

党建引领勇争先 实干担当创文明

市直机关工委推动文明城市建设走深走实

本报讯(记者 李雪)为深入推进文明城市建设工作,市直机关工委积极响应市委决策部署,组织动员市直机关广大党员干部走在前、作表率,在文明出行、社区环境整治等重点工作中主动担当、积极作为,持续推动文明城市建设走深走实。

近日,市直机关工委组织市直机关各级党组织,以主题党日为载体,深入包保社区开展环境整治志愿服务活动,以实干实效改善社区人居环境,提升居民生活幸福感。活动现场,党员干部们分工明确、协作配合,手持铲子、扫帚等清洁工具,针对楼道内的

“牛皮癣”小广告,耐心铲除、细致清理,恢复墙面整洁;对小区内随意堆放的生活垃圾、杂物,及时分类清运、规范处置,消除环境隐患;对绿化带中的枯枝落叶、白色垃圾,逐一捡拾、彻底清扫,还原绿化原貌。活动结束后,各包保社区环境面貌焕然一新,居住区环境变得整洁有序、舒适宜居,赢得社区居民一致好评。

我市建设文明城市工作启动后,市直机关工委迅速行动、靠前部署,第一时间发出《致市直机关全体党员干部的倡议书》,向全体机关党员干部发出带头践行文明、投身建设一线的动

员令。引导广大机关党员切实增强责任感、使命感与紧迫感,自觉把思想和行动统一到市委工作要求上来。倡议明确要求,全体党员要亮明党员身份、扛起建设责任,主动融入文明实践主战场,在文明出行、社区治理、志愿服务等关键领域发挥先锋模范作用,以一言一行带动机关干部职工广泛参

与,以实际行动引导市民自觉践行文明理念,凝聚起“人人参与、共享成果”的强大合力。

市直机关工委将持续深化党员先锋模范作用,推动机关党员干部始终坚守文明城市建设“第一方阵”,以高质量党建引领凝聚合力,为打造文明城市持续贡献机关力量。



让“公共场所不吸烟”成为全民共识

崔圣驰

公共场所是全体公民共同的活动空间,整洁、健康、文明的环境,是每个人的共同期盼。拒绝公共场所吸烟,不仅是守护公众健康的必然要求,更是彰显个人素养、践行文明理念的具体体现,唯有人人坚守,才能让文明之风吹遍每一个角落。

公共场所吸烟,本质上是将个人喜好凌驾于公共利益之上的不文明行为。香烟燃烧产生的二手烟、三手烟,没有安全接触剂量,是危害公众健康的“隐形杀手”,尤其对免疫力较弱的老人、儿童、孕妇等群体,会引发呼吸道疾病、过敏反应等多种健康问题。

在医院、学校、商场、公交场站等人员密集场所随意吸烟,不仅污染空气、破坏公共环境整洁,更违背公序良俗,与文明社会的价值背道而驰,甚至可能引发邻里、陌生人之间的矛盾纠纷。

文明的底线,从来都是不影响他人、不损害公共利益。近年来,各地相继出台公共场所禁烟条例,划定无烟区域、完善禁烟标识、强化监管执法,越来越多的人主动摒弃公共场所吸烟陋习,志愿者主动劝阻、烟民自觉自律的场景日益普遍。这些变化,不仅是法律法规约束的结果,更彰显

着全社会文明素养的提升,传递着“吸烟有害公共健康,禁烟人人有责”的共识。

拒绝公共场所吸烟,从来不是一句空洞的口号,更需要每个人的践行与坚守。作为公民,要树立公共意识,主动遵守禁烟规定,不在公共场所点燃香烟,主动劝阻身边的违规吸烟行为,不纵容、不默许不文明行为;社会各界要加强宣传引导,普及禁烟知识,让“公共场所不吸烟”成为全民共识;相关部门要强化监管力度,加大对违规吸烟行为的监管,为公众筑牢健康防线。

