

用思想政治工作汇聚新时代国有企业发展动力

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。进入新时代,国有企业在深化改革、科技创新、产业升级、市场竞争中承担着更为重要的使命。思想政治工作作为党的优良传统和国有企业的独特优势,是统一思想、凝聚力量、规范行为、推动发展的重要保障。当前,职工思想多元,利益诉求多样,改革任务艰巨,外部环境复杂,对国有企业思想政治工作提出了新的要求。只有不断加强和改进思想政治工作,把政治优势、组织优势、思想优势转化为发展优势、竞争优势、创新优势,才能为国有企业高质量发展注入持久动力,确保国有企业始终沿着正确的方向做强、做优、做大。

新时代国有企业思想政治工作的重要性

第一,坚守政治方向,筑牢国企发展的根本根基。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。思想政治工作是党领导国有企业的“重要抓手”,是确保国企姓“公”、姓“党”的核心保障。通过常态化思想引领,确保企业发展始终沿着党中央指引的方向前进。思想政治工作能够推动党的创新理论进企业、进车间、进班组、进头脑,把党的路线方针政策转化为企业发展战略、经营决策与职工行动自觉,防止国有企业在市场化改革中偏离政治方向、弱化政治属性,筑牢国有企业高质量发展的政治根基与思想根基。

第二,凝聚职工队伍,激活国企发展的内生动力。新时代国有企业职工队伍结构年轻化、知识化、专业化特征显著,思想活跃、诉求多元,传统管理模式难以有效激发职工的积极性和创造性。思想政治工作坚持以人民为中心的发展思想,聚焦职工所思、所想、所盼,通过思想疏导、人文关怀、权益保障,化解职工思想困惑,解决职工实际困难,增强职工的归属感、认同感和幸福感。同时,思想政治工作能够弘扬劳模精神、工匠精神,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观,把个人成长与企业的发展紧密结合起来,激发职工干事创业的热情与担当,凝聚起同心同德、攻坚克难的强大合力,为企业发展注入源源不断的内生动力。

第三,赋能改革创新,破解国企发展的现实难题

新时代国有企业改革进入攻坚期,涉及体制机制调整、业务结构优化、人员岗位变动等深层次问题,必然面临利益格局调整与思想观念碰撞。思想政治工作能够提前预判改革中的思想阻力,做好政策解读、价值观引导与情绪疏导,统一职工对改革的认知,凝聚改革共识,减少改革阻力,保障国企改革平稳有序推进。同时,思想政治工作能够培育创新精神,引导职工打破思维定势、勇于探索实践,推动企业技术创新、管理创新、模式创新,助力国企培育新质生产力,提升核心竞争力,在激烈的市场竞争中抢占先机、赢得主动。

第四,防范风险挑战,守护国企发展的安全底线。国有企业处于经济建设主战场,面临市场风险、经营风险、思想文化风险等多重考验,思想文化安全更是关乎企业稳定与发展大局。思想政治工作是防范化解风险的重要防线,能够强化职工风险意识和底线思维,引导职工明辨是非、抵御错误思潮侵蚀,筑牢思想文化安全屏障。同时,思想政治工作能够推动廉洁文化建设,强化党风廉政建设,引导党员干部职工严守纪律规矩、恪守职业操守,营造风清气正的发展环境,为国有企业行稳致远保驾护航。

新时代国有企业思想政治工作的创新路径

第一,理念创新:树立“大思政”格局,服务中心大局。推动思想政治工作从“被动应付”转向“主动引领”,从“单一部门”转向“全员协同”,从“务虚活动”转向“务实赋能”。坚持围绕中心、服务大局,把思想政治工作与生产经营、改革创新、人才培养、企业文化建设深度融合,确立“思想政治工作也是生产力”的理念。坚持以职工为中心,实现从单向灌输向双向互动、从统一要求向分众施策、从管理约束向服务引导转变,提升工作针对性与实效性。

