

用实干诠释责任担当

四平农行以优质金融服务助力乡村振兴

金融[动态]

截至目前,该行涉农贷款较年初增长3.7亿元、增速11%,源源不断的金融活水浸润黑土地,为四平乡村振兴注入强劲动力。

坚守“三农”初心,信贷投放精准发力。四平农行紧扣地方农业发展需求,持续加大涉农信贷资源倾斜力度,将资金优先投向粮食生产、特色农业等关键领域,切实筑牢地方农业发展资金保障。以“惠农e贷”为民生抓手,依托线上化、便捷化优势,实现农户贷款“随借随还、足不出户”。

户办理”,精准匹配种植养殖、农产品加工等农户日常经营需求,让普惠金融直达田间地头,有效解决农户融资难、融资慢问题。截至目前,该行农户贷款较年初增长5.6亿元、增速30%,居全省农行前列。

聚焦产业特色,产品创新破解难题。立足四平“黑土粮仓”核心定位,全力推

广“黑土粮仓贷”,专项支持保护性耕作、高标准农田建设等农业现代化项目。截至目前,该行粮食领域贷款较年初增长5.7亿元、增速31%,助力夯实粮食安全根基。针对农业产业链发展痛点,创新推出“头尾联动贷”,打通上下游资金链路,实现从生产资料采购到农产品销售的全周期金融支持;优化“品牌农产贷”服务,聚焦四平特色农产品培育,为优质农产品规模化、品牌化发展注入金融活力,助力“四平味道”走向更广阔市场。截至目前,乡村产业贷款较年初增长4.3亿元、增速18.7%,为乡村产业升级提供坚实金融支撑。

深化数字赋能,服务质效持续升级。四平农行主动拥抱数字化转型,以科技赋能乡村金融服务提质增效。大力推广智慧金融场景,搭建全流程线上

服务体系,为粮食企业提供贷款审批、资金结算、账户管理等一体化数字化服务,大幅压缩业务办理时效,破解传统服务瓶颈。同时,完善农村数字金融服务网络,让智慧支付、线上理财等服务覆盖更多乡村角落,推动乡村金融服务从“便捷化”向“精细化”升级,切实提升农户与经营主体的服务体验。截至目前,农业贷款较年初增长3.9亿元、增速17.8%,数字金融与农业发展深度融合,进一步激发乡村振兴内生动力。

四平农行将继续以责任担当践行金融使命,持续提升金融服务的覆盖面、可得性与便利性,深耕乡村金融市场,优化金融产品与服务模式,加大涉农信贷投放力度,以更优质的金融服务助力四平乡村全面振兴,为地方经济高质量发展贡献更多农行力量。

经济资讯

工业和信息化部:

将对光伏行业进一步加强产能调控

工业和信息化部电子信息司司长杨旭东12月18日表示,2026年,光伏行业治理进入攻坚期,将进一步加强产能调控,强化光伏制造项目管理,以市场化、法治化的手段推动落后产能有序退出,加快实现产能的动态平衡。

在当天召开的2025光伏行业年度大会上,杨旭东表示,2026年,工业和信息化部电子信息司将会同各有关部门重点做好多项工作,包括健全价格监测机制,重点关注价格异常企业,加强产品质量监督和抽查,对于存在质量不达标、功率虚标、侵犯知识产权等行为的,企业,加强监测与跟踪处置。

与此同时,强化创新驱动;进一步完善标准体系,加快发布光伏组件质量安全、多晶硅能耗限额等强制性国家标准的制修订和贯彻执行;敦促行业进一步加强自律;进一步推动深化国际合作等。

(新华社)

金上一湖北±800千伏特高压直流输电工程建成投运

国家电网12月18日宣布,金上一湖北±800千伏特高压直流输电工程建成投运,这是首条深入川藏高原腹地的特高压直流输电工程,对于推动清洁能源跨区优化配置、促进能源绿色低碳转型、提升国家能源安全保障能力具有重大意义。

