



# 为推动平金对口合作升级注入强劲动力

## 我市职工冰雪体验赛暨四平·金华职工冰雪交流赛圆满落幕

本报讯(记者 崔圣驰 张玥琦)寒凝黑土,雪覆英城;平金相约,同心筑梦。12月29日,由中共四平市委、四平市人民政府主办,市总工会、金华市总工会、市文广旅局、市直机关工委及铁东区政府共同承办的2025-2026新赛季“百万职工上冰雪”系列活动的四平职工冰雪体验赛暨四平·金华职工冰雪交流赛在叶赫皇家山滑雪场圆满落幕。这场以“冰雪结缘话合作 两地同心启新程”为主题的冰雪盛会,是深入践行习近平总书记“统筹推进生态环境保护和绿色低碳发展,利用冰雪、自然风光、民族风情等特色资源发展旅游业”重要指示精神的生动实践,也是落实吉林省总工会“百万职工上冰雪”活动要求的生动实践。2000名四平职工代表与110名金华职工代表齐聚冰雪赛场,以雪为媒,以赛会友,在银装素裹的北国天地间,续写平金对口合作新篇章,为冬日的四平注入奋斗活力。



上午9时20分,叶赫皇家山滑雪场暖意融融,作为活动重要配套的四平·金华美食展率先亮相,黑土风味与江南特色美食香气交织,成为本次活动的“人气打卡地”,让两地职工在品味特色美食中拉近情感距离,为活动预热升温。

9时30分,活动正式拉开帷幕。随着清脆的枪声响起,各参赛队伍协同发力,默契配合,手中的冰钎与冰面摩擦出清脆声响,化作奋进的号角,在雪场上久久回荡,充分彰显了两地职工团结一心、奋勇争先的强大凝聚力。

与此同时,各项赛事与体验活动同步有序开展,雪场各处一派热火朝天的景象。文化体验区中,“冰上同心圆”“破冰奋进”等趣味项目人头攒动,清脆的欢笑声、呐喊声此起彼伏,尽显冰雪运动的纯粹乐趣;冰上赛场上,“一击即中”“聚力前行”等项目精彩纷呈,参赛选手们凝神聚力、奋勇争先,上演着速度与技巧的精彩比拼,引来现场阵阵欢呼;雪道之上,“飞跃叶赫”“并肩启航”等项目中,职工们身姿矫健、从容滑行,展现出扎实的冰雪运动技能与昂扬向上的精神风貌。

值得一提的是,为了突出平金对口合作,本次体验赛还特别设置了“金玉满堂”冰雪闯关赛。赛事巧妙融合两地产业特色,将金华火腿造型道具交接、四平玉米模型道具传递与冰车冲刺等关卡有机串联,让两地职工深刻感受彼此的地域文化与产业优势,实现了协作与趣味的完美融合,成为雪场上最动人的风景线。赛场上,两地职工相互鼓励、彼此喝彩,早已将输赢置之度外,更看重这

份跨越千里的交流情谊;赛场之下,大家围坐畅谈,交流工作生活感悟,探讨产业合作机遇,黑土文化的厚重朴实与江南文化的温婉灵动在冰雪间碰撞交融。

赛场旁的美食体验区里,金华特色美食同样备受青睐,形成南北风味碰撞的独特景致。软糯香甜的金华酥饼层次丰富,咬下后芝麻香与梅干菜香在口中散开,与四平玉米制品的醇厚口感相映成趣;鲜美的金华火腿切片摆盘,或搭配蔬菜炒制,与东北酸菜炖猪肉的咸香风味形成互补。两地美食在食客唇齿间完成了一场跨越地域的文化对话,让大家在品味美食的同时,感受到了饮食文化的包容性。“平时很少能吃到正宗的金华美食,这次在美食区尝到了金华酥饼和火腿,味道特别好。没想到我们东北的酸菜炖猪肉和金华火腿搭配起来也很和谐,这种南北美食融合的感觉很奇妙。赛场上的‘金玉满堂’闯关赛把两地特产融进去,特别有意义,能感受到两地合作的诚意。”我市职工高天杰说道。

