



双向赋能促发展 媒企同心护民生

——四平市媒企深度合作座谈会嘉宾发言摘编

深化合作谋新篇 金融护航惠民生

中国人寿保险股份有限公司四平分公司 韩硕



为深化媒企交流合作,凝聚金融保险行业发展合力,今天我们齐聚一堂,共话担当、共谋新篇。此次座谈会,也正式开启了主流媒体与金融保险企业深度合作、同向同行的崭新篇章。

当前,金融业正聚力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章。中国人寿作为金融央企,始终坚守保险本源,在服务科技创新、绿色转型、小微普惠、养老保障、数字赋能等领域积极担当,主动作为。我们深刻认识到,金融保险行业的高质量发展,离不开媒体的正向传播与舆论护航。

下一步,期待与各位媒体朋友在三方面深化合作、协同发展。

一是同向发力,唱响主旋律。共同讲好金融保险服务国家战略、守护民生福祉的生动故事,积极传递行业正能量,让保险“经济减震器”“社会稳定器”和“风险助推器”的作用更加深入人心,广泛凝聚行业共识。依托主流媒体传播优势,全方位展现保险行业助力经济社会发展的生动实践,为守护人民美好生活的务实举措与显著成效,营造积极健康的舆论环境。

二是协同创新,拓展新场景。紧扣金融五篇文章,积极打造“媒体+保险”融合发展新形式。围绕养老、养老服务、绿色保障、风险科普等重点领域,联合策划主题活动,推出特色宣传内容,打破行业信息壁垒,让专业的金融保险服务更接地气、更具温度,精准对接群众所需所盼,持续拓宽服务覆盖面与影响力。

三是坚守初心,践行正确价值观。始终坚持以人民为中心,立足金融保险行业本源,以保险之力护航民生发展,共同为经济社会高质量发展贡献更大力量。

守正创新强宣传 媒企协同促发展

中国平安财产保险股份有限公司四平中心支公司 闫志友



很高兴参加本次媒企深度合作座谈会。结合我们金融保险行业特点,就媒企深度融合宣传,我简要谈几点体会。

当前,舆论环境和传播方式发生深刻变化,媒企合作早已不只是简单的信息发布,而是资源互通、内容共创、品牌共塑、风险共防的深度融合。对保险行业而言,做好融合宣传,关键要做到三点:

一是同向发力,建好协同宣传机制。主动对接主流媒体,围绕民生保障、金融服务、防灾减灾、民生保障、安全产等主题,共同制定宣传计划,建立常态化沟通、选题策划、信息共享机制,做到重大节点同频共振,重要内容一体推进,让权威声音及时、准确、有效传递。

二是内容走心,讲好有温度的保险故事。跳出传统宣传模式,善用专业术语,多讲群众听得懂的案例。联合媒体走进基层、走进社区、走进企业,把理赔服务、风险防范、应急保障、惠民保险政策等内容,转化为短视频、图文、直播等群众喜闻乐见的融媒产品,让保险更接地气、更暖人心。

三是守正创新,筑牢安全宣传底线。坚持正确舆论导向,严格内容审核,规范宣传口径。同时建立联合舆情应对机制,早发现、早研判、早处置,共同维护清朗舆论环境。借助媒体平台优势,普及金融知识,提升公众风险意识,实现品牌传播与社会责任相统一。

深化媒企融合 传递保险温度

安盟财产保险股份有限公司四平中心支公司 王大东



安盟保险深耕四平多年,始终聚焦“三农”保障、服务民生福祉,全力服务四平乡村振兴、粮食安全、灾害救助等重点任务,以保险力量守护地方发展。而四平金融媒体中心作为本地权威主流舆论阵地,拥有强大的传播力、引导力和影响力,是我们传递正能量、服务群众的最佳伙伴。此次携手,既是企业发展的迫切需要,更是双方资源互补、互利共赢的务实之举。意义重大,站在战略合作的新起点,我们将以深度融合、务实联动为核心,全力做好媒企融合宣传 works,建议从三个方面推进合作:

一是内容共融,讲好四平暖心故事。我们将坚守保障为民的核心,聚焦车险服务、防灾减损、惠民保障、金融科普等核心内容,与媒体中心联合打造接地气、有温度的宣传内容,用真实案例展现保险保障作用,同时让媒体朋友走进田间地头,一线提取素材,展现出保险服务“三农”的真实风采。

二是平台联动,构建全域传播矩阵。充分依托四平融媒媒体传统媒体与新媒体平台优势,打通图文、视频、直播等各类传播渠道,开展线上线下联动宣传,把保险宣传融入社区服务、乡村一线、民生场景,实现宣传精准触达,提升传播实效,让保险服务传递到更多群众身边,融媒媒体中心可以设置一档栏目,如警示教育、以案说法等。

