

# 民间音乐在新场景中“大显身手”

李建军

民间音乐是民族文化的“活化石”，承载着一个民族或地方的文脉，记录着特定时代的生产生活、民俗信仰、社会变迁。传统社会，从田埂间的号子到节庆时的欢歌，从婚丧嫁娶时的仪式配乐到日常消遣时的随口吟唱，民间音乐普遍与传统的生产生活场景关联密切。然而，随着城镇化进程的推进以及人们生产生活方式的改变，民间音乐原来的生存场景和展示空间逐渐改变——田间劳作的场景少了，船工拉纤的身影淡了，传统节庆的仪式感也在现代生活中不断变化，这给民间音乐的传承带来很大挑战。

有人认为，失去传统生存场景的民间音乐，最终只能被封存于博物馆的展柜中，成为仅供瞻仰的文化遗产。这种观点忽略了民间音乐作为非物质文化遗产的本质属性——活态传承是其核心特征，生产生活实践不仅塑造了其形态和内容，更赋予其极强的适应性。从历史维度来看，民间音乐从来不是一成不变的古董。比如，民歌《茉莉花》在长期流传过程中，因地域、方言、民俗的不同，衍生出超过60个版本，如今它不仅从田间地头登上艺术殿堂，还产生了外语版、网络版。这意味着，民间音乐完全可以在现代社会找到新的发展机会，甚至获得全新的生命力。

如今，我们已经进入网络时代，互联网深度嵌入现代人生活的方方面面，重塑了社会生产方式以及人们的生活方式。民间音乐也在网络世界找到了一片适合自己的新天地。笔者在福建省福安县曾遇到一群畲族民歌爱好者，他们组建了一个有260多人的“畲族民歌传承微信群”，成员有茶农、手工业者，也有学生、学者，还有一些民间音乐人，这些人整天在群里或独唱，或对歌。“畲族民歌传承微信群”俨然变成一个“新歌场”，帮助离开田间地头的畲族民歌在网络世界开辟出新的天地。

如今，像畲族民歌一样主动融入现代网络生活的民间音乐越来越多。打开各直播平台，随处可见正在进行直播的民间音乐人。在一家头部直播平台上，几年前就有超过10万名民乐主播通过直播获得了打赏收入，当时该平台年民乐直播场次超过414万，民乐直播观看人次超过128亿。互联网的开放性也为民乐创作

提供了更多灵感和技术支撑，打破了传统民乐的创作边界。一些民乐创作者借助网络吸收流行、摇滚、电音等音乐元素，创作出形式新颖的民乐作品，深受年轻听众欢迎。总之，在网络世界，古老的民乐可以找到新的听众和生存空间。

民间音乐还积极融入文旅新场景，主动建立与现代生活的连接点。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。最能彰显一个地方旅游特色的，不是酒店、民宿，也不是各类餐厅、小吃街，而是当地的文化。民间音乐是地方文化的重要载体，如果在旅游演艺项目中引入民间音乐，可以让地方旅游更有特色。广西阳朔在当地景区推出的山水实景演出《印象·刘三姐》是将民间音乐带入文旅新场景的经典案例。一场《印象·刘三姐》演出，需要600余名当地居民及专业演员，他们要唱大量当地民歌。从2004年到2024年，《印象·刘三姐》已累计演出超过8000场，接待观众2000多万人次，其中外宾300万人次。大量当地的民歌手在旅游新场景中获得了收入，增强了传承民歌的信心，而游客通过这个演出了解了广西民歌，甚至爱上了广西民歌。

除了大型实景演出，更多小型化、沉浸式的文旅融合形式也在各地兴起。在云南丽江古城，纳西族艺人在四方街广场即兴演奏“白沙细乐”，游客可以围坐聆听，甚至可以参与到乐器演奏的体验中；在陕西西安大唐不夜城，民间艺人用埙吹奏古典《阳关三叠》，让游客在感受盛唐气象的同时，领略到传统乐器的古朴韵味。这些场景的共同特点是，民间音乐都融入游客的游览过程中，成为可感知、可参与、可传播的

