

党建领航破堵点 民生驿站赢民心

——我市站前公交首末站升级改造工程建设侧记

本报通讯员 高鸿 史姗姗

城市公共交通，是保障民生出行的“生命线”，更是彰显城市温度的“窗口”。我市站前公交首末站作为衔接铁路与城市交通的关键枢纽，因建成早、布局滞后，长期受选址偏、设施旧、功能弱、秩序乱等问题的困扰，成为制约市民便捷出行、影响城市品质提升的“堵点”。为践行“以人民为中心”的发展思想，市交通运输局以党建为引领，以问题为导向，以实效为目标，攻坚克难推进升级改造工程建设，实现了从“老旧枢纽”到“民生驿站”的华丽蜕变，为城市交通基础设施升级与跨部门协同治理提供了可复制的实践样本。11月28日，历时28天的四平站前公交首末站升级改造工程建设完工并提前交付使用。

锚定民生痛点 高位统筹启新程

察民之所急，精准问诊出行顽疾。原有首末站地处偏僻胡同，狭窄的通道被商铺和居民区包围，公交车进出时常与行人、非机动车“贴身擦过”，高峰期拥堵时，喇叭声、抱怨声此起彼伏；破损的水泥路面坑洼不平，雨天积水成潭，乘客踮脚蹬水乘车的场景屡见不鲜；简陋的站牌孤零零矗立，既无遮风挡雨的候车棚，也缺乏智能导乘设备，尤其让拖着行李的旅客和行动不便的老人一筹莫展。

谋破局之策，顶层设计指明方向。市交通运输局将改造工程列为“书记工程”，纳入年度重点民生项目清单，确立“安全、便捷、舒适、高效”四大建设目标，绘制“解民忧、优枢纽、提形象”的改

造蓝图。决策层多次召开专题研讨会，邀请规划、建设、运营等领域专家“会诊”，并开展走访调研，紧扣群众“急难愁盼”问题，最终形成“站址置换、功能重构、智慧赋能”的改造方案。

聚协同之力，专班推进破除壁垒。为打破部门协作壁垒，市交通运输局牵头成立由铁路、公交、交警、执法等多部门组成的专项攻坚小组，构建“一把手挂帅、分管领导主抓、多部门力量下沉”的工作机制。项目专班实行“挂图作战”，建立“每日调度，现场督办”的制度。“上下一条心、拧成一股绳”。交通局主要领导靠前指挥，现场解决施工难题，各成员单位协同发力，为项目顺利推进提供了坚实保障。

攻坚核心难点 靶向施策提质效

破置换之困，跨域联动重塑枢纽。停车场置换是改造工程的关键前提，涉及多方利益协调与历史遗留问题。局主要领导主动对接铁路部门，多次面对面磋商置换细节，就范围划定、运营衔接、权责划分等达成共识，成功将站点从偏僻角落迁至铁路出站口附近，实现“出站即乘车”的便捷衔接。同时，协调交警部门，统筹推进道路分流、道路设施更新及重新规划交通标线工作，确保置换期间交通秩序井然，解决了困扰市民多年的“出站找车难、过街不安全”问题。

解资金之紧，多元筹措精打细算。面对公交集团资金紧张的现实，项目团队秉持节俭的理念，一方面盘活企业存

量资产，另一方面建立严格的资金监管机制，在材料采购、施工组织等环节精打细算、严格把关，70余万元总投资精准落地关键环节，实现“资金紧不降标准、任务重不拖工期”的硬目标。

筑品质之基，科学施工打造精品——邀请专业团队实地勘测设计，制定涵盖了路面升级、设施完善、功能优化的全方位改造方案。施工中严格落实质量管理体系，专人驻场监督原材料采购、施工工艺及进度，高效破解多环节交叉作业难题。建设者们强化安全隐患排查，顶寒风、冒细雨，放弃节假日，最终实现10月30日开工、11月28日竣工的“四平速度”，打造出经得起检验的“民心工程”。



