

冬日食品经济热力升腾

本报记者 魏静

一场初雪在近日悄然覆盖我市的街头巷尾,银装素裹的城市里,升腾的烟火气与暖食香气交织成最动人的冬日图景。随着气温骤降,糖葫芦的酸甜、烤地瓜的焦香、铁锅炖的醇厚在街头巷尾弥漫,各类应季食品迎来销售旺季,为我们城市注入了满满的暖意,也让冬日食品经济持续升温。

在我市一农贸市场入口和繁华商圈街角,插满红彤彤糖葫芦的草耙子成了最亮眼的风景。晶莹的糖壳在阳光下泛着光泽,咬开时“咔嚓”作响,酸甜的山楂果肉瞬间驱散寒意。“天越冷越忙活,一上午串的50多支都快卖完了。”摊贩张大姐一边麻利地裹糖,一边笑着说,除了传统山楂、草莓、葡萄、山药豆等创新口味也很受年轻人欢迎,不少家长带着孩子特意来挑选。不远处的烤地瓜摊前同样排起队,刚出炉的地瓜裂开金黄的纹路,软糯香甜的气息隔着老远就能闻到,捧在手里暖手,吃在嘴里暖心,成为市民出行的“标配”暖食。

走进市区的餐饮店,冬日限定菜单被摆在最显眼的位置,烤梨甜品和黏豆包成了“明星菜品”。炖得软糯的雪梨吸饱了冰糖、川贝的清甜,表面覆盖着一层晶莹的汤汁,入口温润滋养,特别受女性消费者喜爱。而金黄软糯的黏豆包则带着东北特色的醇厚口感,豆馅绵密香甜,搭配一碗热乎的酸菜,朴实的味道里藏着最踏实的温暖。“自从推出冬日限定系列,客流量明显增加,很多老顾客每周都会来打卡。”饭店老板李经理介绍,他们还根据顾客反馈,推出了烤梨礼盒,方便市民打包赠送亲友。

初雪过后,四平的铁锅炖餐馆彻底迎来了营业旺季。傍晚时分,各家铁锅炖店里座无虚席,一口口黑铁锅架在灶上,咕噜咕噜地炖着肥美的大鹅,加入土豆、玉米、茄子等配菜,锅盖一掀,浓郁的香气瞬间充盈整个房间。“就盼着下雪天来吃铁锅炖,三五好友围坐在一起,看着锅里沸腾的汤汁,感觉浑身都暖和了。”正在用餐的市民王先生说,他们提前一天才订到位置,不少餐馆还推出了“雪天特惠套餐”,让这份温暖更加实惠。

奶茶店的热饮柜台前也人头攒动,以红枣、红豆、红花生为原料的“三红暖身茶”成了热销单品。店员介绍,这款冬日限定饮品不加蔗糖,靠食材本身的甜度调味,既有营养又能驱寒,每天能卖出上百杯。除了传统热饮,不少奶茶店还推出了“烤奶茶系列”,在热奶茶表面撒上焦香的奶盖,搭配软糯的芋圆,成为年轻人的冬日新宠。

雪落无声,暖食有情。从街头巷尾的小摊贩到门庭若市的餐饮店,我市冬日食品市场正以多元的品类、亲民的价格释放着消费活力。这些带着温度的食物,不仅温暖了市民的味蕾,更勾勒出东北城市独有的冬日烟火气,让寒冷的季节因这份舌尖上的温暖而格外动人。随着寒冬渐深,这份由暖食催生的经济热力,还将在四平的街头巷尾持续升腾。



为进一步规范药品经营行为,省药监局四平检查分局扎实推进“清源”行动,精准发力筑牢药品安全防线,保障群众用药安全。这是监管人员对药品批发企业开展专项检查,通过“码上稽查”查看药品流向。

本报记者 刘莉 摄

发展银发经济 守护稳稳幸福

经济论坛

走进养老服务站,适老化改造后的医养空间“比老年人更懂老年人”;穿戴智能健康装备,智慧养老实现“一键触达”;登上银发旅游列车,在康养旅居中寻觅银发一族的“诗与远方”……我国是全球老龄人口数量最多的国家,也是银发经济消费潜力最大的国家。

《中国老龄产业发展报告》预测,2050年我国60岁以上老年人口消费市场规模将超过100万亿元。“十五五”规划建议着眼长远,科学部署,提出“积极开发老年人力资源,发展银发经济”,为产业创新、市场发展指明了探索方向。

