



2025年12月10日 星期三
编辑|史俊范 杨佳 校对|路克诚

努力创建铸牢中华民族共同体意识示范区

刘金林 朱丽

中华民族共同体意识是民族团结之本，铸牢中华民族共同体意识是实现中华民族伟大复兴的必然要求。习近平总书记指出：“铸牢中华民族共同体意识，就是要引导各族人民牢固树立与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。”“要全面贯彻新时代党的民族工作大政方针，努力创建铸牢中华民族共同体意识示范区”。党的二十届四中全会《建议》提出，“铸牢中华民族共同体意识，推进中华民族共同体建设。”我们要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，以创建铸牢中华民族共同体意识示范区助力推进民族团结进步事业，更好服务强国建设、民族复兴伟业。

中华民族共同体意识植根于各民族在数千年历史长河中共同开拓了祖国的辽阔疆域、共同缔造了统一的多民族国家、共同书写了辉煌的中国历史、共同创造了灿烂的中华文化、共同培育了伟大的民族精神这“五个共同”的历史逻辑之中，是民族团结之本。铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是一项长期而艰巨的任务，既需要每个人都积极行动起来，也需要积极探索实践路径和制度创新。创建铸牢中华民族共同体意识示范区，是对“五个共同”历史逻辑的赓续与发展，旨在通过一系列先行先试的制度创新和实践探索，将“五个共

同”转化为新时代各族人民休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的生动实践，形成共同推进中国式现代化的磅礴伟力。

比如，在空间布局层面，铸牢中华民族共同体意识示范区通过加强数字基础设施建设、推动区域协调发展等，能够促进提高发展的协调性，进一步加强区域之间的交流互动和各民族交往交流交融；在产业发展层面，铸牢中华民族共同体意识示范区通过培育和创新发展新质生产力、构建现代化产业体系等举措，能够增强民族地区发展能力，促进各族群众共享现代化发展成果；在精神文化层面，铸牢中华民族共同体意识示范区将构筑中华民族共有精神家园作为核心任务，通过加强国家通用语言文字推广普及等，将“共同创造灿烂的中华文化”所积累的文化瑰宝与集体记忆，转化为各族群众普遍的文化自觉和情感纽带；等等。

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位。以推动高质量发展为主题，巩固拓展优势，破除瓶颈制约、补强短板弱项，才能为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识的主线，推动各民族坚定对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同，有助于为高质量发展凝聚更广泛共识与力量，共同迈向社会主义现代化。我们要把党中央决策部署落到实处，努力创建铸牢中华民族共同体意

识示范区，夯实国家统一、民族团结的根基。具体可在以下几个方面着力。

一是坚持党对民族工作的全面领导。把党的领导贯穿创建铸牢中华民族共同体意识示范区工作的各方面全过程，让示范区为加快构建党委统一领导、政府依法管理、统战部门牵头协调、民族工作部门履职尽责、各部门通力合作、全社会共同参与的新时代党的民族工作格局作出更大贡献。二是全面推进中华民族共有精神家园建设。在创建铸牢中华民族共同体意识示范区的过程中，要大力弘扬中华民族精神，增强中华文化认同，大力营造各民族共同走向现代化的环境和氛围，不断强化休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，深入培育和践行社会主义核心价值观，加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育，讲好铸牢中华民族共同体意识的故事。三是着力推动民族地区高质量发展。立足资源禀赋、发展条件、比较优势等实际，深入推进新时代兴边富民行动，加大对乡村振兴重点帮扶县支持力度，将各族群众利益深度融入区域协调发展大局、中国式现代化战略全局；同时，持续保障和改善民生，推进基本公共服务均等化，深化互嵌式社会结构和社区环境建设，推动各民族交往交流交融向广度深度拓展，增强各族群众获得感、幸福感、安全感。四是坚持依法治理民族事务。进一步畅通各族群众诉求表达、利益协调、权益保障机制，依法保障少数民族的合法权利和利益。

以数字化赋能新时代“枫桥经验”