作为“百万职工上冰雪”系列活动的重要组成部分,本次冰雪交流赛并非单一赛事,而是市总工会精心谋划的配套举措完善、惠及面广的综合性活动。除现场赛事与美食体验外,市总工会还同步开展“燃情冰雪·匠心赋能”职工冰雪技能培训,面向两地职工发放1.5万张冰雪消费券,以实实在在的举措推动两地职工冰雪体验常态化、便捷化,切实把服务职工落到实处。

此次活动的举办,是我市总工会深化“当好主力军·建功新四平”主题实践活动的具体行动,更是推动平金两地对口合作走深走实的生动缩影。从金秋婺江的文化互鉴到冬日英城的冰雪相拥,平金两地工会始终以职工需求为导向,以合作共赢为目标,不断搭建交流平台、创新合作载体。本次冰雪交流赛不仅丰富了职工的精神文化生活,弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神,更以冰雪为纽带、以美食为桥梁,进一步深化了两地资源互通、情感共鸣与合作互信,为助力四平冰雪经济高质量发展、推动平金对口合作升级注入了强劲动力。

# 提升保温性能 消除安全隐患

## 北河社区开展为居民安装保温门帘行动



本报讯(记者 王明纯)为保障无物业老旧小区越冬问题,近日,铁西区北河社区筹划并启动了“冬日暖阳”专项行动,聚焦楼道防寒薄弱环节,为无物业小区的单元楼宇门安装保温门帘,以实实在在的举措为居民筑牢防风保暖的“第一道屏障”,赢得了居民们的广泛赞誉。

在顺达小区单元门口,一楼居民张先生摸着刚刚安装的门帘高兴地说:“天冷楼道灌风,凉嗖嗖的,挂上这门帘,感觉楼道里明显暖和多了!降温后楼道口容易结冰,走路提心吊胆的,这下能踏实不少。”同样住在一楼的王女士也对社区的贴心服务赞不绝口:“这帘子又厚实又抗风,效果真好。社

区年年都惦记着我们这些老住户,提前给我们准备过冬的东西。屋里暖和,我们心里更暖和!”

无物业小区公共区域的越冬防护往往成为难题,冷风灌入楼道不仅影响居民日常出入,也易导致水管冻裂、地面结冰等安全隐患。北河社区始终坚持以民生为导向,将安装保温门帘作为“我为群众办实事”实践活动的重要环节,有效提升居民居住环境的保温性能,消除安全隐患。

此次行动不仅切实改善了无物业小区居民的居住体验,更传递了党组织对人民群众的细致关怀。北河社区将持续关注冬季民生需求,加强巡查与服务工作,确保辖区居民都能温暖、安全过冬,共同营造和谐温馨的社区环境。

# 科普之翼

四平市科协 四平日报社



# 用白醋试真假奶粉,靠谱吗?

最近网上有网友用视频分享自己鉴别真假奶粉的方法——用白醋试真假奶粉,视频中博主称“真奶粉会和酸起反应变成棉絮状漂浮物”。用这种方法判断真假奶粉真的靠谱吗?先说结论:这种用白醋测试奶粉真假的方法不科学,容易产生误判,不建议作为鉴别依据。

## 一、奶粉遇白醋为何产生絮状物?

视频中往奶粉中加白醋会产生絮状物,是正常的蛋白质遇到酸性物质发生的变性现象,这是很正常的反应。奶粉中很大一部分成分是蛋白质(尤其是酪蛋白),蛋白质是比较“娇弱”的,遇到酸、碱、高温、金属离子等都可以使其变性,结构发生变化,甚至凝固产生沉淀。而白醋(含醋酸)是一种弱酸,加到奶粉中自然会使蛋白质发生变性、凝固,就形成“棉絮状漂浮物”。这本质上是一个蛋白质遇酸结块的正常化学反应。

这是正常乳制品都会发生的理化反应,并非“真奶粉”专属现象。真奶粉、普通牛奶,甚至部分含蛋白的饮料加酸后都有可能起絮。不仅白醋可以,大家往牛奶、奶粉中加橙汁、柠檬汁也会产生絮状物。