文化体验。文旅融合不仅为民间音乐提供了新的展示舞台和传播渠道，更让民间音乐从“仅供欣赏的艺术”转变为“能带来收入的生产力”，极大地激发了民间音乐人传承民间音乐的积极性，有利于形成“传承有动力、发展有路径”的良性循环。

俗话说，借力者强，借势者智。民间音乐还借助其他艺术形式不断扩大影响力和传播力。电影《哪吒之魔童闹海》中，一段傣族大歌让观众耳目一新，而作为无量仙翁“天元鼎”画面配乐的呼麦演唱则营造出紧张的压迫感。有网友这样写道：“看完电影，我专门去搜了傣族大歌和呼麦的资料。”呼麦、傣族大歌等民间音乐随着《哪吒之魔童闹海》的爆火而得到广泛传播。游戏《黑神话：悟空》在配乐中同样也使用了大量民间音乐元素，仅传统乐器就有琵琶、古筝、埙等好几种。短视频的兴起更让民间音乐的影视化传播进入全民参与的新阶段。云南彝族的海菜腔通过短视频博主“演唱+村寨场景”的拍摄，在各大平台引发传播热潮；贵州侗族大歌因“多声部合唱+鼓楼场景”的短视频内容，成为当地文旅宣传的重要名片。这种“民间音乐+原生态场景”的短视频形式，既保留了民间音乐的本真性，又通过影视化剪辑满足了现代观众的审美需求，实现了民间音乐的裂变式传播。

需要注意的是，民间音乐借助其他艺术载体进行传承和传播，要坚持守正创新原则——“守正”就是保留民间音乐的文化内核与情感基因，“创新”意思是呈现形式要灵活多样。唯有如此，民间音乐才能生生不息，成为连接过去、现在与未来的文化纽带。

## 慧眼评诗

冬树

李容艳

青黄删树杪，素朴劲柯分。  
霞晕投新霁，霜钟向远闻。  
物华元有序，人效自超群。  
负累由风却，冬眠待暖薰。

周殿龙评点：

冬树经三秋之删繁就简，几无可看。然人作者眸中，却别有风光。首联出句以白描笔法入诗，“青黄”已删，简而又简。对句却以主观对客观，极言其“素朴”特征。一“劲”字更凸现其枝干之苍虬，暗含对其强大生命力的赞许，也为结句埋下伏笔。颔联离开画面主体自身，而从外围背景渲染。“霞晕”“霜钟”，有声有色，更加烘托出冬树安闲蓄养之神韵。颈联最佳，既承冬树之主旨，又宕开而言物华有序，人与物同之理。末联再以哲理阐述，由风为卸“负累”，更轻松，更超脱。安静冬眠，待暖春来时，不又是一番枝繁叶茂的生机盎然景象吗？结句呼应首句，是点睛之笔。全诗有景有情、有实有虚、有主有次、有叙有议，结构巧妙，语言朴实流畅。

## 推进优质文化资源直达乡村 助力城乡融合发展

郑朝静



党的二十届四中全会提出，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，促进城乡融合发展。城乡融合发展是以习近平总书记为核心的党中央着眼党和国家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征作出的重大决策部署。文化作为民族的精神命脉，其要素流动与配置方式深刻影响城乡融合的状态与质量。推进优质文化资源在城乡之间的流动与配置，可以为城乡融合发展提供强有力的精神动力和智慧引领。

构建城乡文化发展共生机制，为城乡融合发展注入活力。文化是联结城乡的精神纽带，在城乡融合发展过程中发挥着价值引领作用。只有促进城乡文化融合共生，才能使城乡人民的精神家园更加丰富多彩，使城乡融合的进程充满活力。因此，推进优质文化资源直达乡村，关键在于构建城乡文化发展的共生机制。

