

镜头赋能乡土 创意激活振兴

摄影家为伊通河源镇农文旅融合发展把脉支招

【新闻背景】坐落于四平市最高峰青顶山脚下的伊通满族自治县河源镇，因伊通河源头而得名。这里钟灵毓秀、风光旖旎，良好的生态环境使其成为国家二级保护鸟类苍鹭的栖息天堂，吸引域内外摄影、骑行爱好者到此打卡拍照、旅游观光。随着我省摄影名家“赵春江工作室”的建立，以及伊通融媒拍摄制作的短视频《吉祥苍鹭》登录央视，生态河源的金字招牌愈发鲜亮。

本报讯(通讯员 沈鸿升)12月20日，赵春江、郑春生、林野、金广山等省市县摄影家一行十余人，应伊通满族自治县河源镇党委、政府邀请走进河源镇，围绕农文旅融合发展，助力乡村振兴开展实地考察、交流座谈与深度对接，为当地文旅产业高质量发展问诊把脉、出谋划策。

考察组一行先后深入吉祥村骑行驿站、赵春江工作室，流沙村李红光烈士故居地“红源学堂”，保南村“四同”教育基地及大蒿村满族黏土制作坊间等地，实地探访河源镇红色文化遗址、

生态资源禀赋与乡村振兴建设成果，近距离感受这片土地深厚的文化底蕴与蓬勃的发展活力。

在随后召开的座谈会上，镇党委主要负责同志对各位摄影家的到来表示诚挚感谢。他说，河源镇坐拥丰富的生态文化、红色文化与民俗文化资源，红源学堂、抗联遗址、骑行驿站等文旅载体各具特色，吉祥苍鹭、榆树民俗、保南“四同”基地等资源优势显著，诚邀各位专家为河源镇农文旅融合发展献计献策，助力当地挖掘弘扬红色文化，打造特色文旅新地标，推动农文旅产业实现高质量发展。

与会摄影家与乡镇干部围绕文旅融合发展、乡村振兴话题各抒己见、畅所欲言，提出诸多富有建设性的意见建议，现场气氛融洽热烈。大家一致认为，河源镇虽地域不大，却蕴藏着厚重的文化内涵，值得用心深耕细作。

摄影家建议，可从科普角度切入，建设野生动植物科普展馆；精心打造红色之旅精品线路，书写乡村振兴崭新篇章；积极发展农家乐业态，主动走出去考察调研、学习先进经验，依托本地资源禀赋主动作为，不等不靠不要；充分挖掘伊通河独特的文化价值，打造独具特色的旅游风

景带，讲好清帝东巡、吴大澂、依克唐阿、李红光等历史人物与事件的伊通故事，做到活化历史、尊重历史、利用历史。同时，充分发挥区位优势，擦亮伊通河源头文脉名片，让长春母亲河的故事走进千家万户；做好苍鹭生态资源的保护与开发文章，做实做强观鸟经济，带动乡村产业与文旅产业协同发展；依托良好的生态环境，打造星空营地，开展拍星空、拍银河、拍苍穹等特色文旅活动，吸引更多游客到河源观光、打卡、体验。

摄影家纷纷表示，未来将把河源作为自己拍摄的“根据地”“大本营”，尽己所能宣传河源、推介河源，为当地农文旅融合发展、乡村振兴注入强劲动能。在轻松友好的氛围中，双方还就摄影家基地建设及举办魅力河源文旅摄影展活动达成高度共识。

摄影家的深度赋能，为河源镇文旅发展打开了新思路，拓宽了新视野。当镜头对准乡土、当创意融入田野，便能激活乡村振兴的内生动力，让绿水青山真正成为造福一方的金山银山。相信在多方携手之下，河源镇必将走出一条独具特色的高质量发展之路，让这座伊通河源头的魅力小镇，绽放出璀璨光彩。

翰墨凝初心 丹青谱新篇

市书法家协会顺利完成换届工作

本报讯(通讯员 高鸿)12月18日，四平市书法家协会顺利完成换届工作，新一届理事会及领导班子应运而生，标志着四平书法事业进入“守正创新、人才兴艺”的发展新阶段。

过去五年，市书法家协会紧扣时代脉搏推进各项工作，成果丰硕。协会累计举办各类主题展览15场，生动彰显时代风貌与传统文化魅力；搭建多元品牌交流平台助力创作培育，65件作品入选省级展览，9件跻身全国展，肖春光斩获“长白山文艺奖”，实现四平书法领域历史性突破；秉持文艺为民宗旨开展公益活动30余次，惠及群众万余人次，协会于2024年获评中国书协“文化惠民先进单位”。