三是长效合作,筑牢合作坚实根基。我们将建立常态化对接机制,专人专项推进合作落地,与媒体中心密切沟通、高效协同,严守宣传阵地,创新宣传形式,让媒企宣传既有专业性,又有亲和力,真正实现1+1>2的传播效果。融媒媒体中心以此作为契

编者按



4月8日,以“融媒传播塑公信 保险温度护民生”为主题的四平市媒企深度合作座谈会顺利召开。市融媒体中心联合市保险行业协会,邀请多家保险机构负责人齐聚一堂,共话主流媒体与保险行业深度合作,为提升我市民生保障水平、促进行业协同发展注入新动能,共同谱写媒企深度融合、双向赋能的新篇章。现将各保险机构负责人发言稿件整理刊发,以资借鉴。

守初心践使命 强合作启新程

中国平安人寿保险股份有限公司四平中心支公司 周彬



时代浪潮奔涌向前,城市振兴步履铿锵。在四平全市全力推进高质量发展的关键节点,金融保险行业肩负着守护民生福祉、服务发展大局的重要使命。立足新时代新要求,平安人寿四平支携手四平融媒媒体中心,深化媒企战略合作,携手共绘融合发展新蓝图。这不仅仅是双方资源的优势互补、共享共赢,更是理念的引领共振,是平安人寿四平支以专业力量引领行业跨越,深耕地方民生发展的生动实践。

保险,关乎千家万户的安宁喜乐,支撑着社会大局的和谐稳定。作为现代金融体系的中坚力量,金融保险行业肩负着守护民生福祉、服务发展大局的重要使命。立足新时代新要求,平安人寿四平支携手四平融媒媒体中心,深化媒企战略合作,携手共绘融合发展新蓝图。这不仅仅是双方资源的优势互补、共享共赢,更是理念的引领共振,是平安人寿四平支以专业力量引领行业跨越,深耕地方民生发展的生动实践。

一直以来,中国平安秉持“专业,让生活更美好”的核心理念,坚守“专业创造价值”的理念,构建覆盖金融、智慧金融、生活服务的综合生态体系。作为智慧金融的重要载体,平安人寿四平支传承集团核心基因,坚守“保障性”本源,以专业、价值、服务为根基,持续提升产品品质,提升服务质效,将优质保障送到百姓身边,让金融温度融入城市发展的肌理。用一年如一日,的坚守,践行“金融为民”的初心与使命。

然而,保险理念的普及与价值的传递,从来不是单一的“独角戏”。当前,公众对保险的认知仍有提升空间,行业正面临故事与暖心瞬间亟需通过权威渠道广泛传播。四平融媒媒体中心作为全市主流舆论阵地,整合报纸、广播、电视、网络、新媒体等全渠道资源,凭借强大的公信力与传播力,为保险行业正本清源,传递温度搭建了权威桥梁。此次双方深度合作,正是平安人寿四平支借力媒体势能,打破传播壁垒,让保障理念深入人心的关键一步。

对平安人寿四平支而言,与四平融媒媒体中心的携手,带来的不仅是传播力的跃升、影响力的扩容与信力的强化。权威媒体的加持,让保险科普更具力量、更有说服力;全媒体矩阵的全方位传播,让保险故事更有温度、更具感染力;媒体资源的深度融合,让保险服务更有力度、更具针对性。我们期待借助媒体势能,把复杂的保险条款转化为通俗易懂的民生知识,把冰冷的保险产品转化为温暖的

加强媒企深度合作 共筑保险行业高质量发展

英大泰和人寿保险股份有限公司四平中心支公司 王碧微



春潮涌动处,奋进正当时。共筑保险行业宣传融合发展新路径,既是顺应时代发展大势、践行金融为民初心的务实之举,更是保险行业与主流媒体携手共进、双向赋能,助力行业高质量发展的关键一步。

当前,舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变革。四平融媒媒体中心拥有权威性强、渠道广、内容可塑能力强、广泛群众基础和强大舆论引导力,是传递正能量、讲好行业故事的核心阵地;保险行业作为金融体系的重要组成部分,肩负着服务民生保障、助力经济发展的使命,守护社会稳定的重要使命。二者深度融合、强强联合,既是资源互补、优势互补的必然选择,更是凝聚共识、传递价值的迫切需要。对融媒中心而言,推进媒企融合宣传,绝非简单的品牌推广,而是通过保险服务与群众需求需求的“最后一公里”,让保险理念深入人心,保障服务触手可及,这也是践行金融工作政治性、人民性的核心体现。