金上一湖北工程起于金沙江上游,途经西藏、四川、重庆、湖北四省(自治区、直辖市),送端在西藏昌都和四川甘孜分别建设卡麦和帮果两座换流站,汇集金沙江上游的水电和新能源;受端在湖北黄石建设大冶换流站,接入华中特高压交流骨干网架。工程采用±800千伏额定电压、800万千瓦额定容量的“双八百”特高压直流输电技术,输电距离近1900公里。

此工程是全球首个在高海拔地区成功应用分址级联技术的特高压直流输电工程,把原本集中在一个换流站的直流输电系统,拆分成两个地理位置分开的换流站协同工作,提升了系统运行的灵活性,是特高压直流进入技术“创新区”、地域“空白区”和施工“无人区”的典型工程。

工程投运后每年可输送清洁能源约400亿千瓦时,相当于替代标准煤约1200万吨,减排二氧化碳约3000万吨。工程将有力推动金沙江上游水风光一体化基地的规模化开发,优化送端能源结构,同时为华中负荷中心提供大规模绿色电力。

截至目前,国家电网公司已累计建成投运“22交20直”42项特高压工程,跨区跨省输电能力达到3.7亿千瓦,形成华东、华北、华中、西南特高压交流骨干网架,深度融合新一代调度控制系统与电力市场交易平台,为跨省区中长期及现货交易提供物理通道和运行保障。

(新华社)

2025年我国农村改革持续深化

记者12月17日从农业农村部获悉,2025年,各地聚焦农村改革重点领域和关键环节,持续深化制度改革,增强农村发展动力活力。

农村基本经营制度持续巩固和完善。我国稳步发展多种形式的适度规模经营,土地经营权流转规范化水平持续提升;着力完善现代农业经营体系,多元新型农业经营主体和服务主体快速成长、多种经营方式相互融合,联农带农作用持续凸显;截至2024年底,全国家庭农场395.2万个,农民合作社203.5万家,开展农业社会化服务的经营性主体111.1万个,服务小农户近9300万户。

农村集体产权制度改革持续深化。《中华人民共和国农村集体经济组织法》正式实施,农村集体经济组织依法规范运行。农村集体“三资”监管机制持续健全,开展农村集体“三资”管理突出问题专项整治,取得重要阶段性明显成效。

农村土地制度改革取得积极进展。改革完善耕地占补平衡制度,各类耕地占用纳入统一管理,坚持“以补定占”;聚焦“保障居住、管住乱建、盘活闲置”,加强宅基地规范管理,保障农民基本居住权益;明确农民可以依法将合法拥有的闲置住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用,更好地维护农民的土地和财产权益。

农业支持保护制度不断健全。我国坚持农业农村优先发展,强农惠农富农政策支持力度不断加大,政策惠及面、覆盖面越来越广;乡村振兴投融资机制不断健全,投融资主体日益多元、形式日趋多样、领域不断拓宽;突出粮食安全“国之大者”,健全补贴、价格、保险“三位一体”农业生产支持政策体系,稳定实施耕地力保护补贴、稻谷补贴、玉米大豆生产者补贴,连续提高小麦最低收购价、早籼稻最低收购价,三大主粮作物完全成本和收入保险实施范围全面覆盖,稳定提升了农民种粮务农和地方重农抓粮积极性。

(新华社)



进入冬季,气温下降,水果市场升温明显,各种时令鲜果涌入市场,丰富市民的选择。这是在铁西区一家商超内,市民正在选购水果。

本报记者
王森 摄

进出口银行“十四五”期间累计在海南投放贷款超950亿元

记者12月18日从中国进出口银行获悉,该行围绕海南建设“三区一中心”的战略定位,加大对重点领域重点项目的金融支持力度,助力扎实推进海南自由贸易港建设,“十四五”期间累计在海南投放贷款超950亿元。

作为专门支持对外贸易投资发展与

国际经济合作的政策性金融机构,进出口银行围绕在琼企业发展需求,为外向型企业、民营企业、中小微企业等各类主体提供“融资+融智”金融服务,支持企业科技创新和“走出去”。

