

守护安全金融环境 筑牢保险保障防线

金融为民守初心 全域联动护权益

本报讯(通讯员 杨磊)3月13日,中国大地保险四平中心支公司以“清明金融网络 守护安心消费”为主题,在全市范围内开展金融消费者权益保护教育宣传系列活动。

该公司统筹中支本部及梨树、双辽、伊通三家支公司,聚焦重点群体、走进核心场景、创新宣传形式,将金融知识与权益保护服务送到群众身边,切实提高公众金融风险防范意识和权益保护能力,营造清朗有序的金融市场环境。

四平中支本部精准聚焦“两司两员”新市民群体及普通市民金融需求,分别走进顺丰速递四平分部与四平万达广场开展针对性宣传。在顺丰速递四平分部,工作人员结合快递员职业特点,通过一对一讲解、发放宣传折页等形式,重点普及意外险、职业伤害保障等保险知识,详细解读非法代理退保、虚假理赔、过度索取个人信息等“黑灰产”的骗局套路,提醒快递员警惕易陷生链接、虚假保险推销,守护自身财产安全。

在四平万达广场,该公司借助商圈人员密集的优势,设立金融消保宣传展台,摆放金融知识宣传材料,为过往市民提供面对面的金融咨询服务。工作人员用通俗易懂的语言讲解保险产品选择、个人征信保护、消费维权渠道等实用知识,结合典型案例剖析金融网络乱象,现场解答市民关于保险理赔、保单查询、纠纷化解等方面的疑问,同时向市民普及12378银行保险消费者投诉维权热线及公司官方投诉渠道,引导市民通过正规途径维护自身金融权益。

梨树、双辽、伊通三家支公司同步联动,结合属地实际开展特色化消保宣传,实现全市宣传全覆盖。梨树支公司聚焦网约车司机、外卖骑手等新市民群体,在城区主要路段、出租车停靠点、商圈门店设立宣传点,向网约车司机讲解营运车辆保险保障、交通事故理赔流程,为外卖骑手普及意外险相关知识,解答保险理赔、权益维护等问题,用有温度的金融服务筑新市民群体风险防范屏障;双辽支公司深入社区、乡镇集市,通过“金融知识大赶集”的形式,向社区居民、农村群众普及金融消保知识,重点针对老年人群体讲解防电信诈骗、虚拟理财等内容,同时宣传公司助农惠农保险服务举措,助力乡村振兴金融普惠;伊通支公司依托营业网点宣传专区,组织工作人员走进当地企业、学校,开展金融知识小课堂,讲解金融消费者八大权益、风险防范技巧等内容,推动金融知识普及及校园、进企业。

中国大地保险四平中心支公司将以此次“3·15”宣传活动为契机,把金融消费者权益保护工作融入日常服务全过程,常态化开展精准化、特色化的金融消保宣传,持续提升金融服务普惠性、便捷性,切实守护好“大金融消费者”的合法权益,以实际行动践行“金融为民、金融惠民、金融便民”的服务理念,为四平地区经济社会高质量发展贡献保险力量。

清明金融护权益 诚信保险暖四平 ——四平保险业“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动记事

本报通讯员 姜晓东

3月15日是第44个国际消费者权益日,为深入贯彻国家金融监督管理总局四平监管分局工作部署,践行金融工作政治性、人民性,四平保险业协会统筹协调会员单位,以“清明金融网络 守护安心消费”为主题,全面启动2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,以精准宣教、扎实举措筑牢消费安全防线,提升公众金融素养。



活动现场,工作人员通过发放宣传折页、现场解答等方式,向群众普及保险知识,提升公众金融素养。

激活线上宣传新动能。协会及会员单位通过微信公众号、视频号、抖音等平台,发布系列科普短视频、风险提示图文,揭露非法代理退保、虚假投资理财、个人信息泄露等涉保骗局。开设“高管讲评专”栏目,邀请

负责人出镜解读合规要求,分享消保经验,传递行业诚信经营理念。联动本地主流媒体,推出专题栏目,扩大宣传覆盖面与影响力,营造“人人关注消保、人人参与守护”的良好氛围。

