



中国电子产品受到欧洲消费者喜爱

“耕耘市场，最重要的是下慢功夫”

英国伦敦牛津街上，往来的人们不时驻足举起手机，记录旅途瞬间。仔细看，会发现不少人用的是中国品牌智能手机。

在一家英国通信运营商零售店内，几名消费者正在荣耀手机专柜前挑选产品。“这款手机是今年5月上市的产品，配备较好的AI功能，摄影摄像效果不错，很受消费者喜爱。”门店助理销售经理凯文介绍。

从事手机销售工作近4年的凯文，几乎见证了荣耀品牌在英国发展的全过程。“以前顾客总会问荣耀是什么牌子，现在我们的手机成为不少人的购机首选。”他说。

2021年底，荣耀手机正式进入英国市场。自当年11月推出首款产品以来，几款热销产品售价从700英镑至1700英镑不等，都属于高端机型。“在这里，手机企业绕不过做高端产品。”荣耀英国市场负责人张斌介绍，英国手机市场有两个“70%”——高端机占比70%，运营商渠道占比70%，品牌忠诚度、高端需求旺盛且渠道高度集中。

针对英国市场特点，荣耀以折叠屏手机

为突破口，连续推出的几款产品凭借轻量化设计、较强性能与更长续航，赢得市场认可。“相比其他同类产品，折叠屏手机更轻薄、更时尚，吸引很多消费者前来咨询。”凯文介绍，“外形好看、功能丰富，我一眼就被折叠屏手机吸引了。”正在购物的顾客克里斯托弗·琼斯说。

同时，荣耀还与运营商合作，通过“手机+平板”组合促销策略，让消费者得实惠，运营拓客、品牌赢市场。目前，产品进驻超2600家线下零售店。

“耕耘市场，最重要的是下慢功夫。”张斌表示，消费者需要时间建立信任，运营需要时间验证合作模式，品牌也需要时间积淀口碑。为了提升品牌形象，公司不断优化产品设计、合作模式、客户服务等环节，比如：针对欧洲多运营商、多频段特点，产品确保5G全频段覆盖，保障用户信号稳定；努力解决运营商库存等痛点；售后电话由层层转接改为“一键直联”。

“信任是品牌出海的法宝之一，只有尊重并理解海外市场，才能赢得市场。”荣耀公司市场经理高翔介绍，公司已在英

国、法国、德国、西班牙等近30个欧洲国家开展业务，除了手机、电脑、平板、智能手表等产品也全面进入国际市场。

近年来，中国品牌的全球化不仅将产品推向全球市场，更将合作拓展至世界范围。“我们的供应链上，除了有中国的优秀企业，还有很多来自欧美地区的合作伙伴；同时，在日本、法国等多国设立了研发中心，实现技术资源的全球布局与深度融合。”高翔介绍。

除了手机、平板等大众熟知的电子产品之外，不少中国品牌的小众产品也在海外受到欢迎。

广东深圳市乐其创新股份有限公司旗下的影像配件品牌斯莫格，就凭借一系列深度适配多种影像场景的产品打开市场。据了解，欧洲市场占斯莫格全球营收的比重超30%，2023至2024年销售额增速达22%。在30多个欧洲国家的300多家线下摄影器材店和高超内，都能看到斯莫格的产品，覆盖三脚架、自拍杆、电池、灯光、麦克风等多个品类。

斯莫格品牌创始人周阳介绍，自己进入

影像配件赛道的契机，源于一名欧洲用户的需求。2010年，在深圳从事跨境贸易的周阳，应一名德国摄影爱好者要求，寻找一款能将电源固定在摄影设备上的配件，但遍寻深圳各大电子市场及工厂均无所获。

“找不到不如自己做。”周阳由此开启了首笔面向海外的影像配件定制业务。2017年至今，公司已携手1300多名摄影师，开发了2700多款影像配件定制产品。

依托珠三角地区强大的制造供应链，斯莫格形成了小批量、多批次、高频次、多品类的“快制造”能力，产品从立项到入库最快仅需21天。2025年，品牌迭代产品预计超过600款，平均每天诞生新品1.6个，目前在售产品超过1000个。

周阳表示，品牌在产品立项时，就会考虑不同用户群体，比如针对欧洲用户群体特征，优化摄影脚架高度及手柄的人机工学设计；应用耐寒天气电池技术，以适应北欧低温环境需求。“我们相信，欧洲市场将为品牌持续发展提供强劲助力。”周阳说。

(人民网)

为满足城乡居民绿色化、高品质以及丰富多样的节日消费需求，近期，农业农村部以“品特产、寻年味”为主题，在全国部署开展元旦、春节“两节”促消费工作。

这是记者1月6日从国新办举行的新闻发布会上获悉的。农业农村部市场与信息化司司长雷刘功在发布会上表示，新春佳节，家家户户都要选购丰富多彩的年货，这正是倡导绿色消费理念的最佳契机。

据介绍，农业农村部将发布一批“土特产”品牌年货目录，为消费者提供清晰可靠的消费指引，方便消费者选购绿色、特色年货产品；组织一批节日主题消费活动，举办年货大集，开展“年味”直播带货，推动绿色优质农产品走进更多家庭；提升一批文旅融合消费活动，结合传统年俗、非物质文化遗产和群众性文体活动，打造一批沉浸式、体验式节日消费场景；举办一批消费帮扶对接活动，引导社会各界购买欠发达地区绿色优质农产品，营造温暖节日氛围。

(新华社)