优质文化资源直达乡村并非覆盖或取代乡村文化，而是消弭城乡文化隔阂，形成城市与乡村文化要素有机融合的文化形态。乡村文化在代际传递、社会变迁中形成其独特价值，具有重要的历史和现实意义。优质文化资源直达乡村的主旨在于以优质文化的丰富内容、科学理念、先进技术激活乡村文化的独特魅力，赋能其对当地经济社会的影响力；促进城乡文化双向交汇，形成血脉相通、情感相融的城乡文化共同体，为实现城乡共同富裕的现代化奠定坚实的社会心理基础。

优质文化资源直达乡村，要发挥乡村群众的主体作用，激发乡村群众的参与感。在乡镇社区成立由文艺骨干、乡贤能人等组成的文化议事会，让乡村群众有渠道和机会表达对优质文化的期盼与诉求，成为优质文化资源的真正受益者，提升乡村文化的内生动力。

发挥文化枢纽的联结功能，为城乡融合发展凝聚组织力量。优质文化资源下沉是一个持续接力的过程，需要梳理城乡文化发展空间中的梯级结构，打造多层次、融合型的文化枢纽。这一枢纽不是简单地将文化资源“转一手”，而是要放大文化的服务能级和辐射影响力，驱动城乡融合发展从“物理叠加”走向“有机融合”。

县域是连接城市与乡村、贯通宏观政策与微观生活的关键节点。在优质文化资源下沉的过程中，要充分发挥县级政府及文化机构的重要作用。一方面，建立由县委、县政府主导的跨部门文化发展协调机制，整合全县文旅资源，规划全域各具特色的文化活动，突破机构壁垒和单一路径依赖，在文化合作中增进城乡之间、乡村之间的相互理解；另一方面，引入有能力、有情怀的社会组织或企业主体等参与优质文化的运营与管理，深化“文化+”产业融合，将文化资源转化为切实的经济效益和发展动能，促进城乡经济良性互动。

优质文化资源直达乡村的“最后一

公里”在乡镇，因此乡镇必须结合自身实际，盘活各类文化场所，比如社区文化活动广场、乡村爱心书屋、乡村老人活动中心等。通过“小而精”的文化设计、艺术表演、数字体验、社交休闲等形式，将这些文化场所打造为既能展示乡土特色文化，又能展示城市文化艺术的“城乡文化客厅”，使城乡文化在交流中焕发蓬勃生机，强化城乡精神联结，形塑城乡融合新图景。

拓宽文化资源流动路径，为城乡融合发展提供技术支持。党的二十届四中全会提出，抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇。数字技术是突破时空限制，实现文化资源无限共享和广泛传播的有力工具。推进优质文化资源直达乡村，要积极运用网络技术、新媒体技术等数字技术，实现公共文化资源在城乡的公平配置。

城乡融合发展离不开对群众需求的精准把握和及时回应，优质文化资源直达乡村应充分提升文化供给和乡村群众需求之间的适配度。群众需求是多样的，为了有效分类整合，可以利用数据信息赋能，建立一套自下而上、精准灵敏的需求响应机制，例如开设乡村文化需求征集平台，通过线上问卷、大数据分析等方式，动态收集、精准识别群众的真实文化偏好，实现“要什么，给什么”的智能对接模式。对群众需求的有效响应，是对群众主体地位的明确肯定，有助于激发群众参与城乡文化建设的积极性和主动性。

创新优质文化传播载体，利用形式多样的线上平台，推介丰富多彩的优质文化，打造“永不打烊”的文化空间，使乡村群众获得即时的文化滋养。同时，培训乡村人才制作短视频、纪录片，记录和传播乡土文化，使乡村文化在优质文化资源的浸润下实现创新发展。创新优质文化传承技术，为文化遗产创建“数字基因备份”，利用数字文化打破时空约束，以强烈的临场感与交互性将静态的知识灌输转变为动态的知识体验，提升乡村群众的文化认知水平、文化认同情感，助推乡村文化蓬勃发展。