精准施策 聚焦重点风险与群体

靶向整治金融网络乱象。重点揭示无资质引流、隐瞒风险、高收益承诺、冒用监管名义误导等网络营销套路,明确“非法代理退保”“职业背债”“过度索赔”等黑产识别

要点与危害。通过以案说法、情景模拟等形式,引导消费者拒绝陌生链接、不明APP,从官方渠道办理业务,筑牢个人信息与财产安全防线。

下沉基层 关易受骗群体

针对老年群体,开展“适老化”专项服务,保留人工窗口,爱心通晓,提供上门宣教、手把手指导,讲解养老金诈骗技巧,守护“养老钱”。面向新就业群体,结合工作特性普及

支付安全、反洗钱知识,讲解专属保险产品权益,助力防范职业风险。走进农村开展农险科普,解读农业保险保障范围、理赔流程,助力乡村振兴。

践行承诺 彰显行业责任担当

活动期间,四平保险业协会及各会员单位郑重承诺:坚守合规底线,杜绝销售误导、虚假宣传、强制搭售;坚持诚信经营,做到理赔及时、快速赔付;严格保护客户信息安全,抵制

非法代理退保等乱象,以专业服务、透明流程兑现保障承诺。同时,畅通投诉受理渠道,公开投诉专线,建立快速响应机制,妥善化解消费纠纷,切实维护消费者合法权益。

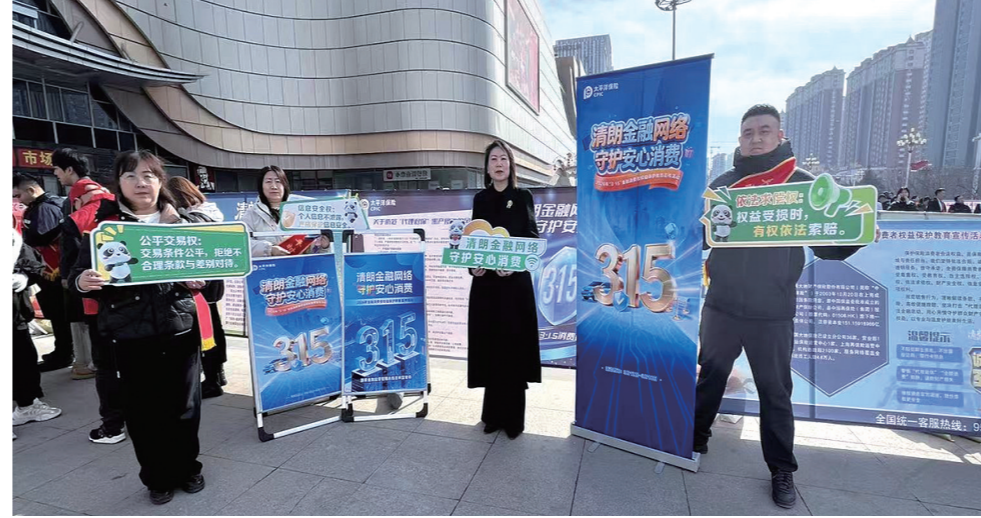
长效推进 夯实消保工作根基

“3·15”宣传活动不是一阵风,而是常态化消保工作的起点。协会将以此次活动为契机,推动建立“日常宣教+专项整治+联动化解”的长效机制,定期开展消保培训与合规检查,强化从业

人员职业素养与责任意识,各会员单位严格落实主体责任,持续优化服务流程,提升消保理念嵌入产品设计、销售服务、理赔赔付全流程,持续提升服务质效,以实际行动践行

“金融为民”初心,共同营造清朗、安全、诚信的保险消费环境,为四平金融稳定发展与民生保障贡献行业力量。

四平保险业协会将持续跟踪宣传活动成效,总结典型经验,推动保险宣传与服务深度融合,让保险保障更有温度、消费环境更加安心,助力公众共享金融发展成果。



活动现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页、现场讲解等方式,向群众普及保险知识,提升公众金融素养。

“线上+线下”双线宣传 助力构建清朗金融网络

本报讯(通讯员 李伟博)近日,英大泰和人寿保险股份有限公司四平中心支公司(以下简称“英大人寿四平中支”)组织开展了多种形式的线上及线下金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动中,英大人寿四平中支走进国家电网等单位,借助“电E金服”平台,开展“清明金融网络,守护安心消费”为主题的“3·15”金融消费者权益保护系列宣传活动。

为切实提升物流行业从业者的金融素养,英大人寿四平中支创新宣传模式,深入辖区附近商圈、广场、社区,快通服务中心、货车司机聚集点,开展了“金融为民、消保随行”为宗旨,以“清明金融网络 守护安心消费”为主题的宣传

