

## 爱上冰雪、强健体魄、带动消费

——吉林省“冰雪假期”一线观察

“拐弯就像小松鼠打招呼一样！”“摔跤时不能伸手撑地！”……12月3日，吉林省首次推出的5天“冰雪假期”正式开启，吉林省纳美山谷旅游度假区一大早就热闹起来，孩子们在免费教学课上认真学习，练习滑行、刹停和转弯，有的很快掌握技巧，轻快地滑下缓坡，欢笑声和鼓劲声此起彼伏。

来自吉林省松江东路小学的学生潘十安第一次体验滑雪。刚摔倒了一跤，他便迅速爬起，眼神里带着不服输的坚定。“我之前不敢滑，但看到大家都在滑，心里突然有了勇气，也想和他们一起滑。”很快，他像朋友们一样爱上了这项运动，并和父母约定要多来练习，挑战更长的雪道。

雪地飞盘、雪地龙舟、旱地冰壶……不仅仅是滑雪，不同类型的冰雪运动给放假的孩子们提供了丰富的选择，他们裹着厚棉服、戴着帽子和手套，尽情奔跑和嬉戏。“没有作业，也没有压力，感觉特别放松和开心！”吉林省第一实验小学校学生张潇兮说，她为自己定下“学好双板”的目标。

“冰雪假期”期间，吉林省全省义务教育阶段学校不组织任何形式的课堂教学，不布置书面作业，鼓励学生积极参加各类研学、户外活动，让学生在假期中亲近自然、强健体魄，同时鼓励职工带薪休假，并面向学生和家长出台多项优惠政策，努力推动冰雪运动普及与发展，繁荣冰雪市场。

长春高新第一实验学校提前为“冰



12月3日，在吉林省纳美山谷度假区，当地中小学生在体验单板滑雪。

内具有合格资质规范运营的滑雪场、滑冰场、A级旅游景区，推出了对全省义务教育学校学生每天免费体验3小时，A级以上景区免费游览参观（限首道门票），陪同青少年学生上冰雪的家长享受雪票、首道门票7折优惠等优惠政策。

假期效应带动吉林省多地滑雪场和城市冰场客流明显增加，其中以亲子游客为主，同时也带动了周边相关产业的发展，形成了冰雪经济的良性循环。近日，

多家滑雪场附近的民宿、餐厅、温泉等订单爆满，一些商家积极推出亲子套餐。

“除了滑雪优惠，我们自营餐厅还推出了代金券，能满足游客滑雪后休息的需求。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说。多位相关从业者纷纷表示，“冰雪假期”的拉动效应不仅在假期内显现，更将在长期持续发挥影响，持续推动冰雪消费提质增效。

（新华社）

## 便捷支付赋能美好生活 农行四平行校园收单业务落地吉林师范大学

长春分校区所有餐厅及校内医院等150余个消费终端，全面支持银联渠道支付。为高效推进校园收单业务落地，农行四平行主动对接需求，组建专项工作小组全程跟进业务推进，细化流程衔接、技术调试等关键环节，全力攻克场景搭建中的各类问题。业务建设过程中，分行积极统筹协调，在自身精准发力的同时，加强与吉林银联密切协作，借助银联专业技术支撑完成收单业务系统

顺利对接，确保终端设备调试到位、支付功能稳定可用，高效实现业务落地见效。

校园收单业务上线后，师生通过云闪付、农行掌银等方式即可完成便捷支付，大幅减少现金交易流程繁琐，有效提升消费结算效率，切实改善校园消费支付体验。

为进一步惠及校内师生，吉林银联将投入专项营销资源，面向该校全体师生推出云闪付及农行掌银消费

满5元随机立减活动，让师生享受支付便利的同时收获更多实惠。此次校园场景收单业务的成功落地，是农行四平行深化场景金融建设、延伸金融服务触角的重要举措。未来，分行将持续聚焦校园、民生等重点场景，不断丰富金融服务内容、优化服务举措，以优质金融服务赋能校园高质量发展，切实为群众办实事、解难题，为地方民生事业发展注入更多金融力量。

见指导做好金融“五篇大文章”，深化零基预算改革，推动国家发展规划出台，宏观政策同向发力……

改革越深入，对开放的水平要求就越高；开放水平越高，对改革的促进作用就越大。

这一年，尽管外部冲击影响加大，中国坚持敞开开放的大门。

3月28日，习近平总书记在北京会见国际工商界代表。来自世界多个国家和地区的40余位外资企业全球董事长、首席执行官和商协会代表相聚人民大会堂，共话开放、合作、发展、共赢。

习近平总书记在会见中指出，中国事舞台大，市场前景广，政策预期稳，安全形势好，正是有利于外资企业投资兴业的一方沃土。

与天下同利者，天下持之。

从中国—马尔代夫自贸协定生效实施，到中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署；从实施自由贸易试验区提升战略，到复制推广上海自贸试验区的77条试点措施……