此次换届进一步完善协会管理机制，审议通过《四平市书法家协会章程(修订案)》，清晰明确会员权责与组织架构。经规范选举，49名涵盖书法名家与青年新秀的理事组成八届理事会，为协会发展注入全新活力。新一届领导班子随之产生，武亚和连任主席，张子奇等8人当选副主席，徐双金兼任秘书长，肖春光受聘为名誉主席，郭海滨、徐人平担任顾问，6人出任副秘书长，班子结构合理、梯队分明，尽显承前启后的使命担当。

吉林省书法家协会主席韩庚军对市书法家协会五年工作成效予以肯定，并从传承英雄基因、深耕地域文脉、培育德艺人才三个维度，为其未来发展指明方向。市文联党组书记、主席王利强调，协会要坚守政治方向，聚焦精品创作、夯实人才根基，涵养清朗行风，推动书法艺术与地域文化深度融合，为文化强市建设贡献力量。

新当选主席武亚和表示，未来五年，协会将以“把牢方向、聚焦创作、优化服务、践行宗旨”为核心，重点推进书法进校园、青年人才培养、地域文化挖掘等工作，持续践行以人民为中心的创作理念。新一届书协将团结引领全市书法工作者深耕创作、服务社会，推动书法艺术与英雄城市精神交融，为中国式现代化建设四平篇章贡献书法力量，让翰墨之香成为四平文化魅力的闪亮名片。



在福建省三明市将乐县舍坑村，一座传承两百余年的分室龙窑静卧山间，窑火不熄。今年，这簇薪火传到了“90后”夫妻吴泽绒与马静文手中。他们从都市归来，成为古窑新一代的“守火人”，开启了一场不止于守护的“再造”实验。

毕业于西安美术学院的吴泽绒说，自己从小是闻着窑火味儿、摸着泥巴长大的。他跟随父亲，潜心钻研家传技艺，“父亲的经验是无价的，他帮我们把控着泥土的脾气和窑火的性子。”吴泽绒说，“但我想超过他，设计出真正能打入市场的产品。”

妻子马静文，作为一名视觉传达设计师，则为古窑融入了现代元素。鲜艳的颜色、可爱的图案、暖心的语录，“添加这些意象符号，能让杯子从一个‘器皿’变成一个‘情感容器’。”马静文说，“我们要在深厚的文化基础上，长出符合当下需求的新产品。”

对于未来，夫妻俩目标清晰：短期打磨产品，寻找知音；中长期渴望建立品牌与复合空间，让“窑坑窑”成为文化地标。正如他们所言，“我们要点燃一团新的火。这团火，既要传承祖辈的匠心 and 技艺，也要照亮一条通往未来的、有生命力的路。”

新华社记者 周义 摄

让文化之美浸润心田

孙晶晶

冬日里的国家大剧院灯火璀璨，为期3个月的“大戏看北京”2025展演季正在进行中。本届展演季以“文艺展新姿 精品献人民”为主题，精品剧目荟萃，涵盖歌剧、话剧、芭蕾舞、戏曲等10余个门类，其中多部是“首次来华”“首次进京”演出。这场文化盛宴，不仅为中外艺术家搭建了高端交流展示的平台，也以高品质的艺术呈现为公众带去精神的滋养与美的享受。

随着物质生活水平不断提高，人们对精神文化生活的需求日益增长，对公共文化服务品质有了更高的期待。近年来，我国不断推动文化惠民，让广大群众在“家门口”就可以享受到优质文化资源。截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个。越来越多的展演活动、文化场馆成为丰富精神文化生活的重要载体，更好满足了人们多样化、精细化、个性化的文化需求。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》对满足人民日益增长的精神文化需求作出部署，提出“坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动”。

在陕西、重庆等地，“一元剧场”让群众仅花一元钱就能欣赏到高品质演出，以“小投入”撬动了

文化“大民生”。不少地方探索打造“非遗进社区”“古镇文化展演季”等活动，从中华优秀传统文化中汲取养分，将川剧变脸、蜀绣技艺、羌年习俗等特色文化转化为惠民产品，既保护和传承了本土文脉，又丰富了群众生活。广播电视村村通户户通、农家书屋、农村电影放映等工程稳步推进，让更多人得以享受更丰富、更“对味”的文化产品和服务，实现了文化惠民与乡村文明建设的同频共振。