广大群体警惕个人信息泄露,远离非法“代理退保”骗局,守护自身财产安全。亲切实可的流动宣传模式获得了现场客户的高度认可,提升了公司服务口碑,传递了英大人寿有温度、有担当的品牌形象。

英大人寿四平中支将持续探索“金融+行业”特色宣教模式,针对不同客群分层施策,打破空间限制,让金融消保知识真正飞入寻常百姓家,为构建安全、和谐的区域金融消费环境贡献力量。

深耕消保服务 守护百姓钱财

本报讯(通讯员 付佳宁)春潮自新程,守护伴同行。为落实国家金融监督管理总局四平监管分局“清明金融网络 守护安心消费”的活动部署,中联合财产保险股份有限公司四平中心支公司在“3·15”国际消费者权益日当天,全面启动金融消费者权益保护教育宣传系列活动,将消保知识普及与车险、农险特色服务推广深度融合,以专业服务守护百姓安心消费,用精准保障赋能地方经济发展。

此次活动以“保护金融权益为主旨,正面宣传树导向,风险提示筑防线”为核心,构建“线上+线下”全方位宣传矩阵,开展多场景、精准化的消保宣教与保险服务推广。线下,中华财险四平中支组织骨干“先锋队”走进社区、商圈、乡镇集市及田间地头,设立宣传服务台,通过发放宣传折页、现场答疑、案例宣讲等形式,向市民普及金融消保知识,重点针对老年群体、重点化解非法代理退保、信息泄露、销售误导等金融“黑灰产”套路,传授“核实官方渠道、细读合同条款、保留消费凭证”的维权“三办法”。针对老年群体,工作人员手把手指导使用手机APP办理保单查询、理赔报案,配备适老服务手册,助力跨越“数字鸿沟”;针对货车司机、网约车司机等新就业群体,量身解读车险保障要点与职业风险防范知识,让消保服务更有温度。

线上,依托微信公众号等本地传播平台,推出“消保小课堂”短视频,车险农险科普图文等群众喜闻乐见的内容,解读理赔消费常见误区,解答消费者关于保单理赔、保费核算、农险投保等各类疑问,累计覆盖受众超万人次。同时,公司严格落实“总经理接待日”制度,在营业网点设立投诉服务专窗,畅通“电、网、信”多元诉求渠道,推行“投诉快速调处”机制,将矛盾纠纷化解在基层,切实提高一次投诉解决率,践行新时代“枫桥经验”在保险服务领域的落地实践。

在消保宣教的同时,中华财险四平中支紧扣四平本地民生需求,重点推广车险与农险特色保障服务,让保障精准对接百姓“出行安全”与“丰收希望”。车险方面,针对四季农时路况增多、出行风险高的特点,升级“暖心理赔”服务体系,推出“一键报案、极速定损”的数字理赔服务,事故现场赔付平均时效缩短至30分钟内,实现“不出户修车”;针对家庭自用车辆、代驾肇事、意外险、第三者责任险等核心产品组合,推出“理赔计算器”,杜绝隐形消费,保障消费者知情权与公平交易权。同时,面向新购车家庭,提供“车险+增值服务”一体化方案,涵盖免费道路救援、车辆安全检测、代驾服务,全方位守护市民出行安全。

除寓教于乐的短剧外,现场还设置了金融知识宣讲台,工作人员用通俗易懂的语言,向老人讲解“防骗口诀”和购买保险的四个动作,并发放“金融明白卡”,提醒“家财万贯,不存小利、不信传言、不转钱财”的原则,遇到可疑情况及时与子女沟通或向社区、警方求助。

活动结束后,理赔中心主任刘嘉带队前往小区开展环境清道志愿服务活动,针对楼道、电表箱上随意张贴的“代理退保”“高收益理财”等非法金融小广告,志愿者们手持工具进行清理,不仅还原了整洁的居住环境,更从源头上减少了老年人受骗风险,将金融安全守护从“邻里宣讲”延伸至“外部环境治理”。

此次宣传月活动有效打破了传统宣传局限,让金融知识在烟火气息中深入人心,切实提升基层群众金融素养与风险防范能力。新华保险四平中支将持续开展消保宣传,以“金融为民”初心,筑牢消费者权益保护防线,以实际行动践行保险企业的社会责任,为四平百姓的美好生活筑牢“安全屏障”。

