

守护油气、“三电”设施 筑牢安全防线

市公安局治安管理支队开展基础设施安全保护宣传月活动

本报讯(通讯员 马德志)为进一步增强广大群众对输油气管道、电力电信广播电视设施(简称“油气、三电”)的安全保护意识,严厉打击涉油气、“三电”违法犯罪活动,营造社会共同参与、全民共同守护油气和“三电”设施的良好社会氛围,11月,市公安局治安管理支队按照省公安厅内保总队的统一部署,指导所属县(市)区公安治安大队,会同属地派出所,联合油气、电力、移动、联通、电信等公司,共同在广场、油气、“三电”公司开展以“全民守护油气、“三电” 筑牢民生安全防线”为主题的宣传月活动,为群众送上一堂“安全课”。

活动期间,公安民警与各地各单位工作人员通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传册、宣传手册、现场咨询讲解等传统方式,同时结合微信公众号、网络知识答题等线上平台以及LED屏滚动播放宣传视频等多种形式,向过往群众讲述油气、“三电”设施功能和对民生保障的重要性。通过以案释法开展警示教育,重点讲解盗窃、破坏油气、“三电”设施违法犯罪行为需要承担的法律后果,引导广大群众自觉参与保护油气、“三电”设施设备等违法行为,要立即向公安机关举报和提供相关线索,共同维护设施安全,建立警民共建保护油气、“三电”设施安全的长效机制。

演练阶段,县(市)区公安治安部门会同属地派出所走进油气企业,深入开展油气设施安全保护“最小应急单元”应急处置演练、消防演练等活动,切实提升辖区油气企业应对突发事件的快速反应能力,筑牢安全生产防线。同时,鼓励员工“人人上讲台”

分享安全管理经验,激发了全员主动参与安全管理的热情。活动期间,公安机关治安部门共组织油气企业累计开展“最小应急单元”演练5次,消防演练两次。

本次宣传月活动,不仅让油气、“三电”设施安全保护知识走进群众日常生活,更推动全民参与从口号变为行动。据统计,本次活动共发放宣传资料万余份,相关宣传品2000余份,多媒体大屏幕、LED屏每日滚动播放10次以上,解答群众提问、接受群众咨询300余人次,取得了良好的社会效果。

市公安局治安管理支队相关负责人表示,将进一步加大油气、“三电”设施安全保护宣传力,切实保障油气、“三电”设施安全,并通过压实安全主体责任,保持严厉打击整治相关违法犯罪行为的高压态势,不断完善工作机制,持续推动全市油气、“三电”设施安全保护工作提质升级,力争让油气、“三电”设施安全保护成为全民习惯,真正筑牢民生安全防线。



汲取榜样力量 厚植爱国情怀

吉林师范大学博达学院旅游与地理科学学院开展主题党日



本报讯(通讯员 夏师澄)为缅怀革命先烈,传承红色基因,引导广大师生树立正确的中华民族历史观,近日,吉林师范大学博达学院旅游与地理科学学院组织党员、积极分子、团员,前往董存瑞生前所在部队开展以“汲取榜样力量,厚植爱国情怀”为主题的党日活动。活动旨在追溯红色足迹,缅怀革命先烈,让师生们在军营文化的浸润中坚定信仰,以先烈为标杆凝聚奋进力量,以爱国为底色培育时代新人。

活动伊始,学院党员教师带领学生们前往部队广场,在董存瑞雕像前整齐列队,师生们依次庄严地为英烈敬献花篮以及花束,并对他不怕牺牲、英勇斗争的大无畏精神表示崇高的敬意。随后,师生们走进董存瑞班,详细地了解他生前所获得的各项荣誉。在董存瑞纪念馆,师生们认真观看陈列的历史文物、图文资料,倾听他从立志从军,到解放战争中金身炸碉堡的英雄事迹。大家仿佛穿越时空,目睹英雄在战火中冲锋的身影,内心受到深刻的精神震撼与灵魂洗礼。

此次活动不仅让学生们体悟到

革命先烈为家国大义挺身而出的豪情壮志,更在精神洗礼中明晰了新时代青年的责任担当。党员教师表示:“此次活动是一次沉浸式的思政课,打破了课堂的边界,让红色教育可感可触、入脑入心,既让学生在榜样力量中坚定了理想信念,也为学院推动立德树人工作提供了生动实践。”学生刘赫表示,董存瑞用生命诠释了“为国牺牲敢献身”的赤诚,用坚守践行了“保家卫国守初心”的誓言,这些都将成为我们成长路上最珍贵的精神财富,激励我们勇毅前行。

此次主题党日活动不仅传递了崇尚英雄、缅怀先烈的正能量,更以实际行动传承红色基因、弘扬爱国精神,为凝聚社会共识、培育文明风尚注入了高校力量。吉林师范大学博达学院旅游与地理科学学院将持续深耕红色育人沃土,通过在地理考察、旅游规划等实践中融入爱国元素与责任担当。同时,搭建更多育人平台,引导师生在传承红色基因中坚定信仰,在厚植爱国情怀中勇担使命,着力培养更多德才兼备、心怀家国的新时代人才,为国家发展、民族复兴贡献力量。