人工智能、大数据等技术加速普及与应用，也推动了数字文化服务的创新发展。通过数字化手段，更多文化资源突破了时空限制，公众指尖就可轻松触达。如此，丰富了文化产品的供给类型和供给方式，也进一步拓宽了人们文化生活的边界，推动了文化场景创新。例如，各地公共文化场

馆纷纷打造线上展厅、“云端剧场”等，只需一部手机就能随时随地、沉浸式观赏博物馆的珍贵文物、美术馆的精品画作、剧院的经典演出。各类文化惠民云平台的普及，让群众可以在线预约“家门口”的文化活动、申领免费演出门票、反馈文化需求，实现文化服务“按需配送”，让“家门口”的文化供给更精准、更贴心。

未来，如何持续推动公共文化服务标准化、均等化？如何推动基层公共文化设施转型升级？如何让文化惠民活动覆盖更广泛人群？解答好这些问题，需要我们坚持问题导向，持续发力。坚持不懈提升公共文化服务水平，让越来越多的人享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，让优质文化资源以更加鲜活的方式点亮生活、滋养心灵。

慧眼评诗

减字木兰花·时光

王丽珠

终于闲下，也效娇娘眉黛画。精捻脂红，只待描成昨日常。
镜前细看，何故昔颜今不见。审视桃梳，原是华年此缝出。

周殿龙评点：

这首时光乐曲，如山中潺潺溪水，缓缓而流，轻轻吟唱。首句“终于闲下”，似于劳作之后发出的一声轻叹，有《诗经》遗韵。一个女性终于闲下来，第一件想做的事就是“也效娇娘眉黛画”。爱美之心，女人天性。“也效娇娘”，暗示作者已经过了少女青春年华，但心犹未甘。再接下“精捻脂红”，写出其内心对这次妆容之重视。因为她要找回昨日的青春靓丽。过片“镜前细看”，交代妆容已就。“细看”表现出作者对妆容效果的重视，与上片结句相呼应。期盼而忐忑的心情溢于言表。而接下一句就发出诘问？为什么昔日美颜今已不见？王国维：“最是人间留不住，朱颜辞镜花辞树。”月有圆缺，草木荣枯，此事古难全！结尾二句，“审视桃梳，原是华年此缝出。”用一个看似不合理却合情的理由，来安慰自己。如苏轼所言：“盖将自其变者而观之，则天地曾不能以一瞬；自其不变者而观之，则物与我皆无尽也，而又何羡乎！”作者闲来对镜，感慨年华易逝。无一字直抒哀怨，淡然处之。表现出平静而豁达的良好心态。一首小令，所写亦生活小事。却能小中见大，纳大千于一镜，付时光于梳缝。一曲优美的轻音乐，一幅淡雅梳妆图，给人以无尽的审美享受。

做好文旅深度融合大文章

储昭斌



文化是旅游的靈魂，旅游是文化的載體，做好文旅深度融合這篇大文章，需要綜合施策、多措并举，推動文化和旅遊雙向賦能，助力經濟社會高質量發展。

文化是旅遊發展的靈魂，以文化價值重塑旅遊體驗，不僅能滿足遊客日益增長的精神文化需求，還能提升旅遊目的地的文化軟實力，顯著提升旅遊目的地的吸引力和競爭力，實現文化價值與旅遊效益的雙向共贏，從而為旅遊發展注入持久動力。要着力挖掘特色文化內涵，打造區域獨特文化旅遊標識。立足本土文化根脈，系統梳理歷史遺存、民俗風情、非遺技藝等文化資源，將抽象的文化符號，轉化為可感知、可參與的獨特旅遊產品與服務，形成獨特的文化旅遊體驗，打造出區域文化旅遊標識。要着力創新文化表達方式，增強旅遊趣味性。通過建設文化主題公園、開發文化體驗項目等方式，將文化元素與旅遊活動緊密結合，打造具有獨特文化魅力的文化旅遊品牌。要着重挖掘地區文化遺產背後的历史故事、名人軼事、街巷文化和生活習俗，通過情景再現、非遺展演、民俗體驗等形式，讓遊客沉浸式感受傳統文化的魅力。同時，在打造消費新空間的過程中要堅守文化本真，尋找文化獨特韻味，防止千篇一律，在文化差異化中提升旅遊產品的文化附加值。