细节见素养,小事显文明。公共场所的无烟环境,关乎每一个人的切身利益,更关乎城市的文明形象。让我们从自身做起,从拒绝公共场所第一支烟做起,自觉践行文明准则,坚守公共底线,用实际行动守护共同的生活空间,让无烟之风浸润城市肌理,让文明素养体现在每一个细微之处。

文明评论

以务实举措助力新办企业合规诚信经营

铁西区税务局持续优化涉税服务

本报讯(通讯员 胡月)近日,铁西区税务局针对新办企业数量增多,部分纳税人出现涉税业务不熟、政策了解不全面等问题,以精准税务辅导、多元政策宣传为抓手,量身定制涉税服务举措,聚焦新办企业涉税需求,帮助新办企业规避涉税风险,走好合规经营第一步。

“我们公司刚成立不久,对纳税申报、发票管理这些流程不熟悉,担心因对政策不熟悉和操作失误给公司带来

涉税风险。”四平市恒晟优选电子商务有限公司相关负责人曹玉琪说。“税务部门想到了我们前面,税务干部们主动上门辅导,把新办企业需要注意的涉税问题和政策讲得通俗易懂,还帮我们理清了合规纳税的注意事项,避免了后期因操作不规范出现问题,对企业起步帮助很大。”

为助力辖区新办企业平稳起步,树立依法经营、诚信纳税的理念,铁西区税务局主动靠前服务,全面梳理新

办企业全流程涉税事项,开展分类精准辅导,构建“线上+线下”全方位辅导宣传体系,让税收政策和合规要求直达新办企业。依托线上税企互动平台、税企微信群等开展合规纳税宣传工作,及时推送涉税指南、政策解读和风险提示,方便企业随时查阅;结合不同行业企业经营特点,先后走进吉林省怡美酒店管理有限公司、四平市飞行一家飞行训练有限公司、四平恒晟优选电子商务有限公司等新办企

业,一对一讲解税务登记、发票领用、纳税申报、税费优惠政策享受等核心内容,重点提醒企业日常经营中的涉税风险点,明确诚信纳税对企业信用评级、长远发展的重要意义。

铁西区税务局将持续优化新办企业涉税服务,常态化开展合规经营与诚信纳税辅导宣传,不断提升服务精准度,以务实举措助力新办企业健康发展,营造辖区依法诚信纳税的良好税收环境。

国潮热重塑文化消费新模式

新华社记者 邢拓 农冠斌

在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记指出,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天,我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹,在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情:今年春节假期国内出游人次达5.96亿,旅游花费突破8000亿元,创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”,国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出,推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流,对传统文化作出创新表达——国潮,正融入当代美好生活,编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋能当代美好生活

“马墩墩”“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场,掀起消费热潮。

马元素产品的火热,是国潮消费持续升温的生动缩影,也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局,国潮走进千行百业。李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周,引领中式运动美学风潮;茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴,打造新中式茶饮;国宾馆当选年轻人城市游的心头好,特色民宿、国风酒店成为近郊周边游首选;人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮,早已突破服饰、美妆的单一边界,涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面,延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖,国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示,“中华老字号”吸引更多年轻人消费,“90后”是购买老字号最多的群体,“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层,新中式家居备受“80后”中等收入家庭青

睐……覆盖老中青三代,国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的情感纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期,共计131.3万人次外国人出入境,较去年假期日均增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会副会长王希霞表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达,成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础,包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的装饰物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今年公司包挂的销售额同比增长20%,旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流

盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展成为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速向“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观察千年壁画细节,与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出戏旅融合新路子;

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授袁琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹,国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每

年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具真正通过讲述本土IP故事,输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“国”是底蕴,“潮”是设计,而“货”的本质是卓越品质。”卜希霞认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要看释放产业链的溢出效应。一个IP的价值究竟有多大?动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品、XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全链条,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

(新华社北京3月28日电)