物及生猪、牛等特色养殖产业,构建“全覆盖、精准保障”的农险服务体系。针对春耕备耕关键节点,推出“应保尽保”惠民方案,线上小程序快速投保;建立“科技+农险”理赔机制,运用无人机巡检、卫星遥感等技术,实现受灾损失快速核定,理赔款最快3个工作日直达农户账户,全力助力受灾农户复工复产,稳产增收。

此外,组建“农险服务专员”队伍,深入梨树县、伊通等农业主产区,提供“投保指导+风险防控+灾后理赔”全链条服务,开展农业防灾减灾知识培训,从源头降低养殖种植风险,为乡村振兴注入金融保障动能。

诚信合规是根基,服务民生是初心,构建“出行安全”与“丰收希望”。此次“3·15”宣传活动为契机,持续把消保理念融入产品设计、销售、理赔全流程,不断优化车险、农险服务品质,坚守“金融为民”初心,以更专业的保障、更贴心的服务,守护四平消费者权益,为地方经济社会高质量发展贡献保险力量。

中华财险四平中支将持续深化消保宣教工作,常态化开展“五进入”宣传活动,让消保知识走进千家万户,同时不断升级农险、农险保障方案,以实际行动践行保险企业的社会责任,为四平百姓的美好生活筑牢“安全屏障”。

除寓教于乐的短剧外,现场还设置了金融知识宣讲台,工作人员用通俗易懂的语言,向老人讲解“防骗口诀”和购买保险的四个动作,并发放“金融明白卡”,提醒“家财万贯,不存小利、不信传言、不转钱财”的原则,遇到可疑情况及时与子女沟通或向社区、警方求助。

活动结束后,理赔中心主任刘嘉带队前往小区开展环境清道志愿服务活动,针对楼道、电表箱上随意张贴的“代理退保”“高收益理财”等非法金融小广告,志愿者们手持工具进行清理,不仅还原了整洁的居住环境,更从源头上减少了老年人受骗风险,将金融安全守护从“邻里宣讲”延伸至“外部环境治理”。

此次宣传月活动有效打破了传统宣传局限,让金融知识在烟火气息中深入人心,切实提升基层群众金融素养与风险防范能力。新华保险四平中支将持续开展消保宣传,以“金融为民”初心,筑牢消费者权益保护防线,以实际行动践行保险企业的社会责任,为四平百姓的美好生活筑牢“安全屏障”。

中华财险四平中支将持续深化消保宣教工作,常态化开展“五进入”宣传活动,让消保知识走进千家万户,同时不断升级农险、农险保障方案,以实际行动践行保险企业的社会责任,为四平百姓的美好生活筑牢“安全屏障”。

中华财险四平中支将持续深化消保宣教工作,常态化开展“五进入”宣传活动,让消保知识走进千家万户,同时不断升级农险、农险保障方案,以实际行动践行保险企业的社会责任,为四平百姓的美好生活筑牢“安全屏障”。

中华财险四平中支将持续深化消保宣教工作,常态化开展“五进入”宣传活动,让消保知识走进千家万户,同时不断升级农险、农险保障方案,以实际行动践行保险企业的社会责任,为四平百姓的美好生活筑牢“安全屏障”。

中华财险四平中支将持续深化消保宣教工作,常态化开展“五进入”宣传活动,让消保知识走进千家万户,同时不断升级农险、农险保障方案,以实际行动践行保险企业的社会责任,为四平百姓的美好生活筑牢“安全屏障”。

提高风险防范意识 织牢金融安全防护网

本报讯(通讯员 陈思竹)为提升公众金融风险防范意识,近日,永顺财产保险股份有限公司四平中心支公司开展“清明金融网络 守护安心消费”主题宣传活动。

“3·15”期间,永顺财险四平中心支公司围绕“清明金融网络 守护安心消费”主题,聚焦老年群体等重点人群,开展线上线下金融消保宣传。线下,公司走进四平万达广场,通过讲解、案例分析等形式,揭露非法代理退保等金

融乱象,解答消费维权、理赔等咨询;线上,依托营业场所海报、微信公众号等渠道,推送非法集资防范、个人信息保护等科普内容,实现宣传全覆盖。

此次活动累计解答群众咨询350人次,有效提升了公众金融风险防范意识和依法维权意识。该公司将持续深化金融消保工作,维护消费者合法权益,助力营造清朗金融网络环境。

筑牢反洗钱防线 守护清朗金融环境

本报讯(通讯员 张洋)“3·15”国际消费者权益日暨金融教育宣传周期间,安华农业保险四平中心支公司紧扣“清明金融网络 守护安心消费”主题,将反洗钱宣传作为重点内容,全面落实监管要求,开展多层次、广覆盖、接地气的反洗钱宣传活动,切实提高公众风险防范意识,筑牢金融安全屏障。

