

冬日食品经济热力升腾

本报记者 魏静

一场初雪在近日悄然覆盖我市的街头巷尾，银装素裹的城市里，升腾的烟火气与暖香气息交织成最动人的冬日图景。随着气温骤降，糖葫芦的酸甜、烤地瓜的焦香、铁锅炖的醇厚在街头巷尾弥漫，各类应季食品迎来销售旺季，为我们城市注入了满满的暖意，也让冬日食品经济持续升温。

在我市一农贸市场入口和繁华商圈街角，插满红彤彤糖葫芦的草靶子成了最亮眼的风景。晶莹的糖壳在阳光下泛着光泽，咬开时“咔嚓”作响，酸甜的山楂果肉瞬间驱散寒意。“天越冷越忙活，一上午串的50多支都快卖完了。”摊贩张大姐一边麻利地裹糖，一边笑着说，除了传统山楂、草莓、葡萄、山药豆等创新口味也很受年轻人欢迎，不少家长带着孩子特意来挑选。不远处的烤地瓜摊前同样排起队，刚出炉的地瓜裂开金黄的纹路，软糯香甜的气息隔着老远就能闻到，捧在手里暖手，吃在嘴里暖心，成为市民出行的“标配”暖食。

走进市区的餐饮店，冬日限定菜单被摆在最显眼的位置，烤梨甜品和黏豆包成了“明星菜品”。炖得软糯的雪梨吸饱了冰糖、川贝的清甜，表面覆盖着一层晶莹的汤汁，入口温润滋养，特别受女性消费者喜爱。而金黄软糯的黏豆包则带着东北特色的醇厚口感，豆馅绵密香甜，搭配一碗热乎的酸菜，朴实的味道里藏着最踏实的温暖。“自从推出冬日限定系列，客流量明显增加，很多老顾客每周都会来打卡。”饭店老板李经理介绍，他们还根据顾客反馈，推出了烤梨礼盒，方便市民打包赠送亲友。

初雪过后，四平的铁锅炖餐馆彻底迎来了营业旺季。傍晚时分，各家铁锅炖店里座无虚席，一口口黑铁锅架在灶上，咕嘟咕嘟地炖着肥美的大鹅，加入土豆、玉米、茄子等配菜，锅盖一掀，浓郁的香气瞬间充盈整个房间。“就盼着下雪天来吃铁锅炖，三五好友围坐在一起，看着锅里沸腾的汤汁，感觉浑身都暖和了。”正在用餐的市民

王先生说，他们提前一天才订到位置，不少餐馆还推出了“雪天特惠套餐”，让这份温暖更加实惠。

奶茶店的热饮柜台前也人头攒动，以红枣、红豆、红花生为原料的“三红暖身茶”成了热销单品。店员介绍，这款冬日限定饮品不加蔗糖，靠食材本身的甜度调味，既有营养又能驱寒，每天能卖出上百杯。除了传统热饮，不少奶茶店还推出了“烤奶系列”，在热奶茶表面撒上焦香的奶盖，搭配软糯的芋圆，成为年轻人的冬日新宠。

雪落无声，暖食有情。从街头巷尾的小摊贩到门庭若市的餐饮店，我市冬日食品市场正以多元的品类、亲民的价格释放着消费活力。这些带着温度的食物，不仅温暖了市民的味蕾，更勾勒出东北城市独有的冬日烟火气，让寒冷的季节因这份舌尖的温暖而格外动人。随着寒冬渐深，这份由暖食催生的经济热力，还将在四平的街头巷尾持续升腾。

我市推动“知产”高效转化为“资产”

本报讯(记者 刘莉)市市场监管局紧紧围绕市委“1288”总体工作思路，以专利转化运用专项行动为契机，全力推动专利产业化，加速创新成果落地转化。

融资转化见实效。2023年，我市成功获批吉林省首批省市知识产权质押融资联合贴息试点，截至目前，已为隆发机械、巨元两家企业发放联合贴息补助31.22万元，推动“知产”高效转化为“资产”。