银发经济既包括为老年人提供产品服务的“为老经济”,也包括面向老年人友好型社会的“敬老经济”,还包括老年人发挥余热的“用老经济”。明确了这些基本意涵,有助于更好挖掘银发经济的潜力。

银发经济的核心是“适老”。如果把银发经济看作一棵大树,那么维护和增进老年人权益就是根系。繁荣、健康、可持续的银发经济,必然建立在不断提升老年人获得感、幸福感、安全感的基础之上。比如,产品服务应结合老年人的实际需求进行设计和开发,并尊重老年人的消费自主权。再如,无论是工作场所还是公共设施、数字服务,都需要推进适老化改造。实打实以用户思维为导向,探索“养老服务”跨界融合,银发经济才能以新供给满足新需求,开辟更广阔

的发展天地。

发展银发经济,加强人才队伍建设是首要任务。以养老服务行业为例,中国老龄科学研究中心发布的报告显示,我国对养老服务的需求达到600万,但目前相关从业人员只有50万。养老机构普遍面临招工难、留人难,养老服务队伍存在数量少、技能弱等现实问题。“懂老”才能“为老”,银发经济的蓬勃发展,离不开专业人才。推进产教深度融合,打通职业上升通道,聚集更多人才的银发产业,未来机遇无限、空间无限。

老年群体获取信息较慢、维权能力较弱,很容易成为商业欺诈、误导消费的目标。以能治疗常见病为噱头哄骗老年人购买高价“保健品”,以小额返利诱骗老年人加入虚假投资平台,以“低价团”或“免费游”为幌子向老年人推销高价劣质商品……这些消费陷阱,扰乱市场秩序,影响消费信心。

一个野蛮生长、乱象丛生的市场是无法长久的。立“路标”、堵漏洞、治理市场失序,是有形之手的应尽职责。从各地实践看,有的设立“银发消费维权绿色通道”,有的发布“老年消费警示红黑榜”,还有的聘请退休法官、律师组成“银发顾问团”,参与涉老消费纠纷调解。完善治理体系,常态化打击涉老诈骗,方能为银发经济筑牢安全防线。

“老吾老以及人之老”。让我们合力共筑“护老联盟”,用心守护银发一族稳稳的幸福,助力银发经济在“老有所养、老有所乐、老有所为”中焕发勃勃生机。

(《人民日报》)

11月17日,财政部发布数据显示,全国一般公共预算收入月度增幅继续提高,累计增幅稳步回升。10月份,全国一般公共预算收入2.26万亿元,同比增长3.2%。其中,中央、地方收入分别增长2.3%、4%。前10个月,全国一般公共预算收入18.65万亿元,增长0.8%,增幅比前9个月提高0.3个百分点。

一般公共预算收入由税收收入和非税收入组成。10月份,全国税收收入2.07万亿元,增长8.6%,增幅与上月基本持平。“税收收入持续较快增长,显示经济稳中有进对税源形成了有力支撑。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红表示。

前10个月,全国税收收入15.34万亿元,增长1.7%,增幅比前9个月提高1个百分点。其中,国内增值税、国内消费税、企业所得税、个人所得税分别增长4%、2.4%、1.9%、11.5%,增幅比前9个月分别提高0.4个、0.2个、1.1个、1.8个百分点。李旭红认为,主要税种表现良好,体现了生产端与消费端保持韧性,就业与企业经营状况总体稳定。

此外,前10个月,印花税收入3781亿元,同比增长29.5%。其中,证券交易印花税1629亿元,同比增长88.1%。“这反映了资本市场的活跃态势。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

装备制造、现代服务业等行业税收表现良好。前10个月,计算机通信设备制造业税收收入增长12.7%,电气机械和器材制造业税收收入增长14.8%,文化体育娱乐业税收收入增长5.7%。

在支出方面,各级财政部门落实更加积极的财政政策,加大支出强度,优化支出结构,持续加强对重点领域支出的保障。统计显示,前10个月,全国一般公共预算支出22.58万亿元,同比增长2%。其中,社会保障和就业支出增长9.3%,教育支出增长4.7%,卫生健康支出增长2.4%,科学技术支出增长5.7%,节能环保支出增长7%,文化旅游体育与传媒支出增长2.5%。

