



指定花在哪、多久内用完，到期或满足条件就自动执行——数字人民币智能合约守护“钱袋子”

给农民工按时发工资、保障预付式消费“消费一次、划转一次”，避免供应链上的资金滥用或挪用风险，数字人民币的创新工具——智能合约，正在多场景展现其独特优势。所谓数字人民币智能合约，简单来说，就是提前设定好规则，比如指定花在哪、多久内用完，到期或满足条件就自动执行的数字协议。这既是数字人民币创新的重要方向，也是数字人民币区别于其他电子支付工具的特性之一。

工资秒到账 全程可追溯

今年2月，在四川成都高新区某在建工地，全国首单数字人民币智能合约农民工工资发放业务落地，为104名工人发放了100余万元薪酬。“工资直接发到手机里，明细清清楚楚，不用担心卡被扣、钱被拖，干活更踏实、更安心。”工人王同林收到数字人民币工资后这样说。在他看来，这种新方式既方便又到账快，直接用手机就能操作，还不需要额外办其他银行卡。

工资秒到账、无法被截留、全程可追溯，数字人民币智能合约技术为解决农民工欠薪问题提供了全新方案。在此次农民工工资发放场景中，依托智能合约生态服务平台，数字人民币运营机构交通银行作为总包企业开立单位钱包，并加载智能代发合约，保证资金不会被挪用，按照工资明细足额发放。

据了解，数字人民币智能合约是一项可实现按照预定条件自动支付交易的技术，它与传统数字人民币发薪的根本区别在于条件触发特性。在工资发放场景中，系统通过智能合约实现按照预设条件自动触发发薪。

去年底，中国人民银行出台《关于进一步加强数字人民币管理服务体系和相关金融基础设施建设的行动方案》，明确

管理预付资金 有效促进消费

数字人民币智能合约的好处，远不止保障工资发放，还能保证预付式消费的安全，避免资金滥用或挪用，有效促进消费等。

不少消费者踩过预付式消费的坑。“我在瑜伽馆刚充值了8000元的年费，第二个月商家就突然关门跑路了。”北京市民小杜告诉记者，自此之后她对预付式消费产生了抵触心理。数字人民币智能合约的出现恰好能够破解这一治理难题。

数字人民币运营管理中心工作人员介绍，预付资金进入加载智能合约的数

字人民币钱包，并根据实现约定的交易时间、商户清单范围、消费金额等条件自动触发使用，可有力刺激市场消费，推动经济有效增长。

例如，地方政府发放“以旧换新”补贴，智能合约可根据地方政府提供的数据，自动判断用户是否具备本地户口、是否符合“以旧换新”条件等。春节期间，多地政府、数字人民币运营机构开展了数字人民币促消费红包发放、满减支付等活动。业内人士表示，通过加载智能合约功能，数字人民币红包可充分满足复杂场景和灵活定制的消费补贴政策需求，确保消费激励精准直达。

在中国人民银行指导下，数字人民币运营管理中心具体负责提供数字人民币智能合约生态服务平台，并制定相应的智能合约应用标准。参与银行可在此基础上与自有业务系统融合，为不同应用场景灵活打造产品解决方案。

在中国人民银行数字货币研究所有关负责人看来，作为数字形式的法定货币，数字人民币在建立支撑智能合约应用的生态方面有信任优势、互通优势和后发优势，有利于提升交易透明度和资金管理的智能化水平，降低结算和合规成本。目前，数字人民币智能合约已经在政府补贴、零售营销、预付资金管理等领域成功应用。

数字人民币钱包，在实际消费前预付资金仍归消费者所有。用户消费时，智能合约将依据预设条件自动执行资金划转至商户钱包，用一次付一次，消费者退卡或商户经营异常时，智能合约将保障用户未消费的钱及时退回消费者。简单来说，就是“消费一次、划转一次”，彻底改变了传统预付模式“钱先交、后消费”的被动局面。

促消费，数字人民币智能合约也能大展身手。智能合约可以根据政策要求，按约定时间及规则发放至消费者数

字人民币钱包，并根据实现约定的交易时间、商户清单范围、消费金额等条件自动触发使用，可有力刺激市场消费，推动经济有效增长。

例如，地方政府发放“以旧换新”补贴，智能合约可根据地方政府提供的数据，自动判断用户是否具备本地户口、是否符合“以旧换新”条件等。春节期间，多地政府、数字人民币运营机构开展了数字人民币促消费红包发放、满减支付等活动。业内人士表示，通过加载智能合约功能，数字人民币红包可充分满足复杂场景和灵活定制的消费补贴政策需求，确保消费激励精准直达。

