

镜头赋能乡土 创意激活振兴

摄影家为伊通河源镇农文旅融合发展把脉支招

【新闻背景】坐落于四平市最高峰青顶山脚下的伊通满族自治县河源镇，因伊通河源头而得名。这里钟灵毓秀、风光旖旎，良好的生态环境使其成为国家二级保护鸟类苍鹭的栖息天堂，吸引域内外摄影、骑行爱好者到此打卡拍照、旅游观光。随着我省摄影名家“赵春江工作室”的建立，以及伊通媒拍制作的短视频《吉祥苍鹭》登录央视，生态河源的金字招牌愈发鲜亮。

本报讯(通讯员 沈鸿升)12月20日，赵春江、郑春生、林野、金广山等省市县摄影家一行十余人，应伊通满族自治县河源镇党委、政府邀请走进河源镇，围绕农文旅融合发展、助力乡村振兴开展实地考察、交流座谈与深度对接，为当地文旅产业高质量发展问诊把脉、出谋划策。

考察组一行先后深入吉祥村骑行驿站、赵春江工作室，流沙村李红光烈士故居地“红源学堂”，保南村“四同”教育基地及大酱村满族黏食制作坊等地，实地探访河源镇红色文化遗址、

生态资源禀赋与乡村振兴建设成果，近距离感受这片土地深厚的文化底蕴与蓬勃的发展活力。

在随后召开的座谈会上，镇党委主要负责同志对各位摄影家的到来表示诚挚感谢。他说，河源镇坐拥丰富的生态文化、红色文化与民俗文化资源，红源学堂、抗联遗址、骑行驿站等文旅载体各具特色，吉祥苍鹭、榆树民俗、保南“四同”基地等资源优势显著，诚邀各位专家为河源镇农文旅融合发展献计献策，助力当地挖掘弘扬红色文化，打造特色文旅新地标，推动文旅产业实现高质量发展。

与会摄影家与乡镇干部围绕文旅深度融合，乡村振兴话题各抒己见，畅所欲言，提出诸多富有建设性的意见建议，现场气氛融洽热烈。大家一致认为，河源镇虽地域不大，却蕴藏着厚重的文化内涵，值得用心深耕细作。

摄影家建议，可从科普角度切入，建设野生动植物科普展馆；精心打造红色之旅精品线路，书写乡村振兴崭新篇章；积极发展农家乐业态，主动走出去考察调研、学习先进经验，依托本地资源禀赋主动作为，不等不靠不要；充分挖掘伊通河独特的文化价值，打造独具特色的旅游风

景带，讲好清帝东巡、吴大澂、依克唐阿、李红光等历史人物与事件的伊通故事，做到活化历史、尊重历史、利用历史。同时，充分发挥区位优势，擦亮伊通河源头文旅名片，让长春母亲河的故事走进千家万户；做好苍鹭生态资源的保护与开发文章，做实做强鸟经济，带动乡村产业与文旅产业协同发展；依托良好的生态环境，打造星空营地，开展拍星空、拍银河、拍苍穹等特色文旅活动，吸引更多游客到河源观光、打卡、体验。

摄影家纷纷表示，未来将把河源作为自己拍摄的“根据地”“大本营”，尽己所能宣传河源、推介河源，为当地农文旅融合发展、乡村振兴注入强劲动能。在轻松友好的氛围中，双方就摄影家基地建设及举办魅力河源文旅摄影展活动达成高度共识。

摄影家的深度赋能，为河源镇文旅发展打开了新思路、拓宽了新视野。当镜头对准乡土、当创意融入田野，便能激活乡村振兴的生动力，让绿水青山真正成为造福一方的金山银山。相信在多方携手之下，河源镇必将走出一条独具特色的高质量发展之路，让这座伊通河源头的魅力小镇，绽放出璀璨光彩。

翰墨凝初心 丹青谱新篇

市书法家协会顺利完成换届工作

本报讯(通讯员 高鸿)12月18日，四平市书法家协会顺利完成换届工作，新一届理事会及领导班子应运而生，标志着四平书法事业进入“守正创新、人才兴艺”的发展新阶段。

过去五年，市书法家协会紧扣时代脉搏推进各项工作，成果丰硕。协会累计举办各类主题展览15场，生动彰显时代风貌与传统文化魅力；搭建多元品牌交流平台助力创作培育，65件作品入选省级展览，9件跻身全国展，肖春光斩获“长白山文艺奖”，实现四平书法领域历史性突破；秉持文艺为民宗旨开展公益活动30余次，惠及群众万余人次，协会于2024年获评中国书协“文化惠民先进单位”。