“教育、科学技术、社会保障和就业、节能环保等支出增速位居前列,体现了财政资源更多投资于人和支持创新。”何代欣说。

同时,前10个月,全国政府性基金预算收入3.45万亿元,同比下降2.8%;全国政府性基金预算支出8.09

万亿元,增长15.4%,主要是各级财政持续加快债券资金使用,地方政府专项债券、超长期特别国债、中央金融机构注资特别国债等资金共支出4.54万亿元。何代欣认为,全国政府性基金预算支出保持较快增速,有效促进稳投资、稳增长。

“综合来看,前10个月财政运行呈现收入逐步改善、支出保障有力、结构持续优化的特征。”李旭红认为,下一阶段仍需保持积极财政政策力度,继续强化重点领域支出保障,扩大有效需求,同时更好发挥财政政策的结构性调节功能,促进经济恢复向好与财政可持续形成良性循环,为实现全年经济社会发展目标奠定坚实基础。

党的二十届四中全会提出,发挥积极财政政策作用。财政部部长胡春华近日表示,将紧紧围绕全会提出的重大目标、重大战略和重大举措,加强财政资金保障和财政政策支持。“坚持积极取向,加强逆周期和跨周期调节,根据形势变化,合理确定赤字率和举债规模,组合运用预算、税收、政府债券、转移支付等工具,用好政策空间,保持支出强度,形成对经济社会发展的持续支撑。”

数智融合让工厂拥有“智慧”大脑

动越来越多传统制造企业转型升级,焕发新活力。

在宁夏银川某水泥企业的生产车间内,智能机器人承担起袋装水泥装车任务,散装水泥实现了自助装车;通过智能管理系统,企业综合电耗和氮氧化物排放量显著降低。相关负责人表示,十年间企业员工数量减少了约50%,工作效率大幅提升,同时实现了绿色发展。

在山东泰安某能源企业的智能工厂内,数字孪生平台的电子屏幕上,各类生产数据、设备运行状况清晰明了,工人只需轻点鼠标,平台即可实时对接运行参数,实现全流程动态管控。“数字孪生工厂打造了更加精准的焦炭质量预测模型,可优化配煤比,每年可提升综合效益约2000万元。”相关负责人表示。

搭乘数字化转型的快车,传统制造业变身创新高地。在进行生产车间智能化改造的同时,多地开始创新实践,建立服务平台,带动上下游企业同步转型升级。

在福建福州一家纺织企业的生产车间,数十台纺织设备高速运转。为了如期交付订单,该企业和周边多家工厂进行合作。“现在我们可以实时查看其他企业的生产数据,合作起来更放心了。”相关负责人表示,这样既解决了该企业产能不足的问题,也盘活了周边企业的闲置资产。

企业间高效协同的背后,是当地建立起的公共工业互联网平台。据了解,当地近千家中小企业进行了数字化、智能化改造,并接入该平台,共享生产进度、产品质量等信息,统一调配产能。目前,当地纺织中小企业的平均生产效率提升了约20%,能耗降低了约20%。

“新科技”赋能“老产业”,催生出多种新业态、新模式,促进更多传统制造企业加快转型步伐,推动行业持续向“智”转型,向“新”升级。

北京工业大学经济与管理学院教授、博士生导师王超在接受记者采访时表示,当前,数字化正在构建透明、敏捷的协同网络;工业互联网平台是制造业数字化转型的生态“连接器”,有利于打通“数字主线”,让数据更好地流动起来。

“数字技术要赋能制造业的全生命周期。”为推动更多传统制造企业转型升级,打造现代化产业体系,朱明皓建议,一要实现全流程数据采集分析,打通传统制造业企业研发、生产和销售环节的“数据流”,提高企业响应速度;二要与人工智能等数字技术深度融合,实现对生产设备的预测性维护,进而优化生产工艺;三要建立实时质量检测系统,实现对产品的精准检测,提高产品质量和稳定性。”

(人民网)

我市推动“知产”高效转化为“资产”

本报讯(记者 刘莉)市市场监管局紧紧围绕市委“1288”总体工作思路,以专利转化运用专项行动为契机,全力推动专利产业化,加速创新成果落地转化。

融资转化见实效。2023年,我市成功获批吉林省首批省市知识产权质押融资联合贴息试点,截至目前,已为隆发机械、巨元两家企业发展联合贴息补助31.22万元,推动“知产”高效转化为“资产”。