第二,内容创新:紧扣时代主题,强化精准引领。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要内容,加强理想信念教育、形势政策教育、党史党史教育和社会主义核心价值观教育。结合企业实际,把改革政策、发展目标、岗位职责等融入思想教育内容。针对领导干部、青年职工、一线员工等不同群体实

施差异化教育,突出政治能力、职业素养、责任担当和敬业精神,让思想引领更接地气、更具实效。

第三,载体创新:线上线下融合,拓宽传播渠道。适应数字化时代要求,构建传统阵地与新媒体相结合的思政平台。用好“三会一课”、主题党日、学习研讨等线下载体,开展沉浸式、体验式教育。依托企业公众号等线上渠道,打造“指尖思政”,推出微党课、微宣讲、微解读等轻量化内容,增强互动性、传播力和吸引力。把思想引领融入技能竞赛、文化活动、志愿服务之中,实现以文化人、润物无声。

第四,机制创新:完善制度保障,构建长效机制。健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同发力、职工广泛参与的工作机制。将思想政治工作纳入党建考核、班子评价和绩效管理,压实各级责任。建立职工思想动态定期研判机制,及时掌握诉求、化解矛盾。完善人文关怀和激励机制,把解决思想问题与解决实际问题结合起来,强化正向激励、关心关爱,提升队伍的凝聚力和向心力。

第五,队伍创新:加强能力建设,提升专业水平。打造政治强、业务精、作风正、善沟通的专兼结合的思政工作队伍。加强理论政策、沟通技巧、新媒体运用、心理疏导等能力培训,推动思政工作者深入一线、贴近职工,提升解决实际问题的能力。把业务骨干、先进模范、青年党员纳入兼职队伍,形成上下联动、专兼协同的工作力量,为思想政治工作高质量开展提供人才支撑。

思想政治工作是新时代国有企业凝心聚力、攻坚克难、行稳致远的重要法宝。做好思想政治工作,有利于国有企业把准政治方向,凝聚全员力量,服务改革发展、守住安全底线,为高质量发展提供坚强的思想保证和强大的精神动力。面对新形势新任务,国有企业必须始终坚持守正创新,从理念、内容、载体、机制、队伍五个方面持续发力,推动思想政治工作与中心工作深度融合,不断提升科学化、精准化、实效化水平。未来,国有企业要始终坚持把思想政治工作摆在重要位置,以思想统一推动行动统一,以精神引领驱动发展突破,不断把党的政治优势转化为企业发展优势,凝聚起强大的发展合力。

(李峥嵘,霍州煤电集团李雅庄矿)

应用型本科高校英语复合型人才培养实践研究

经济全球化进程加快与国内产业结构持续升级,使得社会对英语人才的需求覆盖多个层次与领域。应用型本科高校是高等教育体系的重要组成部分,核心定位是培养适配地方经济社会发展需求的应用型人才。在这一背景下,英语专业需突破传统单一聚焦语言文化教学的局限,转向培养兼具英语能力、专业技能与综合素质的复合型人才。近年来,越来越多的应用型本科高校开始重视英语复合型人才。2014年以来,中国多所地方本科高校进入“转型期”,人才培养模式亟待改革。在这一转变过程中,应用型本科高校英语专业面临着前所未有的挑战与机遇。如何构建与应用型人才培养目标相适应的课程体系,如何建立产教深度融合的培养机制,如何打造适应市场需求的师资队伍,这些问题都需要在实践中得到妥善解决。本文旨在通过对应用型本科高校英语复合型人才培养现状进行分析,探讨培养过程中存在的主要问题,提出系统的改进措施,以期对相关高校的人才培养模式创新提供参考依据。

第一,培养定位日趋明确。越来越多的高校已重新梳理办学特色与社会服务职能,明确英语专业的培养目标不再局限于语言文化类单一人才输出,转向构建兼具国际化视野、实践应用能力、跨学科知识结构的复合型人才培养体系。部分地方本科院校已结合当地产业发展需求调整人才培养方案,突出应用型本科的办学定位。