赋能民生福祉 蝶变升级赢民心

硬件焕新，打造有温度的出行空间。改造后的首末站“脱胎换骨”：场站基础硬件全面升级，新铺设1385平方米高品质沥青路面平整如镜，安装145米新型高强度护栏，划分7条专用停车道并标注醒目导流标线，设置6个站序，车辆停放井然有序；线路运营明晰，101路夜班线、111路、130路、105路、106路、4路、129路等7条公交线路，66台车辆全天运营436趟，行驶里程达9219.8公里。服务设施同步优化，6组候车廊整齐排列，配备12条防滑长凳、遮阳长廊顶棚及12个灯箱，明晰公交站点线路；贴心关怀特殊群体，平齐车厢高度的无障碍通行坡道安全美观，让特殊群体出行更有尊严；候车体验便捷智能，站点候车提供扫码支付功能标识图和“车来了”APP下载标识；调度保障大幅提升，标准化调度室配备智能监控系统 and 驾驶员休息区，结束了过去“露天调度、路边休息”的历史。“现在等车就像在客厅里一样舒服，再也不用风吹雨淋了！”市民王先生的感慨，道出了万千乘客的心声。

服务提质，织密高效率的运营网络。站址南迁扩容后，公交线网布局

全面优化，车辆停放周转能力大幅提升，高峰期拥堵问题得到根治。依托先进调度系统，实时动态调整线路发车频率，发车准点率从85%跃升至98%以上，单程运营时间平均缩短两分钟，运营效率显著提高。调度室新增线路咨询、投诉受理等便民服务，进一步拉近与市民的距离，公共交通服务的亲和力显著增强。

口碑升温，书写有质感的民生答卷。如今的站前公交首末站，已成为市民心中的“幸福驿站”。清晨，上班族在候车廊里从容查看实时公交信息；正午，拖着行李箱的旅客一出站就坐上直达公交；傍晚，老人们坐在舒适的座椅上等待回家的班车。市民纷纷点赞“出站即乘车，环境舒心又便捷”。升级改造工程从“出行堵点”到“幸福支点”，不仅收获了95%的乘客满意度，更成为城市治理的“样板工程”。随着改造工程的圆满收官，市交通运输局将继续以群众需求为“指南针”，以品质提升为“助推器”，让城市交通更有速度、更有温度，为建设人民满意的现代化城市铺就更加畅通的民生之路。

深化消防安全 强化精准管控

市治安管理支队开展高校消防主题宣传月系列活动



本报讯(通讯员 马德志)为进一步增强高校师生消防安全意识，扎实做好2025年消防安全宣传月各项工作，近日，市治安管理支队统筹指导铁东、铁西两区公安分局治安大队联合属地派出所走进辖区高校，围绕“预防为主，生命至上”主题，深入开展消防宣传月系列活动，为广大师生带来一堂生动而实用的“安全课”。

活动期间，公安民警指导高校制定活动方案，明确任务，指导高校利用多媒体大屏幕、横幅、LED滚动屏、板报橱窗、宣传栏等方式向在校师生介绍火灾预防、初起扑救和火场逃生等基本知识，并播放典型火灾案例，深入剖析事故成因与教训，引导高校学生深刻认识火灾危害，增强防范意识，提升自防自救能力。

在实操阶段，民警指导校园保卫处工作人员现场演示了灭火器、消防栓等消防器材的使用方法，并

指导高校学生在学生宿舍、实验室等重点场所开展应急疏散演练，现场设置模拟场景，让师生掌握扑救初起火灾和自救逃生技能，切实提升师生应对突发火情的实战能力。此外，民警还对校园电气线路、疏散通道等重点区域开展消防检查，全面排查整治消防安全隐患，筑牢校园消防安全“防火墙”。

此次消防安全教育活动共发放宣传资料3000余份，指导高校利用多媒体、宣传栏等阵地密集推送消防知识20余条，悬挂横幅30余条，营造了浓厚宣传氛围，有效扩大消防宣传的覆盖面和影响力，受到高校师生的一致好评。市治安管理支队将继续深化消防安全宣传，强化精准管控，完善与应急部门联合检查机制，形成监管合力，提升指导能力，实现消防安全管理的常态化、精细化，共同筑牢全市高校消防安全防线。

