

# 芝麻开花节节高

——双辽市卧虎镇特色种植闯出乡村振兴新赛道

本报记者 魏静

“芝麻开花节节高”，这句在民间流传百年、寓意日子蒸蒸日上、蒸蒸日上的俗语，如今在双辽市卧虎镇浩然村的天地缘农机种植养殖专业合作社，有了最鲜活、最生动的现实注脚。曾经以玉米、大豆为主导作物的合作社，如今因一片“金芝麻”的丰收，让乡村振兴的图景愈发清晰。

冬日的阳光和煦而明亮，记者走进合作社的小院，浓郁的丰收气息扑面而来。院墙边、空地上，收割后的芝麻秆被村民们精心扎成半人高的捆束，层层叠叠搭起错落有致的晾晒架，远远望去像一座座金色的小堡垒。阳光透过枝叶的缝隙洒下，落在饱满的芝麻荚上，泛出温润的光泽，用手轻轻一捏，荚果沉甸甸的，仿佛能听见里面芝麻粒碰撞的细微声响，透着旺盛的生机与希望。

“这是我们第一次种芝麻，没想到收成这么喜人！”合作社相关负责人一边领着记者参观，一边难掩喜悦地介绍。此前，合作社主要种植玉米等传统作物，收益受市场波动影响较大。今年

年初，合作社经过多方考察调研，结合当地沙质土壤透气、光照充足的自然条件，决定尝试种植4公顷芝麻。“芝麻这作物省心，不像玉米需要频繁灌溉，投入成本比玉米低三成，管理起来也简便，病虫害少，我们请农技专家来指导了几次，大家很快就掌握了种植技巧。”据介绍，目前市场上优质芝麻需求旺盛，合作社早已与外地粮油加工企业签订了收购协议，销路稳定有保障。“预计亩均产量能达到3900公斤，按当前每公斤8元的市场价算，扣除种子、肥料等成本，公顷收入能有3万元左右。”这笔实实在在的收益，为合作社开辟了优质高效的种植新路径。

院中整齐码放的芝麻秆前，几位村

民正忙着翻晒，不少路过的村民驻足观望，好奇这香润的芝麻究竟如何从壳中“脱身”。“其实门道不复杂，得等芝麻秆晒到八成干，再用木槌轻轻敲打荚果，芝麻粒就会自然脱落，还得注意挑个晴天，避免芝麻受潮发霉。”正在干活的村民李大姐笑着解释。而这人工采收的环节，恰好为周边70余名村民带来了家门口的就业机会。

“以前农闲时没活干，只能在家闲着，现在在合作社采收芝麻，在家门口就能挣钱，既方便照顾老人孩子，又能增加收入，特别好。”村民梁登红手里麻利地整理着芝麻秆，脸上笑开了花。像她这样的村民还有不少，大家不用外出奔波，在田间地头就能实现增收，合作

社与村民共享的种植效益，让小小的芝麻真正变成了带动致富的“金疙瘩”。

合作社经理董超站在晾晒架旁，看着眼前的丰收景象，眼神坚定：“首次试水芝麻种植就取得了好成效，这让我们更有信心了。我们计划明年扩大种植规模，让芝麻种植产业进一步发展壮大，带动更多村民一起增收致富。”

夕阳西下，金色的阳光为芝麻垛镀上了一层暖光。作为合作社的首次试水项目，芝麻凭借“低成本、稳销路、高收益”的显著优势，不仅为合作社闯出了产业发展的新赛道，更让每一粒小小的芝麻，都结出了乡村振兴与群众致富的“金果实”，让“芝麻开花节节高”的美好寓意，在浩然村的土地上不断延续。

## “以小见大”育乡风

### 振兴论坛

30多户人家把自家老人的棉被拿出来，在晾衣杆上晾晒，评委们从干净、整洁、舒适等方面综合打分，最后评出获奖者……前不久，在天津市蓟州区罗庄子镇杨家峪村的小广场，一场“晒被子”活动暖人心窝。