立足媒企深度合作新起点,如何开展全方位、深层次、高质量的融合宣传,实现“1+1>2”的协同效应,是双方共同面临的现实课题。

一、双向赋能,搭建融合宣传“立交桥”,实现资源深度互通

深度合作的核心在于资源共享、双向赋能。英大泰和与媒体建立全方位、常态化沟通协作机制,推动内容、渠道、平台、数据深度融合。一方面,全面开放行业市场资源,联合打造沉浸式、体验式宣传内容,把保险政策解读、防灾减灾演练、普惠保险进社区、走进企业等一系列实践转化为鲜活素材;通过图文、视频、直播、专题报道等形式,全方位展现保险服务全过程,让宣传内容更真实、更具说服力。另一方面,建立品牌宣传矩阵,以合作广告、植入广告、品牌冠名等形式,提升品牌声量和影响力;运用大数据、短视频、VR等新媒体技术创新宣传形式,制作接地气、有网感、易传播的作品,让保险知识从枯燥条款变为生动故事,让品牌在潜移默化中深入人心。同时,建立媒企联合策划、联合创作、联合推广的长效机制,提前谋划宣传选题,共同打造宣传内容,让每一次宣传都精准契合大众需求,实现传播效果最大化。

初心如磐,笃行致远。平安人寿四平支始终坚守“专业创造价值”的核心理念,紧跟集团建设国际领先的综合金融、医疗健康服务提供者的战略目标,以更强的使命感和更实的行动力,助力保险行业高质量发展,为四平市民提供全方位的保障服务与健康理念,为地方经济社会发展贡献坚实的平安力量,与各方携手,共同书写“引领每一次跨越,守护千万家灯火”的新篇章。

融媒赋能保险 服务温暖四平

中华联合财产保险股份有限公司四平中心支公司 刘礼



中华保险作为唯一以“中华”命名的国有综合性保险公司,一直以“服务国家、服务‘三农’、服务民生”为企业使命,今天非常荣幸能参加本次四平融媒深度合作座谈会,与各位齐聚一堂,共同探讨保险行业与融媒传播深度融合的新路径、新机遇。当前,融媒技术飞速发展,彻底改变了信息传播格局,也深刻影响着大众的消费习惯与认知方式;而保险作为守护民生福祉、助力社会稳定的重要行业,如何借助融媒的传播优势,打破行业信息壁垒,重塑公众认知、提升服务效能,是我们当下必须直面且深入探索的重要课题。在此,我结合行业实践与思考,与大家交流探讨。

保险与融媒融合,是顺应时代发展、破解行业痛点的必然选择。一直以来,保险行业都面临着信息不对称、公众认知偏差、传播方式单一、信任构建难度大等痛点问题。传统的保险宣传多以线下宣讲、纸质资料、单向推广为主,形式生硬,覆盖面有限,很难真正触达大众内心,也容易让公众对保险产生误解,甚至抵触情绪。而融媒集图文、视频、直播、短视频、互动社群等多种传播形式于一体,具备传播速度快、覆盖范围广、互动性强、形式鲜活等特点,能够打破时空、空间的限制,用更生动、更贴近生活的方式,解读保险知识,传递保险价值,讲述保险故事。

保险是民生保障的重要防线,融媒媒体是现代传播的核心载体,二者的融合,既是机遇,也是责任。未来,希望我们能够以此次座谈会为契机,进一步加深沟通、深化合作,充分发挥各自优势,让融媒理念更深入人心,让保险服务更便捷可及,让融媒传播更有民生温度。通过我们的共同努力,推动保险行业高质量发展,助力融媒更好服务民生保障,为守护四平良好形象和媒体、促进社会和谐稳定贡献更大的力量!

以融媒传公信 以保险暖万家

中国太平洋财产保险股份有限公司四平中心支公司 周博



非常荣幸能参加本次媒企深度合作座谈会,与媒体精英和行业大咖齐聚一堂,共同探讨媒企融合发展的新思路、新方法、新做法。

当下,无论是保险行业还是媒体行业,都处于深度变革、转型升级的关键时期。对于财产保险而言,我们的核心使命是守护社会生产生活的财产安全,化解各类风险,保障民生稳定与实体经济发展,发挥好经济的“稳定器”和“助推器”的市场职能。但行业长期面临公众认知不深、服务价值传递不到位等问题,而媒体作为信息传播的主阵地、公众信任的权威载体,拥有强大的传播力、引导力、影响力和公信力,兼具广泛的受众基础、多元的传播渠道和专业的内容创作能力。可以说,保险公司的专业价值与媒体的传播优势高度契合,媒企深度合作,不是简单的“广告投放与宣传合作,而是资源互通、优势互补、价值共创、品牌共塑的深度融合,更是双方践行社会责任、服务社会大众的必然选择。