中国坚定不移奉行互利共赢的开放战略，坚持引进来和走出去并重，多措并举稳外贸稳外资，与各方做大合作蛋糕、拉紧利益纽带。

今年前10个月，中国出口机电产品同比增长8.7%，拉动整体出口增长5.2个百分点；前三季度，我国服务贸易同比增长7.6%。中国产品、中国技术、中国服务的“含金量”愈加凸显。

一个更加真实、立体、全面的中国正被越来越多人看见。

今年以来，过境免签政策再扩容，离境退税“即买即退”政策更优化，各地多项便利化服务落地，带动“中国游”“中国购”持续火热。1月至8月，免签入境外国人达到1589万人次，同比上升52.1%。

德不孤，必有邻。如何共促世界发展繁荣，各方期待聆听中国方案。

上海合作组织天津峰会上，提出“全球经济倡议”；出席亚太经合组织第三十

二次领导人非正式会议，主张“坚持‘拉手’而不是‘松手’、‘延链’而不是‘断链’”；向亚太经合组织工商领导人峰会发表书面演讲，发出共享机遇、共同发展的真诚邀约……

习近平总书记一次次向世界传递积极信号：“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”

时代，又将书写新的篇章。

走向“十五五”，锚定基本实现社会主义现代化目标，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，亿万人民焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神，迎难而上、砥砺前行，迎来更加壮阔的光明前程。

（新华社北京12月8日电）

## 给“小电驴”新国标多一点时间 经济论坛

进入12月，随着旧国标电动自行车全面停售，舆论场上关于新国标的讨论骤然升温，带有“3.8亿人”“出行痛点”等标签的话题冲上热搜。

总结争议背后的公众关切，主要集中在以下几个方面：其一，新国标规定的25km/h“超速断电”机制，是否会引发急刹车风险；其二，“禁止电动自行车带小孩”传言刷屏，不少家长陷入焦虑；其三，网传的“强制安装金属鞍座”明显不符合日常使用需求；其四，“禁止安装后视镜”，更可能徒增安全隐患。尽管权威部门和专家已对此逐一辟谣，但部分群众心中的疑虑，短期内难以完全打消。

从公共利益视角审视，提升电动自行车安全标准无疑是大势所趋。近年来，电动自行车超速、超重、改装等违规行为导致的交通事故频发，电池起火、车辆失控等安全隐患日益突出。一次次血淋淋的教训历历在目，比如去年南京“2·23”火灾事故中，改装电动自行车引发的火灾造成了15死44伤的惨痛后果。而新国标在整车质量、材料阻燃、防篡改设计、智能监测、企业准入等方面有较大完善和提升，对于系统性解决电动自行车的安全痛点而言具有里程碑意义，这点毋庸置疑。

站在消费者的立场，其核心诉求也并非反对安全系数的提升，而是担忧便利度的下降。对于很多消费者来说，电动自行车是日常通勤、买菜购物、接送孩子的“刚需工具”，早已深度融合生活。但事实上，新国标和便利度并不是非此即彼的对立关系。争议背后，既有对

新国标理解不到位、不准确的问题，也有部分产品车型设计未能及时适配需求的问题，如未设置后座、后视镜等。诚如专家所言，“问题不能都让新国标背锅”。

政策的落地从来不是一蹴而就的，争议既折射出公共安全与个人便利的平衡问题，也暴露了政策落地、行业转型与民生需求之间的磨合空间。在笔者看来，之所以一些声音走向极端，部分根源也在于长期以来“狂飙的小电驴”形成的使用习惯与“史上最严”新国标之间的较大落差。从这个角度来看，新国标看似“拦路虎”，实则“安全堡垒”；看似是“脱离群众”的超前规范，实则是对长期以来行业乱象的“亡羊补牢”。当然，如何在防范风险、守护广大群众生命财产安全的同时，最大限度满足民生需求，也考验着政策执行与行业创新的智慧。让标准的归标准、设计的归设计、监管的归监管，才能在安全与便利之间找到最大公约数。

新国标好不好，要由广大群众来评判，但理性讨论不能被情绪裹挟，更不能被流量裹挟。近年来，电动自行车相关议题因涉及群体庞大，往往成为个别自媒体挑动群体矛盾、煽动对立情绪的“流量密码”。此次，一些刻意炮制的“金属鞍座”“禁止带娃”信息和图片，放大焦虑、带偏节奏，不仅误导了公众，也遮蔽了真正有价值的公共探讨，比如如何保障旧车维修、如何加强路权管理等。

万事开头难。新国标的推进必然伴随着行业转型的阵痛与公众适应的过程，不妨给新国标多一点时间，让新版电动自行车多出来遛遛。

（新华网）

## 创建文明城市 让生活更美好

开展市民文明素养提升行动

