

芝麻开花节节高

——双辽市卧虎镇特色种植闯出乡村振兴新赛道

本报记者 魏静

“芝麻开花节节高”，这句在民间流传百年、寓意日子蒸蒸日上的俗语，如今在双辽市卧虎镇浩然村的天地缘农机种植养殖专业合作社，有了最鲜活、最生动的现实注脚。曾经以玉米、大豆为主导作物的合作社，如今因一片“金芝麻”的丰收，让乡村振兴的图景愈发清晰。

冬日的阳光和煦而明亮，记者走进合作社的小院，浓郁的丰收气息便扑面而来。院墙边、空地上，收割后的芝麻秆被村民们精心扎成半人高的捆束，层层叠叠搭起错落有致的晾晒垛，远远望去像一座座金色的小堡垒。阳光透过枝叶的缝隙洒下，落在饱满的芝麻荚上，泛出湿润的光泽，用手轻轻一捏，葵果沉甸甸的，仿佛能听见里面芝麻粒碰撞的细微声响，透着旺盛的生命与希望。

“这是我们第一次种芝麻，没想到收成这么喜人！”合作社相关负责人一边领着记者参观，一边难掩喜悦地介绍。此前，合作社主要种植玉米等传统作物，收益受市场波动影响较大。今年年初，合作社经过多方考察调研，结合当地沙质土壤透气、光照充足的自然条件，决定尝试种植4公顷芝麻。“芝麻这作物省心，不像玉米需要频繁灌溉，投入成本比玉米低三成，管理起来也简便，病虫害少，我们请农技专家来指导了几次，大家很快就掌握了种植技巧。”

据介绍，目前市场上优质芝麻需求旺盛，合作社早已与外地粮油加工企业签订了收购协议，销路稳定有保障。“预计亩均产量能达到3900公斤，按当前每公斤8元的市场价格，扣除种子、肥料等成本，公顷收入能有3万元左右。”村民梁登红手里麻利地整理着芝麻秆，脸上笑开了花。像她这样的村民还有不少，大家不用外出奔波，在田间地头就能实现增收，合作

社与村民共享的种植效益，让小小的芝麻真正变成了带动致富的“金疙瘩”。

合作社经理董超站在晾晒垛旁，看着眼前的丰收景象，眼神坚定：“首次试水芝麻种植就取得了好成效，这让我们更有信心了。我们计划明年扩大种植规模，让芝麻种植产业进一步发展壮大，带动更多村民一起增收致富。”

夕阳西下，金色的阳光为芝麻垛镀上了一层暖光。作为合作社的首次试水项目，芝麻凭借“低成本、稳销路、高收益”的显著优势，不仅为合作社闯出了产业发展的新赛道，更让每一粒小小的芝麻，都结出了乡村振兴与群众致富的“金果实”，让“芝麻开花节节高”的美好寓意，在浩然村的土地上不断延续。



近日，宁夏银川市兴庆区各花卉基地的玫瑰、康乃馨、蝴蝶兰竞相绽放，工人忙着养护、采摘和包装花卉，供应市场。近年来，银川市兴庆区依托光照资源优势，发展特色花卉产业，通过建成农业高科技智慧示范园，提升花卉冬季生产能力。目前，兴庆区花卉种植面积7000余亩，带动4000余名农户就业，形成鲜切花、盆栽、绿化观赏苗木三大品种产业链，花卉产业年产值约1.6亿元。

新华社记者 杨植森 摄

扎根沃土 砥砺奋进

——供销合作社系统谱写服务乡村全面振兴新篇章

太行深处，订单农业催开老乡的笑颜；西北戈壁，供销直播间将特色农产品送进千家万户；海外市场上，中国农产品让当地百姓赞不绝口……

在全国供销合作社第八次代表大会即将召开之际，一幅幅生动的为农服务画卷，呈现了供销合作社系统五年来的深刻变革与利农成效。

深耕主业，筑牢服务“三农”根基

农资是保障国家粮食安全的重要战略物资，粮食增产增收的背后离不开农资行业对农业生产的全方位赋能。

河南省供销合作社整合52家农资企业组建集采配联盟，构建“供销合作社+联盟+企业+金融机构”保供稳价模式；贵州贵定县供销合作社实行农资商品“有假先行赔偿制度”，严格把控农资质量，用制度保障筑牢粮食安全防线；江苏省苏州市供销合作社构建“药”“肥”“膜”集中配供、科学使用、统一回收的农资“三位一体”综合服务体系，持续推动农资供应绿色发展。