通过近年来《四平日报》专栏版面的多维宣传,彰显了行业信心、传递行业稳健经营、守护承诺的诚信态度,大大增强社会对保险行业的信任感,同时也展示了在服务地方民生中的责任担当,体现了行业服务地方发展的决心,让企业微观的经营行为上升到服务地方民生的宏观视野,体现责任与担当。特别是今年春节前夕行业集体策划的团拜视频在主流媒体的循环播放,让保险行业站在了官方媒体的聚光灯下,不仅是一次品牌曝光,更是一次行业品牌价值的升华。通过主流媒体的权威报道,将保险产品“风险保障”的硬核科技,转化为老百姓看得见、有温度的情感连接,提升行业形象、品牌高度与社会责任三位一体的集中展示,受众群体更多、影响更深远,相当于为保险行业做了一次“信用背书”,比广告更具权威性,也是对行业价值贡献的最大肯定!

有了多年且良好的合作基础,立足双方深度合作的大背景,就如何做好媒企融合宣传,打破传统宣传壁垒,让保险服务更接地气、更有人心,让融媒传播更有温度、更具价值,我建提出三个联动方向,推动双方从“合作”走向“融合”,从“联动”走向“同心”。

第一,坚守初心,找准融合宣传的核心定位。我们的财产保险关乎千家万户的财产安全,涵盖车险、意外险、家财险、责任险、农业险、责任险等诸多领域,与民生保障、企业经营、社会治理息息相关。在融合宣传中,我们不仅要建立健全沟通协作机制,保障所有宣传内容符合监管要求与行业规范;媒体要严格把关内容的真实性、客观性,共同维护好保险行业的良好形象和媒体的公信力。同时,要建立长效合作机制,定期沟通交流,复盘宣传效果,根据受众反馈,及时调整宣传内容,避免短期化、碎片化合作,让媒企融合宣传形成常态化、系统化的工作机制,真正实现传播效果、品牌价值、社会效益的三重提升。

第二,深化联动,创新融合宣传的内容与形式。传统的媒企合作多停留在单向度的“广告发布、信息通报,早已无法适应当下的传播环境和受众需求。深度融合下的宣传 works,必须打破各自为战的格局,实现内容共建、渠道共享、活动联动、品牌共赢。这一点上,我们行业协会就做得非常好,从行业层面搭建集体宣传平台,共

强强联合聚合力 国企担当护民生

中国人民人寿保险股份有限公司四平市中心分公司 郝世新



与四平融媒媒体中心正式开启战略合作新篇章,这既是双方携手共进、赋能发展的重要时刻,更是中国人保践行“人民保险 服务人民”职责使命、深耕人身保险领域、服务国家战略与民生福祉的重要举措。

保险,是社会的“稳定器”,是民生的“安全网”,更是守护美好生活、服务国家发展的重要力量。作为与共和国同生共长的保险企业,始终坚守“诚信立业、稳健经营、创造卓越、回报社会”的核心价值。作为中国人保集团核心成员单位,中国人保寿险深耕人身保险领域,聚焦群众养老、健康、意外保障等核心需求,与国家战略、创新产品服务,累计承担人身保险责任金额超千亿元,累计支付保险赔款与给付超千亿元,服务千万客户数千万人,用实际行动践行国企担当,努力让人身保障保障走进千家万户,为社会发展注入温暖而坚实的力量。而媒体,是时代的“传声筒”,是连接企业与公众的桥梁纽带,更是传递正能量、引导社会共识、助力国家发展的重要载体。四平融媒媒体中心作为省内极具影响力的主流媒体,始终坚守媒体责任,秉持客观公正的传播理念,在传递权威信息、弘扬社会正气、引导舆论、解读国家政策法规方面发挥着不可替代的作用,这与中国人保寿险服务国家、惠及民生的初心高度契合。

中国人保寿险与四平融媒媒体中心携手并肩、缔结战略合作伙伴关系,既是优势互补、强强联合的必然选择,更是同心致远、共担使命的战略合作。我们深知,作为国有金融保险骨干企业的核心载体,中国人保寿险的高质量发展,离不开媒体的监督、传播与赋能;媒体的价值传递,也需要与有责任感、有实力、有担当的国有骨干保险企业深度合作,才能更好地传递民生温度、解读政策导向、弘扬时代正气。未来,我们将以此次战略合作为契机,立足双方优势,构建“资源共享、优势互补、互利共赢、协同发展”的全新格局,助力双方实现更高质量的发展。