活动中,安华农业保险四平中心支公司以《中华人民共和国反洗钱法》与打击治理洗钱违法犯罪工作要求为核心,聚焦乡村居民、新市民等重点人群,线上线下同步发力。线下,在万达广场面向群众开展反洗钱宣传,常见案例与风险防范要点,同时各科组织宣传人员走进社区、乡村、商圈等地,通过案例讲解、现场答疑、发放资料等方式,重点提

醒公众不出租出借账户、不随意出借身份证,不协助他人可疑资金划转、警惕非法集资、非法代理退保、电信诈骗背后的洗钱风险。

线上,依托官方公众号、客户群等平台,推送反洗钱科普图文、风险提示短视频,用通俗语言解读洗钱业务场景中的洗钱风险点,普及客户身份识别、大额交易与可疑交易报告等基础知识,引导公众自觉抵制洗钱行为,筑牢自身金融安全。

安华农业保险四平中心支公司将以此次“3·15”活动为契机,持续推进反洗钱宣传常态化、制度化,把反洗钱工作融入金融消费者权益保护全过程,以责任担当守护金融秩序,以专业服务保障群众财产安全,为营造安全、规范、放心的金融消费环境贡献保险力量。

严守金融安全底线 护航消费者合法权益

本报讯(通讯员 王思博)3月13日,太保财险四平中支在万达广场组织开展了“清明金融网络 守护安心消费”的主题系列活动,以实际行动践行金融

消费者权益日暨金融教育宣传周期间,安华农业保险四平中心支公司紧扣“清明金融网络 守护安心消费”主题,将反洗钱宣传作为重点内容,全面落实监管要求,开展多层次、广覆盖、接地气的反洗钱宣传活动,切实提高公众风险防范意识,筑牢金融安全屏障。

活动中,工作人员设立宣传服务点,通过悬挂横幅、发放宣传折页、现场咨询讲解,以案释法等形式,向群众普及保险知识,提升公众金融素养。

此次活动不仅让万达广场的老年居民深入了解了安盟保险的适老服务举措,更有效提升了老年群体的金融素养与风险防范意识。安盟保险四平中心支公司相关负责人表示,将持续深耕适老化服务场景,不断优化服务流程,丰富服务举措,以更有温度的金融服务守护好老年群体幸福晚年,践行保险企业的社会责任与担当。

跨越“数字鸿沟” 守护银发群体

本报讯(通讯员 陈喜明)为切实提升老年群体金融服务获得感与安全感,跨越“数字鸿沟”,3月13日,中国太保寿险四平中支组织宣传队伍走进四平万达广场,参加全市举办的“提升消费品质 共筑诚信市场”主题宣传活动。

活动当天,万达广场内人流涌动。公司宣传人员在现场设立了咨询服务站,围绕“清明金融网络 守护安心消费”的主题,重点开展了关于防范“代理退保”等金融网络乱象侵害的风险提示宣传。工作人员通过发放宣传折页、现场讲解等形式,向市民详

细剖析了“代理退保”的常见套路及其背后隐藏的诈骗风险,并提醒“大消费者,要警惕非法代理中介的虚假承诺,切勿轻易泄露个人信息身份、保单信息及银行账户,谨防资金损失和个人信息泄露风险。”

此次宣传活动不仅向公众普及了金融保险知识,更引导消费者树立了理性的保险消费观念,增强了依法维权意识。中国太保寿险四平中支将持续推进金融教育宣传工作,为共筑诚信、安全的金融市场环境贡献太保力量。

活动现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页、现场讲解演示等形式,向社区老年人详细介绍公司“关怀版”保险服务界面,引导咨询投保、理赔、投诉等专属客服热线等适老化服务内容。针对老年人使用智能设备困难的问题,工作人员“一对一”演示“关怀版”界面的大字

体、简化操作流程,手把手指导老年居民通过语音引导完成投保咨询、保单查询等操作,让老年直观感受便捷化、人性化的保险服务。同时,工作人员耐心解答老年群体关于保险理赔、防骗反诈等问题的疑问,结合典型案例提醒老年人警惕保险网络诈骗,守护自身财产安全。