此次换届进一步完善协会管理机制，审议通过《四平市书法家协会章程(修订案)》，清晰明确会员权责与组织架构。经规范选举，49名涵盖书法名家与青年新秀的理事组成八届理事会，为协会发展注入全新活力。新一届领导班子随之产生，武亚和连任主席，张子奇等8人当选副主席，徐双全兼任秘书长，肖春光受聘为名誉主席，郭海滨、徐人平担任顾问，6人出任副秘书长，班子结构合理、梯队分明，尽显承前启后的使命担当。

吉林省书法家协会主席韩庚军对市书法家协会五年工作成效予以肯定，并从传承英雄基因、深耕地域文脉、培育德艺人才三个维度，为其未来发展指明方向。市文联党组书记、主席王利强调，协会要坚守政治方向、聚焦精品创作、夯实人才根基、涵养清朗行风，推动书法艺术与地域文化深度融合，为文化强市建设贡献力量。

新当选主席武亚和表示，未来五年，协会将以“把牢方向、聚焦创作、优化服务、践行宗旨”为核心，重点推进书法进校园、青年人才培养、地域文化挖掘等工作，持续践行以人民为中心的创作理念。新一届书协将团结引领全市书法工作者深耕创作、服务社会，推动书法艺术与英雄城市精神交融，为中国式现代化建设四平篇章贡献书法力量，让翰墨之香成为四平文化魅力的闪亮名片。

展指明方向。市文联党组书记、主席王利强调，协会要坚守政治方向、聚焦精品创作、夯实人才根基、涵养清朗行风，推动书法艺术与地域文化深度融合，为文化强市建设贡献力量。

新当选主席武亚和表示，未来五年，协会将以“把牢方向、聚焦创作、优化服务、践行宗旨”为核心，重点推进书法进校园、青年人才培养、地域文化挖掘等工作，持续践行以人民为中心的创作理念。新一届书协将团结引领全市书法工作者深耕创作、服务社会，推动书法艺术与英雄城市精神交融，为中国式现代化建设四平篇章贡献书法力量，让翰墨之香成为四平文化魅力的闪亮名片。

在福建省三明市将乐县舍坑村，一座传承两百余年的分室窑窑静卧山间，窑火不熄。今年，这簇薪火传到了“90后”夫妻吴泽铖与马静文手中。他们从都市归来，成为古窑新一代的“守火人”，开启了一场不止于守护的“再造”实验。

毕业于西安美术学院的吴泽铖说，自己从小是闻着窑火味儿、摸着泥巴长大的。他跟随父亲，潜心钻研传统技艺。“父亲的经验是无价的，他帮我们把控着泥土的脾气和窑火的性子。”吴泽铖说，“但我想超过他，设计出真正能打入市场的产品。”

妻子马静文，作为一名视觉传达设计师，则为古窑融入了现代元素。鲜艳的颜色、可爱的图案、暖心的语录，“添加这些意象符号，能让杯子从一个‘器皿’变成一个‘情感容器’”。马静文说，“我们要在深厚的文化基础上，长出符合当下需求的新产品。”

对于未来，夫妻俩目标清晰：短期打磨产品，寻找知音；中长期渴望建立品牌与复合空间，让“舍坑窑”成为文化地标。正如他们所言，“我们要点燃一团新的火。这团火，既要传承祖辈的匠心和技艺，也要照亮一条通往未来的、有生命力的路。”

新华社记者 周义 摄

让文化之美浸润心田

孙晶晶

冬日里的国家大剧院灯火璀璨，为期3个月的“大戏看北京”2025展演季正在进行中。本届展演季以“文艺展新姿 精品献人民”为主题，精品剧目荟萃，涵盖歌剧、话剧、芭蕾舞、戏曲等10余个门类，其中多部是“首次来华”“首次进京”演出。这场文化盛宴，不仅为中外艺术家搭建了高端交流展示的平台，也以高品质的艺术呈现为公众带去精神的滋养与美的享受。

随着物质生活水平不断提高，人们对精神文化生活的需求日益增长，对公共文化服务品质有了更高的期待。近年来，我国不断推动文化惠民，让广大群众在“家门口”就可以享受到优质文化资源。截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个，新型公共文化空间4万多个。越来越多的展演活动、文化场馆成为丰富精神文化生活的重要载体，更好满足了人们多样化、精细化、个性化文化需求。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》对满足人民日益增长的精神文化需求作出部署，提出“坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动”。

