交通与旅游的共生融合 四平地区的实践探索与发展路径

武建平

在区域经济高质量发展与消费升级的背景下，交通与旅游的关系已经超越简单的供需对接，演变为深度互嵌、价值共生的复杂生态系统。四平市坐拥“一市联三省”的独特区位，既是东北地区重要的交通枢纽，也具备丰富的历史文化、生态康养旅游资源。在《长春都市圈发展规划》中，四平市将文旅康养列为重点发展产业，其交通与旅游融合的发展实践具有重要的参考价值。

交通与旅游并非简单的“运输-到达”关系，而是遵循“共生理论”的耦合系统。二者相互依存、协同进化，交通网络的完善能催生新的旅游需求与业态，而旅游业的繁荣则反哺交通设施的升级与价值延伸。

四平交旅共生系统的现状

四平市已初步构建起现代化的综合交通网络，这是共生系统赖以生存的物理基础。公路方面，形成了以7条高速公路为骨架、11条国省干线为脉络、农村公路深入末梢的网络体系。铁路方面，“两纵一横”的骨干格局，特别是京哈高铁实现350公里高标运营，将四平至北京的时空距离压缩至3小时15分钟，极大地提升了系统的“外部连通性”。然而，硬纽带的结构性瓶颈依然突出，集中体现于新兴增长极的“微观循环”不畅。这种“宏观有网、微观不畅”的矛盾，是硬纽带与新兴旅游节点适配不足的典型表现，制约了共生能量的流动与交换。

四平市旅游资源丰富，形成了以历史文化、生态休闲、康养度假和乡村体验为特色的旅游产品体系。主要旅游景点呈“组团分布、线性串联”的空间特征，形成了明显集聚区，构成了共生系统价值创造的内核，其多元化的特质对交通纽带提出了差异化需求：为伊通火山温泉等康养资源提供“快进慢游”的舒适通道；为叶赫古城等文化资源构建主题化游览线路；为乡村与生态资源完善“最后一公里”的接驳网络。资源与交通在空间上的匹配度，是共生效应能否最大化的关键。

四平交旅融合的实践模式

基于“共生理论”与“点-轴系统理论”，将四平的实践提炼为三类核心模式，智慧化作为赋能手段融入各模式之中。

廊道牵引型模式：以“交通轴”培育“旅游带”。其逻辑在于，将重要的交通干线“轴”进行旅游化改造与升级，使其不仅承担通行功能，更成为激活和串联沿线旅游资源点、催化产业集聚的发展轴带。例如二龙湖至叶赫旅游公路。它的建设超越了传统公路工程，同步考虑了景观营造、服务区旅游功能嵌入，实质是打造了一条“旅游产品轴”。通过提升“轴”的品位与功能，强化了沿线各“点”之间的关联度与可达性，促进了旅游要素沿廊道的优化配置，实现了从“通过性交通”到“目的地交通”的价值跃升。

枢纽辐射型模式：以“枢纽点”激活“服务网”。其关键在于，强化四平站、四平东站、公路客运中心等综合枢纽的“核心”集聚与辐射功能，构建梯度化、网络化的服务体系，从而缩短边缘景区与核心客源市场的时空与心理距离。例如，在四平站、四平东站和客运站配套公交、出租、租赁车无缝换乘区，进行枢纽强核；通过班线公交化改造，开通48条城乡公交及景区直通车，实现干线织网；通过151路等城乡公交，深入乡村景点末端，解决景区“最后一公里”的交通瓶颈。

资源驱动型模式：以“资源极”定制“供给链”。当某个旅游资源具备成为区域发展“增长极”的潜力时，交通配套不再是普适性服务，而需进行超前、专属的定制化供给，其核心是“以资源定规划，以需求配供给”。对外，需规划建设高等级连接线，无缝对接主干网络，确保“快进”；对内，需设计生态化、景观化的内部道路与慢行系统，营造“慢游”环境。

智慧赋能：贯穿共生系统的“神经网络”。智慧化并非独立模式，而是渗透并重塑上述所有模式的赋能要素。当前，四平市通过12345服务热线、4G监管平台等，构建了系统初级“神经网络”。未来方向应是，利用大数据、物联网、人工智能技术，为廊道提供智能流量引导与应急调度；为枢纽实现客流精准预测与运力协同配置；为资源极打造个性化行程定制与沉浸式体验服务。智慧赋能的深度，决定了整个共生系统自适应、自优化的能力与效率。

