

# 激活创新创造 促进文化繁荣

杨杰

文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”。这不仅是对十八大以来文化建设实践成果的精准概括,更明确了社会主义文化新辉煌的前进航标。

文化创新创造离不开正确价值观引领。如何实现以文化人、培根铸魂的社会功能成为新时代文化创新创造的首要问题。实现主旋律文艺作品“叫好又叫座”的双赢是文化创新创造重点破解的难题。令人欣喜的是,近年不断涌现出主题创新、艺术创新,深受人民喜爱的有筋骨有温度的文艺精品。作品聚焦人间烟火的平民故事,实现从宏大叙事到日常生活书写的范式创新。以《寻古中国》《中国》《文脉春秋》《何以中国》《大敦煌》《定风波》为代表的一批电视纪录片和文化类专题片,向世人展示了中华文化的风采和魅力;《我和我的祖国》《守岛人》《人世间》,同样聚焦普通小人物,讴歌时代大主题,真实的故事创作饱含真挚的情感,深深地感动观众,传递了积极向上的人生价值观念。

植根中国历史,以中华优秀传统文化创新创造弘扬中华文明,提升国际传播力影响力。近年来,以文化理念创新和审美样态创新持续“激活”经典的文化成果显著,受到国内外关注和欢迎。“非遗”是具有民族文化艺术特色的活态文化,是讲好中国故事的生动载体。被誉为“石上绣花”的影雕是金砖国家领导人厦门会晤的国礼,凭借锐意进取实现国内项目产业融合和国际传播模式创新的双丰收;地方特色鲜明的“送王船”民俗,由中国与马来西亚联合申遗成功,印证了开放包容是文明的活力来源。

有报告显示,2024年,网络文学海外用户活跃用户约2亿人,新增注册用户3000万人。2025年上半年,25款游戏海外吸金116亿元,国产3A游戏《黑神话:悟空》火爆全球,斩获第42届金摇杆奖的终

极年度游戏和最佳视觉设计两项大奖。网剧、网文、网游成为中国文化国际传播的“新三样”,数字技术赋能表达创新、传播创新和产业协同模式创新,中华文明传播力影响力得到不断提升。

数字技术促进公共文化服务新业态的形成,智慧场馆体系的建设提升数字文化场馆网络化与智能化水平,公共文化服务实现高质量发展。虚拟现实技术的快速发展,“虚实融合”场景也频频现身博物馆与美术馆,沉浸式观赏有助于观众领略展品厚重的历史感与独特的艺术魅力。博物馆已经深度融入人们日常生活,从国博凤冠冰箱贴、天官藻井冰箱贴、甘博麻辣烫毛绒玩偶等各地博物馆文创百家齐放,到“动态文创”的提出,再到IP数字化“沉浸文创”的探索,不断引燃文博热。博物馆数字化技术催生博物馆文化新样态:互动式展览屏幕,增强现实体验、社交媒体叙事及全虚拟博物馆导览。近年,河南博物院积极探索数字化赋能创新,让沉睡的文物“活”起来,让古老的文明“动”起来;河南卫视舞蹈节目《唐宫夜宴》走红,以此为契机开发唐宫夜宴侍女IP形象,推出系列盲盒;沉浸式文物讲解剧《国宝奇妙游》,让国宝娓娓述说传奇;《玛雅文明》

探索体验VR展,让人仿佛穿越时空,助推全球文明交流互鉴。

依托短视频平台等整合资源构建线上线下文化消费闭环,网络视频对线下文化赋能效应逐渐显现。短视频平台通过整合本地政务资源、平台流量与商家资源,为更多实体商家带去新客流。《魅力湘西》是中国首部原生态民俗文化全景呈现的文旅融合演出,深度融入张家界自然景观和民族文化,尽情演绎巫傩文化,数字灯光复刻出三千奇峰拔地而起的壮阔,美轮美奂;《长恨歌》是中国首部大型实景历史舞剧,以华清宫为天然剧场,诉说着十三朝古都的历史故事;《马之舞》演艺将蒙古族长调的悠扬、呼麦的浑厚与马术的豪迈融为一体;广东粤剧成功让“非遗”破圈,文旅演艺赋能。文化赋能旅游,旅游传承文化,二者融合相得益彰。