为高质量推进国家公园建设筑牢法治根基

王海燕 李俊

习近平总书记指出,实行国家公园体制“是中国推进自然生态保护、建设美丽中国、促进人与自然和谐共生的一项重要举措”。我国推动建立以国家公园为主体的自然保护地体系,逐步将自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的自然生态空间纳入国家公园,实行严格保护。今年1月1日,国家公园法正式施行;3月12日,十四届全国人大四次会议通过《中华人民共和国生态环境法典》,将建立健全以国家公园为主体的自然保护地体系纳入法典规范。从国家公园法到生态环境法典,为国家公园保护管理提供了更为系统的法治支撑,标志着高质量推进国家公园建设进入法治化、规范化发展新阶段。

依法落实分区管控,强化重要生态空间监管。国家公园法将国家公园划分为核心保护区和一般控制区,将分区管控目标落实到具体空间单元。比如,东北虎豹国家公园畅通野生动物迁徙通道,推进核心保护区内生产生活有序退出,采取多项措施改善栖息地质量。2024年统计数据显示,东北虎、东北豹数量分别由试点之初的27只、42只增长到70只、80只左右。分区管控的关键在于采取差别化管控措施,通过“分区施策”,在核心保护区内原则上禁止人为活动,在一般控制区内严格限制人为活动。既守住生态保护的底线、把最该保护的部分保护起来,也为科学利用和创新发展规划划定清晰的空间边界,在制度设计上实现刚性约束与弹性引导相结合。

破除行政壁垒,以法治机制提升协同效能。国家公园法以系统观念有效破解保护空间碎片化管理难题,实现整体性治理。国家公园法明确规定:“国家建立统一规范高效的国家公园管理体制”“国家坚持山水林田湖草沙一体化保护,按照自然生态系统特性和内在规律,对国家公园实行整体保护、系统修复、综合治理”。武夷山国家公园横跨福建、江西两省,两省启动“武夷山国家公园110”生态保护联动机制并推动跨省生态环境执法协作。两省同步施行《福建省武夷山国家公园条例》和《江西省武夷山国家公园条例》,并在条例中专设两省协作章节。这一针对国家公园的省际协同立法成果,推进了国家公园保护管理工作的规范化、法治化。国家公园法从国家层面以统一的法律规则整合分散的地方立法与实践,为跨区域协同治理提供更高位阶的法律依据。同时,国家公园法确立由国务院国家公园主管部门统一负责全国国家公园监督管理工作的法定职责,明确各国家公园管理机构具体承担其辖区内的保护、管理和行政执法职责,实现对自然资源的集中统一管理,建立由国家主导、纵向贯通的管理体制。

以法治助力国际交流合作,推动国家公园建设经验互学互鉴。国家公园法规定:“国家通过多种方式,支持和促进国家公园领域的国际交流合作。”国家公园建设是全球性实践,各国国家公园建设在生态保护、制度创新、社区协同等方面积累了丰富经验,开展交流合作有助于相互促进。比如,中国大熊猫国家公园与法国比利牛斯国家公园缔结伙伴关系,在生物多样性监测、旗舰物种保护及种群恢复、社区共治治理、科普宣教等领域开展务实合作。中国国家公园体制立足人口众多、人地关系复杂的现实国情,将行之有效的实践上升为法律制度规范,形成了可供借鉴的中国经验。国家公园法的施行,既为高质量推进中国国家公园建设提供了法治保障,也是中国与世界各国共享生态治理智慧的制度实践。

坚持全民公益性,在法治轨道上深化公众参与和自然教育。国家公园是全民公益性事业,其公益性的核心在于以严格保护为前提实现全民共享。这种共享不是简单放开,而是通过法治来确立秩序、明确边界。国家公园法专设“参与和共享”章节,既强调加强国家公园访客管理和服务,合理确定访客容量,明确访客行为规范,又鼓励和支持公众参与国家公园保护,开展多种形式的自然和生态环境保护教育,培育全社会热爱自然、保护生态环境的意识。比如,将于2026年5月1日起施行的《海南热带雨林国家公园条例》,在国家公园的制度框架下,规定在一般控制区内划定自然教育、森林康养、旅游观光、生态科普等活动的区域、线路,建设多层次展示区。国家公园面向公众特别是青少年,持续开展研学活动等多种形式的自然教育,能引导公众在亲近自然的过程中热爱自然、保护自然,共享国家公园建设带来的获得感和幸福感,助力建设人与自然和谐共生的中国式现代化。

