

# “好房子”“好天气”“好身体”！ 托举民生之大

中国式现代化,民生为大。

参加全国两会的代表委员行李中,带着老旧小区改造前后对比的照片;笔记本上,记着从“卖木头”到“卖空气”的账本;手机里,存着社区老人的家庭医生签约表……这些关乎“好房子”“好天气”“好身体”的“小确幸”,是“民生为大”的生动注脚。

今年的政府工作报告对一系列民生工作作出部署。代表委员认为,这些指标任务释放鲜明信号:民生保障的刻度尺,已从“有没有”向“好不好”深刻转变。

## “好房子”:从“住有所居”到“住有优居”——

“解决住房问题,归根结底是要让人民群众住得安心、舒心。”中国社会科学院大学马克思主义学院院长辛向阳代表说,衡量房子好不好,不只看“高度”,更要看“温度”。

去年5月1日实施的《住宅项目规范》,对“好房子”建设提出了新要求。今年政府工作报告提出,有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设。

房子好不好,远不止于一砖一瓦。一间安放的是小家其乐融融,万千居所托起大家蒸蒸日上。

今年政府工作报告首次提出“加强初婚初育家庭住房保障”,将住房纳入生育支持政策体系,短短12个字刷屏网络。

## “好天气”:从“蓝天常在”到“更有颜值”——

好空气,是普惠的民生福祉。在北京,曾经少见的蓝天逐渐成为“常客”,随手一拍都是“明信片”。北京首创生态环保集团股份有限公司

“过去大家关心有没有房住,现在更关心房子好不好住、保障配套方面怎么样。”中国社会科学院哲学研究所研究员陈霞委员说。

代表委员认为,要加快城市更新,统筹构建城市更新体制机制,系统推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设,为人民群众打造高品质生活空间。

陈霞委员建议,通过降低交易成本、入市门槛与提升信息透明度,推动住房消费从“有房住”向“住好房”升级。

从国家层面的标准升级,到“因材施教”增量、去库存、优供给,再到“实施房屋品质提升工程和物业服务品质提升行动”,一系列组合拳让“安居梦”不断照进现实。

副总经理黄绵松委员向记者展示一组数据:2025年,PM2.5优良天数达348天,较2013年增加了144天,多了近5个月。政府工作报告明确提出,深入打好

蓝天、碧水、净土保卫战,制定实施空气质量持续改善行动计划。

“我们践行绿色发展理念,让蓝天碧水站在‘C位’,各项主要污染物浓度持续下降。”江苏省盐城市大丰区区长戴勇代表说,如今更要乘胜前进,久久为功,打好保卫战,建设美丽中国。

“十五五”规划纲要草案明确积极稳妥推进和实现碳达峰,提出单位国内生产总值二氧化碳排放累计降低17%;生态环境法典将成为我国继民法典后的第二部法典……

## “好身体”:健康守护从“有”到“优”——

健康是“1”,没有“好身体”,其他的民生幸福指数都将归“0”。

从中小学全面推动“健康第一”落地,到年轻人“公园20分钟效应”走红;启动“体重管理年”行动计划,从国家层面倡导健康生活方式,推动全民健康管理意识提升……每一项举措,都是在为14亿人的“好身体”护航。

好身体是幸福生活的本钱,是人发展的基础。关于国计民生的健康“持久战”,中国正在用顶层设计,让守护群众“好身体”成为民生的温暖底色。

政府工作报告提出,“居民医保人均财政补助标准提高24元”“城乡居民基础养老金月最低标准再提高20元”“长期护理保险制度覆盖3亿人”……代表委员认为,这些务实举措呼应

民情民意,干货满满。健康中国正迈向提质增效的深化阶段。

“十五五”规划纲要草案提出,加快建设中国和体育强国,人均预期寿命提高到80岁。这意味着,我国人均预期寿命将再提升1岁。

“以前大家觉得不得病就是好身体,现在是要活得更更有质量、更有尊严。”齐齐哈尔医学院附属第三医院护士长于洋代表建议,加快发展预防医学、健康管理、早期筛查、保健服务等健康产业,推进“以治病为中心”向“以健康为中心”转变。

从“有没有”到“好不好”的民生刻度跃升,丈量的是以人民为中心的发展厚度;这场关于生灵的长跑,永不止步,只为每个中国人都能过上“好日子”。

(新华社)



