

# 文韵润心绘新景 英城提质展新颜

## ——我市加快推进文化建设回眸

本报记者 陈凯

冬日清晨的四平英雄广场上，一群太极拳爱好者迎着初升的朝阳缓缓起势，动作如行云流水；不远处，参观四平战役纪念馆的市民和游客络绎不绝；梨树县二人转综合活动中心内已坐满前来观看大型情景剧《英雄谱》的观众；南湖公园里，老人们正讲述着“四平”的英雄故事……这些看似平常的生活场景，共同勾勒出四平市文化建设的生动图景。

2025年以来，四平市以前所未有的力度推进文化建设，将文化软实力转化为城市发展的硬支撑，让这座英雄城市在新时代焕发出别样光彩。二人转《守岛夫妻哨》荣获专业舞台艺术领域政府最高奖项“文华节目奖”；“仁兴里”沉浸式街区获评第四批国家旅游休闲街区；吉林省二人转艺术团荣获“全国文明单位”称号；我市运动员已斩获国家级比赛奖牌9枚，其中金牌3枚。从历史文化遗产的活化利用到现代公共文化服务的全面提升，从文艺创作繁荣到文旅深度融合，四平市正以文化之力重塑城市品格，书写着以文润城、以文化人的崭新篇章。



第三十届四平市公路自行车公开赛

### 优化供给惠民生 文化服务暖人心

公共文化设施提质增效。2025年，我市补齐公共文化基础设施建设短板，新建文化小广场5个，用好乡镇（街道）文化站等现有设施。新打造市图书馆仁兴高厦分馆、神农嘉园新空间，分别获评省级“十佳城市书房”“十佳文化驿站”。

重点惠民活动精彩纷呈。高质量开展“春节团拜会暨文化惠民演出”“元宵焰火灯光秀”“第三届群众文化艺术展演”等大型惠民活动。其中“第三届群众文化艺术展演”编排了非遗项目、红色剧目、交响乐等10场演出，吸引观众超10万人次，网络浏览量突破40万次，创历史新高。各县（市区）特色活动百花齐放，如双辽市的“非遗文化展演活动”，伊通满族自治县的“二道镇石场村第九届农民春晚”等。全市惠民活动近900场，参与观众62.1万人次，文化场馆接待45万人次。

“书香四平”形成品牌。成功启动“书香四平·英雄筑梦”全民阅读活动、“书香四平·阅享童年”研学活动、“秋韵丰年·晒秋雅集”等近20场全民阅读活动，累计参与人数近3万人次。开展送书下乡活动10余次，配送图书超2000册，将优质阅读资源送到广大群众身边。



2025年送演出  
下基层惠民工程



2025年四平市“全民健身日”主题系列活动



春节文化惠民演出



大型话剧《英雄师长马仁兴》演出现场

### 深挖底蕴护遗产 传承发展焕生机

四平市坚持保护优先、合理利用的原则，让历史文化在新时代焕发新生。铁路文物保护利用实现突破。近现代铁路博物馆室内展陈和室外铁轨实景复原同步建设，铁路遗址片区内的市政给水、电力、采暖等配套工程有序开展，近现代铁路历史文化街区保护开发取得阶段性进展。

遗产保护机制持续健全。完成“四普”第二阶段工作，现稳步推进第三阶段工作，共完成上报1220处，新公布未定级文物保护单位82处，进一步盘清家底。安装市级文物保护单位

牌125个、界桩300个，强化文物管理的规范性与可视性。

文博场馆影响力攀升。全市文博场馆接待观众89.2万人次，承接团队2300余场、政务接待580余场。四平战役纪念馆成功跻身“中博热搜榜”第40名，创新开展“一锅米饭”舞台剧、“英雄赞礼”系列活动等特色活动，并策划推出《为新中国而战》等两场临时展览走向域外，品牌影响力显著提升。市博物馆新馆的陈列布展方案已审定，预计明年新馆正式开放。

非遗传承焕发活力。高效完成四平市第六批非物质文化遗产代表性项目评审，64个新项目入库使总量增至173项，同比增长59%。创新“非遗进街区”“进酒店”“进场馆”路径，在“仁兴里”沉浸式街区打造“梨树二人转互动展演”“非遗集市”等产品，丰富街区业态。我市9个非遗项目成功入围“吉林省首届非遗好物”评选；唐氏理筋手法、满族民歌等非遗项目先后举办或参与“中国原生民歌节”“非遗里的中国”等20余项国内外交流推广活动，彰显地域文化魅力。

### 聚焦创作攀高峰 精品力作传美名

红色主题文艺成果丰硕。红色原创歌曲《那束光》网络播放量超50万人次，入围网易云音乐平台“新时代主旋律歌曲榜”榜单前十。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，创作大型情景剧《英雄谱》、话剧《英雄师长马仁兴》、二人转《伯驹护宝》等剧目，目前《英雄谱》已进驻四平干部学

