

# 清朗金融网络 守护安心消费

## ——工行四平分行开展金融消费者权益保护教育活动

本报通讯员 高鸿 王爱平

为切实维护金融消费者合法权益,提升社会公众金融素养与反诈防范意识,创新优化金融服务模式,日前,工行四平分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”核心主题,全面开展金融知识普及、消费者权益保护宣导、服务模式创新等系列实践活动,以初心践使命,以守护保安全,持续擦亮工商银行为民服务的金字招牌。



### 筑牢消保防线 严守风险底线

工行四平分行始终坚守金融工作的政治性与人民性,不断健全金融消费者权益保护长效机制,压紧压实防风险、强监管的主体责任。全辖各营业网点全面公开、阳光公示消费者维权投诉渠道,实现金融行为全程可监管、问题可问责、诉求有回应,切实筑牢客户权益保障屏障。

分行坚持以客户为中心,持续优化服务流程与处置机制,实现诉求快速响应、问题高效处置、流程闭环管理,将金融风险化解在基层、消除在萌芽状态。营业一线严格执行到店客户服务“五步法”与风险检查“五必问”制度,重点针对老年客户大额取现、转账业务开展尽职调查与多方核实,以严谨细致的暖心服务,守护好人民群众的“钱袋子”,助力共建平安和谐的金融环境。

此前,市民张女士前往西路支行办理转账业务时,发现账户资金异常。当班客服经理甘冬雨主动协助查询流水、核查交易,成功帮助客户追回违规扣款资金,避免了经济损失。张女士特意送来印有“排忧解难贴心人,热忱服务显真情”的锦旗,由衷赞叹:“感谢工行工作人员的细心帮助,为我挽回了损失,在工行办业务,真放心又安心!”

面对老龄化社会发展趋势,工行四平分行持续创新适老化金融服务。活动期间,分行联合神农集团开展“银龄相伴 暖心敬老”党建联盟共建活动,在中央西路支行、神农大药房地直分店同步设立敬老服务专区,融合金融业务办理、免费健康体检、便民义诊等服务,将金融保障与健康关怀送到老年客户身边,以银企联动之力,营造尊老、敬老、爱老、助老的良好社会风尚。

### 深耕厅堂宣教 普及金融新知

工行四平分行以各营业网点为主阵地,全方位开展防范电信诈骗、反假货币、优化支付服务等主题宣传活动,用实际行动彰显国有大行的责任与担当。

在铁西区英雄街华亿明珠小区旁的兴平支行,标准化打造的金融公众教育区成为网点一道暖心风景。宣传区内,防范电信诈骗、反假货币、反洗钱、理性投资等宣传资料整齐陈列,供市民免费取阅;厅堂大屏循环播放反诈科普动画,内容通俗、直观易懂。临近退休的网点负责人钟亚丽,坚守厅堂一线开展反假货币、反诈防骗公益讲座,用通俗易懂的语言讲

解“一看、二摸、三听”假币鉴别技巧,固定场次的科普沙龙深受市民欢迎,逐渐形成独具特色的金融宣教“节日文化”。

同时,兴平支行专设残损币兑换、假币收缴公示专区,清晰告知公众误收假币的处置流程,从源头杜绝假币二次流通。分行还聚焦小微商户、老年群体等重点对象,组织一线员工深入周边商圈、社区开展反假反诈宣传,贴心配备便民零钱包,切实提升特殊群体支付便利度。铁东区万达广场内的平东支行,员工经常走进周边商户,通过手册讲解、现场演示等形式,普及反诈知识与假币识别技能,全力守护商户资金与支付安全。

### 情暖银龄群体 传递金融温度

工行四平分行聚焦老年客户核心金融需求,深化“我为群众办实事”实践活动,以有温度、有速度的优质服务,切实破解特殊群体金融服务难题。

在梨树支行,青年客服经理主动上门,为乡村行动不便的老人办理密码重置业务。“大爷,我们现在为您办理密码修改,请您配合人脸识别”“请您妥善保管好个人密码”,规范贴心的服务流程、细致周到的服务态度,让老人及家属倍感温暖。老人的儿子刘先生感慨道:“父亲生活不能自理,看病用钱密码忘了,一个电话工行就上门服务,真是解了我们的燃眉之急!”