在陕西、重庆等地，“元剧场”让群众仅花一元钱就能欣赏到高品质演出，以“小投入”撬动了

文化“大民生”。不少地方探索打造“非遗进社区”“古镇文化展演季”等活动，从中华优秀传统文化中汲取养分，将川剧变脸、蜀绣技艺、羌年习俗等特色文化转化为惠民产品，既保护和传承了本土文脉，又丰富了群众生活。广播电视村村通户户通、农家书屋、农村电影放映等工程稳步推进，让更多人得以享受更丰富、更“对味”的文化产品和服务，实现了文化惠民与乡村文明建设的同频共振。

人工智能、大数据等技术加速普及与应用，也推动了数字文化服务的创新发展。通过数字化手段，更多文化资源突破了时空限制，公众手指尖即可轻松触达。如此，丰富了文化产品的供给类型和供给方式，也进一步拓宽了人们文化生活的边界，推动了文化场景创新。例如，各地公共文化场

馆纷纷打造线上展厅、“云端剧场”等，只需一部手机就能随时随地、沉浸式观赏博物馆的珍贵文物、美术馆的精品画作、剧院的经典演出。各类文化惠民云平台的普及，让群众可以在线预约“家门口”的文化活动、申领免费演出门票、反馈文化需求，实现文化服务“按需配送”，让“家门口”的文化供给更精准、更贴心。

未来，如何持续推动公共文化服务标准化、均等化？如何推动基层公共文化设施转型升级？如何让文化惠民活动覆盖更广泛人群？解答好这些问题，需要我们坚持问题导向，持续发力。坚持不懈提升公共文化服务水平，让越来越多的人享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，让优质文化资源以更加鲜活的方式点亮生活、滋养心灵。

慧眼评诗

减字木兰花·时光

王丽珠

终于闲下，也效娇娘眉黛画。精检脂红，只待描成昨日容。
镜前细看，何故昔颜今不见。审视桃梳，原是华年此缝出。

周殿龙评点：

这首时光乐曲，如山中潺潺溪水，缓缓而流，轻轻吟唱。首句“终于闲下”，似乎劳作之后发出的一声轻叹，有《诗经》遗韵。一个女性终于闲下来，第一件想做的事就是“也效娇娘眉黛画”。爱美之心，女人天性。“也效娇娘”，暗示作者已经过了少女青春年华，但心犹未甘。再接下“精检脂红”，写出其内心对这次妆容之重视。因为她要找回昨日的青春靓丽。过片“镜前细看”，交代妆容已就。“细看”表现出作者对妆容效果的重视，与上片结句相呼应。期盼而忐忑的心情溢于言表。而接下一句就发出诘问：“为什么昔日美貌今已不见？”王国维：“最是人间留不住，朱颜辞镜花辞树。”月有圆缺，草木荣枯，此事古难全！结尾二句，“审视桃梳，原是华年此缝出。”用一个看似不合理却合情的理由，来安慰自己。如苏轼所言：“盖将自其变者而观之，则物与我皆无尽也，而又何悲乎！”作者闲来对镜，感慨华易逝。无一字直抒哀怨，淡然而处之。表现出平静而豁达的良好心态。一首小令，所写亦生活小事。却能小中见大，纳大千于一镜，付时光于梳缝。一曲优美的轻音乐，一幅淡雅梳妆图，给人以无尽的审美享受。

做好文旅深度融合大文章

储昭斌



文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，做好文旅深度融合这篇大文章，需要综合施策、多措并举，推动文化和旅游双向赋能，助力经济社会高质量发展。

文化是旅游发展的灵魂，以文化价值重塑旅游体验，不仅能满足游客日益增长的精神文化需求，还能提升旅游目的地的文化软实力，显著提升旅游目的地的吸引力和竞争力，实现文化价值与旅游效益的双向共赢，从而为旅游业发展注入持久动力。着力挖掘特色文化内涵，打造区域独特文化旅游标识。立足本土文化根脉，系统梳理历史遗存、民俗风情、非遗技艺等文化资源，将抽象的文化符号，转化为可知、可参与的独特旅游产品与服务，形成独特的文化旅游体验，打造出区域文化旅游标识。要着力创新文化表达方式，增强旅游趣味性。通过建设文化主题公园、开发文化体验项目等方式，将文化元素与旅游活动紧密结合，打造具有独特文化魅力的文化旅游品牌。要着重挖掘地区文化遗产背后的历史故事、名人轶事、街巷文化和生活习惯，通过情景再现、非遗展演、民俗体验等形式，让游客沉浸式感受传统文化的魅力。同时，在打造消费新空间的过程中要坚守文化本真，寻找文化独特韵味，防止千篇一律，在文化差异化中提升旅游产品的文化附加值。

