

# 一封《表扬函》背后的故事

——工商银行四平行反洗钱工作受到属地人民银行表扬

本报通讯员 高鸿 王爱平

## 金融风采

近日，中国人民银行四平市分行发来一封《表扬函》，对工商银行四平行深耕反洗钱宣教领域、着力提升公众洗钱风险防范意识、筑牢金融安全防线的工作点名提出表扬。该《表扬函》中写道，12月9日，人民银行四平市分行先后赴四平行中央西路支行、南河支行两家营业网点，借助你行每月9日“工银敬长日”活动平台，开展反洗钱宣教活动。活动中，四平行采用“趣味互动+知识普及”的宣教模式，活动主题鲜明、现场气氛热烈、成效显著。希望各行再接再厉，一如既往支持反洗钱工作，为打赢四平经济攻坚战、荣誉保卫战贡献金融力量。在此，对四平行一线员工的突出表现给予肯定，对大家倾情参与、辛勤付出表示衷心感谢。

据了解，多年来，四平行高度重视反洗钱宣教工作，通过集思广益创新工作方式方法，摒弃传统的说教式宣传模式，将晦涩枯燥的金融知识转化为人民群众喜闻乐见的形式，吸引群众积极参与，赢得了社会各界和群众的广泛好评。这一举措既强化了金融工作的政治性与人民性，也充分展现了国有大行的社会责任担当。《表扬函》纸短情长，意义深远，其背后是工商银行四平行坚定不移贯彻总、省行党委部署要求，立足属地党委、政府中心工作，依托“工行驿站”等服务阵地持续深化“工银敬长日”“工银福利社”等品牌惠民活动的生动写照，更是工行一线员工用辛苦指数换取百姓幸福指数的生动实践。目前，工行一线员工正用心用情书写养老服务的新篇章。

反洗钱工作，一头连着金融强国的战略部署，一头



连着人民对高质量金融服务的美好愿望，为建设和谐社会、幸福家园筑牢了防范金融诈骗的防火墙。此次受到属地人民银行反洗钱科的表扬，不是工行四平行

深耕养老服务的终点，而是新的更高起点。工行四平行将加压奋进、敢为人先，不断探索养老服务新模式，奋力唱响金融为民、挺膺担当的时代赞歌。



元旦临近，节日消费市场已提前升温，各类商品热销，这是在铁西区的一家商超内，市民在选购节日商品。

本报记者 宋莹莹 摄

## ——经济资讯——

### 我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达1932.2万个

记者12月23日从国家能源局获悉，截至2025年11月底，我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到1932.2万个，同比增长52%。

其中，公共充电设施(枪)462.5万个，同比增长36%，公共

充电桩额定总功率达到2.10亿千瓦，平均功率约为45.34千瓦；私人充电设施(枪)1469.7万个，同比增加57.8%，私人充电设施报装用电容量达到1.29亿千伏安。

(新华社)

### 金饰克价首破1400元

今年以来，国际现货黄金涨幅已超70%，以人民币计价的黄金价格再创新高。12月23日，有品牌足金饰品报价首次站上每克1400元上方。

12月23日，伦敦现货黄金盘中一度接近每盎司4490美元，突破10月底每盎司4381美元的高点。受此影响，上海黄金交易所现货黄金价格23日盘中来到每克1014元，上海期货交易所上市的黄金期货主力合约一度涨至每克1018元，均创新高。

(新华社)

### 42.8亿人次

### 铁路服务“微创新”的民生答卷

## 经济论坛

最新数据显示，今年前11个月全国铁路发送旅客42.8亿人次，创历史新高。数字背后，是流动中国的活力涌动，更是铁路服务“微创新”的民生答卷。

购票服务的精准升级，让出行变得越来越舒心。过去，多人购票常面临座位分散、订单拆分的困扰，国铁集团新增团体票电话受理服务，还将单笔购票数量上限调至19张，单个账户可添加的“乘车人”数量从15人扩容至30人。从购票流程的细节优化到票制产品的灵活创新，从特色场景的精准响应到跨境服务的提质增效，铁路部门以用户思维破解出行痛点，让每一次出发都更便捷，每一段旅途都更舒心。

票制产品的灵活创新，让高频出行既经济又省心。铁路部门近日推出新版旅游计次票，25款产品覆盖212个车站，“15天有效、分段乘坐”的模式，支持预约席位与刷证乘车，让“坐着火车去旅行”变得更加自由。这种“多频次多让利”的设计，以实惠价格激活了大众的出行意愿，为旅游消

费注入动力。

特色场景的精准响应，让个性化需求得到暖心满足。铁路服务的创新不仅着眼共性需求，更关照到小众群体的特殊期盼。京张高铁推出的“雪具便利行”服务，旅客在12306预约后即可实现雪具“人具同行”，彻底解决了滑雪爱好者的出行痛点；多地开行“歌迷专列”，让跨城观演的夜间返程更加便捷。这些看似细微的调整，精准对接了不同群体的出行需求，让每一位旅客都感受到被重视的温度。

跨境服务的提质增效，让人员流动带动经济交融。中老铁路发送跨境旅客24.4万人次，广深港高铁跨境旅客人次达2894万，这些数据背后是跨境游的升温和经贸的活跃。铁路部门以多语言服务、便捷购票等细节，让跨境出行如同国内通勤般顺畅，人员的流动带动了商品交换与产业合作，让铁路成为区域经济循环的“加速器”。

42.8亿人次的出行亮眼数据，蕴藏在购票、乘车、场景适配的每一个温暖细节中，“人民铁路为人民”的理念饱含温度，托举了亿万旅客的幸福感，更激活了消费活力。

(人民网)

# 创建文明城市 让生活更美好

开展经营场所秩序提升行动