当然,经济水平不平衡带来的文化发展不同步、资金、观念差距导致的文化质量参差不齐等问题依然存在。人文与科学、价值与产值依旧是文化发展考量量的维度。激发全民族文化创新创造活力,激活更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文化产品,依然是我们不断追求的方向。

## 慧眼评诗

### 采桑子·重阳

蒋金凤

登高望远枫林赤,占尽秋光。篱菊清香,遍野茱萸点嫩黄。  
流年似水韶华渺,鬓已飘霜。惜取斜阳,斟满新醅祝健康。

周殿龙评点:

上片写景。用了枫林、篱菊、茱萸三个典型物候意象,有实有虚。前二句从登高望远大处落墨。一“赤”字,抓住了枫林最明显特征,让人想象。而“占尽秋光”,则点明它是美丽秋色的主角。是李商隐“殷勤报秋意,只是有丹枫”的意境,还是朱淑贞“枫叶醉红秋色里,两三行雁夕阳中”的画面?更有杜牧“霜叶红于二月花”的美感。三句写菊,突出其清香特征。化用了王建“晚艳出荒篱,冷香著秋水”的名句。四句虚写茱萸遍地的盛景。虽然作者身边并无茱萸,更不可能遍地。但作者运用了丰富的想象,弥补了这一遗憾,使重阳秋色更为完美。下片转而抒情,由景及人。感慨“流年似水”,韶华已逝,两鬓飘霜。作者也许还有诸多抱负,还有舍不得放不下的未竟事业。但奈何时不我待!所以勉励自己更要“惜取斜阳”,不能自甘颓废,而要有老牛那种“不待扬鞭自奋蹄”精神。于是自己“斟满新醅”,祝自己永远健康快乐。结句洒脱豁达,畅快乐观。

## 进一步激活 传统文化资源活力

何苗



习近平总书记强调:“在历史长河中,中华民族形成了伟大民族精神和优秀传统文化,这是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因,也是实现中华民族伟大复兴的精神力量,要结合新的实际发扬光大。”在中华民族伟大复兴的新征程上,系统梳理、进一步激活丰厚的传统文化资源,使之与现代社会和谐、与高质量发展要求相适应,是一项重大课题。

文化基因激活是着眼于赓续历史文脉、赋能当代发展的重要举措。

文化基因激活是培育发展文化领域新质生产力的重要支撑。在人类文明演进历程中,文化创新与技术创新始终相辅相成,彼此赋能。应系统梳理并活化蕴藏于传统文化中的知识内核与创新基因,将文化资源优势转化为产业发展优势,形成具有新质生产力特性的文化成果。尤其在人工智能技术加速发展的新起点、新阶段,“科技赋能+文化赋能”为传统文化的深度挖掘、价值阐释与创意表达插上翅膀,开辟传统文化与现代科技融合共生的新路径。

文化基因激活是推进文化产品供给侧改革的有力之举。当前,人民群众对高质量文化产品的需求日益旺盛,越剧《新龙门客栈》《我的大观园》、舞剧《红楼梦》等作品持续走红,受到年轻观众喜爱。文化基因激活工程、解码工程,通过深度解码,引导创作出更多兼具思想深度、艺术水准与时代气息的文化精品,以高质量供给满足人民群众日益增长的精神文化需求。

文化基因激活是加快文旅深度融合发展的有效杠杆。随着旅游形态从观光休闲向深度体验演进,文化的内涵性、体验性在旅游发展中的地位日益凸显。应把握和顺应这一趋势,坚持以文塑旅、以旅彰文,将文化基因的解码成果转化成为可感知、可体验的展馆陈列、景区讲解与实景演艺,让承载着历史信息的文化符号转化为重体验、强互动的旅游产品,使“诗和远方”在满足人民美好生活新期待中实现更深层次的融合,为文旅产业转型升级注入持久动力。