党史上的今天

1979年3月30日,邓小平在党的理论务虚会上发表《坚持四项基本原则》讲话。他强调,必须在思想政治上坚持社会主义道路,坚持无产阶级专政(后表述为人民民主专政),坚持共产党的领导,坚持马列主义、毛泽东思想。这四项基本原则是实现四个现代化的根本前提。(党研)

(上接一版)

建设健康中国,突出重点、以点带面,牢牢扭住事关全局的“牛鼻子”——

“紧紧抓住那些惠及面广、牵一发而动全身的工作”“重点工作到位了,健康中国建设就能扎实推进”。习近平总书记的讲话,进一步明确建设健康中国的着力点,为提升民生福祉提供科学指引。

今年2月中下旬,全国各省均陆续开展免费HPV疫苗接种,满13周岁女孩均可受益,预计每年将为数以百万计的人群撑起一把健康“伞”。

持续开展健康体重管理行动,实施医疗卫生强基工程,不断推进医疗卫生服务检查项目互认,让更多需要托儿服务的家庭“托得起”“放心托”……“十五五”开局之年,一系列举措密集落地。

在健全公共卫生体系、建设优质高效医疗服务体系、倡导健康文明生活方式等方面集中力量和资源,采取有效措施加以推动,未来五年将不断取得新的成效。

建设健康中国,既要靠医疗卫生服务的“小处方”,更要靠社会整体联动的“大处方”——

习近平总书记强调,要健全党委统一领导、党政齐抓共管的工作格局,完善健康促进政策制度体系。

“十五五”时期,全国将持续以地市为单位,因地制宜全面推广“三明医改经验。破解医改这道世界性难题,三明以地方党委政府高度重视、勇于担当和知名。

从健全医疗、医保、医药协同发展和治理机制,到提升爱国卫生运动成效,再到全国多个地市探索对各项经济社会发展规划和政策、重大工程项

目开展健康影响评估,建设健康中国不是卫生健康部门一家之事,而是一项系统工程。

人均预期寿命提高到80岁,养老机构护理型床位占比提高到73%,3岁以下婴幼儿入托率提高6个百分点……在“十五五”新征程上,继续握指成拳、合力攻坚,方能让宏伟蓝图一步步化为亿万人民可感可知的幸福实景。

建设健康中国,将科技创新的“关键变量”,加快变成高质量发展的“最大增量”——

全国两会期间,长期在西藏从事医疗卫生工作的全国政协委员桑桑玛玛向习近平总书记汇报,川藏铁路建设中采用“智能氧舱+实时血氧监测”等措施,让高原病发病率明显下降。

雪域高原的实践,是科技赋能健康中国的生动缩影。

面向未来,习近平总书记指明卫生健康事业高质量发展的方向,“推动科技创新成果转化运用”“推进全民健康数字化建设”“有条件的地方可以探索人工智能”。

加强四大慢病、传染病、创新药物等重大专项攻关;以数智技术提升医疗服务效率与精准度;推进“人工智能+医疗卫生”规范应用……未来五年,卫生健康新质生产力将不断发展,为加快建设健康中国提供支撑作用。

当健康成为发展的底色,共同富裕有了更坚实的根基。九层之台,起于累土。正如习近平总书记所叮嘱的:要一步一步来,一步一步筑起大众健康的基石。蓝图已绘,实干为要。让我们携手同心,握紧历史接力棒,向着习近平总书记指引的方向,跑好“十五五”新