师范大学招募培训青年志愿者，在各点位提供路线引导、咨询答疑等暖心服务，保障活动开展有序。

活动期间，游客参与度高涨，成效显著。累计接待打卡游客3000余人次，覆盖全国10余个省份及海外群体，形成全民参与的浓厚氛围。红色教育类点位与“仁兴里”街区成为热门打卡地，累计发放文创礼品5000

余份，620名游客完成全点位打卡兑换礼品。

活动构建“传统媒体+新媒体+线上线下”一体化宣传矩阵，实现节前预热、节中引爆、节后发酵的全周期传播。对接央视新闻、新华社等中省主流媒体，依托抖音、微信等新媒体平台，累计发布宣传内容99条，全网总浏览量突破400万，话题4次登上新浪微博热搜，让四平红色文旅品牌快速“出圈”。

活动通过规范的组织、贴心的服务和优质的体验，树立了四平优质文旅形象，不仅丰富了群众假日生活，更推动了红色文化传承与城市发展深度融合，为四平文旅长效发展注入新动能。

叶赫那拉城满韵寻芳文化节解锁短途游新体验

本报讯(记者 崔圣驰)5月5日，为期五天的“满韵花潮·古城寻芳——叶赫那拉城满韵寻芳文化节”圆满落幕。活动以满族文化为魂、沉浸式体验为脉，依托叶赫那拉城“皇后故里、满族发祥地”的深厚底蕴，为游客呈现了一场兼具古韵风华与烟火气息的文旅大餐，成为四平周边短途游的爆款目的地，以特色活动与贴心服务收获游客广泛赞誉。

文化节紧扣“满韵寻芳”核心，深度融合满族宫廷美学、纳兰文化与美丽景致，让青砖灰瓦的古城焕发新生。十二花神园艺立牌、古风花窗相框等打卡点人气爆棚，古城墙全景相机前客流不断，游客身着古风服饰随手就能拍出氛围感大片。演艺活动每日错峰上演，开城仪式、花神巡游每日两场如期举行，十二花神身着满族华服，在仪仗队引领下巡游互动，衣袂翩跹尽显古韵；敦煌飞天舞、满族传统歌舞、迎

宾大典轮番登场；网红簪花趣味互动、叶赫勇士演武展风采，威亚飞天与古城风貌相映成趣，实景演绎让游客大饱眼福。

骑乘骏马畅游古城，沉浸式感受叶赫“风起之地”的豪迈；威亚飞天凌空起舞，解锁高空俯瞰古城的独特视角，不少游客直呼“过瘾”。花朝市集还原古城市井烟火，商贩互动吆喝，氛围十足，魔术、变脸等民间技艺轮番上演，民谣传唱、小品表演接连登场，现场氛围感拉满。干花相框、鲜花手环DIY等亲子项目搭配古风服饰租赁折扣，让游客尽享春日手作乐趣，免费畅游馨苑文化城的福利尽显景区满满诚意。“五一”假期，景区接待游客量与营业收入均创近年新高，旅游收入居全市景区首位，充分印证“满族文化+春季文旅”融合创新的实践成效。

此次文化节串联起古韵与新意，不仅为“五一”假期增添文化氛围，更让满族文化以鲜活、接地气的方式走进大众视野，实现文旅融合良性互动。叶赫那拉城将继续深耕满族文化，创新文旅体验，完善配套服务，打造优质文旅产品，让“皇后故里”名片更响亮，吸引更多游客走进叶赫、了解叶赫、感受古城独特魅力与深厚底蕴。

她感慨道：“作为土生土长的四平人，看着叶赫那拉城发展得越来越好，我由衷感到自豪。文化节内容丰富，孩子体验了马术、手工制作，还和花神合影留念，既玩得开心，又深入了解了满族文化。这样有意义的假期活动，我们全家都特别喜欢。”

长春游客李先生对景区体验赞不绝口：“特意开车过来，体验感十足。从花神巡游到民俗展演，每一个环节都很用心，下次一定再来。”

此次文化节串联起古韵与新意，不仅为“五一”假期增添文化氛围，更让满族文化以鲜活、接地气的方式走进大众视野，实现文旅融合良性互动。叶赫那拉城将继续深耕满族文化，创新文旅体验，完善配套服务，打造优质文旅产品，让“皇后故里”名片更响亮，吸引更多游客走进叶赫、了解叶赫、感受古城独特魅力与深厚底蕴。

项目建设提质效 产业发展添动能

双辽天威电化30万吨电石项目建设全速推进

本报讯(记者 张宛双 秦中美)

当前，双辽天威电化30万吨电石项目施工现场处涌动着建设热潮，工程机械轰鸣不息，施工人员往来穿梭，各项建设有序推进，如火如荼。该项目依托技术改造实现提档升级，以实体项目积蓄增长势能，为地方工业经济高质量发展注入源源不断的强劲动力。

