

筑牢安全“防火墙” 为金融稳定助力

四平农行员工参加反洗钱模拟法庭活动

本报讯(记者 刘莉 通讯员 宗巍)为切实提升反洗钱履职能力,增强员工合规意识,近日,中国人民银行四平市中心支行组织开展反洗钱模拟法庭活动,中国农业银行四平分行青年员工工作为核心创意与参演力量,全程深度参与,将金融一线的实战经验搬上了庄严的“法庭”,上演了一堂令人印象深刻的反洗钱“公开课”。

本次模拟法庭以“璀璨星辰贵金属有限公司、浩瀚国际贸易有限公司洗钱虚开增值税专用发票案”这一典型复杂案例为蓝本。庭审中,农业银行四平分行的青年员工们化身“案件”中的关键角色,专业而生动地再现了洗钱犯罪从资金交易、可疑识别、监管

报告到司法追溯的全过程。他们凭借扎实的业务知识和出色的临场表现,清晰地揭示了利用空壳公司、跨境交易等手段洗钱的新趋势,使“自洗钱入罪”等抽象法律概念变得直观可感,充分展现了金融机构在阻击犯罪资金链中不可替代的“前哨”作用。

“这次经历与常规培训相比收获更大。”一位参演的青年员工感慨道,“通过亲身‘经历’一场完整的诉讼,我们对客户身份识别、可疑交易分析报送的法律后果和重大责任有了全新的认识,回到工作岗位后,警惕性和识别能力都会大大提高。”

参与此次活动是农业银行四平分行积极履行反洗钱社会责任、强化员工队伍建设的缩影。行领导高度重视,精心选派骨干青年参与,旨在通过这种沉浸式、跨领域的创新形式,锻造一支“知法、懂法、用法”的高素质反洗钱队伍。现场观摩的司法、税务等领域专家对庭审的专业性给予高度评价,尤其对农业银行员工

展现出的专业素养和实践能力表示肯定。

据悉,农业银行四平分行将以此次活动为契机,持续深化反洗钱工作。该行将在人民银行的指导下,把模拟法庭中收获的经验感悟转化为提升内控管理、强化风险防控的实际行动,进一步筑牢金融安全“防火墙”,为维护四平金融市场稳定贡献农行力量。

金融风采



当户外气温骤降,室内游乐场成了亲子家庭冬季遛娃的首选之地。这是我市铁东区一家大型商场内的室内游乐场,家长正与孩子们一同感受快乐的亲子时光。

本报记者 杨天驰 摄

直播电商监管新规拟出台

近日,市场监管总局会同国家网信办制定《直播电商监督管理办法》,目前已完成各项审核程序,将于近期正式出台。

市场监管总局网监司副司长吴东美介绍,这一举措旨在适应直播电商行业发展的新特点新趋势,科学界定直播电

商活动各方责任,保护消费者和经营者合法权益,构建经营主体合规、部门监管执法、行业协同共治的全方位制度体系,为直播电商创新和健康发展保驾护航。

吴东美表示,直播电商监管涉及直播电商平台、直播间运营者、直播营销人

员及其服务机构等多方主体,人、货、场分离,交易链条长,涉及区域广,参与主体的法律关系复杂,给监管工作带来重大挑战。市场监管部门将进一步加强系统化监管、跨区域监管、穿透式监管,着力提升直播电商行业治理能力和水平。

据介绍,市场监管总局还组织开展直播电商平台服务管理国家标准研制,发挥标准化在统一市场规则、引领行业发展方面的有效作用,推动直播电商行业服务水平整体提升。

(新华社)

经济资讯

各大滑雪场陆续开板 冰雪经济持续升温

随着2025—2026雪季大幕拉开,全国多地各大滑雪场陆续开板,冰雪经济活力持续释放。放眼各地,在业态升级、产业融合与政策赋能驱动下,冰雪经济正成为提振消费、推动区域高质量发展的重要引擎。

“滑雪热”点燃雪季活力

大雪翩跹,银装素裹。在吉林省吉林市的中旅松花湖度假区雪道上,身着各色雪服的雪友飞驰而下,激起阵阵雪雾。“盼了大半年终于开板,冬天的快乐又回来了!”来自上海的雪友季丰说。

“我们迎来新赛季‘开门红’,预售额已超1亿元,同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐介绍,度假区今年总体滑雪面积已达230万平方米,新增15万平方米特色区域,策划“国风滑雪”等50余场赛事活动,让更多游客享受滑雪乐趣。