文化基因激活是一项复杂的系统工程,必须坚持系统观念,把握规律、精准施策。

坚持以人民为中心,促进成果共享。文化建设的根本目的是服务于人民。文化基因激活的最终成效,要体现在能否丰富人民群众的精神世界,能否提升社会的文明程度,能否增强人民的文化获得感和幸福感上。因此,必须始终从人民的视角思考如何转化利用,努力塑造高品质的文化体验,让激活的文化基因飞入百姓家,成为滋养社会、润泽人心的宝贵财富。

坚持传承与创新并举,推动古今相融。处理好守正与创新的关系是文化基因激活的核心。守正,是要守护中华优秀传统文化的核心思想理念与精神内核;创新,则是要运用现代科技手段与表现方式,赋予传统文化新的时代生命力和感召力。无论是古籍的数字化重生,还是传统曲牌的现代化演绎,其本质都是让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来,融入现代生活,服务当代发展。

坚持研究与阐释并重,实现深度解码。激活的前提是准确认知。必须深入开展学术研究,既要观其原貌,还原文化基因的历史本真,也要看其全貌,把握其发展的整体脉络,更要绘就新貌,挖掘其与当代社会共鸣的崭新内涵,为创造性转化、创新性发展提供坚实的学理支撑。

着眼未来,应持续深化对文化发展规律的认识,坚持以习近平文化思想为指导,守正创新,笃行不怠,让深植于中华大地的文化基因焕发更加绚烂的时代光彩,释放强大文化动能,为繁荣发展中国特色社会主义文化、建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。



近年来,三星堆遗址重要考古发现成果陆续公布并展出,带动三星堆博物馆的文创产品设计销售热潮。一些文创产品取材于发掘出土的金面罩、青铜器等文物,受到人们的欢迎。

三星堆博物馆文创产业起步于1997年建馆伊始,依托三星堆文物等资源,经过28年的发展,目前已构建起文创开发、品牌营销、IP授权等核心产业链。通过深耕文博衍生品开发、品牌联名授权、数字产品研发,已实现文创年销售额突破两亿元、IP授权收入破千万元。

从简单的文物复制品到创意十足的网红产品,三星堆文创不断推陈出新,满足不同消费者的需求,推动文创产业的多元化发展。

新华社记者 王曦 摄

## 文化特派员:走进乡村绘就“文化风景”

刘习 陆健

在浙江杭州建德市航头镇航川村,一栋依山而建的二层小楼引人瞩目,这里是村里人自己的美术馆。眼下,正对着一层大门的电子屏循环播放着人像摄影图片。图片上的人物尽管年龄不同、所处场景各异,但都绽放着富有感染力的笑容。

航川村省文化特派员陈云热情地介绍:“从0岁到100岁,我们尝试为不同年龄段的村民拍摄肖像,定格他们生活的美好瞬间。瞧,这个曾因外出务工而略显冷清的村庄,如今迎回一批又一批返乡创业的村民。”

2024年4月,浙江省在全国首创文化特派员制度,选派1574位文化特派员赴乡镇(街道)、村(社区)开展基层文化建设,实现乡镇(街道)全覆盖。

陈云就是在那时走进航川的。“到村里的第二天一大早,村书记就把我带到村后云山。”陈云回忆,登顶后俯瞰,整个村子静卧在山脚,云雾袅袅缠于山腰,风

景十分优美。

陈云是航川村的见证者。他初到时,村里民宿只有262张床位。如今,床位已增长至706张,计划年底突破千张。“全村民宿价格统一,附带三餐,村民和游客同吃同住,大家心里想的都是如何提高品质。”

对着展览的一幅幅作品,陈云详细介绍起航川:“水果玉米是航川村的主要经济作物,曾经的泥沼地也被改造成了游泳池。你瞧,这幅是村里所有的民宿业态融合照片,游客越来越多,村民的生活也越来越红火……”

与艺术相融共生,同样也是更楼街道石岭村的蝶变之道。“位于山顶的石岭村当时只剩下不多的老年人居住,但秀美的景色和淳朴的民风让这里和艺术创作不谋而合。”建德市文化特派员包一飞说。