企业培育结硕果。积极推荐顺邦、巨元等4家企业

获批省发明专利产业化项目,支持吉春公司2次立项企业专利导航,累计获评省专利奖2项,争取省级奖补资金超百万元。

赋能显优势。聚焦高端装备制造、新材料等战略性新兴产业,指导企业备案国家专利密集型产品79件(同比增长51.9%,关联专利326件),认定6件且数量居全省第2位,为重点产业构建知识产权竞争优势提供有力支撑。

经济资讯

市场监管总局发布 《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》

市场监管总局11月15日发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,意见反馈截止日期为今年11月29日。

据介绍,市场监管总局根据反垄断法等法律规定,系统总结执法经验,广泛听取相关部门、行业协会、专家学者、经营主体、律师等各方意见建议,研究起草了征求意见稿。

从制定目的看,征求意见稿以促进平台经济创新和健康发展为出发点和落脚点。从文件性质看,征求意见稿是不具有强制力的专项反垄断合规指引。从具体内容看,征求意见稿注重增强反垄断合规管理的针对性、有效性。

征求意见稿明确平台经营者加强反垄断合规管理的基本原则,细化风险识别的考量因素和风险管控的具体措施,为平台经营者落实落细合规主体责任提供明确、清晰的指引,有利于更好保护相关主体合法权益,维护公平竞争市场秩序,促进平台经济规范健康发展。

为了帮助平台经营者更好识别反垄断合规风险,增强条文可读性、生动性,征求意见稿结合反垄断监管执法经验,以示例方式为平台经营者列举了8种风险,涉及数据传输、算法适用、服务定价、搜索排序、推荐展示、流量分配、补贴优惠等多种平台经营活动。

(新华社)

约百家企业及机构在“四叶草”续写“进博之约”

在第八届进博会期间,约百家企业及机构续写“进博之约”,以实际行动投入进博“信任票”。

记者在看到,64家企业及机构签约参展第九届进博会企业商业展,28家企业及机构签约成为虹桥国际经济论坛会员及智库伙伴,10家企业及机构在现场签约参加2025进博会。

“中国国际进口博览会充分彰显了中国推动高质量发展、深化全球开放合作的坚定承诺。”签约企业阿斯利康全球执行副总裁、国际业务负责人尹思培说,依托进博会平台,阿斯利康正持续深化在华投资,今年年初宣布在北京投资25亿美元。作为该投资计划的核心项目,全新的全球战略研发中心已于两周前正式启用。

“当中国以开放的姿态拥抱世界,世界也

以蓬勃的活力回应中国。”资生堂中国及旅游零售CEO海津利信说,多年来连续参展,资生堂早已不仅是“参展商”,而是“投资中国”与“共享全球”故事的同行者。

值得注意的是,10家企业及机构在现场签约参加2025进博会。即将在12月首次举办的2025进博会,是在中国国际进口博览会会期之外,针对特定领域优质产品的延展,重点面向消费端展销,同时吸引采购商、服务商、渠道商等各类主体参加,将让更多“进博好物”直达消费端。

根据计划,进博会将吸引约3000家采购商,超8万人次专业观众和个人消费者到场洽谈和直接消费,构建全面多元“进博生态圈”。

(新华社)

前10个月全国一般公共预算收入增长0.8%——

财政收入稳步回升

长88.1%。“这反映了资本市场的活跃态势。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

装备制造、现代服务业等行业税收表现良好。前10个月,计算机通信设备制造业税收收入增长12.7%,电气机械和器材制造业税收收入增长14.8%,文化体育娱乐业税收收入增长5.7%。

在支出方面,各级财政部门落实更加积极的财政政策,加大支出强度,优化支出结构,持续加强对重点领域支出的保障。统计显示,前10个月,全国一般公共预算支出22.58万亿元,同比增长2%。其中,社会保障和就业支出增长9.3%,教育支出增长4.7%,卫生健康支出增长2.4%,科学技术支出增长5.7%,节能环保支出增长7%,文化旅游体育与传媒支出增长2.5%。

“教育、科学技术、社会保障和就业、节能环保等支出增速位居前列,体现了财政资源更多投资于人和支持创新。”何代欣说。

同时,前10个月,全国政府性基金预算收入3.45