系统挑战与协同进化路径

尽管四平市交通与旅游融合发展取得了一定成效，但在实践过程中仍然面临一系列挑战和制约因素。识别这些挑战并提出相应对策，是推动交旅融合健康发展的关键。

为此，提出以下对策建议：规划引领，实现“空间-功能”动态匹配。推行“多规合一”，在国土空间规划中为重大旅游项目预留交通廊道和弹性空间。建立“旅游项目-交通配套”捆绑式规划与动态评估机制，确保硬纽带建设适度超前、精准对接。机制创新，构建“政府-市场-社会”多元治理共同体。建议成立市级交旅融合发展委员会，建立跨部门联合审批、协同监管与综合考核机制。鼓励成立交旅融合产业联盟，推动市场主体间的深度合作与创新。技术赋能，打造“数据-业务-服务”一体化智慧中枢。加快建设市级交旅大数据平台，打破数据壁垒。推动数据资源向旅游企业、交通运营方有序开放，鼓励开发基于数据的精准营销、智能调度、个性化服务产品，让数据真正成为驱动系统进化的“新燃料”。

当前，四平交旅共生系统正处于从“基础互联”向“价值共创”跃升的关键阶段。其面临的挑战本质上是系统在演化过程中的适应性调整问题。未来的发展，必须摒弃交通与旅游“单行线”或“简单叠加”的旧思维，牢固树立“共生共荣”的新理念。四平市应坚定不移地以促进系统协同进化为主线：以前瞻性规划优化空间布局，以制度性改革畅通主体协同，以革命性技术激发创新活力。唯有如此，才能将“东北襟喉”的区位优势，彻底转化为“文旅兴市”的发展胜势。

（作者系中组部、团中央第25批赴吉林博士服务团成员，四平市交通运输局副局长）

推动数字产业集群创新发展

张骁

加快发展数字经济，打造具有国际竞争力的数字产业集群，是发展新质生产力的重要举措。习近平总书记指出：“要大力发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。”党的二十届四中全会《建议》对深入推进数字中国建设作出部署，提出“促进实体经济和数字经济深度融合”。推动数字产业集群创新发展，能够充分发挥产业数字化和数字产业化的协同效应，是促进实体经济和数字经济深度融合、构筑竞争新优势的重要路径。

作为实体经济和数字经济深度融合的一种组织形态，数字产业集群通过推动数字技术、数据要素与产业集群的融合，形成跨界融合、协同创新、价值共生的新型产业生态系统。在遵循传统产业集群一般发展规律的基础上，数字产业集群发展还呈现出一些新特征新形态。比如，在数字产业化的驱动下，一些以数据为关键生产要素、以数字技术为重要驱动力的新兴产业逐渐实现集群化发展，成长为数字产业的集群。这些集群多由软件和信息技术服务业等行业的数字化环节向外延生态扩展，通常带有很强的数字基因，呈现出技术密集、创新活跃等特征。又如，在产业数字化的助推下，传统产业集群也通过应用数字技术，对特定实体产业进行全方位、全链条升级与改造，不断提升原有产业的数字化比重，从而实现效率提升、模式创新与价值再造，发展成为数字化的产业集群。这些集群立足于雄厚的实体产业根基，不断推动产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。这两种形态各有所长、各有侧重，相互促进、相互支撑，丰富拓展了数字产业集群的内涵和外延。其中，数字产业的集群作为促进实体经济和数字经济深度融合的技术支撑，侧重于以数字技术推动创造新的产业集群和商业模式；数字化的产业集群作为实体经济和数字经济深度融合的应用场景，更加注重利用数字技术改造现有产业集群并推动其实现转型升级。准确把握数字产业集群不同形态的特点，深入解析其创新路径，不但能够推动新产业、新业态、新模式落地生根，更能够促进传统产业集群“老树发新芽”。

数字产业的集群作为数字经济的重要组成部分，其创新活力直接关乎实体经济和数字经济深度融合的进展和成效。为此，一方面需要促进数字技术创新，不断夯实产业化根基。围绕云计算、大数据、人工智能等新兴领域，持续加大前沿数字技术的研发力度，以促进数字内容生产、数据要素流动和数字技术创新，筑牢数字经济发展基础。另一方面需要引导数字技术与具体应用场景深度融合，以场景需求为牵引，通过深入推进“数据要素×”行动，形成一批数字技术服务产业链的典型应用场景，实现多场景应用、多主体复用，激发数据要素的乘数效应。此外，应鼓励和引导数字化运营服务商、数据服务供应商等新型主体发挥各自优势，探索数字技术与核心业务场景的融合模式，共创场景化解决方案。这种深度合作，不仅能够催生出更具市场适用性的数字产品与服务，更能以应用需求为牵引推动数字技术迭代升级。