尉建文

“枫桥经验”历经60余年的发展，不断与时俱进，焕发生机，发扬光大。习近平总书记深刻指出：“要充分认识‘枫桥经验’的重大意义，发扬优良作风，适应时代要求，创新群众工作方法”“把‘枫桥经验’坚持好、发展好，把党的群众路线坚持好、贯彻好”。党的二十届四中全会《建议》对坚持和发展新时代“枫桥经验”作出了战略部署。近年来，随着以人工智能、云计算、区块链、大数据等为代表的数字技术迅猛发展，数字技术日益成为赋能社会治理的重要力量。坚持和发展新时代“枫桥经验”，一个重要的方面就是以数字化赋能“枫桥经验”创新发展，不断探索基层社会治理的新模式与新路径，提高社会治理的智能化、科学化、精准化水平。

以数字化赋能新时代“枫桥经验”，不仅意味着技术手段革新，更意味着社会治理方式变革，关键是要实现数字社会治理新技术新手段与基层社会治理深度融合。其核心优势主要体现在三个方面。一是有助于更好发挥人民群众的主体作用。“枫桥经验”的精髓在于发动群众、依靠群众，把问题解决在基层，化解在萌芽状态。数字化平台能够实时收集民情数据，精准感知群众诉求，推动群众更加主动参与基层治理，充分发挥人民群众的积极性、主动性、创造性。二是有助于优化“矛盾不上交”的治理机制。通过建设社会治理一体化平台、网格化管理系统等，实现跨部门数据共享与联动研判，有助于把矛盾纠纷化解在社会治理最早阶段和最小单元。三是有助于建设社会治理共同体。数字平台能够促进政府、社会、市场协同，推动多方主体参与社会治理，有助于建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

以数字化赋能新时代“枫桥经验”，必须坚持以党的领导为根本、以源头治理为前提、以多方共治为基础、以依法治理为保障、以民生服务为导向，加快形成共建共治共享的现代基层社会治理新格局。

以高质量市场营销赋能新质生产力发展

赵天吉 郝丽君

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，党的二十大报告明确提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，并强调“加快发展新质生产力”。市场营销作为连接供给与需求、生产与消费的关键环节，亟需围绕国家战略方向转型升级，以创新驱动为核心，以消费者价值创造为导向，在服务新发展格局中展现新作为。当前，我国市场环境正经历深刻变革：内需潜力持续释放，消费结构加速升级，数字技术与实体经济深度融合。在此背景下，市场营销专业需跳出传统“流量博弈”“价格战”的窠臼，转向以科技赋能、绿色低碳、包容性增长为特征的高质量发展路径，成为助推新质生产力形成的重要力量。

紧扣扩大内需战略基点，深化消费者价值洞察

中央经济工作会议多次指出“着力扩大国内需求”，把恢复和扩大消费摆在优先位置。市场营销工作需深入理解新时期消费变革的逻辑：一方面，我国拥有14亿多人口的超大规模市场，消费韧性强、潜力足；另一方面，消费需求正从“有没有”向“好不好”转变，个性化、品质化、服务化特征凸显。市场营销需从三方面发力：第一，强化数据驱动与需求精配匹配。借助大数据、人工智能等技术，构建动态用户画像，实现从“人找货”到“货找人”的转变。例如，通过分析消费行为轨迹，预测潜在需求，推动C2M（用户直连制造）模式普及，减少供需错配，提升供应链效率。第二，注重精神共鸣与品牌价值观建设。新时代消费者尤其年轻群体，愈发关注品牌背后的文化内涵与社会责任。市场营销应超越功能诉求，传递符合社会主义核心价值观的品牌故事，如乡村振兴、国潮文化、科技自强等，增强用户情感认同，形成可持续的品牌忠诚。第三，拓展服务消费与场景创新。伴随文旅、健康、教育等服务消费占比提升，营

坚持党的全面领导，确保数字社会治理正确方向。党的领导是“枫桥经验”的政治灵魂。要建立健全党委对数字化平台的统筹领导机制，确保党的领导贯穿于平台设计、运行和优化的全过程。持续推进“智慧党建”与基层社会治理的深度融合，将数字技术适当嵌入基层党组织的组织生活、党员教育和群众服务工作中。积极运用互联网、大数据等新兴技术，创新党组织活动内容方式，推进“智慧党建”，切实把党建优势转化为治理效能，以数字化、网络化、智能化提高服务群众水平。比如，北京市持续推进深化党建引领接诉即办改革，用党建引领“一根针”串起城市治理“千条线”，将群众诉求作为治理目标，让群众参与城市治理决策，以群众智慧解决涉及群众利益的矛盾和问题，形成了践行新时代“枫桥经验”的生动实践。

