

孤山河畔唱响幸福欢歌

本报讯(记者 魏静 通讯员 沈鸿升)数九隆冬,天寒地冻。在这冰天雪地的冬日图景里,却藏着一股热腾腾融融的烟火气。12月26日,伊通满族自治县西苇镇孤山河村村部广场,人头攒动,鼓乐声声。热热闹闹的东北大秧歌率先开启了辞旧迎新节奏;挂着玉米棒、干辣椒的粮囤,散发着浓郁的乡土气息,将五谷丰登欢喜天喜的氛围拉得满满。一场集年俗、文明、乡情于一体的“暖冬乡韵”民俗欢歌暨新时代文明实践大集正在这里与村民温暖相约。

“这些‘雪雕’都是我的手笔。”年近古稀的老支书王律指着一本厚厚的《暖冬乡韵》“书卷”微笑着说:“虽然自己从村干部岗位上退了下来,但我还是一名党员,只要村里需要,必须发挥余热。”

品味年俗,墨香先至。书法家挥毫泼墨,笔走龙蛇间,一副副满载新春祝福的春联跃然纸上,村民手捧大福字笑颜逐开;摄影家也来到现场,将一张张灿烂笑脸、一幅幅淳朴画面定格温馨瞬间。年俗体验区内,更是烟火缭绕,鲜香扑鼻。大铁锅里,软糯、晶亮的黏豆包刚出锅便被四方宾客团团围住;冒着热气的杀猪菜更是令人齿齿留香,大家围在一起,品舌尖年味,聊家乡变化。

非遗展示区前同样热闹非凡,剪纸老师不慌不忙,剪刀张弛有度,顷刻间,栩栩如生的几匹骏马便呈现在观众眼前;糖画师傅手腕轻转,熬得金黄的

糖汁在铝板上勾勒出花鸟及生肖造型,引得村民驻足观摩,点赞称奇。

土特产品售卖区,大公鸡、干鲜菜、笨榨豆油等好物琳琅满目,以低价亲民的售卖方式,让群众足不出村就能囤足年货。

公安、电力、卫生、司法、林业等部门也组织小分队到现场助阵,为村民宣传讲解防范电信诈骗、安全用电、医疗健康、法律法规、森林防火等方面常识及相关政策。

乐互动,经久不息的掌声响彻会场。演出在大合唱《我的家乡孤山河》中圆满落幕。

“这么工夫就演完了?”村民洪秀华一边拍着手,一边意犹未尽地说:“看大家伙演得多带劲儿,我们孤山河的村民就是像样!”

村民朱丽芝兴奋地表示,大家既是观众,也是主角,这种感觉很爽很舒服,感谢村里为村民提供了这样一次展示自己的机会和舞台。她一脸灿烂的笑容,写满了知足感、获得感、幸福感。

孤山河村党支部书记金忠表示,从冰天雪地到欢天喜地,这场“暖冬乡韵”盛会,既是孤山河村文化生活的一次集中展示,也是乡村振兴成果的生动缩影。我们将在镇党委、镇政府的领导下,持续巩固脱贫攻坚成果,不断壮大集体经济,强化精神文明建设,为提高村民幸福指数而不懈努力。



乡村振兴,产业是关键,双辽市辽西街道巨丰村特色种植成为带动就业、促进增收的“金钥匙”。这是在该村木耳大棚内,村民正在采收木耳。

本报通讯员 温馨 摄

秋粮收购一线探访

粮食安全是“国之大事”。目前,全国秋粮收获已经完成,收购进入旺季。今年秋粮收购有何新特点?又面临什么挑战?广大粮农能否丰产又丰收?近日,记者前往黑龙江多地秋粮收购一线进行了采访。

数字化卖粮,资金保障有力,秋粮收购“加速跑”

一大早,佳木斯市汤原县鹤立镇北盛村种粮大户王峰将卡车装满稻谷,前往中央储备粮汤原直属库有限公司鹤立仓库点售粮。路上,他熟练地打开“惠三农”平台进行预约。

“今年粮食不愁卖,丰收年又遇上好粮价,种粮积极性更高了。”王峰说,“这个收购点每吨稻谷收购价比粮食经纪人高出27元至34元,附近的农户都愿意来这里售粮。”