走进项目建设现场，大型气柜挺拔矗立，水洗塔整齐排列，成套现代生产设备安装就位，错落有序的厂区布局，尽显现代化化工产业基地的恢宏气势与发展底气。作为双辽市重点招商引资核心产业项目，该项目总投资10.5亿元，占地面积25.5万平方米。项目立足企业原有生产根基，深入开展设备更新、产能扩容与提质增效工程，同步规划建设220千伏配套变电站，健全完善生产保障体系，全面强化电力供应水平，从硬件设施上筑牢项目规模化、标准化生产根基。

“项目全面竣工投产后，将搭建起4条现代化专业电石生产线，形成年产30万吨电石的生产能力，有效补齐区域基础化工产业链短板，极大提升本地工业原料供给水平。”双辽天威电化有限公司办公室主任李新介绍。自项目开工以来，建设团队严格把控工程质量、施工安全与建设进度，科学调配人力物力，高标准推进厂房建设、设备组装等各项工程。目前，2条生产线已顺利建成并投入试运行，设备运行稳定顺

畅，各项工艺参数、生产指标符合设计标准，其余生产线及配套附属设施建设正稳步推进。

电石作为重要基础化工原料，被誉为化工产业的基石，用途广泛、产业链条长，广泛应用于金属焊接切割、合成树脂制作、医药化工、化纤生产、农业加工等众多领域，产业辐射带动能力强，经济实用价值突出。“项目全部满负荷达产后，预计年可实现营业收入10亿元，利税2.8亿元，还能稳定提供330余个就业岗位，切实带动本地群众就近就业，不断激活县域经济内生发展活力。”李新说。

多年来，双辽天威电化牢牢秉持实业兴企发展理念，紧跟工业现代化发展步伐，坚定不移走绿色化、智能化发展道路。持续加大资金投入与科研攻关力度，深入推进技术革新与生产工艺优化，全力推动传统生产模式向高效、节能、智能方向转型，着力降低生产能耗、严控污染排放，稳步实现产业提质增效，夯实企业长久稳健发展根基。

双辽天威电化有限公司将紧盯建设目标，加快推进剩余工程施工进度，深耕化工主业，聚力技术创新，深挖产能空间，持续增强企业核心竞争力。同时，主动融入地方发展布局，积极践行社会责任，发挥项目龙头带动效应，推动上下游产业协同发展，以实干推动产业提质升级，奋力为双辽工业提质增效、经济高质量发展贡献力量。

全面贯彻“1288”总体工作思路——
谋发展 抓项目 开新局

科技赋能春耕忙 联农带农促增收

金辉专业种植合作社掀起播种热潮

本报讯(记者 邢天笑 吕行)

在伊通满族自治县马鞍镇的马鞍山村，金辉专业种植合作社春耕生产正火热推进。农机轰鸣穿梭，社员抢抓墒情，村民满怀期盼，一幅“机械助耕、科技兴农、抱团致富”的生动画卷徐徐铺展。农户搭上现代农业发展快车，在希望的田野上奋力耕耘，共赴丰收之约。

清晨，合作社的农田里已是一派繁忙景象。农机手熟练操作设备，匀速前行、精准播种，一行行笔直的沟垄向远方延伸，一粒粒优质玉米种子稳稳扎进土里。合作社负责人孙彦辉奔走在地块间，细致查墒情、看播耕深度、核对施肥量，每个生产环节都紧盯不放，严把标准。

农机整装待发，全程机械化作业为春耕提质增效。合作社配备50余台套大中型拖拉机、免耕播种机、植保机械、秸秆还田机等现代化设备，现已全部完成检修、保养与调试，确保春耕期间“开机即战、高效作业”。从整地、播种到田间管理，实现全程机械化操作，既大幅提升耕种效率，又保障播种质量与农时节点。

农资精准储备，良种良法配套为增产保驾护航。依托400平方米智能测土配方施肥中心，合作社坚持“因地施肥、精准用肥”，提前完成土壤检测、配方制定、肥料储备，推广科学施肥技术，实现减肥增效、改良土壤。

“今年，合作社种植规模6000亩，主要种植大田玉米和鲜食玉米。当前墒情适宜，正好不误农时，播完种全年收成心里就有了底。”孙彦辉说。

从“单打独斗”到“抱团发展”，合作社把分散的农户联结起来，让土地连方成片、规模化经营，让测土配方、保护性耕作、良种良法等现代农业技术落地见效。不仅破解了村民“种不了、种不好、卖不上价”的难题，更让村里的闲置劳动力就近就业。春耕时节，不少村民在合作社务工，参与农机作业、农资搬运、田间管护，家门口就能挣工资，实现“一份土地两份收入”，日子越过越有奔头。

如今的马鞍山，农机轰鸣奏响动听的致富乐章。金辉专业种植合作社抢抓农时掀起播种热潮，在广袤黑土地上书写联农带农、兴粮兴村的生动篇章，为乡村振兴注入强劲动能。

本版编辑 程源 杨天驰 王翌岷 本版校对 刘铁铮

四平日报 官方微博 抖音号 快手号