数字化的产业集群是实体经济转型升级的主战场，其创新发展的关键在于运用数字技术破解传统产业的发展难题。应当看到，数据要素具有渗透性、流动性和可复用性，在与传统生产要素融合的过程中还能不断生成新的数据资源。为此，应大力推动产业数字化，鼓励传统产业重新审视、选择适配的数字技术开展数字化转型，借助数字化改造加速知识扩散，实现价值倍增。数字化的产业集群还能够更加精准地识别市场需求，更加灵活地适应外部变化，提升整体竞争力和市场影响力。同时需要认识到，数字技术是赋能工具，不能替代产业的核心技术。这一集群的创新，离不开产品、工艺、材料等实体技术的进步。通过借助虚拟仿真、远程协作、数字化生产等技术手段，企业能够更快、更低成本地验证新技术、新工艺，加速产品迭代，推动产业链上下游的技术扩散与协同创新，从而使产业技术创新由传统的线性模式转向更加网络化的互联式创新模式。

促进实体经济和数字经济深度融合，推动数字产业集群创新，是一项系统性工程。必须充分发挥新型举国体制优势，深刻把握数字产业集群发展的内在规律。这既需要大力培育数字产业的集群，夯实技术根基，又需要积极发展数字化的产业集群，壮大实体经济。通过分类施策、双轮驱动，充分释放实体经济和数字经济融合产生的叠加效应与乘数效应，为加快形成新质生产力、构建更具国际竞争力的现代化产业体系提供坚实支撑。

推进思政元素与专业课程有机融合

范亭汝

教育是国之大计、党之大计，落实立德树人这一教育根本任务必须扎实办好思政课。习近平总书记强调，“要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应”。推进思政元素和专业课程有机融合，是构建“大思政”育人格局的关键环节，更是培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人的必然要求。要在教育实践中以盐溶于水的科学方式，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

推进思政元素与专业课程融合的必然逻辑。当前课程思政建设已跨越“有没有”阶段，向“好不好”“深不深”跃升。思政元素与专业课程的有机融合是教育本质的回归与育人规律的彰显，蕴含着深刻的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑。我国自古就强调“文以载道”“经世致用”，教育始终承担着知识传授与价值引领的双重使命。古代教育将伦理道德教育融入“六艺”教学，近代教育注重“德才兼备”的人才标准，当代教育需延续这一传统，在专业教育中融入家国情怀、社会责任等思政元素，实现文化传承与育人使命的统一。当前，世界百年未有之大变局加速演进，意识形态领域斗争复杂严峻，青年一代的价值塑造比以往任何时候都更为紧要。同时，我国高质量发展需要大批既有专业本领又有坚定信仰的复合型人才。强化课程思政建设，有利于引导学生掌握专业知识的同时，树立正确的国家观、民族观、文化观，增强社会责任感和历史使命感，为国家发展和民族复兴提供强有力支撑。

构建“三位一体”融合范式，重塑课程思政育人新生态。推进思政元素与专业课程有机融合，需在理念重塑、内容重构、方法创新、机制保障上系统发力，构建目标、内容、方法三位一体的融合范式，健全和完善课程育人生态。一是以“同向同行”为核心，努力实现价值引领与能力培养的辩证统一。必须紧扣“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，挖掘专业课程中蕴含的“思政富矿”与“价值基因”。如，理工科课程可深挖科学精神、创新报国、科技伦理等教育元素；人文社科课程可凸显文化自信、家国情怀、经世济民等精神要素；艺术体育课程可彰显审美情操、意志品质、健康中国理念等方面元素，使每个专业都能形成独具特色的融合育人体系，让学生在专业学习中自然接受价值熏陶，使“知识报国”成为内化于心的价值追求与行动自觉。二是以“深挖内容”为基础，着力实现知识逻辑与价值逻辑的有机互嵌。要立足专业特点和学科优势，系统梳理专业课程中蕴含的思政元素，积极构建学科知识图谱与思政要素图谱的双向映射关系。如，人工智能课程中讲授算法原理时，可自然引入科技伦理、数据安全、中国AI战略等议题；经济学课程分析市场机制时，可深刻阐释中国特色社会主义市场经济的优越性，让思政元素从“附加项”变为专业课程的“内在魂”。三是以“方法创新”为路径，全力推动显性教育与隐性浸润的协同共振。一方面，推动灌输式教学向互动式、探究式教学转变，运用项目探究、情景体验、实践教学等多种方式，让学生在专业实践中感悟思政内涵；另一方面，构建“线上+线下”融合传播矩阵，将政治话语转化为学术话语和生活话语，使思政教育具象可感，增强教育亲和力与感染力。