第一,坚守初心使命,深化合作内涵。我们将始终坚守人身保险保障本源,牢记“人民保险 服务人民”的核心使命,把服务国家战略、保障民生福祉、回馈社会大众作为合作的出发点和落脚点,与四平融媒媒体中心一道,聚焦乡村振兴、绿色发展、科技自立自强、民生保障等重点领域,聚焦群众关心的养老、健康、意外等保险热点,民生福祉,共同挖掘行业正能量故事,传递保险温度与国企担当,让更多人了解中国人保寿险,信任中国人保寿险,享有中国人保寿险的优质金融服务,让人身保险真正成为守护人民美好生活的坚实保障。

第二,强化创新赋能,拓展合作边界。我们将充分发挥中国人保寿险在风险保障、服务网络、金融科技等方面的综合优势,结合四平融媒媒体中心的

权威传播塑公信 保险温度护民生

中国人寿财产保险股份有限公司四平中心支公司 张兵



2026年是“十五五”规划开局之年,也是金融保险行业加快做好“五篇文章”的关键之年。在四平全面振兴取得新突破的重要节点,媒企深度合作联动,必将为保险行业形象重塑与地方高质量发展注入强劲动力。

中国人寿财产保险股份有限公司是中国人寿保险(集团)公司旗下的核心成员,连续入选世界500强、中国品牌500强,属国家保险保障单位。中国人寿财险四平中心支公司自成立以来,始终扎根四平、服务四平,坚持以服务地方经济社会发展为己任,坚守“保障性”本质,持续发挥“经济减震器”和“社会稳定器”作用。我们的宗旨是:以国有金融保险企业的责任担当,守护四平人民的美好生活;以专业的保险服务能力,为四平高质量发展保驾护航。

作为一家国有大型保险企业在四平的分支机构,我们深知:保险的温度,不仅体现在理赔的那一刻,更体现在与公众沟通的每一刻。当前,保险行业正处在转型升级的关键时期,如何破除“理赔难”“推诿”等刻板印象,如何让百姓真正理解保险、信任保险、用好保险,是我们必须面对的时代课题。

一、借力权威传播,提升行业公信力

保险的本质是信任,而信任的建立离不开权威的传播背书。我们期待借助《四平日报》专版、《保险企业客户》等平台,集中展示四平国有财险在服务“三农”、助力乡村振兴、保障群众民生等方面的典型案例,发挥保险在企业生产及民生生活中的经济支撑作用,通过这些真实、生动的故事,直接提升品牌形象,让保险走进千家万户,让保险服务赢得社会尊重。例如,我们推出的“惠民保”“食盾险”等项目,正是保险温度与政府民生工程的深度融合。我们坚信,借助权威媒体的深度报道与持续传播,能够让更多百姓看见保险的责任与担当,进一步提升公众对保险行业的理解与信任。

二、用好融媒手段,讲好保险故事

“保险故事”不是冷冰冰的条款,而是有温度的真实经历。我们将非常愿意与融媒媒体中心合作,主动提供优质选题,策划制作短视频、微头条、直播专栏等内容,让保险走进百姓生活、走进千家万户,特别是:在短视频创作方面,我们希望与融媒团队紧密合作,用更权威的声音、更鲜活的内容,更广泛的传播,讲好保险保障故事,传递风险守护理念,共同为守护社会财产安全、服务民生发展、助力经济社会高质量发展,贡献融媒双方的力量。

三、强化协同联动,服务四平民生

作为四平保险行业的一员,我自愿在协会的统筹协调下,积极参与“金融保险”品牌宣传、公益宣传活动,消费者权益保护等常态化合作。我们将积极融入四平内部资源与融媒媒体平台对接,形成“媒体保障+服务”的闭环,真正实现“权威传播塑公信、保险温度护民生”。

站在“十五五”开局之年的新起点上,中国人寿财险四平中心支公司将深入贯彻落实市委“128”总体工作思路,紧紧围绕四平高质量发展大局,扎实做好金融“五篇文章”,以主流媒体为权威、与全市人民携手共建繁荣之城、幸福之城,为四平经济社会高质量发展贡献融媒双方的力量。

我们全力以赴,把这次合作作为提升公司品牌形象、增强社会公信力的重要契机,以更加开放的姿态,增强媒体传播力、服务力。做这项合作的坚定支持者、积极参与者和务实推动者。