金融初心不改,守护步履不停。工行四平分行始终坚守金融为民初心,与时俱进优化服务质效,久久为功守护消费者合法权益,以国有大行的责任与担当,书写金融护航民生、服务地方发展的崭新篇章。

## 经济资讯

# 我国全谷物 消费潜力和空间很大

随着我国粮食消费由“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变,作为一日三餐必不可少的主食,谷物怎么吃更科学、更健康,越来越受到人们关注。目前,我国谷物消费正处于从“精米白面”向包括全谷物在内的健康膳食转型阶段,全谷物消费方兴未艾。

国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫日前在中关村论坛的一场活动上作出上述表述。

“让谷物‘全’起来,是对粮食的珍惜,更是对健康的滋养。”刘焕鑫说。他表示,目前,全谷物的营养健康作用已形成广泛共识,一些发达国家全谷物消费占比已达20%至35%,我国还不足1%,在全谷物消费方面有很大潜力和空间。

一颗谷物由外而内,主要由外壳、种皮、胚乳和胚4部分组成。全

谷物仅去除了外壳等不可食用部分,留下了包括种皮、胚乳和胚在内的全部组成部分。全谷物最大限度地保留了谷物中的天然营养与活性物质,在富含碳水化合物、蛋白质等的同时,留住了膳食纤维、B族维生素、矿物质、生物活性物质,宏量营养素和微量营养素的构成更加均衡。

发展全谷物产业需要各方携手共进。刘焕鑫表示,政府有关部门要组织推动全谷物科技研发与成果转化,因地制宜培育全谷物产业,同时不断完善全谷物标准体系,切实规范市场秩序,大力营造良好生态;科研机构可以围绕全谷物品种改良、工艺创新、口感提升等方面,破解关键技术瓶颈;希望相关企业更新技术装备,不断推出更多营养高、口感好的全谷物产品。

(新华社)

# 八部门发布文件 推进长期护理保险制度落地

为推进长期护理保险制度落地实施,国家医保局、民政部、财政部等八部门近日联合发布《加快建立长期护理保险制度实施方案》,对资金来源、待遇保障、管理服务等方面进行细化。

方案明确,国家层面建立长期护理保险基金费率制度,规范缴费基数政策、合理确定费率,明确基金待遇标准,并根据制度发展需要实行动态调整。依据缴费基数不同,待遇标准分就业人员和非就业人员

两类设置。

方案对单位职工、未就业城乡居民、退休人员、灵活就业人员、困难群众、18周岁以下人员具体缴费的费率和方式进行了细化,还明确了保障对象、待遇标准、服务方式、基金支付、激励约束机制、政策衔接等。

方案要求,根据制度实施推进情况,开展改革绩效评估,全面总结成效和经验,形成可复制、可推广的成果,推动制度建设稳步向好发展。

(新华社)

# 2025年我国新设 个体工商户超1600万户

记者26日从国家市场监督管理总局获悉,2025年我国新设个体工商户达1619.4万户,总体发展平稳。

经营韧性持续增强。数据显示,成立3年以上的个体工商户数量达到8419.8万户,占个体工商户总量的65.8%,这一比重较2020年底提升9.7个百分点,凸显出个体工商户长期经营能力增强。与此同时,线上线下融合发展趋势明显,在网络交易平台开展经营活动的个体工商户数量同比增长14.7%,经营渠道进一步拓宽。

经营业态向新向优。2025年新设“四新经济”个体工商户646.8万户,累计达到3997.5万户,已连续5年保持稳步增长,成为个体工商户发展的新动能。新设服务业个体工商户1462.5万户,其中增速位居前

三的行业分别为科学研究和技术服务业、教育行业、文化体育和娱乐业,服务业业态提质升级态势显著。

经营质量逐步提升。截至目前,培育“名特优新”个体工商户达到18.4万户,持续经营时间的中位数为8.4年,经营稳定性和发展质量俱佳;“成长型”“发展型”个体工商户增长至1389万户,“生存型”个体工商户占比逐步下降,整体经营层级实现优化。