第二,存在的主要问题。目前应用型本科高校英语专业复合型人才已取得初步进展,但仍存在三方面突出问题:一是课程体系同质化明显。多数院校英语课程仍沿用传统设置逻辑,过于侧重语言基础能力训练,对应用型人才能力的培养投入不足,跨学科融合类课程占比偏低,无法适配学生差异化的发展需求。

二是产教融合未达足够深度。校企合作多停留在表面协议层面,企业很少实质性参与人才培养方案制定、课程体系设计及实践教学实施等环节,实习实训环节缺少常态化监管机制,学生参与实践的实际效果无法得到有效保障。三是师资队伍结构不合理。教师群体中具备企业实践经历、跨领域应用经验的人员占比偏低,部分教师的教学方法与知识储备无法匹配应用型人才的实际要求。实践教学体系存在明显短板。校内实践教学设施与基地建设相对薄弱,实践教学的系统性、递进性不足,难以有效支撑复合型人才培养目标落地。

英语复合型人才培养的改进方法

第一,优化课程体系。构建“平台+模块+拓展”的课程架构。基础平台设置英语语言文化核心课程,确保学生掌握扎实的英语基础;专业模块围绕商务英语、英语师范、翻译等方向设置课程,突出应用属性;拓展模块涵盖跨学科知识、创新创业教育、行业前沿内容,提升学生的综合竞争力。推动创新创业教育与实践深度融合,将创新创业教育融入专业教育深度,将创新创业教育融入课程论,保证课程内容贴合行业发展实际。

第二,推进产教融合。建立校企合作长效机制,鼓励企业深度参与人才培养全流程。邀请校企专家参与课程设计与教学实施,将产业实际案例和前沿技术融入课堂;同步建设校企共建实训基地,为学生提供真实的工作场景和职业体验。探索企业命题毕业设计、订单式人才培养等多元合作模式,保障人才培养与市场需求有效对接。配套建立校企合作评估体系,定期评估产教融合实施效果,动态调整优化合作机制。

第三,强化师资队伍优化。引进具有行业一线从业经验的优秀人才,优化师资队伍的知识结构与能力结构。建立教师企业实践制度,定期派遣教师到企业和行业一线进行研修,提升教师的实践认知与应用教学能力。完善教师评价激励机制,将教师在应用型人才培养中的工作贡献纳入职业发展评价体系中。支持教师参与国际学术交流和专业培训,及时更新教学内容,优化教学方法。

第四,创新实践教学模式。构建分层递进的实践教学体系。低年级开设语言实践、基础实训类课程,夯实学生专业基础;中年级设置专业实践、项目实训环节,引导学生接触行业实际场景;高年级聚焦综合实践与毕业实践,强化学生的知识综合应用能力。依托信息技术搭建线上线下混合式实践教学平台。建立配套实践评价机制,将学生实践过程表现、成果质量纳入学业考核范畴,推动实践教学质量动态优化。

应用型本科高校英语复合型人才培养是一项系统性、长期性工作。优化课程体系、深化产教融合、完善师资队伍、创新实践教学模式等举措协同推进,可逐步构建适配应用型人才培养目标的培养路径,提升英语专业毕业生的市场竞争力与社会适应能力。需要注意的是,本研究仅围绕核心培养环节展开分析,未涉及不同区域高校的资源差异并对培养效果的影响,未来可结合地方产业特征开展分区域的专项研究。此外,后续需持续跟踪评估培养过程,结合社会需求变化动态调整人才培养方案,保障应用型本科高校英语专业的教育质量与办学特色。

(张露露 白玉 李凌宇 赵新松,衡水学院)

(基金项目:2026年度衡水市社会科学课题:应用型本科高校教育科技人才一体化协同发展与实践路径研究,课题编号:2026Z06)