改革创新，助力农户增产又增收

“自从加入基层社，好事儿可真是一件接一件！”2023年，在新疆生产建设兵团第四师可克达拉市供销合作社的奖补大会上，社员安文普喜笑颜开。他家棉花卖了642.39万元，基层社又发了高产奖、运费补贴等，算下来又拿到16.47万元。这得益于该社探索出的“社

三收益”的运行模式，让资源变资产、资金变股金、农民变股东。

为农服务是全国供销合作社系统的根本宗旨。为加强农资保供，全系统打出组织建设、保供稳价、绿色转型、网络升级等方面“组合拳”，逐步搭建起覆盖全国、上下联动、平急兼顾的农资流通服务体系。

近年来，全系统化肥供应量约占全国70%。中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司化肥销售量超2800万吨，居行业第一。

2024年，全系统肥料、农药、农膜销量较2020年分别增长17.68%、52.72%、22.5%，为端牢“中国饭碗”贡献坚实供销力量。

国际合作加强，山海共济创未来

“我们来自马来西亚，这次在中华全国供销合作总社的引导下，带着本地好吃的产品，来进博会上拓展中国客户。”在2025年11月于上海举行的第八届中国国际进口博览会，作为来自全球的合作社参展商之一，一位马来西亚参展商签下了很多大订单，收获颇丰。

保加利亚的玫瑰精油、韩国的红茶、斯里兰卡的锡兰红茶……全球好物在合作社的“牵线搭桥”下，走进中国百姓生活。

除了“引进来”，合作社也把中国好产品带向世界。安徽省黄山市供销合作社将徽州臭鳜鱼冷链出口新加坡；湖北省老河口市供销合作社控股企业将高效低毒农药产品出口至非洲；贵州六盘水市供销合作社属企业将优质黄

改革是供销合作社发展的根本动力。五年来，供销合作社通过模式创新、技术赋能、绿色发展等，打通了为农服务“最后一公里”，让产业链上的每一个环节都成为农民的增收点，成为助推农业农村现代化的重要力量。

心马铃薯销至越南……

同时，近年来，中华全国供销合作总社也在不断加深服务共建“一带一路”的力度，让中国供销的“朋友圈”不断扩大。如今，已与全球70多个国家的合作社及国际组织建立了经贸合作关系。

从技术交流到经贸合作，从经验分享到共同发展，中国合作社正在用实实在在的行动，书写更多合作共赢的精彩故事。

五年砥砺奋进，五载春华秋实。供销合作社在广袤的田野上书写了服务乡村的动人篇章。站在新的起点上，这支扎根沃土的力量将为推进乡村全面振兴、加快农业强国建设作出更大贡献。

（韩佳诺）

“以小见大”育乡风

振兴论坛

感、好操作的活动，让群众来当活动主角。

从小事切入，不是小打小闹，而是旨在以小见大。让晒被子等正能量活动不止于一家一户，而能影响左邻右舍、滋润村民风，就需要有意识地精心组织、发动群众。谁能担此重任？农村基层组织责无旁贷。杨家峪村是这样，其他地方乡村的相关活动也离不开党支部、村委会、妇联等主动作为。结合实际，集思广益，带领乡亲们把好创意、好点子落到实处，从制度上保障活动可持续，就能把小事办成全村的大事，形成声势、激活爱心。

谁家没有被子，谁家没晒过被子？杨家峪村举办的“晒被子”活动，不是单纯为了把被子晒暖和、晒舒服。一床干净温暖的棉被，晒的是孝心，比的是亲情，也汇聚起文明乡风、良好家风、淳朴民风。

小事虽小，贵在坚持不懈，重在与时俱进。文化建设不会一蹴而就，孝老爱亲传统需要持之以恒培育和强化。随着时代发展，各地类似活动正在不断完善内容、丰富场景。比如，从最初的“各种晒”，到融入舞蹈、歌唱、诗朗诵等多种文艺形式；从单一的展示评比，到增加集体生日等温馨环节；从在村里“自我欣赏”，到通过多媒体、短视频等“广而告之”。绵绵用力、久久为功，才能让好活动成传统、外在要求成内在自觉、一阵风“变”代代传”。不断增强文明乡风活动的吸引力、影响力，将有效凝聚人心，促进和谐、推动发展。