此次活动不仅让万达广场的老年居民深入了解了安盟保险的适老服务举措,更有效提升了老年群体的金融素养与风险防范意识。安盟保险四平中心支公司相关负责人表示,将持续深耕适老化服务场景,不断优化服务流程,丰富服务举措,以更有温度的金融服务守护好老年群体幸福晚年,践行保险企业的社会责任与担当。

保障合法权益 提升防范能力

本报讯(通讯员 李雨涵)为进一步做好消费者权益保护工作,加强金融知识宣传普及,3月13日,人寿财险四平中心支公司开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动中,工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页、现场讲解演示等形式,向社区老年人详细介绍公司“关怀版”保险服务界面,引导咨询投保、理赔、投诉等专属客服热线等适老化服务内容。针对老年人使用智能设备困难的问题,工作人员“一对一”演示“关怀版”界面的大字

体、简化操作流程,手把手指导老年居民通过语音引导完成投保咨询、保单查询等操作,让老年直观感受便捷化、人性化的保险服务。同时,工作人员耐心解答老年群体关于保险理赔、防骗反诈等问题的疑问,结合典型案例提醒老年人警惕保险网络诈骗,守护自身财产安全。

此次活动不仅让万达广场的老年居民深入了解了安盟保险的适老服务举措,更有效提升了老年群体的金融素养与风险防范意识。安盟保险四平中心支公司相关负责人表示,将持续深耕适老化服务场景,不断优化服务流程,丰富服务举措,以更有温度的金融服务守护好老年群体幸福晚年,践行保险企业的社会责任与担当。

活动现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、发放宣传折页、现场讲解演示等形式,向社区老年人详细介绍公司“关怀版”保险服务界面,引导咨询投保、理赔、投诉等专属客服热线等适老化服务内容。针对老年人使用智能设备困难的问题,工作人员“一对一”演示“关怀版”界面的大字

体、简化操作流程,手把手指导老年居民通过语音引导完成投保咨询、保单查询等操作,让老年直观感受便捷化、人性化的保险服务。同时,工作人员耐心解答老年群体关于保险理赔、防骗反诈等问题的疑问,结合典型案例提醒老年人警惕保险网络诈骗,守护自身财产安全。

此次活动不仅让万达广场的老年居民深入了解了安盟保险的适老服务举措,更有效提升了老年群体的金融素养与风险防范意识。安盟保险四平中心支公司相关负责人表示,将持续深耕适老化服务场景,不断优化服务流程,丰富服务举措,以更有温度的金融服务守护好老年群体幸福晚年,践行保险企业的社会责任与担当。

此次活动不仅让万达广场的老年居民深入了解了安盟保险的适老服务举措,更有效提升了老年群体的金融素养与风险防范意识。安盟保险四平中心支公司相关负责人表示,将持续深耕适老化服务场景,不断优化服务流程,丰富服务举措,以更有温度的金融服务守护好老年群体幸福晚年,践行保险企业的社会责任与担当。

此次活动不仅让万达广场的老年居民深入了解了安盟保险的适老服务举措,更有效提升了老年群体的金融素养与风险防范意识。安盟保险四平中心支公司相关负责人表示,将持续深耕适老化服务场景,不断优化服务流程,丰富服务举措,以更有温度的金融服务守护好老年群体幸福晚年,践行保险企业的社会责任与担当。

聚焦消保践初心 金融护航显担当

本报讯(通讯员 林晓亮)为引导金融消费者权益保护,提高公众意识和风险防范意识,远溯和抵制非法金融业务活动,构建和谐、绿色的金融消费环境,近日,中汇人寿四平中支开展以“清明金融网络 守护安心消费”为主题的消费者权益日宣传

从源头遏制洗钱犯罪。同时,针对非法集资“高收益、低风险”的虚假特征,工作人员结合典型案例,拆解非法集资的常见套路,作案手段及防范技巧,提醒公众警惕“保本高息”“虚拟理财”等陷阱,树立正确理念,远离非法集资。

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

工作人员走进周边社区、商圈、广场、街道,通过现场宣讲、互动问答等形式开展宣传活动。活动现场聚焦金融消费者日常易遭遇的风险,将反洗钱、防范非法集资普及作为重点内容。通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,用通俗易懂的语言向过往群众讲解洗钱行为的危害与法律后果,引导公众主动配合金融机构的反洗钱身份识别等工作,拒绝出租、出借银行卡、电话卡等行为,