社区 那些事

党群同心破冰行 清雪除冰暖意浓

北河社区开展冬日清雪行动



本报讯(记者 王明纯)为确保道路畅通，守护辖区居民出行平安，近日，铁西区北河社区组织辖区内党员和志愿者，对无物业小区的路面积雪进行了集中清理。

行动中，志愿者们手持铁锹、扫帚等工具，大家齐心协力、配合默契，忙碌的身影在皑皑白雪中构成了一道亮丽的风景线。党员们充分发挥了先锋模范作用，他们不畏严寒，挥锹破冰，挥帚扫雪。经过一番清扫，原本被积雪覆盖的路面被清理得干干净净。此次清雪行

动不仅有效改善了社区环境，保障了居民日常出行安全，更在寒冷的冬日里传递了社区大家庭的温暖与正能量，增强了社区的凝聚力和向心力。

此次清雪行动是北河社区服务群众、凝聚人心的具体实践。北河社区相关负责人表示，将持续关注天气变化，积极应对冬季可能出现的各类问题，全力保障冬季居民生活的安全与便利，不断提升社区服务水平 and 居民生活的幸福感，努力为居民营造一个更加温暖、安全、和谐的居住环境。

以雪为令践初心 志愿清雪暖人心

市中级人民法院组织人员到丰茂社区开展清雪活动

本报讯(记者 刘莉)为切实保障居民雪天出行安全，筑牢民生保障防线，日前，市中级人民法院组织人员走进铁西区英雄街道丰茂社区开展“以雪为令践初心 志愿清雪暖民心”主题共建和美家园志愿清雪活动。

活动现场，大家分工明确、干劲十足，挥舞着铁锹、扫帚等工具，穿梭在辖区主干道、楼栋出入口等重点区域，铲冰除雪、清扫路面，不放过任何一处积雪结冰路段。工作人员带头攻坚，大家不畏严寒，

配合默契，有的负责铲雪、有的负责清运。在大家的共同努力下，一条条安全通道被及时打通，开辟了一条安全畅通的“暖心路”，为居民日常出行提供了保障。

此次志愿清雪活动，不仅有效解决了雪天居民出行难题，更彰显了丰茂社区“共建、共治、共享”的治理理念，拉近了社区与居民之间的距离。丰茂社区相关负责人表示，将持续以民生需求为导向，常态化开展各类志愿服务活动，凝聚多方力量，筑牢冬日安全防线。

“把病人留住是艺术”，卫生院无须这般话术

街谈巷议

“把病看好是本事，把病人留住是艺术。”近日，安徽和县县口镇卫生院墙上的一句标语引发关注。

据报道，县口镇卫生院工作人员表示，标语是最近刚贴上去的，本意是说能在卫生院看好的病尽量在卫生院解决，让患者少跑路。

一家给人看病的基层医疗机构，讲起了“留人”的艺术，难免让人感到不适。对此，网友发出类似“留住病人的钱”等质疑，表达的正是公众对公立医疗机构逐利导向的担忧。

对涉事卫生院而言，制作此标语的用意，或许确实是为患者着想，督促工作人员做好本职工作，从而让患者愿意留下治疗，省去他们跑远路去看病的麻烦。但这种商业味很浓的标语出现在乡镇卫生院，很容易引发不良观感，也与医疗机构的形象不符。

医院不是商场，病人也不是普通消费者。“留住”一词暗含的商业逻辑，让患者成了“客户”，把医疗服务异化为“留客”手段，其背后暴露的“留客”思维，显然不是卫生院该有的样子。

人们更担心的或许是，当“留住病人”成为追求时，卫生院是否会出现“该转诊的不转诊”“过度医疗”等情况。如此，损害的不仅是患者利益，也是医患之间的信任关系。

以往在医疗机构的标题、标语中，出现过“我院节后手术量创新高”“开

门大吉”等，都曾引发舆论质疑。这并非公众敏感或者小题大做，公共服务机构的宣传表达，本质是与公众的沟通对话，必须坚守“同理心”原则。其每一句标语、每一项服务都应体现对患者的尊重与关怀。

此次该卫生院标语将“留住病人”称为“艺术”，某种程度上就消解了医疗的专业性与严肃性，也没有站在病人角度考虑问题。对这类似是而非的“营销话术”，医疗机构慎重些为好。

(新华社)