“十五五”规划建议提出：“统筹推进城乡精神文明建设，提升人民文明素养和社会文明程度。”弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象，需创新方式、以点带面、细化落实。孝老爱亲的乡村风尚愈发浓厚，村风民风向上向善，必能为乡村全面振兴提供更多精神动力。

（武卫政）

从“试验田”迈向“聚宝盆”

冬季初临，蛟河市市岭镇丰收村的山间坡地略带凉意。层层榛林已褪去盛夏的浓绿，叶片染成浅黄，遒劲的枝干在微凉的风里舒展，枝头虽不见昔日翠叶满缀的热闹，却藏着山林的生机与韧劲——那些曾像一串串“金果子”般缀在枝叶间的饱满榛子，已完成采摘、晾晒与加工，正带着自然的清冽香气奔赴更广阔的市场。

曾经的丰收村，村民守着传统作物“看天吃饭”，薄田产出的效益始终徘徊不前。如何打破增收瓶颈，成为萦绕在村民心头的难题。就在大家一筹莫展时，村民王春利的一次勇敢尝试，为村庄开辟了新的可能。

怀揣着忐忑与期待，王春利承包两公顷土地，开辟出属于丰收村的第一块大榛子“试验田”。从筛选适配本地气候的优良品种，到摸索苗木定植的最佳间距；从清晨奔波于田间观察长势，到深夜查阅资料优化水肥管理；从顶着烈日防控病虫害，到四处奔走开拓市场、培育口碑，她在榛林间踏出一条“摸着石头过河”的探索之路。春去秋来，当第一茬饱满的榛子沉甸甸

地挂满枝头，当换来的真金白银攥在手中，不仅让王春利收获了实实在在的经济回报，更在村民心中点燃了一束“种榛致富”的希望之火。

面对村民的热切期盼，王春利毫无保留，主动扛起“技术指导员”的担子。她手把手教大家苗木定植的技巧，叮嘱“坑要挖深、肥要拌匀、根系舒展才能扎得稳”；穿梭在各家的榛林间，指导水肥管理的节奏，将自己摸索出的“土办法”“好经验”倾囊相授。

在她的示范带动下，丰收村很快形成了“一户带多户、多户带全村”的联动发展格局。曾经零星散落的“试验田”，渐渐连点成线、扩线成面，长成了集中连片的“产业带”。如今，丰收村的大榛子种植面积已达十余公顷，漫山遍野的榛林，成了村民心中最踏实的“铁杆庄稼”。经济效益日渐凸显，不少种植户靠着这片“绿色银行”，年增收从数万元到十几万元不等，小榛子正变成村民口袋里看得见、摸得着的“硬收入”。

（徐文君 徐秀红 于佳明）

解决好农村改厕等问题 建设宜居宜业和美乡村

江西省吉安市吉安县桐坪镇枫冈村，家家户户都安装了水冲厕所；贵州省剑河县山区，采用“庭院消纳”的改厕模式，直接将粪尿分别处理成固态和液态的有机肥，用在村民田地中……

厕所虽小，体现文明，牵动民生。“十四五”期间，中央财政每年稳定安排约70亿元专项资金，并建立绩效激励机制，引导地方政府把“建得成、用得好、管得住”作为硬标准，推动农村厕所革命不断提质增效。

在各地区各有关部门的共同努力下，农村厕所革命取得积极进展。农业农村部有关负责人表示，当前，农村人居环境明显改善，卫生厕所普及率达到76%左右，越来越多的农民群众用上了干净卫生的厕所。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，持续整治提升农村人居环境，以钉钉子精神解决好农村改厕、垃圾围村等问题，加快补齐农村现代生活条

件短板，创造乡村优质生活空间。

“推进农村改厕能补上农民群众生活品质短板，推动农民养成良好卫生习惯，倡导文明风尚，同时改善农村人居环境，提升村庄整体卫生水平，给生产生活方式、村庄面貌和村民风貌将带来巨大变化。”南京农业大学金善宝农业现代化发展研究院研究员、教授童伟说。

仇童伟表示，农村改厕要“数量和质量两手抓”，不仅要建好、更得管好，让每家每户都能长期、放心地用上干净厕所。他建议，各地不能“一刀切”，要根据实际情况来规划，多听听农民的想法，把改厕和改善农村居住环境、推动村民适度集中居住结合起来整体推进。

“同时，这项工作也需要实实在在的保障——水电用地要跟上，资金支持要到位，还需要明确的技术标准和专业人才支撑。要压实各级责任，确保每一分投入都见到实效，真正把好事办好、实事办实。”他说。（韩佳诺）