推动源头治理，实现关口前移。数字化治理的关键在于加强“前端预警”，实现源头治理。利用数字化技术和手段，可以变“事后应对”为“事前预警”，从源头上减少基层治理压力。全面整合12345热线、综治中心等公共服务平台数据资源，运用人工智能和机器学习算法，开发智能化风险预测预警模型，实现对社会矛盾风险的早期识别、智能研判和自动预警。建立线上线下联动的预防机制，确保数字化平台预警信息能被自动、精准地推送到相关责任单位和基层网格员，形成平台数据闭环工作流，将风险隐患化解在萌芽状态。比如，广东省佛山市建成“佛山城市大脑”智能中枢，提供114项基础能力支撑，建成燃气、消防等9大监测专项，布设13120套传感设备，做到线上线下降手，并让治理更具人文关怀，让数字文明成果惠及更多群众。比如，浙江省的在线政务服务平台“浙里办”让“数据多跑路、群众少跑腿”，深度融合企业生产与群众日常生活，已汇聚3638项依申请政务服务事项、2000余项便民惠民企服务，集成驾驶证、行驶证、健康医保卡等300余类电子证照，不仅提升了社会治理效率，也让社会治理更有温度。

强化多方共治，构筑数字社会治理新格局。多方共治是数字化赋能新时代“枫桥经验”的重要目标。要推动数字化和网格化双轮驱动，推动“一网统管”与网格化管理深度融合，实现治理主体之间信息互通和任务协同。以数字化平台为纽带，优化接诉即办等工作机制，实现各项任务由平台智能分派、限

时办理、全程督办。同时，通过开发“随手拍”“线上议事厅”等数字化工具，将“枫桥经验”的群众工作方法从线下扩展到线上，以共建共治共享构建社会治理共同体。比如，浙江省诸暨市打通“城市枫桥”等数字化应用与城市网格、线下社区议事平台，加强线上线下协同联动，形成上下贯通、整体智治、高效协同的新局面。

加强依法治理，筑牢数字社会治理安全底线。法治建设是以数字化赋能新时代“枫桥经验”的重要保障。要完善数字化治理相关法律法规，加快研究制定关于基层社会治理数据采集、共享、开放、应用的标准和规范，为数字化治理夯实法治基础。加强数据安全与隐私保护，确保数字平台在面对海量数据和复杂网络环境时，保持安全、稳定、高效运行。建立严格的数据分类分级管理制度和安全防护体系，采用先进技术手段保障公民个人信息和隐私安全，坚决防止数据滥用和泄露，确保数据应用安全规范。比如，上海市浦东新区发布《浦东新区公共数据授权运营管理办法（试行）》，规范公共数据授权运营管理，推进公共数据开发利用，有助于保障数据安全，并提高治理效率。

突出服务导向，提升数字社会治理温度。坚持和发展新时代“枫桥经验”的落脚点在于服务群众。要依托大数据精准识别不同群体、不同区域的需求，推动治理模式从“人找服务”向“服务找人”转变，主动推送个性化、定制化服务。完善线下服务渠道，健全兜底性的服务机制，为老年人、残疾人等特殊群体提供“数字反哺”“适老化”服务，做到线上线下并行，让治理更具人文关怀，让数字文明成果惠及更多群众。比如，浙江省的在线政务服务平台“浙里办”让“数据多跑路、群众少跑腿”，深度融合企业生产与群众日常生活，已汇聚3638项依申请政务服务事项、2000余项便民惠民企服务，集成驾驶证、行驶证、健康医保卡等300余类电子证照，不仅提升了社会治理效率，也让社会治理更有温度。

《关于加快建设全国统一大市场的意见》指出要破除地方保护和区域壁垒。市场营销需顺应这一趋势，打破地域局限，助力品牌全国化、全球化布局：一是标准化与本土化相结合。品牌在跨区域扩张时，需在形象传达、服务质量上保持一致性，同时结合地方文化习俗调整策略，避免“水土不服”。二是利用数字化平台打通城乡市场。电子商务、直播带货已成为农产品上行、工业品下乡的重要渠道。营销活动需关注县域、农村消费升级需求，挖掘下沉市场潜力，服务共富目标。三是加强行业自律与规范竞争。反对虚假宣传、大数据“杀熟”、二选一等不正当行为，共建公平有序的市场环境，维护消费者权益。