3月7日,游客在四川省眉山市彭山区公义镇欣荣村油菜花田赏游玩。春意渐浓,各地春花陆续绽放,神州大地春意迷人。

翁光建 摄

## 国家发展改革委: 未来五年推动基本公共服务 均等化水平明显提升

3月7日下午,国务院新闻办公室举行吹风会,解读“十五五”规划《纲要(草案)》。国家发展改革委社会发展司司长刘德春表示,未来五年,将深入推进以人为本的新型城镇化,健全与常住人口相匹配的公共资源配置机制,推动城镇基本公共服务有效覆盖常住人口,缩小城乡区域基本公共服务差距,推动基本公共服务均等化水平明显提升。

刘德春介绍,“十五五”规划《纲要(草案)》在教育、医疗卫生和社会保障等方面作出了一系列部署安排。教育方面,加快健全与人口变化相适应的教育资源配置机制,推动劳动年龄人口平均受教育年限再增长0.4年,即从目前的11.3年提高到11.7年。其中,基础教育重在扩优提质,统筹推进学前教育普惠普惠发展、义务教育优质均衡发展、稳步扩大免费教育范围,探索延长义务教育年限,新建改扩建1000所优质普通高中。职业教育重在产教融合,支持新建500个高水平产教融合实训基地,深化产教融合、校企合作,推动职业教育在总量、结构、质量等方面,与产业需求相匹配。高等教育重在提质扩容。适度扩大“双一流”建设范围,支持布局新型研究型大学,推

进高水平中外合作办学,有序增加优质本科教育招生规模。

医疗卫生方面,持续强化公共卫生能力,优化医疗机构功能定位和布局,推动人均预期寿命提高至80岁,即基本达到高收入国家水平。重点推进三方面工作:一是医疗卫生强基,建设1000个紧密型县域医共体,满足群众在家门口看病就医的需求。二是康复护理扩容提升,支持一批城市二级医院结合实际发展康复护理等特色服务,全面加强多层次多样化康复护理、安宁疗护服务体系建设。三是优质医疗资源均衡布局,推动125个国家区域医疗中心提质增效,支持一批省域高水平医院内涵建设和临床诊疗能力提升,努力实现看大病不出省。

社会保障方面,稳步推进社会保障扩面提标,切实兜住兜牢民生底线。“扩面”重点是扩大失业、工伤保险覆盖面,建立健全职业伤害保障制度,提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员的参保率。“提标”重点是健全基本养老保险待遇确定和调整机制,逐步提高城乡居民基础养老金,合理提高城乡居民医保补助标准。

(人民网)

## 消费热力彰显经济向好底气 ——从增值税发票数据解码吉林省新春消费活力

春节消费是观察经济活力的重要窗口,而增值税发票数据则是反映消费市场运行的“晴雨表”。国家税务总局吉林省税务局最新增值税发票数据精准呈现,2026年春节假期,吉林省消费市场热度攀升、结构优化、动能强劲,依托冰雪特色资源、叠加政策支持,丰富消费场景,交出一份分量十足的新春“消费答卷”,生动折射出全省经济持续回升向好的坚实底气。

从增值税发票数据来看,冰雪经济成为春节消费核心引擎,热度延伸至全产业链。数据显示,假期全省旅游会展服务、休闲观光活动增值税发票销售收入同比分别增长30.1%、81.1%,清晰印证冰雪旅游从“流量”到“留量”的转变,带动民宿、交通等相关产业协同发展。其中,民宿服务日均增值税发票销售收入同比增长77.6%,道路运输业增长17%,形成“冰雪牵引、多业协同”格局,让冰天雪地转化为“金山银山”,增值税发票上的增长数据,正是吉林将“冷经济”作出“热效应”的生动注脚。

增值税发票数据同时显示,“国补”与“两新”政策叠加发力,推动吉林消费结构向优升级,绿色智能、品质消费成主流。相关领域增值税发票销售收入均呈显著增长:家电、汽

车新零售分别增长28.8%、23.4%,节能家电、新能源汽车等成为家庭消费新选择;金银首饰、体育娱乐用品日均销售收入分别增长29.6%、87.8%,综合零售、百货零售分别增长89.3%、42.6%,这些数据背后是居民收入提升与消费信心增强的真实体现。