谁家没有被子，谁家没晒过被子？杨家峪村举办的“晒被子”活动，不是单纯为了把被子晒暖和、晒舒服。一床床干净温暖的棉被，晒的是孝心，比的是亲情，也汇聚起文明乡风、良好家风、淳朴民风。

每个家庭都是村庄肌体的细胞，是推进乡村全面振兴的重要基石。家庭和睦、邻里相助，能有效推动形成良好风尚，促进乡村和谐稳定。乡村是典型的熟人社会，因家庭琐事产生的矛盾冲突，不仅影响家庭与邻里关系，也可能带坏民风村风，阻碍村庄发展。倡导孝老爱亲、融洽邻里，是营造文明乡风、良好家风、淳朴民风的重要抓手。善于引导群众从小事做起，以小见大，化风成俗，体现着乡村治理的智慧。

小事之“小”是切口小，需让群众有感受、乐参与。拿“晒被子”来说，一床带着阳光味道的棉被能直观体现子女的孝心；干

净、整洁、舒适这些日常标准，容易被村民理解和接受。近年来，甘肃临泽、山西陵川、河南郏县等地的部分乡村都举办“晒被子·比孝心”活动，不少地方还有“为爸妈做顿饭”等活动。这些日常小事简单易行，群众是参与者更是获益者。培育文明乡风，需要借助口头、文字等方式开展宣传教育，更需要通过具体可

感、好操作的活动，让群众来当活动主角。

从小事切入，不是小打小闹，而是旨在以小见大。晒被子等正能量活动不止于一家一户，而能影响左邻右舍、滋润村民民风，就需要有意识地精心组织、发动群众。谁能担此重任？农村基层组织责无旁贷。杨家峪村是这样，其他地方乡村的相关活动也离不开党支部、村委会、妇联等主动作为。结合实际，集思广益，带领乡亲们把好创意、好点子落到实处，从制度上保障活动可持续，就能把小事办成全村的大事，形成声势、激发爱心。

小事虽小，贵在坚持不懈，重在与时俱进。文化建设不会一蹴而就，孝老爱亲传统需要持之以恒培育和强化。随着时代发展，各地类似活动正在不断丰富内容、丰富场景。比如，从最初的“各种晒”，到融入舞蹈、歌唱、诗朗诵等多种文艺形式；从单一的展示评比，到增加集体生日等温馨环节；从在村里“自我欣赏”，到通过多媒体、短视频等“广而告之”。绵绵用力、久久为功，才能让好活动成传统、外在要求成内在自觉、“一阵风”变“代代传”。不断增强文明乡风活动的吸引力、影响力，将有效凝聚人心、促进和谐、推动发展。

“十五五”规划建议提出：“统筹推进城乡精神文明建设，提升人民文明素养和社会文明程度。”弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象，需创新方式、以点带面、细化落实。孝老爱亲的乡村风尚愈发浓厚，村民民风向上向善，必能为乡村全面振兴提供更多精神动力。（武卫政）

## 从“试验田”迈向“聚宝盆”

冬季初临，蛟河市庆岭镇丰收村的山间坡地略带凉意。层层榛林已褪去盛夏的浓绿，叶片染成浅黄，遒劲的枝干在微风的风里舒展，枝头虽不见昔日翠叶满缀的热闹，却藏着山林的生机与韧劲——那些曾像一串串“金果子”般缀在枝叶间的饱满榛子，已完成采摘、晾晒与加工，正带着自然的清冽香气奔赴更广阔的市场。

曾经的丰收村，村民守着传统作物“看天吃饭”，薄田产出的效益始终徘徊不前。如何打破增收瓶颈，成为萦绕在村民心头的难题。就在大家一筹莫展时，村民王春利的一次勇敢尝试，为村庄开辟了新的可能。