下一步,市场监管总局将编制并实施“十五五”促进个体工商户发展规划,以深化分类精准帮扶为重要抓手,持续加大培育“名特优新”个体工商户,推动平台企业赋能,助力个体工商户实现更高质量的发展。

(新华社)

# 平价蓝莓带来什么启示

## 经济论坛

“往年半斤装蓝莓价格高的时候将近30元,目前仅19.9元。”据媒体报道,近期,蓝莓价格大幅回落,成为消费市场的热门话题。曾经的高端水果,如今价格大幅下降,亲民价格让这款昔日的“贵族水果”走进更多寻常百姓家。

蓝莓价格为何大幅下降?背后是供需格局与产业发展的双重作用。短期来看,云南等蓝莓主产区进入盛果期,鲜果集中上市带来充足供给,直接拉低市场价格;长期看,国内蓝莓种植技术持续突破,规模化种植不断推进,国产蓝莓实现稳产增产,价格回归合理区间成为必然。

这一幕,不禁让人联想到另一种曾风靡市场的水果——阳光玫瑰葡萄。在价格巅峰时,阳光玫瑰一度卖到两三百元一斤,如今批发价低至十元三斤。蓝莓价格是否会进一步下降,当然还要看市场的供需变化,但从阳光玫瑰的案例来看,买到更便宜的蓝莓,让更多人实现“蓝莓自由”,或许不是梦想。

高端水果大幅降价,既让消费者得到实惠,也折射出我国农业产业发展的深刻变革。对消费者来说,蓝莓价格走低,降低了消费门槛,丰富了餐桌选择,是提升民生福祉的直观体现。但对种植户、经销商而言,大幅的价格波动暗藏经营风险,盲目跟风扩种、粗放式发展,容易陷入“谷贱伤农”的困境。此前部分地区果农一拥而上种植阳光玫瑰,最终因产能过剩、品质参差不齐蒙受损失,便是深刻的教训。

从阳光玫瑰到蓝莓,高附加值农产品走向平价,是我国农业现代化建设的生动缩影。2026年中央一号文件明确提出,“培育壮大县域富民产业”“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”。农产品价格稳步回落,本质上是农业生产、冷链运输、市场销售全产业链能力提升的成果,既提升了农产品供给效率,也更好满足了人民群众日益多元化的消费需求,彰显了农业产业发展的坚实底气。

产业提质增效,才是农业可持续发展的根本路径。农产品市场切忌一哄而上、低水平重复建设。以蓝莓产业为例,普通同质化产品易陷入低

水平价格竞争,而富含科技含量的特色品类,如花香蓝莓、大果型蓝莓、错峰上市蓝莓等,依旧能凭借差异化优势占据市场。这一现象清晰表明,农业发展必须摒弃粗放扩张,转向高质量发展,聚焦多元化、高品质供给,才能跳出价格混战的困局。

农业强国建设,核心在于科技赋能与品牌塑造。农产品打开市场、赢得竞争力,离不开农业科技支撑。近年来,恐龙蛋(杏李)、蟠枣、彩虹西瓜等新品种深受市场欢迎。在新疆田间,普通苹果树一株产值仅几百元,而高品质的玉林苹果,单株产值可达上万元,这种鲜明对比充分说明,唯有深耕农业科技,培育精品品种,打造特色品牌,才能提升农产品附加值与核心竞争力。

从“论克卖”到“论桶卖”,平价蓝莓不仅为消费者带来惊喜,更诠释出农业发展的深刻道理:建设农业强国,绝非靠低水平价格竞争,而是要以科技为引擎,以品质为核心,做强农业精品,擦亮农业品牌。唯有如此,才能让更多优质农产品丰富百姓餐桌,助力中国农业走向国际、享誉世界,在高质量发展道路上稳步前行。

(新华社)



# 建设文明城市 让生活更美好

## 开展经营场所秩序提升行动