企业培育结硕果。积极推荐顺邦、巨元等4家企

业获批省发明专利产业化项目，支持吉春公司2次立项企业专利导航，累计获评省专利奖2项，争取省级奖补资金超百万元。

赋能显优势。聚焦高端装备制造、新材料等战略性新兴产业，指导企业备案国家专利密集型产品79件(同比增长51.9%，关联专利326件)，认定6件且数量居全省第2位，为重点产业构建知识产权竞争优势提供有力支撑。

经济资讯

市场监管总局发布

《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》

市场监管总局11月15日发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》，向社会公开征求意见，意见反馈截止日期为今年11月29日。

据介绍，市场监管总局根据反垄断法等法律规定，系统总结执法经验，广泛听取相关部门、行业协会、专家学者、经营主体、律师等各方面意见建议，研究起草了征求意见稿。

从制定目的看，征求意见稿以促进平台经济创新健康发展为出发点和落脚点。从文件性质看，征求意见稿是不具有强制力的专项反垄断合规指引。从具体内容看，征求意见稿注重增强反垄断合规管理的针对性、有效性。

征求意见稿明确平台经营者加强反垄断合规管理的基本原则，细化风险识别的考量因素和风控管控的具体措施，为平台经营者落实落细合规主体责任提供明确、清晰的指引，有利于更好保护相关主体合法权益，维护公平竞争市场秩序，促进平台经济规范健康发展。

为了帮助平台经营者更好识别反垄断合规风险，增强条文可读性、生动性，征求意见稿结合反垄断监管执法经验，以示例方式为平台经营者列举了8种风险，涉及数据传输、算法适用、服务定价、搜索排序、推荐展示、流量分配、补贴优惠等多种平台经营活动。

(新华社)

约百家企业及机构在“四叶草”续写“进博之约”

在第八届进博会期间，约百家企业及机构续写“进博之约”，以实际行动投下进博“信任票”。

记者在现场看到，64家企业及机构签约参展第九届进博会企业商业展，28家企业及机构签约成为虹桥国际经济论坛会员及智库伙伴，10家企业及机构在现场签约参加2025进博优品交易会。

“中国国际进口博览会充分彰显了中国推动高质量发展、深化全球开放合作的坚定承诺。”签约企业阿斯利康全球执行副总裁、国际业务负责人尹思睿说，依托进博平台，阿斯利康正持续深化在华投资，今年年初宣布在北京投资25亿美元。作为该投资计划的核心项目，全新的全球战略研发中心已于两周前正式启用。

“当中国以开放的姿态拥抱世界，世界也

以蓬勃的活力回应中国。”资生堂中国及旅游零售CEO梅津利信说，多年来连续参展，资生堂早已不仅是“参展商”，而是“投资中国”与“共享全球”故事的同行者。

值得注意的是，10家企业及机构在现场签约参加2025进博优品交易会。即将在12月首次举办的2025进博优品交易会，是在中国国际进口博览会会期之外，针对特定领域优质产品的延展，重点面向消费端展销，同时吸引采购商、服务商、渠道商等各类主体参加，将让更多“进博好物”直达消费端。

根据计划，进博优品交易会展览面积6万平方米，将吸引约3000家采购商，超8万人次专业观众和个人消费者到场洽谈和直接消费，构建全面多元“进博生态圈”。

(新华社)

发展银发经济 守护稳稳幸福

经济论坛

走进养老驿站，适老化改造后的医养空间“比老年人更懂老年人”；穿戴智能健康装备，智慧养老实现“一键触达”；登上银发旅游列车，在康养旅居中寻觅银发一族的“诗与远方”……我国是全球老龄人口数量最多的国家，也是银发经济消费潜力最大的国家。

《中国老龄产业发展报告》预测，2050年我国60岁以上老年人口消费市场规模将超过100万亿元。“十五五”规划建议着眼长远、科学部署，提出“积极开发老年人力资源，发展银发经济”，为产业创新、市场发展指明了探索方向。

银发经济既包括为老年人提供产品服务的“为老经济”，也包括面向老年友好型社会的“备老经济”，还包括老年人发挥余热的“用老经济”。明确了这些基本意涵，有助于更好挖掘银发经济的潜力。