健全“三链协同”保障机制，筑牢融合育人之本。实现深度融合、长效育人，必须构建坚实有力的支撑保障体系。一是强化教师“主力链”，提升融合育人的关键能力。教师是课程思政建设的主力军，其思想政治素养、融合能力高低直接决定育人成效。需构建常态化、多层次、精准化的教师培训与发展体系，深入实施“课程思政能力提升计划”，组织专题研修、工作坊、示范课观摩等，强化对课程思政内涵、规律、方法的把握；建立校际、院际“课程思政教学创新共同体”，促进经验交流与资源共享。二是优化管理“驱动链”，激发院系融合创新的内生动力。院系是课程思政建设的主阵地，需压实其主体责任，完善校院两级协同推进机制。将课程思政建设深度融入学科专业建设、人才培养方案修订、课程大纲制定、教材选用编写、教学组织实施全过程；设立专项经费，支持院系开展课程思政教学改革研究与实践；推广“一院一品”“一课一策”模式，鼓励结合学科专业特点，探索差异化融合路径；定期开展优秀案例评选、经验交流与成果展示，营造比学赶超的良好氛围。三是夯实评价“牵引链”，树立融合育人的鲜明导向。科学有效的评价是推动质变的“指挥棒”。需构建多维度、过程性、发展性的课程思政评价体系。评价内容上，既要关注教学设计中思政元素的挖掘与融入水平，更要注重考察学生学习成效，看其价值观念是否得到正向引导、思想困惑是否得到有效解答、家国情怀是否得到切实增强；评价方式上，综合运用督导听课、学生反馈、同行评议、教学档案分析等多种手段，注重过程评价与增值评价。要及时反馈评价结果并将其用于教学改进，形成设计、实施、评价、反馈、改进的闭环管理，持续提升融合育人质量。

赓续红色基因 凝聚发展合力

唐文文

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色，在我国960万平方公里的广袤大地上红色资源星罗棋布。党的二十届四中全会指出，用好红色资源，加强青少年理想信念教育。吉林作为东北抗日联军创建地、东北解放战争发起地、抗美援朝后援地，以及新中国汽车工业、电影事业、人民航空事业的摇篮，“三地三摇篮”孕育的忠诚担当、自力更生、开拓创新、无私奉献等红色精神，这是黑土地上最宝贵的精神财富。新的历史起点上，必须牢牢把握“三地三摇篮”红色文化的独特优势，激活红色基因、释放文化动能，以革命斗争精神应对风险挑战，以艰苦创业精神推动科技创新，以无私奉献精神优化营商环境，以文化创新精神繁荣文旅产业，不断将精神优势转化为发展胜势，让红色热土在新时代绽放新的光彩。

“三地三摇篮”红色文化的核心内涵与时代价值。一方面，理解和认同是传承赓续的前提。“三地三摇篮”红色文化蕴含着忠诚担当的政治品格，承载着自力更生、开拓创新、精益求精的实践基因，这些是吉林振兴发展的精神根基。百余年革命和建设实践中，黑土地上孕育出厚重的红色精神，这是吉林忠于党、忠于人民、敢于斗争政治灵魂的充分彰显。同时，长期斗争建设过程中，吉林形成了踏实的实践风格，如汽车工业发展中树立了自力更生、产业报国的思维，电影事业的繁荣增强了吉林人民的文化自信与创新精神，人民航空事业的进步内蕴着勇闯新路、精益求精的科学态度，这些独特的“吉林气质”，是吉林红色基因亮丽的底色。另一方面，精神的价值在于引领实践。了解并理解“三地三摇篮”形成历史和文化内涵，就是要将其蕴含的精神力量创造性地转化为推动振兴发展的强大势能。从心理学视角看，关键在于价值认同的内化、心理资本的增益、集体效能的激活。要通过共同体叙事与参与式仪式，满足个体的自主性、能动性和联结感，使“应然价值”转化为“自愿选择、主动践行”。要充分发挥红色文化对发展实践的引领作用，确保振兴发展始终沿着正确方向前进，不断激发吉林人民创新创业热情和活力，为产业升级、科技进步、文化繁荣提供强大的精神动能和实践智慧。