据介绍,进出口银行聚焦重点园区建设,支持海口复兴城等园区扩容扩建,带

动高新技术产业、现代服务业、热带特色高效农业等海南自贸港特色主导产业发展,相关贷款余额超220亿元。注重业务创新,发行政策性银行首笔海南自贸港离岸人民币债券,首次实现通过境外发债代理行在海南自贸港开立的自由贸易账户(FT账户)进行募集资金归集。

进出口银行表示,下一步,将继续从资源投入、机制建设、业务联动等方面采取差异化措施,为海南自贸港全岛封关运作提供高效便捷的跨境金融服务,以政策性金融之力为海南自贸港建设注入更多动能。

(新华社)

别让IP衍生品成为“上头”的快消品

经济论坛

据媒体报道,随着《疯狂动物城2》热映,IP衍生品消费再次掀起热潮,从盲盒公仔到联名杯套,年轻人是为“氪金”,为情买单。数据显示,2025年中国IP衍生品市场规模预计达753亿元,同比增长超六成。表面看,这是消费活力的体现;深层看,这折射出当代青年对“情绪价值”的强烈渴求。他们买的不是商品,而是情感寄托、身份认同与社交货币。

IP衍生品的火爆,并非偶然。在快节奏、高压力的现代社会中,人们越来越倾向于通过消费获取即时的情绪满足。一个电影角色公仔、一个品牌联名杯套,看似微不足道,却承载着粉丝对角色的喜爱、对故事的共鸣,甚至是对理想自我的投射。这种

“为快乐付费”的心理,本质上是对精神慰藉的主动追寻。而盲盒机制的不确定性,更将这种情绪体验放大:拆盒前的期待、拆开后的惊喜或失落,构成了微型的情感过山车,精准契合了Z世代对“仪式感”与“参与感”的需求。

然而,热潮之下暗藏隐忧。当前多数IP衍生品仍停留在“流量收割”阶段:借势影视热度快速推出周边,靠联名制造话题,用限量激发抢购,却缺乏对IP内核的深度挖掘与长期运营。一旦热度退去,产品便迅速沦为库存,IP本身也可能因过度商业化而贬值。

更值得警惕的是,部分品牌将“情绪价值”简化为营销话术,用廉价物料包装情感泡沫,让消费者在一次次“上头”后陷入空虚——买的不是热爱,而是被算法和套路精心设计的冲动。那些“不想错过任何细节”的消费冲动,那些“买了才觉得自己是真爱粉”的身

份焦虑,那些“集齐全套才有意义”的收藏执念,无不透露出消费主义对情感的精密算计。当一个成本几元的纸袋在二手平台炒到数十元,一杯奶茶因IP加持价格翻倍,IP衍生品就从消费者的情感载体变成经济负担。

真正的IP生命力,不在短期销量,而在能否持续传递打动人心的精神内核。故宫文创之所以备受欢迎,不仅因其设计精巧,更因它让传统文化“活”了起来。反观当下一些IP,形象尚未成型便急于变现,授权泛滥、品质参差,最终透支用户信任。正如专家所言,IP衍生品的核心竞争力,终究是IP本身能否引发长期共鸣。

因此,行业亟须从“流量思维”转向“价值思维”。一方面,IP开发应尊重内容逻辑,避免粗暴贴标;另一方面,衍生品设计需兼顾情感表达与实用功能,让“喜欢”不止于一时冲动,而能融入日常生活。对监管方来说,应

警惕盲盒等形式的赌博化倾向,规范二手市场的投机炒作,为情绪消费划定理性红线。

对消费者而言,也需保持理性。为热爱买单无可厚非,但真正的热爱不需要用消费来证明,情感价值也不该由商家定义。喜欢一个角色,可以重刷电影、与他人交流分享,方式有千万种,并非只有“氪金”才算真心。

当IP衍生品不再只是“上头”的快消品,而成为连接文化、情感与生活的桥梁,这场消费热潮才真正具有可持续的价值。真正的热爱,经得起时间考验,也值得被认真对待。唯有在尊重用户情感与IP内核之间找到平衡,才能让每一次“为爱买单”都成为有意义的共鸣,而非转瞬即逝的泡沫。这不仅能更好满足年轻一代消费者的需求,还有助于IP衍生品市场的长远发展。

(新华社)