为将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神化为触手可及的城市温度,12月5日,市红十字海上虎分队的志愿者们来到四平万达广场开展防艾与应急救护知识宣传,以实际行动践行“汇聚志愿力量”。

本报记者 刘莉 摄

广德“三件套”出圈,小城味道何以引爆“大流量”

街谈巷议

近日,在安徽广德,由炖锅、奶茶和桃酥组成的“三件套”强势出圈,在社交平台刷屏不断,吸引长三角乃至全国游客前来打卡品尝。此次广德“小城味道”的走红,再一次让我们看到:文旅产业的高质量发展,从来不止于先天禀赋,更在于对本土特色的精准深耕,和对游客需求的真诚回应。

差异化、特色化是县域文旅破局的关键。面对突如其来的热度,广德没有盲目追求“大而全”,而是锚定“小而美”的发展路径。无论是冬日暖身的炖锅,还

是承载儿时记忆的桃酥,抑或是备受年轻人喜爱的奶茶,都是当地人日常生活中最鲜活、最具烟火气的部分。这种根植于本土的独特味道,也正好塑造出“爆款”的吸引力和传播力。从迎春街炖锅店看不到头的长队,到卡旺卡奶茶店开门20分钟订单突破5000杯,再到詹记桃酥的24小时不停产,市场的热烈反响证明:本地特色做深做透,回应游客需求做实做细,小城同样能迎来属于自己的流量。

把“流量”变为“留量”,也展现出当地的运营能力和经营智慧。面对突如其来的热度,广德没有“一拥而上、一哄而散”,而是迅速响应实力“宠客”,将“舌尖热度”转化为“留客温度”。外地车辆集中

涌入,街头交通引导与停车配套同步升级,避免了“堵在路上”的糟糕体验。制作旅游手绘地图,标注当地的旅游景点、地道好物和精美民宿,让“打卡游”变成“沉浸游”。城区至景区开通免费巴士专线、景区内旅游景点对游客免费,用实实在在的福利降低出行成本、提升旅行体验……广德以满满诚意和贴心服务,让游客从“头回客”变成“回头客”。

我们也看到,当前,个别县域文旅在发展中陷入“两难”,或盲目对标大城市,斥巨资打造“高大上”项目,结果因缺乏特色沦为“空壳景区”;或固守“等客上门”的传统,让优质资源湮于“酒香也怕巷子深”的困境。广德的爆火,恰为县

域文旅创新提供了可鉴的路径:其一,找准“小切口”,聚焦本土美食、非遗手工艺、田园风光等特色资源,以“单点突破”带动整体出圈;其二,做好“长文章”,通过优化服务、延伸产业链,将短期流量转化为长期效益,把“一次消费”变成“持续复购”,助力当地从“一时火”到“四季旺”。

县域文旅不仅是拉动消费的增长极,更是展现地方特色、传递乡土情怀的窗口。期待更多地区能从广德的实践中汲取经验,不盲从、不冒进,找准定位、深耕特色,用真诚服务打动游客、用文化魅力留住人心,推动更多宝藏小城焕发文旅新活力。

(新华社)

科普之翼

四平市科协 四平日报社



从深山到田园,古人如何“种”出百草之王?

你知道吗?如今常见的人参,在古代可不是随便就能种出来的。它的种植史,是一部从“神化”到“人化”的千年探索史。

第一阶段:认知与神化(汉—隋)

——人参是“神仙草”

在汉代,《神农本草经》将人参列为“上品”,称其能“补五脏、安精神、开心益智”,甚至“久服轻身延年”。

解读:那时的人参,完全是“天生天养”,人们只知道采摘利用野生资源,还没想过要自己种。

第二阶段:探索与实验(唐—宋)

——古人开始尝试“移植”

到了唐宋,人们不再满足于“靠山吃山”,开始尝试把野生人参移栽到园中。

《唐本草》(659年)记载:“尝试移植,则苦味而短也。”

翻译:移栽后的人参,味道变苦,药效也差了。

《本草图经》(1061年)更进一步:提出了“收子,十月下种,如种菜法”的种子繁殖法。

解读:这说明在北宋,人们已经掌握了用种子种人参的方法,是人工栽培的一大步!

第三阶段:规模化种植(明—清)

——“秧参”时代来临

明代之后,野生人参越来越难找,尤其是上党人参几乎绝迹。李时珍在《本草纲目》中写道:“今所用者皆是辽参。”

也就是说,药用的人参的主产地,已经从山西转向了东北。

需求激增+资源枯竭=人工种植大爆发

清代东北地区开始大规模种植“秧参”,也就是人工栽培的人参。

《宁古塔纪略》(1721年)写道:“近年来,人多种之,价渐贱。”——种的人多了,价格也跌了。

就连宫廷药膳里也常提到“严查秧参冒充野山参”,可见当时“种参”已经非常普遍!

(来源:吉林科普微窗)