以革命斗争精神应对风险挑战，筑牢振兴发展的“压舱石”。当前，吉林全面振兴面临着经济结构转型、区域竞争加剧、外部环境复杂等多重挑战，迫切需要从红色文化中汲取“越是艰险越向前”的奋斗勇气。东北抗联将士在极端恶劣条件下苦斗十四年的坚韧意志、东北解放战争中敢打必胜的斗争智慧等红色文化，为吉林应对风险挑战提供了力量支撑。以产业转型实践为例，应大力弘扬红色文化中蕴含的斗争精神，直面汽车、石化等传统支柱产业转型压力，以“壮士断腕”的决心推动产能优化、技术升级，以“虎口夺食”的魄力培育新能源、新材料、生物医药等新兴产业，着力构建现代化产业体系。在改革攻坚方面，积极传承“抢抓机遇、主动作为”的战略胆识，深化国资国企、要素市场化配置改革，激发市场主体活力。在民生改善方面，集中力量解决群众急难愁盼问题，以钉钉子精神落实民生政策，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感，为振兴发展营造稳定和谐的社会环境。

以艰苦创业精神驱动科技创新，打造振兴发展的“强引擎”。习近平总书记强调，“创新是引领发展的第一动力”。吉林作为老工业基地，实现全面振兴必须激活科技创新的“强引擎”，要从“三地三摇篮”红色文化蕴含的“从无到有、从有到优”创业精神中汲取科技创新力量，引领企业发挥好创新主体作用，传承好“精益求精”的工匠精神，加大研发投入，攻克核心技术，推动汽车产业向电动化、智能化转型，石化产业向精细化、高端化发展。引领广大高校和科研院所弘扬“勇闯新路”的探索精神，聚焦新能源、现代农业、生物医药等重点领域，建立“产学研用”协同创新机制，鼓励科研人员敢闯无人区、敢啃硬骨头。

以无私奉献精神优化营商环境，夯实振兴发展的“软实力”。营商环境是区域发展的“软实力”，更是吉林振兴发展的核心竞争力所在。优化营商环境，就要转变政府职能，弘扬“顾全大局、甘于奉献”的精神，把东北抗联将士“冰天雪地勇守山河”的坚韧无畏精神、抗美援朝时期吉林人民“全民动员、全力支援”的热血担当精神转化为无私奉献的实际行动，形成“人人都是营商环境、事事关乎吉林形象”的实践自觉，以“辛苦指数”换取经济社会“发展指数”和群众的“满意指数”。

以创新精神推动文化繁荣，擦亮振兴发展的“金名片”。吉林红色文化资源丰富，同时还拥有冰雪、生态等独特自然资源。以创新精神推动红色文化、自然资源与旅游产业深度融合，是将红色文化资源优势转化为经济发展优势的有效路径。要用创新手段推动红色文旅发展，打破“静态展示、单向传播”的传统模式，深入挖掘吉林红色历史中的英雄事迹、创业故事，创作一批红色主题的舞台剧、影视剧、短视频，运用现代科技手段开发红色文旅体验项目，让游客在“穿越历史”中感受红色精神。强化品牌打造，通过举办红色文化节、冰雪旅游节、汽车工业博览会等活动，提升吉林红色文旅知名度和影响力，更好地成为吉林振兴发展的“金名片”和经济跃升的“增长点”。

促进青少年生态文明教育提质增效

王冬梅

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。新时代以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国绿色发展、循环发展、低碳发展全面推进，美丽中国建设迈出重大步伐。党的二十届四中全会《建议》设专章部署“加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”，将其作为“十五五”时期重大战略任务。