消费场景创新与促消费政策的成效,也在增值税发票数据中清晰显现。2月11日启动的八大行业消费抽奖活动,截至2月23日累计参与发票抽奖26.4万张,发放中奖资金609.84万元,有效激发消费意愿。增值税发票数据显示,全省餐饮业销售收入同比增长6.8%,其中正餐、快餐服务日均分别增长15.5%、52.5%,老字号、网红店人气旺盛,增值税发票上的每一笔消费,都勾勒出吉林春节的烟火图景。

春节消费“热力满格”,增值税发票数据是最有力佐证,彰显了吉林资源、政策与市场活力的协同效应。作为经济运行“晴雨表”,增值税发票真实记录了消费市场强劲脉动。省税务局相关负责人表示,下一步将持续跟踪发票数据反映的市场态势,精准落实税费支持政策,助力经营主体发展,为消费回暖与全省经济高质量发展注入动力。

(曲镜涛)

## 火热招商

- 1.位于铁西区四马路商业用楼4-6层面积1345.06㎡写字楼。
- 2.位于铁西区步行街5户门市面积分别为:光明路1-2层面积117.9㎡,光明路1-3层面积207.51㎡,步行街1-3层面积225.8㎡,步行街1-3层面积378㎡,步行街1-2层面积149.66㎡。

以上房源出租出售火热招商中,有意者尽快报名。  
招商电话:13844415890(杜先生) 13258807738(姜女士)



3月7日,在武汉客运段汉口乘务中心,动车乘务员在学习插花技艺。近日,多地开展丰富多彩的活动,喜迎“三八”国际妇女节。

赵军 摄

## 十年!中国冰雪“冷资源”持续释放“热动能”

3月7日,在黑龙江代表团开放团组活动现场,“冰雪经济”成为高频词。

全国人大代表、冬奥冠军任子威难忘自豪:米兰冬奥会上,中国冰雪健儿创下了境外参加冬奥会的历史最好成绩,正是“冰天雪地也是金山银山”的生动注脚。

政府工作报告提出,积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动,建好用好群众身边的运动场地设施,培育更多特色群众体育竞赛活动。

十年前的这一天,习近平总书记参加黑龙江代表团审议时,首次提出“冰天雪地也是金山银山”重要理念,为“冷资源”转化为“热经济”指明路径。

彼时,靠山吃山,黑龙江林区转型发展面临阵痛;十年后,“冰雪热”四季绽放,传遍大江南北。

“冰天雪地也是金山银山”从理念认同到实践自觉,持续壮大冰雪经济,

中国正以前所未有的姿态改写世界冰雪版图。

从“尔滨现象”火爆出圈,到“China Travel”(中国游)吸引全球目光,冰雪已成为观察中国经济活力的重要窗口。

刚刚结束的冰雪季,各地再次交出亮眼答卷。以黑龙江为例,春节假期,全省累计接待游客3009.4万人次,实现游客花费387.9亿元,同比分别增长14.6%、15.3%。

资源驱动,正向创新驱动深刻变革。代表委员认为,冰天雪地真正转化为看得见、摸得着的金山银山,得益于冰雪基因与现代产业发展的深度融合。

眼下,吉林正在筹备2027年第33届世界大学生冬季运动会。全国人大代表、吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝说,吉林设立了5亿元的冰雪经济基金,并将冰雪消费券规模提升至1亿元,全力支持冰雪产业做大做强。

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌说,冰雪旅游已融入更多人的生活日常,应进一步强化规划引领,通过供给侧结构性改革,促进多元业态融合发展。

代表委员认为,赛后遗产深度利用,是高质量发展的关键。

北京冬奥会、哈尔滨亚冬会圆满举办,冰雪经济从“一季火”走向“四季热”。南方室内雪场普及,南北互动日益频繁,多地推出“雪假”“中小学生冰雪周”……

全国人大代表、无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席吴国平说,冰雪经济正突破地理界限,呈现“南展西扩东进”的生动局面,惠及万千民众。

河北张家口发展冰雪产业集群,冰雪装备、冰雪服饰等上下游产业提质升级;国家速滑馆“冰丝带”,既保障专业运动员训练需求,又为市民日常健身提供

(新华社)