

文旅焕生机 康养新高地

——我市推动文旅康养产业高质量发展回眸

本报记者 孙莹

一直以来,我市锚定市委“1288”总体工作思路,精准定位文旅康养产业方向,深耕“旅游+康养”融合发展模式,构建形成“一核两翼”的产业发展格局与“一红,一城,多村”的协同发展空间格局,推动红色文化、生态资源与康养业态深度融合。如今,一座集生态观光、休闲度假、康体养生于一体的综合性旅游目的地正加速崛起。



红色研学



四平市群众文化艺术展演活动

战略引领谋新局 “一核两翼”兴康养

坚持规划先行、战略引领,立足“四战四平”的红色基因、“皇后故里”的人文底蕴、火山温泉的生态禀赋和乡村田园的质朴风情,明确以康养旅游和特色文化旅游为两大主导板块,形成了层次分明、协同发力的产业发展体系。

在康养旅游板块,创新性提出“一核两翼”发展格局,将独特的自然资源转化为核心竞争力。

“一核”即伊通悦如火山温泉文化旅游博览园,作为吉林省“十四五”规划重点文旅项目,深度融合火山文化、温泉康养与高端旅居体验,在室内空间巧妙植入火山文化与满族特色元素,以石材、木材、金属、玻璃等材质精心打造,营造出静谧高雅的度假氛围。园区内,16米挑高的大堂,70余个特色温泉泡池,400余间静谧客房错落分布,同时统筹农业、生态、文化等多元要素,构建起“温泉、酒店、会务、娱乐、艺术、康养、美食”七大业态,为游客提供全方位、高品质的服务体验。悦如火山温泉度假区相关负责人表示,园区温泉源自火山深处的偏硅酸型

氟矿温泉,辅以碳酸泉、电气原汤等功能泡池,可满足不同游客的多元需求。而与吉林省针灸学会合作引入的岐黄学者专家团队,更打造了“名医好药、私人定制”的一站式康养体系,实现自然疗愈与专业康养的有机结合,为区域旅游发展注入强劲动能。

“两翼”形成了森林康养与温泉康养双向发力的格局。森林康养旅游翼依托叶赫沐心谷、云翠谷、一马树森林公园等优质资源,开发休闲旅居、休养康复等特色产品,其中双辽一马树森林公园通过升级改造,新增无动力亲子乐园、萌宠乐园、青少年拓展基地等设施,为森林康养注入新活力;温泉康养旅游翼聚焦伊通满族自治县、石岭镇温泉资源,凭借舒适水温、优良水质等优势,加大温泉地热资源开发力度,谋划推进山门六合生态康养产业园、云翠谷、伊通麦饭石康养项目。同时,围绕伊通全县城乡供水一体化工程,未来将实现温泉水入户全覆盖,赋能乡村振兴,带动温泉民宿发展,打造新的旅游名片。



叶赫那拉城

深耕文化润沃土 激活文旅新动能

在特色文化旅游板块,“一红,一城,多村”的空间格局让文化资源焕发新生。

“一红”聚焦“英雄之城 红色四平”城市名片,着力打造城区内核心区与外延区联动的红色旅游集群。通过对四平战役纪念馆、烈士陵园等核心红色资源的深度挖掘与整合,推出红色文化主题线路,增强游客的参与感和体验感,并利用现代科技手段,如虚拟现实和增强现实技术,还原历史场景,让游客身临其境地感受红色文化的魅力。

“一城”以叶赫那拉城为核心,

深挖满族历史文化内涵,集聚民俗性、文化性为一体,将叶赫历史文化展现在游客面前,打造独具特色的满族文化体验区。通过复原传统建筑风貌、举办满族特色节庆活动、展示非遗技艺等方式,全方位展现满族文化的独特魅力。同时,充分发挥其作为国家4A级旅游景区的核心吸引力,将叶赫文化品牌与转山湖优质生态环境相结合,提升旅游服务功能和水平,重点丰富沉浸式、体验式以及夜游产品,实现引流、迎客、留客的目标,将“皇后故里”“诗词故乡”的金字名片擦得更亮。