农业农村部：春节期间更多优质绿色年货「上新」 满足节日消费需求

国家卫生健康委公布 2026年十项为民服务实事

国家卫生健康委2026年将实施一批新的为民服务实事，同时继续优化提升2025年为民服务实事规范化水平。

1月5日至6日，2026年全国卫生健康工作会议在北京召开。这是记者从会上了解到的信息。

据介绍，2026年国家卫生健康委将在基层医疗卫生机构儿科服务、县级心理门诊服务、三级公立综合医院健康体检管理门诊服务、增加市域内检查检验互认项目、县域和基层血液透析服务、早孕关爱门诊服务、普惠托位供给、疫苗接种服务、“西学中”骨干人才培养、健康知识科普宣传等方面实施10项为民服务实事。

(新华社)

稳步提升！2025年全国居民 健康素养水平达到33.69%

国家卫生健康委1月7日公布，2025年我国居民健康素养水平达到33.69%，比2024年提高1.82个百分点，继续保持稳步提升态势。

监测结果显示，2025年全国城市居民健康素养水平为36.68%，农村居民为30.58%，较2024年分别增长1.94个和1.47个百分点。东、中、西部地区居民健康素养水平分别为36.71%、32.98%和29.09%，较2024年分别增长1.73、1.50和1.82个百分点，西部地区东、中部地区之间的差距缩小。

同时，城乡居民基本知识和理念素养水平为41.36%，健康生活方式与行为素养水平为38.99%，基本技能素养水平为31.72%。六类健康问题素养水平由高到低依次为：安全与急救素养58.18%，科学健康观素养53.83%，健康信息素养50.83%，慢性病防治素养33.41%，传染病防治素养32.42%和基本医疗素养32.22%。

据介绍，本次监测覆盖31个省（自治区、直辖市）的336个县（区）1008个乡镇（街道），对象为15至69岁常住人口，共得到有效调查问卷70451份。

(新华社)

教育部部署开展2026届高校毕业生 “寒假促就业暖心行动”

记者1月7日从教育部了解到，为持续推进就业岗位扩容提质，教育部日前部署各地各高校于2025年12月至2026年2月集中开展2026届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”。

本次行动重点推出“暖心送岗”系列招聘活动、“暖心拓岗”定向访企活动、“暖心导航”就业指导活动、“暖心助航”就业困难帮扶活动、“暖心领航”实习促就业活动五项举措，全力助力2026届高校毕业生顺利就业。

其中，“暖心送岗”系列招聘活动方面，各省级教育行政部门积极争取人社部门支持联合开展寒假返乡大学生专场招聘活动，抓住寒假大学生集中返乡时机，以市（县、区）为单位集中开展不同形式、不同范围的专场招聘活动。鼓励有条件的地区为返乡求职大学生发放交通补贴、提供免费临时住宿等服务。

围绕开展“暖心导航”就业指导活动，寒假期间，各高校以二级院（系）为单位组织开展毕业生求职就业意愿和毕业去向摸底调查，全面摸清未就业毕业生求职意向和服务需求，组织有经验的指导教师为不同去向选择的毕业生提供个性化、专业化的就业指导和咨询服务，为毕业生及时答疑解惑。

(新华社)



1月7日，铁海联运“重庆造”新能源汽车专列在重庆果园港鱼嘴站顺利发车。

1月7日，一列满载108台“重庆造”新能源汽车的铁海联运专列，从重庆果园港鱼嘴站发出，预计在48小时后抵达广州南沙港，随后换乘海轮运往中东市场。

此趟专列是2026年首趟铁海联运“重庆造”新能源汽车专列，也是自2025年12月底渝穗两地“新能源汽车铁海联运海事监管互认试点”正式启动以来的首批规模化运输业务。

重庆市作为全国重要的汽车产业基地，此前已稳定运行经浙江宁波、广西钦州的东向与南向铁海联运班列。

唐奕 摄



1月6日，在哈尔滨冰雪大世界园区，新人参加公益冰雪集体婚礼。

1月6日，哈尔滨第四十二届“四季沐歌”公益冰雪集体婚礼在哈尔滨冰雪大世界园区举行。来自全国18个省、自治区和直辖市的42对新人以冰雪为媒，在冰雪童话世界里携手步入婚姻殿堂。哈尔滨公益冰雪集体婚礼作为哈尔滨国际冰雪节重要活动之一，已成功举办42届，为来自全球五大洲20多个国家的1362对新人举办了独具特色的婚礼。

张涛 摄

9日合日！ 这期间火星将短暂“失联”

1月9日将迎来火星合日。届时，地球和火星分别运行到太阳两侧，三者几乎成一条直线，火星将短暂“失联”。这一阶段火星和地球距离很远，约为3.595亿公里，约合2.403个天文单位。

“天文学上，火星合日指的是火星和太阳地心视黄经相同的时刻。在这前后一段时间里，火星和太阳的角距离都非常小。火星‘躲’到刺眼的太阳背后，我们无法观测。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说，与火星冲日一样，火星合日也大约每26个月发生一次，这是由地球和火星的相对公转周期决定的。

火星合日前后，火星将与地球“失联”一段时间，因而火星合日在航天领域备受关注。“地球与火星上探测器的通信依赖无线电。作为一个强大的全波段辐射源，太阳发射

的无线电信号，要比火星探测器发送的无线电信号强很多。火星合日前后，火星和太阳处于同一方向且角距离很近，火星和地球间的通信受太阳强烈干扰，导致‘失联’。”王科超说。

由于太阳辐射干扰等可能导致发送指令丢失，扰乱探测器任务，各国科学家会在火星合日前后暂停向火星上的探测器发送新指令。美国国家航空航天局官方网站发布，从当地时间2025年12月29日至2026年1月16日，将无法与火星探测器保持联系。

“不用担心，‘失联’期不长，仅持续火星合日的前后几周，这是宇宙中繁忙的探测器们安排的一次‘太空年假’。”王科超介绍，等到1月中下旬，火星会慢慢从太阳背后探出“头”来，通信也将逐渐变好。（新华社）