

筑牢安全“防火墙” 为金融稳定助力

四平农行员工参加反洗钱模拟法庭活动

本报讯(记者 刘莉 通讯员 宗巍)为切实提升反洗钱履职能力,增强员工合规意识,近日,中国人民银行四平分行组织开展反洗钱模拟法庭活动,中国农业银行四平分行青年员工工作为核心创意与参演力量,全程深度参与,将金融一线的实战经验搬上了庄严的“法庭”,上演了一堂令人印象深刻的反洗钱“公开课”。

本次模拟法庭以“璀璨星辰贵金属有限公司、浩瀚国际贸易有限公司洗钱虚开增值税专用发票案”这一典型复杂案例为蓝本。庭审中,农业银行四平分行的青年员工们化身“案件”中的关键角色,专业而生动地再现了洗钱犯罪从资金交易、可疑识别、监管

报告到司法追溯的全过程。他们凭借扎实的业务知识和出色的临场表现,清晰地揭示了利用空壳公司、跨境交易等手段洗钱的新趋势,使“自洗钱入罪”等抽象法律概念变得直观可感,充分展现了金融机构在阻击犯罪资金链中不可替代的“前哨”作用。

“这次经历与常规培训相比收获更大。”一位参演的青年员工感慨道,“通过亲身‘经历’一场完整的诉讼,我们对客户身份识别、可疑交易分析报送的法律后果和重大责任有了全新的认识,回到工作岗位后,警惕性和识别能力都会大大提高。”

参与此次活动是农业银行四平分行积极履行反洗钱社会责任、强化员工队伍建设的缩影。行领导高度重视,精心选派骨干青年参与,旨在通过这种沉浸式、跨领域的创新形式,锻造一支“知法、懂法、用法”的高素质反洗钱队伍。现场观摩的司法、税务等领域专家对庭审的专业性给予高度评价,尤其对农业银行员工

展现出的专业素养和实践能力表示肯定。

据悉,农业银行四平分行将以此次活动为契机,持续深化反洗钱工作。该行将在人民银行的指导下,把模拟法庭中收获的经验感悟转化为提升内控管理、强化风险防控的实际行动,进一步筑牢金融安全“防火墙”,为维护四平金融市场稳定贡献农行力量。

金融风采

经济资讯

各大滑雪场陆续开板 冰雪经济持续升温

随着2025-2026雪季大幕拉开,全国多地各大滑雪场陆续开板,冰雪经济活力持续释放。放眼各地,在业态升级、产业融合与政策赋能驱动下,冰雪经济正成为提振消费、推动区域高质量发展的重要引擎。

“工业”之旅;在吉林,雾凇漂流、雪原穿越、梦幻旅拍、冰雪温泉、冰雪研学等一批冰雪新产品、新玩法将投入运营;北京发布10条“北京冰雪文化旅游主题线路”,涵盖冬奥场馆等多元场景……

第十九届新疆冬季旅游产业交易博览会日前在乌鲁木齐举办,国内外众多冰雪装备制造参展,集中展示造雪设备、滑雪器材、文旅装备等。

“我们十几年前就已布局新疆市场,已有600多台造雪机在丝绸之路山地度假区等滑雪场运行。”身为参展商,意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅对中国冰雪产业发展充满期待,“中国冰雪产业正通过多元融合,释放出强劲的市场潜力。”

《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元增加到2024年的9800亿元,预计今年突破万亿元大关。

越来越多的企业在冰雪中寻觅发展新机遇。企查查数据显示,截至11月28日,2025年以来,我国已注册2296家冰雪经济相关企业,相比2024年同期增加9.1%。华东地区成为今年以来冰雪经济相关企业注册量最多的区域,占比达23.9%。

业内人士认为,在当前扩内需、促消费的政策东风下,冰雪产业凭借综合性强、关联度高、开放度大的特点,展现出强劲的发展动能。

“组合拳”赋能消费生态

数据显示,上个雪季,我国居民冰雪消费规模超1875亿元,同比增长超25%;预计新雪季,我国冰雪旅游人数有望达到5.2亿人次。

新雪季,全国多地推出各项新举措,“花式”提振冰雪消费。

吉林已开始面向省内外游客及本地居民发放1亿元冰雪消费券;新疆将分6轮发放4.5万张冰雪旅游消费券,覆盖乌鲁木齐、昌吉等地的11家4S级及以上优质滑雪场;辽宁提出深化与吉林、黑龙江、内蒙古的冰雪旅游合作,联合开发跨省区精品线路,共建“东北冰雪”品牌……

为鼓励青少年参与冰雪运动,助力冰雪经济发展,新疆阿勒泰地区将于2025年12月1日至5日为当地中小学生放首个寒假。中小学生在凭身份证、学生证等有效证件可享受免雪票、租用雪具费用减半等福利。

作为亚洲单体规模最大的滑雪场,吉林北大湖滑雪场度假区开板以来日均客流量达5000人次,提前迎来客流高峰。近年来,该度假区面向大学生群体持续推出免费滑雪政策。

“我们非常看好冰雪经济市场前景,通过加大投入,培育市场,让更多人参与冰雪运动,把‘冷资源’更好转化为‘热产业’。”吉林北大湖滑雪场度假区市场总监闫帅说。(新华社)



当户外气温骤降,室内游乐场成了亲子家庭冬季遛娃的首选之地。这是我市铁东区一家大型商场内的室内游乐场,家长正与孩子们一同感受快乐的亲子时光。

本报记者 杨天驰 摄

直播电商监管新规拟出台

近日,市场监管总局会同国家网信办制定《直播电商监督管理办法》,目前已完成各项审核程序,将于近期正式出台。市场监管总局网监司副司长吴东美介绍,这一举措旨在适应直播电商发展的新特点新趋势,科学界定直播电

商活动各方责任,保护消费者和经营者合法权益,构建经营主体合规、部门监管执法、行业协同共治的全方位制度体系,为直播电商创新和健康发展保驾护航。吴东美表示,直播电商监管涉及直播电商平台、直播间运营者、直播营销人

员及其服务机构等多方主体,人、货、场分离,交易链条长,涉及区域广,参与主体的法律关系复杂,给监管工作带来重大挑战。市场监管部门将进一步加强系统化监管、跨区域监管、穿透式监管,着力提升直播电商行业治理能力和水平。

据介绍,市场监管总局还组织开展直播电商平台服务管理国家标准研制,发挥标准化在统一市场规则、引领行业发展方面的有效作用,推动直播电商行业服务水平整体提升。

(新华社)



创建文明城市 让生活更美好

开展市容市貌环境提升行动