创新举措不断 应用场景更广泛

进入2026年，数字人民币创新举措不断。

2026年1月1日，经过10年研发与试点，数字人民币正式完成从1.0到2.0的版本跃迁，从“数字现金”升级为“数字存款货币”。

2026年1月8日，数字人民币运营管理中心在数字人民币APP内推出“碳普惠”小程序服务并率先在上海地区上线。用户开通该服务后，日常绿色低碳行为产生的碳积分将自动归集至“碳普惠”账户，并可以兑换数字人民币。

如果说数字人民币2.0的计息升级，是为普通人的钱袋“添收益”，那么伴随智能合约而密集落地的各类新场景，则可以更好地守护“钱袋子”，为生活“添便利”。

未来，数字人民币智能合约还将在哪些应用场景进一步丰富？招联首席经济学家、上海金融与发展实验室副主任董希淼对本报记者表示，数字人民币智能合约的未来应用场景，正随着政策优化和技术演进，展现出广阔的空间，并推动数字人民币成为精准服务实体经济“智能货币”。下一阶段，数字人民币智能合约有望在跨境支付与贸易结算、智慧养老与民生服务、企业多级资金管理等领域得到拓展。

在供应链金融领域，数字人民币智能合约可以根据供应链上下游企业长期贸易往来形成的订单数据，确保企业信贷资金仅用于生产经营，避免资金滥用或挪用风险。金融机构通过数字人民币智能合约可实现信贷资金跨机构发放，进一步降低企业金融服务获得成本，提升金融机构贷后管理能力，并强化金融机构间的协同合作。

最新数据显示，截至2026年1月末，数字人民币智能合约在预付资金管理、供应链金融、企业集团财务管理、补贴发放等领域试点应用，累计签约合约48.64万个，累计交易金额3.16亿元。

例如，在多边央行数字货币桥项目基础上，智能合约可应用于更广泛的跨境场景，如跨境电商、留学汇款等小额高频支付，实现支付与外汇合规检查的自动触发。智能合约还可确保养老补贴、长期护理保险资金专款专用，直接支付给指定的服务提供商，防止资金被挪用或滥用。大型企业集团可利用智能合约实现多级资金管理，如根据各子公司、各部门的预算和实际需求，自动划拨运营资金，并对大额资金的使用进行穿透式监控，提升资金使用效率和风险控制能力。

数字人民币运营管理中心有关负责人介绍，下一步将在总结推广已有模式的同时，协同成员银行加强数字人民币智能合约应用的创新探索，为行业发展和社会治理提供更多数字化服务。多位受访专家表示，数字人民币智能合约应用场景的拓展，将有效强化数字人民币作为新一代金融基础设施的核心价值，即可编程性、可追溯性和高安全性。这些能力不仅区别于传统电子支付，也为人民币在数字经济时代的功能延伸提供了技术底座，进一步巩固了数字人民币在支付体系中的战略定位。



3月11日，志愿者和小学生在山东省荣成市G206国道附近植树。植树节将至，各地开展植树活动，为大自然增添新绿，助力生态保护，共建美丽家园。

李信君 摄

科普大篷车2026年将开展千余场精准服务科普活动

日前，由中国科协指导、中国科技馆主办的全国流动科普设施精准服务试点项目启动实施。2026年，科普大篷车精准服务将覆盖全国科教资源最为匮乏的13个省区和新疆生产建设兵团的90个县级行政区，预计开展1080场科普活动，以科普赋能乡村振兴。

这一项目以“流动科普启新程·巡展送教暖山乡”为主题，将优质资源和服务重点向革命老区、民族地区、边疆地区和经济欠发达地区倾斜，60%以上的服务站设在乡镇，科普大篷车将下沉到广大乡镇学校、社区。

项目全面升级了科普大篷车展示内容：在传统的基础科学展示之

外，还新增了中国科技馆创新研制的多主题展览，涵盖科技前沿、生命健康、智慧生活等多学科领域，满足基层公众多元科普需求。同时，配套模拟飞行、组装火箭等特色教育活动，让观众在参与活动中理解科学原理、激发好奇心。

据介绍，科普大篷车项目自2000年启动实施以来，已累计服务公众近4亿人次。“十五五”期间，中国科技馆将聚焦全国科教资源匮乏的近400个革命老区、民族地区、边疆地区和经济欠发达地区的县，以机动灵活的科普大篷车方式开展科教帮扶，全面提升流动科普设施服务质效。