视线从长白山转向阿尔泰山脉。自10月中旬开板以来,可可托海国际滑雪度假区客流量渐入高峰。可可托海国际滑雪度假区营销企划部经理李相宝介绍,截至11月27日,度假区已接待游客10.1万人次。

新赛季伊始,以滑雪为代表的冰雪旅游度假产品,成为激活冰雪经济市场的核心动力。

去哪儿旅行数据显示,吉林北大湖、新疆可可托海、河北崇礼万龙等多家滑雪场提前开门迎客,多地滑雪场所在地区酒店预订量环比增长五到七成;同程旅行数据显示,乌鲁木齐、长春、阿勒泰、长白山等滑雪热门地区进入2025—2026雪季热门冰雪目的地榜单前10名。

小雪节气已过,南方的冰雪季也即将来临。

在安徽,国网霍山县供电公司漫水河中心供电所的工作人员这几日正在大别山滑雪旅游度假区内给关键用电设备“体检”。得益于水电供区改革,冰雪经济走进大别山区,成为革命老区经济社会发展的新引擎。

“为迎接新赛季,我们增设一万平方米的嬉雪区,将雪地魔毯数量增加了三条,并新增两小时的夜滑项目。”大别山滑雪旅游度假区副总经理孙铁军介绍,截至11月25日,度假区已预售门票超8.3万张,12月下旬即将开门迎客。

数据显示,2024—2025雪季,全国滑雪场消费金额达786.13亿元,滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%,对周边零售、交通、餐饮等行业拉动作用明显。

“冰雪+”挖掘产业潜力

冰天雪地也是金山银山。新赛季,冰雪正与旅游、体育、文化、装备制造等产业深度融合,不断催生新产品、新场景、新业态。

黑龙江哈尔滨推出工业旅游板块,深挖工业遗产、企业文化与高校资源等,让游客开启“冰雪+

工业”之旅;在吉林,雾凇漂流、雪原穿越、梦幻旅拍、冰雪温泉、冰雪研学等一批冰雪新产品、新玩法将投入运营;北京发布10条“北京冰雪文化旅游主题线路”,涵盖冬奥场馆等多元场景……

第十九届新疆冬季旅游产业交易博览会日前在乌鲁木齐举办,国内外众多冰雪装备制造参展,集中展示造雪设备、滑雪器材、文旅装备等。

“我们十几年前就已布局新疆市场,已有600多台造雪机在丝绸之路山地度假区等滑雪场运行。”身为参展商,意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅对中国冰雪产业发展充满期待,“中国冰雪产业正通过多元融合,释放出强劲的市场潜力。”

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增加到2024年的9800亿元,预计今年突破万亿元大关。

越来越多的企业在冰雪中寻觅发展新机遇。企查查数据显示,截至11月28日,2025年以来,我国已注册2296家冰雪经济相关企业,相比2024年同期增加9.1%。华东地区成为今年以来冰雪经济相关企业注册量最多的区域,占比达23.9%。

业内人士认为,在当前扩内需、促消费的政策东风下,冰雪产业凭借其综合性强、关联度高、开放度大的特点,展现出强劲的发展动能。

“组合拳”赋能消费生态

数据显示,上个雪季,我国居民冰雪消费规模超1875亿元,同比增长超25%;预计新赛季,我国冰雪旅游人数有望达到5.2亿人次。

新赛季,全国多地推出各项新举措,“花式”提振冰雪消费。

吉林已开始面向省内外游客及本地居民发放1亿元冰雪消费券;新疆将分6轮发放4.5万张冰雪旅游消费券,覆盖乌鲁木齐、昌吉等地的11家4S级及以上优质滑雪场;辽宁提出深化与吉林、黑龙江、内蒙古的冰雪旅游合作,联合开发跨省区精品线路,共建“东北冰雪”品牌……

为鼓励青少年参与冰雪运动,助力冰雪经济发展,新疆阿勒泰地区将于2025年12月1日至5日为当地中小学生放首个寒假。中小学生在凭身份证、学生证等有效证件可享受免雪票、租用雪具费用减半等福利。

作为亚洲单体规模最大的滑雪场,吉林北大湖滑雪度假区开板以来日均客流量达5000人次,提前迎来客流高峰。近年来,该度假区面向大学生群体持续推出免费滑雪政策。

“我们非常看好冰雪经济市场前景,通过加大投入,培育市场,让更多人参与冰雪运动,把‘冷资源’更好转化为‘热产业’。”吉林北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说。

(新华社)



创建文明城市 让生活更美好

开展市容市貌环境提升行动