银发经济的核心是“适老”。如果把银发经济看作一棵大树，那么维护和增进老年人权益就是根系。繁荣、健康、可持续的银发经济，必然建立在不断提升老年人获得感、幸福感、安全感的基础之上。比如，产品服务应结合老年人的实际需求进行设计和开发，并尊重老年人的消费自主权。再如，无论是工作场所还是公共设施、数字服务，都需要推进适老化改造。夯实以用户思维为导向，探索“养老+”跨界融合，银发经济才能以新供给满足新需求，开辟更广阔

的发展天地。

发展银发经济，加强人才队伍建设是首要任务。以养老服务行业为例，中国老龄科学研究中心发布的报告显示，我国对养老护理员的需求达到600万名，但目前相关从业人员只有50万名。养老机构普遍面临招工难、留人难，养老人才队伍存在数量少、技能弱等现实问题。“懂老”才能“为老”，银发经济的蓬勃发展，离不开专业人才。推进产教深度融合，打通职业上升通道，聚集更多人才的银发产业，未来机遇无限、空间无限。

老年群体获取信息较慢、维权能力较弱，很容易成为商业欺诈、误导消费的目标。以能治疗常见病为噱头哄骗老年人购买高价“保健品”，以小额返利诱骗老年人加入虚假投资平台，以“低价团”或“免费游”为幌子向老年人推销高价劣质商品……这些消费陷阱，扰乱市场秩序，影响消费信心。

一个野蛮生长、乱象丛生的市场是无法长久的。立“路标”、堵漏洞、治理市场失序，是有形之手的应尽职责。从各地实践看，有的设立“银发消费维权绿色通道”，有的发布“老年消费警示红黑榜”，还有的聘请退休法官、律师组成“银发顾问团”，参与涉老消费纠纷调解。完善治理机制，常态化打击涉老诈骗，方能成为银发经济筑牢安全防线。

“老吾老以及人之老”。让我们合力共筑“护老联盟”，用心守护银发一族稳稳的幸福，助力银发经济在“老有所养、老有所乐、老有所为”中焕发勃勃生机。

(《人民日报》)

前10个月全国一般公共预算收入增长0.8%——

财政收入稳步回升

11月17日，财政部发布数据显示，全国一般公共预算收入月度增幅继续提高，累计增幅稳步回升。10月份，全国一般公共预算收入2.26万亿元，同比增长3.2%。其中，中央、地方收入分别增长2.3%、4%。前10个月，全国一般公共预算收入18.65万亿元，增长0.8%，增幅比前9个月提高0.3个百分点。

一般公共预算收入由税收收入和非税收入组成。10月份，全国税收收入2.07万亿元，增长8.6%，增幅与上月基本持平。“税收收入持续较快增长，显示经济稳中有进对税源形成了有力支撑。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红表示。

前10个月，全国税收收入15.34万亿元，增长1.7%，增幅比前9个月提高1个百分点。其中，国内增值税、国内消费税、企业所得税、个人所得税分别增长4%、2.4%、1.9%、11.5%，增幅比前9个月分别提高0.4个百分点、1.1个百分点、1.8个百分点。李旭红认为，主要税种表现良好，体现了生产端与消费端保持韧性，就业与企业经营状况总体稳定。

此外，前10个月，印花税收收入3781亿元，同比增长29.5%。其中，证券交易印花税1629亿元，同比增

长88.1%。“这反映了资本市场的活跃态势。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

装备制造业、现代服务业等行业税收表现良好。前10个月，计算机通信设备制造业税收收入增长12.7%，电气机械器材制造业税收收入增长7.9%，科学研究技术服务业税收收入增长14.8%，文化体育娱乐业税收收入增长5.7%。

在支出方面，各级财政部门落实更加积极的财政政策，加大支出强度，优化支出结构，持续加强对重点领域支出保障。统计显示，前10个月，全国一般公共预算支出22.58万亿元，同比增长2%，其中，社会保障和就业支出增长9.3%，教育支出增长4.7%，卫生健康支出增长2.4%，科学技术支出增长5.7%，节能环保支出增长7%，文化旅游体育与传媒支出增长2.5%。