旅遊作為文化傳播和交流的重要載體，要立足文化資源本底，運用旅遊創新呈現方式、延伸產業鏈條，以旅遊激活文化生命力，推進文化創造性轉化與創新性發展，構建“以文塑旅、以旅彰文”的融合發展新格局。通過開展文化旅遊活動，激發文化創新性轉化。將現代旅遊需求與傳統戲曲、民間美術、傳統技藝等文化形式相結合，開發特色文化旅遊活動，推進傳統文化創新性轉化。積極培育特色文旅IP，推動文化資源向消費產品轉化，形成“IP+文創+產業”的增值鏈條。不斷優化文旅產品供給，推進文化創造性發展。通過收集和分析遊客的文化偏好和需求，及時調整文旅產品的文化元素設計和開發方向，打造出與地域文化特色相結合的沉浸式演藝、研學實踐、節慶賽事等新業態，實現文化資源的現代化表達，推進文化創造性發展。通過發展旅遊產業，不斷拓寬文化傳播渠道。旅遊產業具有強大的輻射性與流動性。借助旅遊產業搭建的平台，推動文化突破地域限制，以特色文化旅遊產品、文化紀念品等創新形式，展現地域文化的特色，不斷拓寬文化傳播渠道，讓區域特色文化廣泛流傳。

隨著數字技術的飛速發展，科技已成為推動文旅深度融合發展的重要力量。要通過運用大數據、雲計算、人工智能、虛擬現實等先進技術，打破文化和旅遊之間的界限，打造全新的文旅融合新場景，為遊客提供更加豐富、多元、個性化的旅遊體驗，推動文旅融合從“淺層疊加”邁向“深度共生”。一方面，要加快文化資產數字化推進，打破資源傳播邊界。對文化資源運用高精度採集、三維建模等技術，構建文化數字資產庫，對文物古蹟、非遺技藝進行數字化存檔和展示，推進文物、非遺、古蹟等資源的“數字永存”與跨域共享，實現文化資源的長久保存和傳承。另一方面，要通過技術賦能新場景建設，打破體驗形式邊界。利用VR/AR等虛擬現實技術，為遊客提供沉浸式的虛實共生文化體驗場景。開發數字博物館、虛擬景區、線上文旅展等線上產品，或在线下場景中，引入沉浸式體驗項目、智能導航系統、互動投影等，打造沉浸式文旅空間，讓遊客從“旁觀者”變為“參與者”，滿足遊客多元化的消費需求。

推進文旅深度融合發展，需要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，聚合各类市场资源，激发文旅产业的内生动力。一是深化文旅市场化改革。持续优化市场环境，让市场在资源转化、要素流动、供需对接中起决定性作用。打破地域壁垒和行业垄断，鼓励各类资本参与文旅产业的开发与运营，培育一批具有核心竞争力的文旅企业集团。二是加强文旅品牌建设。鼓励和支持各类企业参与文旅融合发展，形成多元化、多层次的市场主体结构，通过品牌化推进、市场运营，提升文旅融合产品知名度和影响力。推动文旅与农业、林业、工业、商贸、体育等产业深度融合，开发乡村旅游、森林旅游、工业旅游、研学旅游等多元化的文旅产品与品牌，拓展文旅产业的发展空间。三是完善文旅市场体系。完善市场准入和退出机制，加强知识产权保护，规范市场秩序，促进文旅资源的自由流动。通过市场聚合，实现文旅资源的优化配置，鼓励文旅企业以市场需求为导向，开发出更符合游客需求的文旅融合产品，推动文旅产业的规模化、集约化、品牌化发展。

文旅融合的高质量发展，离不开有政府的精准施策。政府通过政策引导、服务升级、监管强化，可破解产业发展瓶颈、降低市场运行成本、筑牢发展安全底线，为文旅深度融合发展营造稳定、公平、可预期的发展生态。要强化政策引领，破解产业发展瓶颈。出台针对性文旅融合支持政策，搭建跨部门协同机制，统筹文化、旅游、发改、财政等资源。一方面设立文旅融合专项基金，对非遗活化、乡村文旅、数字文旅等重点项目给予支持；另一方面优化用地、用能、融资等配套政策，鼓励文旅企业跨界融合。落实税费减免、信贷纾困政策，帮助企业缓解经营压力，激发文旅融合创新动力。优化政务服务效能，降低市场运行成本。深化“放管服”改革，简化文旅项目审批流程，推行“一网通办”“一窗受理”。建立文旅项目全生命周期服务机制，从规划设计、审批落地到运营监管提供全程指导；完善基础设施配套，推进交通路网、智慧景区、公共服务驿站等建设，提升游客出行体验与企业运营效率。此外，要构建全链条监管机制，规范市场秩序，推进文旅运营主体快速健康发展。完善安全保障体系，强化景区安全、食品安全、消防安全监管，维护市场秩序和公平竞争环境，守护游客与经营者合法权益。