抵达收购点,王峰拿出手机点击“售粮签到”后,便径直走进一站式服务中心等待叫号。大厅里的电子屏幕上,待检车辆、已检车辆、检验情况、收购结算价格等信息一目了然。

大厅一角,中央储备粮汤原直属库有限公司负

责人王善友,正在查看库外储粮智慧监管平台上的信息。“数字化技术让粮食收购更透明、更高效,我们充分利用‘一卡通’粮食收购系统,覆盖送粮车辆从进库到出库的全流程,进一步便利农民卖粮。”王善友说。

经过等待,载着王峰家稻谷的卡车缓缓停在智能扦样器下方。8个“探针”连续3次下探,在24个随机点位上抽取稻谷样品,并经管道输送至实验室完成检验。

“稻谷等级直接决定收购价格。我们对稻谷样品进行仔细检验,得到水分、杂质、整精米率、出糙率等数据,从而确定稻谷等级,整个检验过程只需要20多分钟。”中央储备粮汤原直属库有限公司检验员王秋说。

王峰家的稻谷一车被定为一等,另一车被定为二

等,140吨左右的稻谷总共卖了36万多元。今年王峰家种了50公顷水稻,总产量500多吨,纯收入约32万元。

下午2点,王峰的卖粮钱到账。“中国农业发展银行每天为我们提供2700万元左右的信贷支持,我们在24小时内两次付款,让农民尽早拿到卖粮钱。”王善友说。

粮出手,钱到账,离不开资金保障。“我们积极践行‘全粮、全链、全行、全力’发展思路,为企业提供24小时资金结算服务。”中国农业发展银行佳木斯市分行党委书记、行长李君任说,当前秋粮收购正迎来高峰,截至11月底,该行累计投放秋粮收购贷款40.7亿元,收购粮食168.8万吨。

刘显祝说。

每一粒玉米都被“吃干榨净”。刘显祝介绍,通过精深加工,玉米被加工成3种类别的产品——在生产酒精之前提取出玉米胚芽,形成第一类产品;然后经过粉碎、液糖化、发酵、蒸馏等工艺产出第二类产品酒精;剩余的残渣通过固液分离、蒸发浓缩、烘干、冷却等工艺制作成第三类产品饲料。今年前10个月,企业共生产各类酒精产品48.19万吨,饲料产品39.85万吨,玉米胚芽2万吨,营业收入33.16亿元。

“在生产酒精过程中,玉米在发酵环节产生的二氧化碳还未得到有效利用。下一步,我们将不断完善工艺,将发酵环节的二氧化碳收集加工,用于生产绿色甲醇,提升效益。”刘显祝说。

分农户持粮借售,可能存在市场风险。“粮农‘看涨不看跌’是一种大众心理。”中国农业大学经济管理学院院长司伟表示,要帮助农户克服心理偏差,努力成为有独立决策能力、能占据市场谈判主动性的理性经济个体。

“当前,粮食收购呈现出最低价收购与储备轮换同时发力、智能化收购技术加快应用等特征,更好保障农民利益需要从多方面下功夫。”司伟表示,要强化政策性收购与市场化收购协同,加强资金保障,确保收购企业及时支付粮款;促进产销对接,提升农民议价能力,此外,还要进一步加强储粮技术推广,多管齐下,确保把粮食丰收装进农民钱袋子。(邓剑洋)

精准培育乡村人才

振兴论坛

“以前培训是老师讲什么我们听什么,但这次针对性特别强,通过培训,我知道产品要出院出海,需要在标准化生产、品牌包装和冷链物流上下大功夫。”今年甘肃农业组织的省级高素质农民培育培训课堂,让参训学员卢娜收获满满。