院平台开展常态化展演。

二人转艺术亮点突出。二人转《守岛夫妻哨》成功摘得“文华节目奖”；二人转《害儿救儿》入围文化和旅游部“新时代廉洁文化优秀作品展演展示活动”，全省唯一。二人转《一元钱的事》《老赵家的婚事》《双从军》等作品先后登上国家级优秀曲艺节目展演平台。

美术公教成效凸显。市美术馆陆续举办“春华秋实——迎国庆晒秋主题性美术作品展”等9场主题展览，吸引市民群众2万人次，美育观念进一步深化传播。梨树辽河农民画表现亮眼，成功举办“东北风，黑土情——吉林省农民画艺术交流展”专题展览，3幅作品入选“大地绘彩——2025年农民画大展”，知名度持续提升。

### 创新驱动兴文旅 产业升级增活力

体制机制不断完善。2025年我市印发《四平市旅游产业发展工作联席会议制度》，形成农工林交商体文旅等多领域联动的机制。同时，新成立市文化旅游发展中心，进一步强化人才支撑。

旅游产品提档升级。“仁兴里”沉浸式街区成功获评第四批“国家级旅游休闲街区”，全省唯一入选。梨树中医药博物馆、吉林省二人转艺术团2家获评省级研学旅游基地；宏宝莱公司1家获评省级工业旅游示范点；梨树中医药博物馆1家获评吉林省首批“中医药+文旅”示范场景；新评定3A级乡村旅游经营单位、景区村、旅游景区各1家，为游客提供更优质的旅游体验。新开发沉浸式城市研学游，推出“解锁红色英雄城”“一支雪糕的诞生”等十余款研学产品，吸引数万学生家长来平。四季旅游向好发展。冬季以“韵动冰

雪 相约四平”为主题，共开放冰雪场所6处，举办冰雪活动20场次，发放消费券30万元，拉动交易金额120万元，助力冰雪经济增长。春、夏、秋季打造沉浸式、差异化产品，特别推出“晒秋”主题活动，以及叶赫那拉城的“满韵驼铃民俗文化节”、鲤鱼湾的“踏青周边游”、世外桃源的“军事夏令营”等，提供了多元文旅产品供给。

“文旅四平”宣传成效显著。全网推广“四平‘父爱炒饭’话题，《人民日报》‘央视新闻’”等官方予以报道，浏览量超1亿次，目前热度仍持续攀升。独家策划“为新中国而战”评书短视频，邀请著名评书表演艺术家孙一阳主讲，现已更新253集，双平台累计浏览量150余万次，单条最高12万次。持续推出“这是我的家乡”“这就是四平”系列短视频产品，总曝光量达342.8万次，单条最高21.2万次，精准塑造“英雄之城，红色四平”城市形象。

### 夯实保障强根基 赛事纷呈聚民心

竞技赛事超常发挥。我市运动员在国家级、省级赛事中表现突出，累计斩获国家级金牌3枚、银牌5枚、铜牌1枚，省级金牌27枚。第十五届全运会上，我市3名运动员与队友协作代表吉林省出战女子曲棍球比赛获得1枚银牌；运动员邵俊豪获中国杯速度滑冰精英联赛团体追逐金牌；运动员刘伟健在全国举重锦标赛斩获2金1银。

群体赛事蓬勃开展。全市举办群众性体育赛事活动70余场，吸引参赛者和观

场观众游客10万余人，实现体育与旅游深度融合。“2025年四平市职工迎新春冰雪体验赛”“第三十届公路自行车公开赛”“第二届金士百厂BA”等群众性赛事广受好评，其中第三届双辽乡村（森林）马拉松赛已升格为国家C级赛事，提升品牌影响力。体育彩票销售截至目前达1.94亿元，同比增长10.30%，改建“马里奥漫游”“蜡笔小新”2个主题网点，被国家体彩中心列为典型案例推广。

### 短评

文化铸魂，绘就四平高质量发展底色。在文化建设的道路上，四平市既注重保护历史文脉，又着力推动文化创新；既加强文化基础设施建设，又重视群众文化活动的开展。这些努力正在让四平的文化“底色”更亮，旅游“成色”更足。这座城市正在以实际行动证明，文化建设不仅是城市发展的软实力，更是推动经济转型升级、提升城市综合竞争力的硬支撑。

文化如水，润物无声；文明如光，照亮前程。四平市以文化铸魂，绘就高质量发展底色的实践，不仅为这座英雄城市赋予了新的时代内涵，也为打好打赢四平经济攻坚战和荣誉保卫战提供强大的精神动力和文化力量。



2025年元宵焰火灯光秀活动