面向未来：构建与中国式现代化相适应的营销新范式

展望未来，市场营销需立足国情，在以下方面持续探索、强化战略导向，将营销战略融入国家发展大局，在区域协调、乡村振兴、数字中国等领域主动作为，实现商业价值与社会价值统一；夯实人才基础，高校需加强“新营销”人才培养，涵盖数据分析、合规治理、社会责任等多维度知识，为行业注入新活力；完善治理体系，政府、行业组织、企业需协同健全数字营销规则，强化数据安全、算法伦理监管，防止资本无序扩张。

市场营销不仅是经济活动的“催化剂”，更是推动高质量发展、服务人民群众美好生活需要的重要力量。面对新机遇新挑战，全体营销从业者应胸怀“国之大者”，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为指引，加快构建具有中国特色、世界水准的营销理论体系与实践范式，为培育新质生产力、推进中国式现代化贡献专业智慧。

产业链供应链韧性和安全事关国家经济安全和高质量发展全局。习近平总书记高度重视产业链供应链韧性和安全问题，强调“产业链、供应链在关键时刻不能掉链子，这是大国经济必须具备的重要特征”“要围绕发展新质生产力布局产业链，提升产业链供应链韧性和安全水平，保证产业链供应链自主可控、安全可靠”。党的二十届四中全会《建议》提出：“夯实国家安全基础保障，确保粮食、能源资源、重要产业链供应链、重大基础设施安全。”把党的二十四届四中全会精神落到实处，要坚持系统思维、统筹布局，多措并举提升产业链供应链韧性和安全水平，为维护经济安全、实现高质量发展提供坚实保障。

一般来看，产业链是经济体系中各产业环节和上中下游企业在一定技术经济联系基础上形成的链条式关系形态；供应链是围绕核心产品或服务，由供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户形成的过程，高效协同的组织关系形态。作为现代经济的重要形态，产业链供应链是经济发展的“血管系统”，如果受到干扰破坏，将导致经济循环形成“堵点”“断点”，影响发展效率甚至诱发经济风险和社会问题。产业链供应链韧性和安全水平高，是指其运行具有内在稳定性、自主性和柔韧性，能够在受到外部冲击后较快适应或恢复，在受到封锁打压时维持有效运转，在极端情况下保证基本功能。当前，世界百年变局加速演进，国际力量对比深刻调整，全球产业链供应链正面面临重创。特别是近年来个别国家推行“脱钩断链”“小院高墙”，破坏多边贸易体系，阻碍正常经贸往来，使我国产业链供应链面临的复杂性和不确定性上升。在这一形势下，只有不断提升我国产业链供应链韧性和安全水平，才能增强我国经济发展内生动力和抗风险能力，提高我国在世界大变局中的影响力、竞争力。

经过长期发展，我国建立起全球规模最庞大、门类最齐全、配套最完善的产业体系。这不仅承载和体现了国家竞争力，为我国在未来发展和国际竞争中赢得战略主动提供了支撑，也为我国产业链深度参与全球产业分工和合作、促进全球经济顺畅运行提供了有力保障。近年来，我国开展补链强链专项行动，加快解决“卡脖子”难题，进一步推动产业链供应链自主可控、安全可靠。同时也看到，我国制造业仍在一定程度上面临“大而不强、全而不精”的问题，原始创新能力相对薄弱、一些关键核心技术受制于人的现象依旧存在。这要求我们以更大力度、更实举措巩固产业链安全防线。

产业链条推进技术创新、成果转化。提升产业链供应链韧性和安全水平，科技创新是重要支撑。强化自主创新，加强关键核心技术攻关，能够增强产业链供应链的自主可控能力，牢牢把握经济发展的主动权。为此，要发挥社会主义市场经济条件下新型举国体制优势，聚焦人工智能、高端装备、新材料等重要领域，加强关键共性技术研发，提升从技术攻关到成果转化的一体化部署、全链条推进水平。强化企业创新主体地位，加快推进企业主导的产学研深度融合，带动产业链上下游企业成长，加速形成创新型产业集群，提高科技成果产业化和产业化水平。同时，有效利用我国市场规模巨大优势，注重发挥场景牵引，加快构建自主可控、竞争力强的现代化产业链体系，有效增强产业链稳定性。