“教育、科学技术、社会保障和就业、节能环保等支出增速位居前列，体现了财政资源更多投资于人和支持创新。”何代欣说。

同时，前10个月，全国政府性基金预算收入3.45万亿元，同比下降2.8%；全国政府性基金预算支出8.09

万亿元，增长15.4%，主要是各级财政持续加快债券资金使用，地方政府专项债券、超长期特别国债、中央金融机构增资特别国债等资金共支出4.54万亿元。何代欣认为，全国政府性基金预算支出保持较快增速，有效促进稳投资、稳增长。

“综合来看，前10个月财政运行呈现收入逐步改善、支出保障有力、结构持续优化的特征。”李旭红认为，下一阶段仍需保持积极财政政策力度，继续强化重点支出保障，扩大有效需求，同时更好发挥财政政策的结构性调节功能，促进经济恢复向好与财政可持续发展的良性循环，为实现全年经济社会发展目标奠定坚实基础。

党的二十届四中全会提出，发挥积极财政政策作用。财政部部长蓝佛安近日表示，将紧紧围绕全会提出的重大目标、重大战略和重大举措，加强财政资金保障和财政政策支持。“坚持积极取向，加强逆周期和跨周期调节，根据形势变化，合理确定赤字率和举债规模，组合运用预算、税收、政府债券、转移支付等工具，用好政策空间，保持支出强度，形成对经济社会发展的持续支撑”。

(《经济日报》)

数智融合让工厂拥有“智慧”大脑

动越来越多传统制造企业转型升级，焕发新活力。

在宁夏银川某水泥企业的生产车间内，智能机器人承担起袋装水泥装车任务，散装水泥实现了自助装车；通过智能管理系统，企业综合电耗和氮氧化物排放量显著降低。相关负责人表示，十年间企业员工数量减少了约50%，工作效率大幅提升，同时实现了绿色低碳生产。

在山东泰安某能源企业的智能工厂内，数字孪生平台的电子屏幕上，各类生产数据、设备运行状况清晰明了，工人只需轻点鼠标，平台即可实时对接运行参数，实现全流程动态管控。“数字孪生工厂”打造了更加精准的焦炭质量预测模型，可优化配煤比，每年可提升综合效益约2000万元。”相关负责人表示。

搭乘数字化转型的快车，传统制造业变身创新高地。在进行生产车间智能化改造的同时，多地开始创新实践，建立服务平台，带动上下游企业同步转型升级。

在福建福州一家纺织企业的生产车间，数十台纺织设备高速运转。为了如期交付订单，该企业和周边多家工厂进行合作。“现在我们可以实时查看其他企业的生产数据，合作起来更放心了。”相关负责人表示，这样既解决了该企业产能不足的问题，也盘活了周边企业的闲置资产。

企业间高效协同的背后，是当地搭建起的工业互联网平台。据了解，当地近千家中小企业进行了数字化、智能化改造，并接入该平台，共享生产进度、产品质量等信息，统一调配产能。目前，当地纺织中小企业的平均生产效率提升了约20%，能耗降低约20%。

“新科技”赋能“老产业”，催生出多种新业态、新模式，促进更多传统制造企业加快转型步伐，推动行业持续向“智”转型，向“新”升级。

北京工业大学经济与管理学院教授、博士生导师王超在接受记者采访时表示，当前，数字化正在构建透明、敏捷的协同网络；工业互联网平台是制造业数字化转型的生态“连接器”，有利于打通“数字主线”，让数据更好地流动起来。

“数字技术要赋能制造业的全生命周期。”为推动更多传统制造企业转型升级，打造现代化产业体系，朱明皓建议，一要实现全流程数据采集分析，打通传统制造业企业研发、生产和销售环节的“数据流”，提高企业响应速度；二要与人工智能等数字技术深度融合，实现对生产设备的预测性维护，进而优化生产工艺；三要建立实时质量检测系统，实现对产品的精准检测，提高产品质量和稳定性。

(人民网)