这场培训让学员特别“解渴”,关键在于精准。培训前一个多月发出的线上问卷广泛征集学员需求,培训课程内容聚焦学员实际发展难点对症下药,对提升学员发展能力大有益处。

当前,乡村各类人才培养取得显著成效。《2025年全国高素质农民发展研究报告》显示,“十四五”时期,全国共培育粮油生产者126万人次,培育脱贫区域产业发展带头人和脱贫群众80万人次,培育新型农业经营主体144万人次,农业经营管理人才近4万人次。但也要看到,部分培育课程设计脱离农村实际场景,忽视地域产业特色;有些培育课程与基层需求脱节,重理论轻实践,实效不佳……乡村人才培养要摒弃“大水漫灌”、重数量轻质量,要紧扣“精准”二字,提升培育质效。

精准培育乡村人才,需摸清需求,因材施教。除了像甘肃农业那样征集学员需求,针对性制定培育内容外,还需针对种养加工、经营管理、技术推广等不同类型的乡村人才分类设计培育

方案;对于不同发展地区,也应因地制宜制定不同的培育策略。如在农民经营理念需要更新、视野需要拓展的地区,可组织学员走进示范园、标杆企业现场观摩,让乡村人才在交流借鉴中找到发展方向;对于经济较发达的地区,可着重培育乡村人才引领高质量发展的能力,如“浙江万名乡村CEO培养计划”的课程与实践设计,致力于让人才具备盘活乡村资源并对接市场的能力,带动村集体和村民实现更多可持续发展的收入增长。

精准培育乡村人才,需创新方式,“活态”培育。技能传授离不开实践,要让培育场景真实化、方式多元化,让学员在实践中掌握真本领。湖南溆浦县开设“田间课堂”“夜间课堂”“移动课堂”等培育各类乡村人才,学校制定教学培养方案,企业提供最新技术指导,学员通过系统学习,种出的优质水稻每斤售价提高了1.5元。新疆拜城县创新推行“1+1”结对帮带模式,推动乡镇干部与新招募的青年人才结对,干部定期走访,传授工作经验,针对性指导解决发展难题。这种手把手的传授,让青年人才学到“真经”,增长才干,先后领办创办直播公司、合作社、强村公司40余个,带动4000余人次年均增收1.5万元以上。

总之,乡村人才培养要从“有没有”向“好不好”转变,精准识别人才需求,针对性设计培育内容与方式,才能为乡村振兴提供更为坚实的人才支撑。(晓熠)

老家“土特产”成市场“显眼包”

——在产销一线看河南乡村富民产业振兴

“我们在河南一年光大葱就要采购上千万元。这次参会结交了更多的种植户和批发商,为明年加大采购做好了准备。”26日,正在郑州参加河南乡村富民产业推介会的毛勇习见到记者时说。

从事农产品批发20多年的毛勇习,是北京新发地市场的“大葱大王”。经常来这里批发果蔬的采购商都知道,这个市场有众多“单品大王”。

北京市新发地农产品股份有限公司董事长张玉玺介绍,推介会吸引了“圆白菜大王”“山药大王”等十几位“单品大王”和配送大户齐聚河南。他们不仅会把河南农产品带到北京,也将把先进的流通理念和前沿的市场信息反馈给产地河南,实现共赢发展。

“新发地市场长期承担北京市80%以上的农产品供应。从温县铁棍山药到灵宝苹果、正阳花生,河南优质农产品一直是市场的主力军,2024年交易量超过100万吨。”张玉玺说。

老家“土特产”成市场“显眼包”,旺盛的市场需求之外,“豫字号”叫响市场的底气源自河南省近年来大力发展乡村富民产业,聚集6大产业集群,因地制宜培育18条乡村富民产业链,做好

“土特产”文章。

记者从推介会上获悉,按照《河南省乡村富民产业发展行动方案(2025—2027)》,河南正在积极培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业集群,建设一批产值超十亿元乡镇,创响一批“乡字号”“土字号”乡土品牌。

灵宝苹果种植面积稳定在90万亩,年均交易额约207亿元;汝阳红薯种植面积达16万亩,户均增收6200元;原阳大米年交易额突破15亿元,带动3万余人就业……如今,在河南各地,“豫字号”品牌持续擦亮,带动乡亲们增收致富。

统计数据显示,河南省农村居民人均可支配收入从2020年的16107元提高到2024年的21330元,城乡居民收入比从2020年的2.16缩小到2024年的1.97,为推进乡村全面振兴打下坚实基础。