旅游作为文化传播和交流的重要载体，要立足文化资源本底，运用旅游创新呈现方式、延伸产业链条，以旅游激活文化生命力，推进文化创造性转化与创新性发展，构建“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展新格局。通过开展文化旅游活动，激发文化创新性转化。将现代旅游需求与传统戏曲、民间美术、传统技艺等文化形式相结合，开发特色文化旅游活动，推进传统文化旅游活动，积极培育特色文旅IP，推动文化资源向消费产品转化，形成“IP+文创+产业”的增值链条。不断优化文旅产品供给，推进文化创造性发展。通过收集和分析游客的文化偏好和需求，及时调整文旅产品的文化元素设计和开发方向，打造出与地域文化特色相结合的沉浸式演艺、研学实践、节庆赛事等新业态，实现文化资源的现代化表达，推进文化创造性发展。通过发展旅游产业，不断拓宽文化传承渠道。旅游产业具有强大的辐射性与流动性。借助旅游产品搭建成的平台，推动文化突破地域限制，以特色文化旅游产品、文化纪念品等创新形式，展现地域文化的特色，不断拓宽文化传播渠道，让区域特色文化供给更精准、更贴心。

随着数字技术的飞速发展，科技已成为推动文旅深度融合发展的重要力量。要通过运用大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等先进技术，打破文化和旅游之间的界限，打造全新的文旅融合新场景，为游客提供更加丰富、多元、个性化的旅游体验，推动文旅融合从“浅层叠加”迈向“深度共生”。一

方面，要加快文化资产数字化推进，打破资源传播边界。对文化资源运用高精度采集、三维建模等技术，构建文化数字资产库，对文物古迹、非遗技艺进行数字化存档和展示，推进文物、非遗、古迹等资源的“数字永存”与跨域共享，实现文化资源的长久保存和传承。另一方面，要通过技术赋能新场景建设，打破体验形式边界。利用VR/AR等虚拟现实技术，为游客提供沉浸式的虚实共生文化体验场景。开发数字博物馆、虚拟景区、线上文旅展等线上产品，或在线下场景中，引入沉浸式体验项目、智能导览系统、互动投影等，打造沉浸式文旅空间，让游客从“旁观者”变为“参与者”，满足游客多元化的消费需求。

推进文旅深度融合，需要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，聚合各类市场资源，激发文旅产业的内生动力。一是深化文旅市场化改革。持续优化市场环境，让市场在资源转化、要素流动、供需对接中起决定性作用。打破地域壁垒和行业垄断，鼓励各类资本参与文旅产业的开发与运营，培育一批具有核心竞争力的文旅企业集团。二是加强文旅品牌建设。鼓励和支持各类企业参与文旅融合，形成多元化、多层次的市场主体结构，通过品牌化推进、市场运营，提升文旅融合产品知名度和影响力。推动文旅与农业、林业、工业、商贸、体育等产业深度融合，开发乡村旅游、森林旅游、工业旅游、研学旅游等多元化的文旅产品与品牌，拓展文旅产业的发展空间。三是完善文旅市场体系。完善市场准入和退出机制，加强知识产权保护，规范市场秩序，促进旅游资源的自由流动。通过市场聚合，实现旅游资源的优化配置，鼓励文旅企业以市场需求为导向，开发出更多符合游客需求的文旅融合产品，推动文旅产业的规模化、集约化、品牌化发展。

文旅融合的高质量发展，离不开为政府的精准施策。政府通过政策引导、服务升级、监管强化，可破解产业发展瓶颈、降低市场运行成本、筑牢发展安全底线，为文旅深度融合营造稳定、公平、可预期的发展生态。要强化政策引领，破解产业发展瓶颈，出台针对性文旅融合支持政策，搭建跨部门协同机制，统筹文化、旅游、发改、财政等资源。一方面设立文旅融合专项基金，对非遗活化、乡村旅游、数字文旅等重点项目给予支持；另一方面优化用地、用能、融资等配套政策，鼓励文旅企业跨界融合。落实税费减免、信贷纾困政策，帮助企业缓解经营压力，激发文旅融合创新动力。优化政务服务效能，降低市场运行成本。深化“放管服”改革，简化文旅项目审批流程，推行“一网通办”“一窗受理”。建立文旅项目全生命周期服务机制，从规划设计、审批落地到运营监管提供全程指导；完善基础设施配套，推进交通路网、智慧景区、公共服务驿站等建设，提升游客出行体验与企业运营效率。此外，要构建全链条监管机制，规范市场竞争秩序，推进文旅运营主体快速健康发展。完善安全保障体系，强化景区安全、食品安全、消防安全监管，维护市场秩序和公平竞争环境，守护游客与经营者合法权益。