夯实思想政治根基 引领国有企业正确发展方向

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,思想政治工作是国有企业坚持党的领导、把握发展方向、凝聚发展力量的根本保障。新时代背景下,国有企业改革发展面临复杂的内外环境与多重风险挑战,夯实思想政治根基、强化思想引领,具有不可替代的战略意义。本文拟系统阐释思想政治工作对国有企业坚守政治属性、统一思想意志、规范发展路径、防范方向偏差的重要作用,从理论武装、政治引领、机制建设、文化浸润、队伍保障五个方面提出创新路径,推动国有企业始终沿着党和国家指引的方向稳步前行,实现更高质量、更可持续、更为安全的发展。

夯实思想政治根基引领国企正确发展方向的重要性分析

第一,坚守政治属性,确保国企发展不偏航。夯实思想政治根基,能够持续强化政治引领,推动国有企业深刻把握自身的政治属性、经济属性、社会属性的统一关系,始终把讲政治摆在首位。通过政治建设,引导企业全体职工增强政治意识、提高政治站位,确保企业发展战略、经营决策、改革举措始终与党中央保持高度一致,坚决贯彻落实党的路线方针政策,杜绝在市场化进程中迷失方向、弱化党性、偏离轨道,牢牢守住国有企业姓党为公、为民服务的根本立场。

第二,统一思想意志,凝聚正确发展共识。思想统一是行动一致的前提,正确发展方向需要广泛的思想共识作支撑。国有企业规模大、层级多、队伍结构多元,只有夯实思想政治根基,才能有效统一思想和凝聚意志、统一步调。通过常态化思想引领和理论武装,能够化解思想分歧、消除认知偏差,引导干部职工正确认识国家战略、行业趋势与企业使命,把思想和行动统一到企业正确的发展目标上来,形成上下同心、目标同向、行动同步的良好局面,为企业沿着正确的方向发展提供强大思想合力。

第三,强化价值引领,规范企业发展路径。正确的发展方向离不开正确价值导向支撑。思想政治工作以社会主义核心价值观为引领,能够引导国有企业树立正确的价值观、业绩观、责任观,摒弃短视化、功利化、片面化发展倾向。推动企业坚持创新驱动、

绿色发展、合规经营、诚信立业,自觉履行经济责任、政治责任、社会责任,把发展质量放在突出位置,实现经济效益与社会效益、短期目标与长期目标、自身发展与国家战略相协调,确保企业发展始终走在合规、健康、可持续的正确轨道上。

第四,筑牢思想防线,防范方向风险挑战。国有企业处在经济社会发展最前沿,面临意识形态风险、改革转型风险、经营决策风险、廉洁化自风险等多重考验,任何风险都可能导致发展方向出现偏差。夯实思想政治根基,能够强化底线思维、风险意识和纪律观念,加强干部职工明辨是非、坚守原则、抵御诱惑,从思想根源上防范错误思潮侵蚀、违规行为滋生和发展方向偏离。通过思想防线建设,为国有企业守住安全底线、把稳发展航向提供坚实保障。

夯实思想政治根基引领国企正确发展方向的创新路径

第一,深化理论武装,筑牢思想引领根基。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,持续推动党的创新理论进企业、进班组、进头脑。健全常态化学习机制,坚持读原著、学原文、悟原理,深刻把握党的治国理政理念、国家国企改革要求和经济发展方针,不断提高干部职工理论素养和思想水平。坚持学思用贯通、知行信统一,把理论学习成果转化为把握方向、谋划发展、推动工作的实际能力,确保企业发展始终以科学理论为指导。

第二,强化政治引领,把准正确发展航向。始终坚持党对国有企业的全面领导,把政治建设摆在首位,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。严格落实“第一议题”制度,及时学习贯彻党中央重要会议、重要讲话、重要部署精神,确保企业发展与国家战略同频共振。完善党组织议事决策机制,充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用,在重大决策、重要改革、重点任务中强化政治把关,从制度上保证发展方向正确。

第三,健全激励机制,强化方向保障能力。构建系统化、规范化、长效化的思想政治工作制度体系,把思想政治工作融入企业治理各环节。完善思想政治工作责任机制,明确党委主体责任、书记第一责任人