“到2027年,河南省农村居民人均可支配收入有望达到2.6万元以上。”河南省农业农村厅相关负责人表示,将坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,抓好产业和就业“两个关键”,以城乡融合发展带动乡村全面振兴。(李文哲)

从“边境小村”到“网红打卡地”

近年来,吉林省白山市浑江区三道沟镇大路村以党建为魂、产业为脉、民生为本,扎实推进新农村建设,这个边境村焕发“产业旺、环境美、村民富”的蓬勃生机,成为乡村振兴的生动范本。

冬日,大路村清冽中藏着暖意:硬化道路通村入户,文化广场映着暖阳,林间落叶铺就小径。五味子基地、漂流花海虽暂歇夏日元气,却衬得村庄更显静谧宜居,村民守着产业红利,日子暖意融融。

党建引领是新农村建设的核心引擎。村党支部带领29名党员冲锋在前,创新推行“党支部领办合作社+党员种植购销大户+农户”模式,2022年,引进德百财生态科技有限公司,建成1300平方米产业基地,将五味子深加工为本草枕、养生锤等产品,形成“种植—加工—销售”全链条。同时,发展林蛙养殖、光伏发电等多元产业,2024年,实现村集体收入21.15万元,人均收入1.5万元,21名党员结对帮扶困难群众,筑牢民生保障线。

产业融合为乡村振兴注入持久动

力。大路村立足生态优势,打造“特色农业+生态文旅”双轮驱动格局。五味子种植规模持续扩大,带动50余农户年均增收2万余元;2023年,盘活闲置资源,建成3.5公里“龙之谷漂流”项目,搭配16亩绚烂花海,形成“漂流+赏花”特色旅游线路。

基础设施升级与环境整治让乡村“颜值”“内涵”双提升。全村今年申请了8个项目、资金500余万元,已修建完成1000米机耕路和200平方米文化广场,实现硬化道路全覆盖,自来水入户率达95%,标准化卫生室等公共设施一应俱全。累计派出300余人次、工程机械4台,清理垃圾800余吨,植树200余棵,推进道路绿化亮化,通过村规民约和“门前三包”机制,让村庄告别了“脏乱差”,呈现“村在林中、人在景中”的宜居景象。

如今的大路村,返乡创业青年带来新鲜活力,集市热闹、街巷欢腾。全村以党建凝聚力,以产业拓宽富路,以民生温暖人心,在新农村建设的道路上稳步前行。(郭小宇)

主粮进入购销旺季,优质优价保障农民利益

双鸭山正稻生物科技有限公司玉米检验室内,检验员魏建国正忙着对玉米样品进行检验。

“今年是个丰收年,玉米质量明显优于去年。去年检验出来的玉米大多是三等,今年大部分是一等,优质优价才能更好保障农民利益。”魏建国说。

目前,黑龙江省稻谷、玉米、大豆三大主粮已进入购销旺季,收购进度快于常年。截至11月25日,全省入统企业累计收购新粮506亿斤,同比增加109.7亿斤。中国农业发展银行黑龙江省分行数据显示,截至11月底,该行已累计投放2025粮食年度秋粮收购贷款172.81亿元,支持收购粮食110.46亿斤,同比分别增加13.78亿元、1.50亿斤。

中国农业发展银行黑龙江省分行党委委员、副

行长刘旭燕表示,农发行全力保障最低收购价等政策性粮食收购的资金供应,把中央的惠农政策转化为粮农手中的真金白银。同时,积极支持粮食贸易、加工等各类企业入市收购,进一步激发市场购销活力,让黑土地上的丰产变成农民口袋里的丰收。

今年黑龙江秋粮收购呈现出收购进度快、市场购销活等特点,目前稻谷整体质量好于上年,优质优价特征明显;玉米收购下游需求回暖,外地到黑龙江采购玉米的需求量增长;大豆市场价格坚挺,经营主体对高蛋白大豆收购积极性较高。

丰收年产出优质粮,如何更好保障农民利益?

采访过程中,不少粮食收购企业表示,当前部