(新华社)

日前，长影集团与爱达邮轮正式达成战略合作，将于今年3月底至6月底共同推出“海上电影节”主题航季，以邮轮为移动文化载体，创新搭建影视文化出海交流窗口，推动中华优秀影视文化走向全球。

活动将在爱达·魔都号、爱达·地中海号及“鼓浪屿”号3艘大型邮轮同步举办，与中国经典电影文化跨越山海、触达更多海内外受众。

长影被誉为“新中国电影的摇篮”，成立80年来累计创作、拍摄、译制各类影片3400余部，培养输送电影艺术、技术及管理人才2000余名。《白毛女》《董存瑞》《上甘岭》《英雄儿女》《开国大典》等一大批主旋律经典影片，成为承载时代记忆、彰显中国精神的文化符号。如今，历经改革发展与创新转型的长影，正以全新姿态探索文化传播新路径，持续激活经典IP活力。

爱达邮轮目前运营首艘国产大型邮轮爱达·魔都号、“艺术之船”爱达·地中海号及星旅远洋“鼓浪屿”号，航线覆盖华东、华南、华北及中国香港等核心母港，实现全年国际化运营，为文化出海搭建了广阔的传播平台，积累了优质客流。

据了解，本次“海上电影节”主题航季内容丰富、形式多样，将打造经典影片展映、经典电影海报展、影视名家访谈、影视主题派对等系列特色活动。一级演员刘之冰、侯勇将倾情助阵，长影旧址博物馆文化传播有限公司还将把长影旧址博物馆招牌项目“沉浸式NPC演出”搬上邮轮，让中外旅客沉浸式感受中国电影的独特魅力与深厚底蕴。

此次合作是长影经典IP与国产邮轮文旅产业的强强联合，也是影视文化出海模式的创新实践。长影集团相关负责人表示，依托爱达邮轮国际航线的传播优势，“海上电影节”将成为讲好中国故事、传播中国影视文化的流动窗口，也将有效提升长影IP的国际影响力与辨识度。该模式实现了“电影上邮轮、文化漂洋过海”的突破，推动中国影视文化在更广阔的国际市场落地传播，实现文化增值、品牌共赢，为中国文化出海注入新动能。

(马璐)

长影集团携手爱达邮轮打造“海上电影节” 开辟影视文化出海新路径



3月11日，游人在西安市鄠邑区甘河街道丁村梅花种植园内赏花。近日，西安市鄠邑区甘河街道丁村梅花种植园内梅花盛放，吸引了众多游人前来游玩拍照。

邹竞一 摄

生态环境法典草案修改稿加强机动车等产品绿色设计

记者3月10日从十四届全国人大四次会议主席团会议获悉，全国人大常委会和法律委员会建议，根据全国人大代表意见，生态环境法典草案修改稿明确电器电子、机动车等产品的设计应“加强有害物质源头减量和替代”。

在3月10日上午举行的十四届全

国人大四次会议主席团第二次会议上，全国人大常委会和法律委员会主任委员春晓作了关于生态环境法典草案审议结果的报告。

报告指出，草案对产品的绿色设计作了规定。有的代表建议，加强电器电子、机动车等产品的绿色设计，从源头减少有害物质含量。宪法和法律委员

会经研究，建议采纳这一意见，将草案相应条款修改为：电器电子、机动车等产品的设计，应当考虑其在生命周期中对人体健康和生态环境的影响，优先选择无毒无害、易于降解或者便于回收利用的方案，按照国家规定加强有害物质源头减量和替代。

同时，草案对电器电子、机动车、铅

蓄电池、动力电池等产品的生产者建立废旧产品回收体系作了规定。有的代表建议，进一步强化生产者责任延伸，明确生产者履行回收和利用责任。宪法和法律委员会经研究，将草案相应条款中的“实现有效回收和利用”修改为“履行回收和利用责任”。

(新华社)

火热招商

- 1.位于铁西区四马路商业用楼4-6层面积1345.06㎡写字楼。
- 2.位于铁西区步行街5户门市房面积分别为：光明路1-2层面积117.9㎡。光明路1-3层面积207.51㎡。步行街1-3层面积225.8㎡。步行街1-3层面积378㎡。步行街1-2层面积149.66㎡。

以上房源出租出售火热招商中，有意者尽快报名。招商电话：13844415890(杜先生) 13258807738(姜女士)