责任、班子成员“一岗双责”,形成层层抓落实的工作格局。建立思想动态监测研判机制,及时掌握职工思想动态,纠正思想偏差、化解矛盾问题。健全考核评价机制,将思想政治建设、方向把握、政治表现纳入考核体系,以制度刚性保障思想根基夯实和方向正确。

第四,加强文化浸润,凝聚正向发展力量。推动思想政治工作与企业文化建设深度融合,以文化人、以文聚力,培育与正确发展方向相适应的企业文化。弘扬忠诚担当、务实创新、廉洁奉公、追求卓越的企业精神,将政治要求、价值理念、行为规范融入企业文化内核。加强理想信念教育、爱国主义教育、国企精神教育,引导职工增强使命感、责任感、荣誉感,形成与企业正确发展方向相一致的价值追求和行为自觉,为企业把稳航向提供精神滋养。

第五,建强工作队伍,提升思想引领水平。打造政治坚定、理论扎实、作风优良、业务精湛的思政工作队伍,为夯实思想根基、引领发展方向提供人才支撑。加强队伍政治能力培训和专业能力培养,提升思想引导、理论宣讲、舆情应对、心理疏导等综合能力。推动思政工作者深入一线、贴近职工,精准开展思想引导和方向引领,以高素质队伍保障思政工作高质量发展,持续巩固思想根基、引领正确的发展方向。

思想政治根基是国有企业把握正确发展方向的重要保障,方向正确则行稳致远,根基夯实则动力持久。夯实思想政治根基,能够确保国有企业坚守政治属性、统一思想意志、规范发展路径、防范方向风险,在复杂环境中始终沿着党和国家指引的方向前进。新时代新征程,国有企业必须高度重视思想政治建设,以理论武装铸魂、以政治引领定向,以制度机制护航、以文化浸润聚力,以队伍建设保障,不断夯实思想根基,强化引领效能。

国有企业要始终把思想政治建设作为长期性、基础性工程抓实抓牢,持续巩固思想根基,凝聚发展共识,把稳前进航向,不断把思想政治优势转化为发展优势、竞争优势、治理优势,推动国有企业在服务国家战略、推动经济发展、履行社会责任中展现更大担当,始终沿着正确的方向实现高质量发展,为强国建设、民族复兴贡献坚实力量。

(王金星,山西焦煤霍州煤电李雅庄煤矿)

以系统观念推动民营经济高质量发展

当前,我国经济正处于转型升级关键期,民营经济高质量发展关乎全局。唯有坚持系统观念,从制度保障、市场环境、内生动力、政商关系四个维度协同发力,才能构建支撑民营经济行稳致远的健康生态。

筑牢法治根基,强化制度保障的核心作用

法治是最好的营商环境,是民营经济安心经营的“定心丸”。唯有从法律和制度上确立平等地位,才能稳定市场预期、提振长期信心。要深入贯彻落实《中华人民共和国民营经济促进法》,加快出台配套政策,确保法律条文转化为企业获得感。要依法保护民营企业合法权益,规范企业执法,坚决纠正“新官不理旧账”、侵害企业合法权益行为“零容忍”。要全面落实市场准入负面清单,在要素获取、准入许可等领域,破除“玻璃门”“弹簧门”,真正做到权利、机会、规则平等。

破除壁垒堵点,发挥公平竞争的关键作用

公平竞争是市场经济的灵魂,是激发民营经济

活力的“原动力”。要坚决破除地方保护和行政性垄断,深入整治平台经济、光伏组件等重点产业的“内卷式”竞争,对民生领域实施精准反垄断执法。要打通要素获取关键堵点,深化金融供给侧结构性改革,推广质量融资模式,拓宽直接融资渠道,下大力气解决地方政府和大型企业拖欠账款的“新三角债”问题。要对新产业新业态实施包容审慎监管,建立容错纠错机制,为创新探索留出足够空间。