壮大乡村文化人才队伍，为城乡融合发展提供智力支持。优秀文化人才在城乡融合过程中发挥着榜样示范、组织动员等作用，也是优质文化资源整合、下沉、对接的具体执行人，因此要大力培养一批优秀的文化人才，在优质文化资源下沉以及城乡融合发展过程中发挥好组织、宣传等作用。

强化乡土文化队伍培训，鼓励大专院校、人民团体、文化企事业单位的文艺工作者积极参与乡村文化建设。设立专职岗位，与高校合作，向乡村定向培养懂得艺术管理、社会工作、农业农村实际的复合型人才。同时要“留得住人”，为致力于乡村文化事业的优秀人才提供有竞争力的薪酬和职业发展通道。优化人才考核标准，建立以城乡群众参与率、城乡社群培育成效、文化活动满意度、在地文化创新程度等为指标的绩效评价体系，将评价结果与资源分配、人员绩效等直接挂钩，形成正向激励，吸引更多青年人才积极投身城乡融合发展事业。



近年来，西安市持续推进城市更新，对老街区、老厂区、老校区等一些老旧小区区域进行改造建设，通过保护历史文化遗存、引入创新文化消费业态等方式，打造出一个个活力焕发的“新社区”。在这些“新社区”里，咖啡餐饮、时尚潮玩、非遗体验、城市记忆展览等年轻化元素与市井烟火相融共生，不但提升了城市面貌，也为居民和游客带来全新体验。

邵瑞 摄

## 文物化身“掌中餐” 中国多地博物馆成年轻人新“社交餐桌”

张雪盈 徐志雄

用木槌敲开裹满巧克力的“皿方罍”，将内里的抹茶风味慕斯送入口中……在湖南省博物馆四楼的博物馆公园，来自河南的大学生单子和她的朋友彭梦卉一起“品尝”了一段历史。

从河南安阳殷墟博物馆的“甲骨文面条”到河北博物院的“长信宫灯板面”，从国家博物馆的“凤冠棒棒糖”到甘肃省博物馆的“拉花绿马”咖啡，中国多地博物馆正将严肃历史与日常饮食巧妙结合，让博物馆从单一视觉体验延伸至味觉与社交，吸引大量年轻人进馆体验。

对于单子而言，在博物馆用餐的意义远超于果腹。“每份小食造型都精美独特，还配赠了文物介绍卡，食物的形态也成为打破隔阂、开启话题的媒介，修图、发朋友圈，整个过程都很

放松。”

现场走访发现，不少像单子一样的年轻游客在此小聚，交流观展心得，分享各自挑选的“文创甜点”。

入驻博物馆公园的甜品店负责人杨典，每一次推新品都有自己的考量。“选中的都是最具代表性且易出圈的文物。”

她介绍，大禾人面纹方鼎因面容严肃被网友戏称“天生不爱笑”；源自马王堆汉墓狸猫漆食盘的“小狸猫”，则因古早味可爱成为馆内热门IP。这些由此衍生的甜点本身就具备话题度与传播力。

“这不仅是品尝美食，更像在完成一场文化仪式。”在湖南从事新媒体运营的“95后”青年林哲说，通过“打卡—分享—互动”完成博物馆内独

特的美食体验，是在共创一种可携带、可分享的文化记忆。

价格门槛的降低，也让这张“社交餐桌”更具包容性。彭梦卉对比后发现，博物馆的文创美食价格多在25元人民币左右，比许多网红咖啡店更亲民。

如今，去博物馆“干饭”正成为社交媒体新的流量密码。观众自发分享的“吃文物”打卡照，既完成了对历史的轻量化转译，也为博物馆带来了二次传播的热度。

在湖南省博物馆文创研究中心副主任张琳看来，这种热度并非终极目标。“我们希望观众因为喜欢一款甜品，而去主动了解文物背后的故事，这能从实质上拓宽博物馆的教育边界和社会影响力。”