怀揣着忐忑与期待，王春利承包两公顷土地，开辟出属于丰收村的第一块大榛子“试验田”。从筛选适配本地气候的优良品种，到摸索苗木定植的最佳间距；从清晨奔波于田间观察长势，到深夜查阅资料优化水肥管理；从顶着烈日防控病虫害，到四处奔走开拓市场，培育口碑，她在榛林间踏出一条“摸着石头过河”的探索之路。春去秋来，当第一茬饱满的榛子沉甸甸

地挂满枝头，当换来的真金白银攥在手中，不仅让王春利收获了实实在在的经济回报，更在村民心中点燃了“种榛致富”的希望之火。

面对村民的热切期盼，王春利毫无保留，主动扛起“技术指导员”的担子。她手把手教大家苗木定植的技巧，叮嘱“坑要挖深、肥要拌匀，根系舒展才能扎得稳”；穿梭在各家的榛林间，指导水肥管理的节奏，将自己摸索出的“土办法”“好经验”倾囊相授。

在她的示范带动下，丰收村很快形成了“一户带多户、多户带全村”的联动发展格局。曾经零星散落的“试验田”，渐渐连点成线、扩线成面，长成了集中连片的“产业带”。如今，丰收村的大榛子种植面积已达十余公顷，漫山遍野的榛林，成了村民心中最踏实的“铁杆庄稼”。经济效益日渐凸显，不少种植户靠着这片“绿色银行”，年增收从数万元到十几万元不等，小榛子正变成村民口袋里看得见、摸得着的“硬收入”。

（徐文君 徐秀红 于佳明）

## 解决好农村改厕等问题 建设宜居宜业和美乡村

江西省吉安市吉安县桐坪镇枫冈村，家家户户都安装了水冲厕所；贵州省剑河县山区，采用“庭院消纳”的改厕模式，直接将粪尿分别处理成固态和液态的有机肥，用在村民田地中……

厕所虽小，体现文明，牵动民生。“十四五”期间，中央财政每年稳定安排约70亿元专项资金，并建立绩效激励机制，引导地方政府把“建得好、用得久、管得住”作为硬标准，推动农村厕所革命不断提质增效。

在各地区各有关部门的共同努力下，农村厕所革命取得积极进展。农业农村部有关负责人表示，当前，农村人居环境明显改善，卫生厕所普及率达到76%左右，越来越多的农民群众用上了干净卫生的厕所。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出，持续整治提升农村人居环境，以钉钉子精神解决好农村改厕、垃圾围村等问题，加快补齐农村现代生活条

件短板，创造乡村优质生活空间。

“推进农村改厕能补上农民群众生活品质短板，推动农民养成良好卫生习惯，倡导文明风尚，同时改善农村人居环境，提升村庄整体卫生水平，给生产生活方式、村庄面貌和村民风貌带来巨大变化。”南京农业大学金鑫宝农业现代化发展研究院研究员、教授仇童伟说。

仇童伟表示，农村改厕要“数量和质量两手抓”，不仅要建好，更要管得好，让每家每户都能长期、放心地用上干净厕所。他建议，各地不能“一刀切”，要根据实际情况来规划，多听听农民的想法，把改厕和改善农村人居环境、推动村民适度集中居住结合起来整体推进。

“同时，这项工作也需要实实在在的保障——水电路要跟得上，资金支持要到位，还需要明确的技术标准和专业人才支撑。要压实各级责任，确保每一分投入都见到实效，真正把好事办好、实事办实。”他说。（韩佳诺）