推进产业链在国内梯度有序转移。我国幅员辽阔，不同地区发展条件和水平差异较大、互补性较强。推进产业在国内梯度有序转移，既有条件和可能，也有需求和动力，对于优化生产力布局、提升产业链供应链韧性和安全水平具有重要意义。为此，要完善产业在国内梯度有序转移的协作机制，促进各类资源要素充分流动，推动转出地和承接地利益共享。深入推进行业区域间产业转移，深化东、中、西、东北地区产业承接能力，将各地潜在优势转化为产业优势。引导产业链关键环节留在国内，建设国家战略腹地和关键产业备份。

注重发挥金融作用。提升产业链供应链韧性和安全水平，离不开发挥金融作用。作为现代经济的血脉，金融在引导社会资本流向、推动科技成果转化方面能够发挥重要作用。为此，要把握金融服务实体经济的根本宗旨，引导金融资源向“卡脖子”技术攻关、关键零部件自主生产、战略性新兴产业发展等重点领域精准投放，创新金融产品和服务模式，为产业链供应链稳定运行提供坚实保障。强化风险管理，牢牢守住不发生系统性风险底线，确保金融服务行稳致远。

以科技创新推动服务业扩能提质

刘晶

服务业发展水平是衡量一个国家、一个地区经济发展水平的重要标志。习近平总书记指出：“构建优质高效的现代服务业体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。”党的二十届四中全会《建议》提出“实施服务业扩能提质行动”，对促进服务业优质高效发展作出战略部署。

当今时代，科技创新是人类社会发展的主要引擎，科技创新是推动高质量发展的现实需要，也将为服务业扩能提质提供重要支撑。把党中央决策部署落到实处，要深刻把握构建优质高效的现代服务业体系的时代要求，以科技创新推动服务业扩能提质。

作为国民经济的重要组成部分，服务业的发展既能为经济增长、民生改善提供支撑，也能提升产业链供应链运行效率。

以科技发展金融作用。提升产业链供应链韧性和安全水平，离不开发挥金融作用。作为现代经济的血脉，金融在引导社会资本流向、推动科技成果转化方面能够发挥重要作用。为此，要把握金融服务实体经济的根本宗旨，引导金融资源向“卡脖子”技术攻关、关键零部件自主生产、战略性新兴产业发展等重点领域精准投放，创新金融产品和服务模式，为产业链供应链稳定运行提供坚实保障。强化风险管理，牢牢守住不发生系统性风险底线，确保金融服务行稳致远。

提升关键核心技术供给能力。无论是满足现代化产业体系建设和各行各业转型升级需求为目标加快发展生产性服务业，还是以满足人民日益增长的美好生活需要为目标提高生活性服务业供给能力和水平，都离不开把关键核心技术牢牢掌握在自己手里，筑牢服务业优质高效发展的基础。为此，要充分发掘新型举国体制优势，加强技术创新和应用，打造一批面向服务业的关键共性技术平台，掌握核心技术与发展趋势的自主可控权。前瞻性部署新型基础设施，有序建设数据中心、算力中心等，推动高质量数据集建设，并注重向服务业中小企业和县域乡村有效下沉，切实打通服务创新的“最后一公里”。积极落实“人工智能+”行动，发展人工智能服务、数据服务、智算服务等信息技术服务，推进服务业数智化，为服务业整体升级赋能。

以应用场景牵引技术创新与服务业融合发

展。应用场景是连接技术产品、研发和市场的桥梁，对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。要充分发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势，构建“技术突破—场景验证—产业链升级”的有效路径，将技术潜能转化为促进服务业扩容提质的现实动能。比如，开放智慧城市、政务服务、公共交通、医疗卫生等领域应用场景，能为科技创新与产业创新在服务领域的深度融合搭建关键平台。要以场景需求牵引技术攻关与模式创新，聚焦服务业发展中的痛点难点，引导社会创新力量协同攻关，提供精准高效的解决方案。

着力提升经营主体创新能力。服务业的创新能力集中体现为服务业经营主体创新创业的能力和活力。以科技创新推动服务业扩能提质，必须培育发展一批具有创新能力和创新活力的经营主体。在服务业重点领域遴选培育一批具有国际竞争力和影响力的领军企业，壮大一批服务业龙头企业。平台型企业，加大对服务业中小企业的培育力度，促进各类经营主体在公平高效参与市场竞争，通过新模式、新业态延伸产业链供应链，提升产业链供应链韧性和安全水平，为维护经济安全、实现高质量发展提供坚实保障。

易蓉
多措并举提升产业链供应链韧性和安全水平