“上山”后的包一飞为村里带来了一批又一批的客人:绘画、摄影、雕塑、音乐、书法等各类艺术人士走进村里写生、创作;年

轻人带着孩子们到山上看展、研学、上公益课,中草药白及在梯田上种起来了,每年四五月份村里便迎来斑斓花海。

“很多村里人专门到我的小院里看看,也想把自家的老房子翻新布置一番。更多艺术创作者来这里询问入驻途径,他们说这里可以俯瞰城市、仰望星空,是难得的好去处。”包一飞说,“村子里生产和创作的活力”喷薄涌现。

活力,是文化特派员走进乡村后的共同变化。“瞧瞧我们这支模特队走得咋样?他们是‘8090’模特队。”建德市文化特派员王国光正带领村民在杨村桥镇长宁村的文化乡集训练。T台上,模特们一个个神采奕奕、步履生风,妙勺、草莓、剪纸是他们的道具。

组建模特队源自一次偶然对话。“村里一位90多岁的老人来跟我说,王老师,我们年轻的时候看画报,当时就想当模特,但家庭条件不允许,您能帮我圆梦吗?”王国光说,“文化特派员不能只是送文化,我们要

对接乡亲们文化需求,种文化、育文化。”

于是,“掌勺少女”模特队组建起来了,训练也周期性地进行着。为了让村民们更自信,王国光把村民们带到街道上走台步。“从畏畏缩缩到自信满满,她们的状态变化感染了越来越多的人。”王国光说,他还带来了自己的朋友向村民传授不同的技艺,“学得快、掌握好的村民也能承担部分带队任务,传帮带让邻里关系更好了。”

“在省里关于文化特派员制度的顶层设计框架下,结合建德实际,建立长效机制保障文化可持续发展是我们的整体考量,AB岗、师带徒、骨干培养都是催生村里文化内生力的举措。”建德市委宣传部门负责人介绍,“在省委宣传部逐一面谈、双向选择的选派工作指导下,我们确保选对人、选准人,同时落实文化项目工作制,以群众的需求和村里文化建设发展为导向,让文化特派员绘就的‘文化风景’成为乡村综合发展的‘引擎’。”

## “文化合伙人”搭起社区生活“新舞台”

刘艳杰

深秋午后,山东省青岛市城阳区夏庄街道清晖路社区文化书院205教室,柔和的阳光透过窗棂洒在宣纸上。59岁的居民汤岩正握着毛笔临摹山水画,枝干间点染的墨叶在她笔下渐次铺开。志愿者郭爱友在旁提点:“靠枝干近的墨点要浓一点,往外慢慢变淡,这样树叶层次就出来了。”

同一时刻,楼上的305教室,社区居民孙海明已备好“三点半课堂”课业辅导材料,等着孩子们放学归来;不远处的312教室,居民孙芳芳正与来托育班接孩子的家

长交流育儿心得。

清晖路社区有近2万居民,文化需求多样,如何破解公共文化供给难题,打造年轻时尚和富有活力的社区?该社区创新推出了“文化合伙人”机制:一方面,挖掘社区内有各类特长的居民,鼓励他们以志愿者身份提供公益课程服务;另一方面,引入外部专业教育机构与师资力量,社区免费提供场地,机构提供相应公益课程或优质低价的教学服务。在此机制下,清晖路社区整合20余家教培机构及百余

名居民志愿者推出60余门课程,年惠及居民超2万人次。

“以前在家很无聊,现在每周来上郭爱友老师的书画课,不仅精气神足了,还结识了一群老伙伴,日子过得有滋味多了。”汤岩道出了许多银发族的心声。

退休前在青岛港务局工作的郭爱友有40年书画功底,主动报名成为首批志愿者,如今不仅开设了公益课,还在社区老年大学任教。

清晖路社区的实践只是城阳区文化

书院建设的缩影。为了让每个居民都能在文化中找到归属感,城阳区将“文化合伙人”模式在全区推广。

“文化书院的核心,是让群众从‘旁观者’变成‘主人翁’。”城阳区委宣传部副部长王升表示,文化书院不仅是学习空间,更是邻里交往的“会客厅”、文化传承的“孵化器”。在这里,退休老人开启“第二人生”,年轻人找到兴趣归属,孩子们触摸传统文化,真正实现了人人能参与、人人有收获。