激发内生动力,突出创新驱动的引领作用

创新是引领发展的动力,是民营企业突破瓶颈、迈向高端的“金钥匙”。要引导民营企业走“专精特新”之路,聚焦主业建立技术壁垒,主动融入“新质生产力”布局,参与关键核心技术攻关。要推动“数字赋能”与“绿色转型”双轮驱动,支持企业将人工智能融入全流程,向新型储能、氢能等绿色低碳领域布局。要弘扬企业家精神,通过减税降费“放水养鱼”,完善人才引进与

激励机制,让企业家敢于投入、勇于探索,形成“技术—市场—人才”的良性循环。

优化政策环境,彰显亲清政商关系的保障作用

政策环境是营商环境的“风向标”,亲清统一的政商关系是企业获得感的“温度计”。要提升政策的精准性与稳定性,建立常态化政企沟通机制,杜绝“一刀切”和“急转弯”,重大政策调整设置合理过渡期。要强化政策执行协同性与落地率,打破部门壁垒,推广“高效办成一件事”改革,打通惠企政策“最后一公里”。要构建“亲而有度、清而有为”的新型政商关系,干部主动靠前服务,做到“有求必应、无事不扰”,同时恪守党纪红线,让政商交往健康运行。

推动民营经济高质量发展是一项系统工程,需要法治根基、公平沃土、创新引擎与亲清政商关系。四个维度环环相扣,构成良性生态,为持续发展注入不竭动力。

(郭小燕,中共黄石市委党校)

红色文旅赋能乡村振兴路径探索

红色文旅是承载革命精神与历史记忆的独特载体。通过科学开发红色资源,既能传承红色基因,又能激活乡村产业、优化人居环境、凝聚乡村力量,为乡村全面振兴注入持久动力。

党建引领,统筹资源规划

各地需立足红色资源的地域分布与价值内核,编制“保护为先、活化利用、协同发展”的专项规划,明确核心保护区、活化利用区等功能分区,布局红色研学基地、文旅综合体等重点项目,避免同质化竞争。针对跨区域分布的红色资源,应建立协同机制与信息共享平台,通过联合营销、共办主题活动等方式形成品牌合力。

业态融合,延伸产业链条

红色文旅需突破单一观光模式,构建“红色+”多元融合业态。推动红色文化与特色农业结合,融合生态资源打造“红色+绿色”体验,形成文旅业态,联动非遗、民俗文化,开发红色文创、民俗展演等产品,让红色精神可触可感。同时,完善餐饮、住宿、购物等配套服务,鼓励村民发展民宿、农家乐,通过“村集体+企业+农户”模式,让村民深度参与产业链各环节,实现“红色资源”向“发展红利”的转化。

空间重构,优化人居环境

以红色文化为内核重构乡村空间,实现“精神内核”与“物理空间”的协同升级。在“点”上增设红色景观节点,利用农林用地设计“艰苦奋斗体验田”,通过

多元共治,保障共享成果

可构建政府引导、市场运作、村集体统筹、村民参与的多元治理格局。成立红色旅游专业合作社,吸纳村民以土地、房屋、劳动力入股,让村民从旁观者变为参与者;组建文化发展协会,汇聚企业、专家等力量,提供创意策划与专业支持。完善利益分配机制,通过“土地租金+股权收益+务工薪金”的立体化路径,保障村民收益。加强人才队伍建设,通过多层次培训提升本土讲解员、民宿经营者的专业能力,同时出台优惠政策吸引文旅策划、品牌运营等专业人才下沉。推行村民自治公约,通过星级评比等活动激活主体意识,形成“人人建景区、人人享成果”的良性生态。

通过党建引领定向、业态融合强产业、空间重构优环境、多元共治保共享,既能让红色文化在新时代焕发新生,又能推动乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。未来需持续深化创新,让红色热土真正成为乡村振兴的“聚宝盆”。

(谈辽江,中共阳新县委党校)