## 扎根沃土 砥砺前行

——供销合作社系统谱写服务乡村全面振兴新篇章

太行深处，订单农业催开老乡的笑颜；西北戈壁，供销直播间将特色农产品送进千家万户；海外市场上，中国农产品让当地百姓赞不绝口……

在中华全国供销合作总社第八次代表大会即将召开之际，一幅幅生动的为农服务画卷，呈现了供销合作社系统五年来的深刻变革与惠农成效。

### 深耕主业，筑牢服务“三农”根基

农资是保障国家粮食安全的重要战略物资，粮食增产增收的背后离不开农资行业对农业生产的全方位赋能。

河南省供销合作社整合52家农资企业组建集中采购联盟，构建“供销社+联盟+企业+金融机构”保供稳价模式；贵州贵定县供销社实行农资商品“有假先行赔偿制度”，严格把控农资质量，用制度保障筑牢粮食安全防线；江苏省苏州市供销社构建“药+肥”“膜”集中配供、科学使用、统一回收的农资“三位一体”综合服务体系，持续推动农资供应绿色发展。

### 改革创新，助力农户增产又增收

“自从加入基层社，好事儿可真是一件接一件！”2023年，在新疆生产建设兵团第四师可克达拉市供销合作社的奖补大会上，社员安文普喜笑颜开。他家棉花卖了642.39万元，基层社又发了高产奖、运费补贴等，算下来又拿到16.47万元。这得益于该社探索出的“社

为农服务是全国供销合作社系统的根本宗旨。为加强农资保供，全系统打出组织建设、保供稳价、绿色转型、网络升级等方面“组合拳”，逐步搭建起覆盖全国、上下联动、平急兼顾的农资流通服务体系。

近年来，全系统化肥供应量约占全国70%。中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司化肥销售量超2800万吨，居行业第一。

2024年，全系统肥料、农药、农膜销量较2020年分别增长17.68%、52.72%、22.5%，为端牢“中国饭碗”贡献坚实保供力量。

有龙头企业+团场基层社+农工专业合作社+职工”经营模式，让农户从种加销全产业链中获得收益。在浙江湖州安吉县，红庙村供销合作社联合大学生创业团队以及当地村民，成立公司，将废弃矿坑改造成为网红打卡点。供销合作社采用“两人股、

三收益”的运行模式，让资源变资产、资金变股金、农民变股东。

在广东湛江，广东省供销合作社打造广东供销公共型农产品冷链骨干网，布局建设了库容量8万吨的冷链物流产业园，填补了全市缺少公共型冷库的短板。

### 国际合作加强，山海共济创未来

“我们来自马来西亚，这次在中华全国供销合作总社的引导下，带着本地好吃的产品，来进博会上拓展中国客户。”在2025年11月于上海举行的第八届中国国际进口博览会上，作为来自全球的合作社参展商之一，一位马来西亚展商签下了很多大订单，收获颇丰。保加利亚的玫瑰精油、韩国的红参、斯里兰卡的锡兰红茶……全球好物在合作社的“牵线搭桥”下，走进中国百姓生活。

除了“引进来”，合作社也把中国好产品带向世界。安徽省黄山市供销社将徽州臭鳃鱼冷链出口新加坡；湖北省老河口市供销社控股企业将高效低毒农药产品出口至非洲；贵州六盘水市供销社合作社下属企业将优质黄

改革是供销合作社发展的根本动力。五年来，供销合作社通过模式创新、技术赋能、绿色发展等，打通了为农服务“最后一公里”，让产业链上的每一个环节都成为农民的增收点，成为助推农业农村现代化的重要力量。

心马铃薯销往越南……

同时，近年来，中华全国供销合作总社也在不断加深服务共建“一带一路”的力度，让中国供销社的“朋友圈”不断扩大。如今，已与全球70余个国家的合作社及国际组织建立了经贸合作关系。

从技术交流到经贸合作，从经验分享到共同发展，中国合作社正在用实实在在的行动，书写更多合作共赢的精彩故事。

五年砥砺前行，五载春华秋实。供销合作社在广袤的田野上书写了服务乡村的动人篇章。站在新的起点上，这支扎根沃土的力量将为推进乡村全面振兴、加快农业强国建设作出更大贡献。

（韩佳诺）