青少年作为气候变化的亲历者和推动社会发展的活跃力量，在美丽中国建设中具有重要作用。习近平总书记高度重视加强青少年生态文明教育，强调“要推动在全社会特别是在青少年心中播撒生态文明的种子”。将生态文明教育融入青少年教育培养全过程，使青少年成为推动绿色发展的先锋力量，关乎美丽中国建设的未来。当前，青少年生态文明教育已取得显著成效，同时还存在短板弱项，系统性不足、实践性不强、协同性不高、吸引力不够等问题仍有所表现。必须坚持以习近平生态文明思想为指导，促进青少年生态文明教育提质增效，让生态文明理念植根青少年内心，为美丽中国建设注入更加强劲、持久的青春力量。

优化知识教育，厚植生态意识根基。促进青少年生态文明教育提质增效，最重要的是推动习近平生态文明思想入脑入心，提升青少年生态文明理论素养。要把习近平生态文明思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求作为青少年思想政治教育的重要内容，系统融入思政课程与课程思政建设，在思想政治理论课中讲深讲透这一重要思想，实现思想引领与知识传授有机统一。通过生动案例，引导青少年深刻理解“绿水青山就是金山银山”的道理学理哲理，深刻领悟生态兴则文明兴、生态衰则文明衰的历史规律，不断增强对人与自然和谐共生的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。高等院校、研究机构等应加强生态文明相关学科的布局和建设，鼓励有条件的学校开设生态文明通识课程，支持编写高质量、全学龄段的生态文明教育读本、教材和科普读物，系统介绍生态学、环境科学、可持续发展理论、生态伦理学等基础知识。拓展学习场景与形式，充分利用主题党日、主题团日、理论宣讲、征文比赛、知识竞赛等活动，创新运用短视频、动画、情景剧等青少年喜闻乐见的方式，使生态文明教育更加贴近青少年，让尊重自然、顺应自然、保护自然成为青少年的思想自觉和行动自觉。

丰富实践历练，提高绿色行动本领。习近平总书记指出：“生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业，要把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动。”促进青少年生态文明教育提质增效，不仅要做好知识传授，更要推动青少年躬身实践，让青少年在行动中感悟和成长。要持续拓展绿色实践活动场景，将生态文明实践作为劳动教育和综合社会实践活动的重要组成部分，常态化组织青少年参与植树护绿、垃圾分类、“光盘行动”、校园节能、校园绿化美化、生态监测、野生动植物保护、生物多样性调查等实践活动。鼓励大学生利用寒暑假，围绕乡村生态环境治理、环保技术推广等主题进行深入调研，开展社会实践和社会服务。搭建绿色科技创新平台，大力支持青少年环保科技创新项目，通过“挑战杯”等赛事发掘和培育绿色创新人才与项目。鼓励高校学生社团、青年志愿者组织深入社区和乡村，常态化开展环保科普宣传、低碳生活推广、生态修复服务等志愿活动。发挥青少年在家庭和社会生活中的重要作用，鼓励青少年将在学校学到的生态理念、知识、技能带回家庭，影响和带动家庭成员践行绿色出行、节约用水用电、绿色消费等简约适度、绿色低碳的生活方式，通过“小手拉大手”，形成教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会的良好氛围。

推动多方协同，凝聚生态育人合力。青少年生态文明教育是一项系统工程，需要学校、家庭、政府、社会等多方协同，形成育人合力。要强化学校教育主阵地作用，完善学生综合素质评价体系，更加重视对学生生态文明素养的评价。鼓励学校将生态文明理念融入校园管理和校园文化建设，建设“绿色学校”，形成潜移默化的育人氛围。发挥家庭教育基础作用。家长应身体力行，践行绿色生活理念，为孩子树立榜样。通过诸如自然观察、园艺种植、旧物回收利用等亲子活动言传身教，培养孩子热爱自然、保护环境的朴素情感和责任意识。生态环境、科技、文旅等部门应密切协作，推动生态文明教育资源充分利用和共享。博物馆、科技馆、图书馆、青少年宫等要创新生态文明教育手段和场景，如建设线上生态文明教育资源库和共享平台，增设生态文明主题展览、讲座和互动项目等，引导青少年关注全球气候变化、生物多样性退化等生态挑战，深刻认识人与自然是生命共同体，破坏生态环境终会危及人类自身的生存和发展。新闻媒体需要加大对青少年生态文明先进典型的宣传报道，利用大数据、人工智能等技术精准推送内容，营造崇尚绿色发展的舆论氛围，激励青少年投身生态文明建设，成为推动我国绿色发展行稳致远的坚强力量。