## 二、为什么“白醋测试法”不靠谱?

不过,用这种方法来判断奶粉的真假就非常不靠谱了。白醋试验有絮状物只能说明“有蛋白发生反应”,没有任何鉴别真假或安全性的能力,不起絮也不能说明是“假奶粉”。

如果假奶粉完全用廉价淀粉(如玉米淀粉、麦芽糊精)冒充,淀粉遇酸不会发生这种明显的蛋白质变性反应,确实也不会有絮状物。但有一些奶粉产品经过高度水解,比如有些婴幼儿对蛋白过敏,为了满足这部分孩童的需要,科学家开发了深度水解配方的特殊奶粉。这种产品的蛋白质就几乎都被水解了,往它里面加白醋就不容易出现明显絮状反应。因此,“加白醋产生棉絮状物”这个现象既不具备特异性,也不具备排他性,完全不符合检测方法的基本要求。

如果盲目采用这种方法判断奶粉的真假,很容易造成“误伤”和“漏判”:第一,可能误伤一些真的产品。如果奶粉中蛋白质含量偏低(例如某些深度水解配方奶粉),或者白醋浓度、比例不合适,可能沉淀不明显,容易被误判为“假货”。

第二,可能漏判假货。如果一些造假商用一部分奶粉,一部分其他蛋白等廉价蛋白质原料掺假,它们遇到白醋同样会产生沉淀。这会误导明明是劣质掺假奶粉,却被误判为“真货”。

更关键的是,真正的“假奶粉”问题并不在于是否含蛋白,而在于是否符合国家配方标准、营养成分是否虚标、是否非法添加、是否来源不明。这些问题,靠加醋在家里是检测不出来的。

## 三、如何防止上当受骗?

建议大家还是不要盲目依赖“白醋测试法”来判断奶粉真假,如果担心买到假奶粉,关键还是要通过正规渠道购买正规品牌产品。尽量从大型商超、品牌官方旗舰店、授权母婴店等值得信赖的渠道购买,选择正规品牌的产品,保留购买凭证,这是避免假货的最根本方法。对于一些明显价格低于市场价的产品要多加提防,它们极有可能是假冒伪劣产品。

(来源:科普中国)



为切实强化快递行业源头交通安全管理,有效预防和减少快递配送车辆道路交通事故,全面增强快递从业人员交通安全守法意识,近日,市交警支队铁东大队组织警力深入辖区顺丰快递网点,开展针对性交通安全宣传活动。

本报记者 崔圣驰 摄

# 加大信贷资金投入 全力服务乡村振兴

## 四平农行助力地方经济结构优化和转型升级

本报讯(记者 刘莉 通讯员 李赛男)今年以来,四平农行持续坚持以服务乡村振兴和实体经济发展为已任,加大信贷资金投入,为地方经济发展贡献农行力量。截至12月20日,四平农行本年度各项贷款累计发放59亿元。

在支持实体经济方面,四平农行加快推动经济循环的新旧动能转换,

摸排存量和地方新开工的科创企业,特别是大力支持专精特新“小巨人”企业、制造业、战略性新兴产业,对高端制造、生物经济、产品研发和绿色低碳等领域,组织柔性专业研究团队,提升业务办理速度,提高信贷支持专业化水平。同时,与落实好支持小微企业融资协调工作机制相结合,研发落地科技企业专属信贷产品“科

信e贷”,通过大数据建模,为高新技术企业、科技型中小企业提供纯信用“秒批”线上贷款支持,出色完成普惠“两增两控”目标,助推中小企业融资增量、扩面、降价。四平农行法人贷款本年投放11亿元。

在服务乡村振兴方面,四平农行加大对新型农业经营主体、种、养殖领域的扶持力度,携手村“两委”,推

进整村建档授信模式,并打通了服务乡村振兴农产品品牌模式。农户贷款本年投放39亿元。同时做好城乡消费类贷款支持,个人贷款本年度投放9亿元。

# 金融风采