“多村”则聚焦乡村特色,构建“三乐小镇、九大旅游村”发展格局。充分发挥四平地域特点、文化特色,发展一批特色村落、红色旅游村、非遗重点村等,打造旅游精品村、重点村,推动乡村旅游从单一观光向休闲度假、农事体验、康养旅居转型,培育集文化体验、生态观光、休闲娱乐于一体的复合型乡村旅游目的地,为乡村振兴注入人文新动能。



第三十届四平市公路自行车公开赛



吉林省职工运动会篮球项目四平选拔赛暨第二届四平市金士百杯“厂BA”职工男子篮球超级赛



伊通满族自治县悦如火山温泉项目

多元赋能提质效 文旅康养添活力

我市坚持以项目建设为抓手,以业态创新为突破,不断丰富文旅康养产品供给,让产业发展充满生机与活力。

红色文旅提质增效,点亮产业发展鲜明底色。文物保护有效推进,西安里保护修缮项目已完成80%工程量,近现代铁路博物馆室内展陈与室外铁轨实景复原同步推进,铁路遗产片区配套工程有序开展,红色文化遗产保护取得阶段性成效。文博场馆影响力攀升,全市文博场馆接待观众89.2万人次,承接团队2300余场,政务接待580余场;四平战役纪念馆成功跻身“中博热搜榜”第40名;创新开展“一锅米饭”舞台剧、“英雄赞礼”系列活动,通过沉浸式体验和互动式表演,让游客深入感受四平独特的文化魅力。深挖红色研学价值,开拓红色研学新模式,“行走的课堂,探索英雄城”研学活动成功举办,推出“解锁红色英雄城”“一文雪糕的诞生”等10余款研学产品,吸引数万学生家长走进四平,形成沉浸式城市研学新范式。

民俗文旅深度融合,传统文化焕发时代魅力。坚持以文化惠民为抓手,高质量举办“春节团拜会暨文化惠民演出”“元宵焰火灯光秀”“第三届群众文化艺术展演”等大型活动,其中“第三届群众文化艺术展演”编排了非遗项目、红色剧目等10场演出,吸引观众超10万人次,网络浏览量突破40万次,创历届新高。各县(市)区特色活动百花齐放,双辽市的“非遗文化展演”、伊通满族自治县的“农民春晚”等活动,让民俗文化走进群众生活。截至目前,全市文化惠民活动370余场,送演出下基层150余场,景区景点惠民演出200场,参与观众42.1万人次,文化场馆接待45万人次。



2025年四平市“全民健身日”主题系列活动

短评

文旅康养,一头连着百姓对美好生活的向往,一头系着区域经济高质量发展的未来。近年来,我市立足资源禀赋,科学谋划布局,主动应变求变,全市文旅康养产业“稳”的态势在加强、“进”的动能在提升、“好”的成效在体现、“新”的潜力在彰显、“融”的趋势在迈进。通过整合优质资源,不断优化文旅康养产业结构,推动产业链向高端延伸。一方面,加大对传统文化的保护与开发力度,将非遗技艺、民俗活动等融入现代旅游场景,让文化成为吸引游客的核心竞争力;另一方面,积极引入专业团队,打造集休闲度假、健康养生、文化创意于一体的综合性项目,为产业发展注入强劲动力。同时,注重数字化赋能,提升游客体验感和参与度,进一步拓宽市场空间。这些举措不仅丰富了文旅康养产业的内涵,也为区域经济高质量发展提供了有力支撑。

从我市“一核两翼”的康养布局,到“一红,一城,多村”的文旅融合,可以看出,我市正以独特的资源优势和前瞻性的规划理念,深耕“文旅+康养”融合文章,积极打造兼具辨识度与竞争力的特色品牌,让这片英雄热土焕发新的生机与活力。