

# 从“喂饱”到“养好” 宠物消费显温情

本报记者 魏静

“这袋无谷狗粮、鱼油和保暖衣我都要了，摸着手感好，比网上买踏实。”11月中旬，在铁西区一家宠物用品店，市民张女士熟练地挑选着商品，她怀里的柯基犬正好地嗅着货架上的玩具。如今在四平，这样的宠物消费场景已十分常见，以宠物食品、健康养护为核心的“它经济”正加速崛起，成为拉动地方消费、带动就业的新引擎。

走进宠物用品店，货架上的商品琳琅满目：犬猫粮按年龄段和功效分类摆放，鱼油、微量元素片等营养品包装规范，针织宠物衣、防水脚垫等用品款式新颖。据店主介绍，店铺开业三年来，商品种类从最初的50余种扩展到现在的300多种，“以前顾客只买基础粮食，在现在会主动问‘老年犬该补哪种钙’‘美毛该用什么鱼油’，精细化需求越来越明显。”

“宠物用品店看得见摸得着，买起来放心。”这是采访中顾客最常说的

话。市民王先生坦言，曾在网上买到过临期狗粮，自此更信赖线下消费，“能直观查看配料表，店主还会根据宠物情况推荐，钱花得明白。”这种消费偏好推动线下门店升级，不少店铺增设宠物美容区和健康咨询角，甚至引入专业兽医定期坐诊，形成“购物+服务”的复合经营模式。

消费升级的背后，是养宠观念从“治病救命”到“健康保养”的深刻转变。在我市一家动物医院，医生赵磊的出诊记录显示，今年体检、疫苗等预

防性消费占比达62%，较去年提升18个百分点。“以前宠物病了才来医院，现在主人会定期带宠物做口腔护理、老年病筛查。”赵磊说，更明显的变化是宠物医保的普及，该院作为定点机构，今年已有20%的就诊宠物使用医保报销。

“宠物是我家的一份子，必须尽力保护它的健康，让它多陪我们几年。”市民李女士为自家10岁的金毛犬投保了全年医疗险，前不久因肠胃炎住院报销了70%的费用。保险行业人士表示，今年本地宠物医保投保量同比去年呈增长态势，基础医疗、大病医疗成为主流保障类型。这种情感驱动的消费，让宠物经济从单一物质供给转向情感价值服务。

蓬勃发展的宠物经济，正为四平

带来实实在在的经济增量，带动上下游产业新增就业岗位。从宠物用品店店员、宠物美容师，到宠物医院护士、专业训犬师，新职业不断涌现。“我之前做餐饮行业，现在转行做宠物美容，收入稳定还能和小动物打交道。”26岁的美容师陈萌萌说。

宠物市场的兴盛表现出宠物不再是简单的“玩伴”，更是家庭里不可或缺的成员。而围绕这份爱生长起来的宠物经济，也早已跳出商品与服务的框架，化作承载温情的载体。它在货架的琳琅里，在美容台的轻柔梳齿间，在医院的耐心问诊中，既守护着毛孩子的健康快乐，也让城市的消费市场多了份温度，让人们的生活在人与动物的和谐共处中，绽放出更生动的光彩。



走进商场，琳琅满目的糖果引人注目，其现场挑选、多种组合的特点深受消费者喜爱。这是在铁西区中兴商厦一家糖果商铺前，一位顾客正在挑选糖果。

本报记者 魏静 摄

## 围绕创新遴选“高精尖”，促进交易力求“新实效”—— 第二十七届高交会聚焦未来科技发展

11月14日，第二十七届中国国际高新技术成果交易会在深圳国际会展中心举办，预计展览总面积40万平方米，将设置国之重器重大装备、人工智能(AI)与机器人、半导体与集成电路等22个专业展区，预计专业观众超45万人次。

“今年是‘十四五’规划收官之年，也是‘十五五’规划谋篇布局之年。”深圳市科技创新局局长张林表示，高交会的举办不仅是过去5年科技创新成果的集中展示，更是对未来发展积极展望。在新的历史使命中，高交会将持续擦亮“中国科技第一展”金字招牌，成为服务于高水平科技自立自强的全球科创第一展。

作为全球前沿技术演进的重要风向标，本届高交会聚焦高新技术，围绕关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，重点遴选

“高、精、尖”技术与产品。预计将有近5000家企业携最新的技术、产品与成果参展，实物展品比例预计超90%，将举首发、首秀和路演推介活动超60场次，首发、首展展品占比达20%以上。

“福田展区将首次设立科技创新成果发布大会，推出多款全球首发AI产品，充分展现福田推动科技从实验室走向市场的‘深圳速度’与创新活力。”深圳市福田区科技和工业信息化局党组书记、局长徐阳表示，福田展区将有50余家科技企业携近150款创新展品亮相，在展示“AI+产业发展”“AI+民生福祉”等新成果、新场景的同时，集中呈现量子科技、生物医药、智能硬件等领域突破性成果。

本届高交会还更加关注“促交易”，创造“新实效”。在高新技术的成果转化方面，本届高交会将借助深圳科创青年成果转化服务体系，力争率先落地转化一批高科技、高质量的新质生产力项目；在产品贸易合作方面，将组织数十场产业采购商大会，组织1000余个专业采购团，并特别设置“新能源及储能产业国际采购对接区”“人工智能与机器

人国际采购对接区”等高效匹配国际采购对接区，全面推动高科技交流合作和供需交易的达成。

“高交会是汇聚全球创新资源、链接国际国内市场、服务高新技术产业高质量发展的平台。”深圳市商务局副局长池卫国说。被誉为“中国硅谷”和“南方科技中心”的深圳将用好高交会等平台，促交流、促合作、促投资，进一步在服务国内国际双循环中作基地、作平台、作通道、作枢纽。在商贸流通领域，将出台支持首发经济发展的措施，不断丰富高新技术产品的流通渠道和消费场景等；在外贸领域，强化政策和服务供给，在融资、通关、市场开拓等方面持续发力；在投资促进领域，加大力度吸引外商投资，不断提升企业海外综合服务能力，助力深圳企业更好参与产业链供应链国际合作。

(杨阳腾)

## 国家统计局：新需求扩大、产业持续升级 经济结构调整成效积极

11月14日，国新办举行新闻发布会，介绍2025年10月份国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人付凌晖在会上表示，今年以来，我国推进经济结构调整，加快培育新动能继续取得积极成效，主要表现在以下几个方面：一是市场需求焕新提升，新需求不断扩大。从消费看，随着科技进步和消费理念转变，消费新业态、新模式、新场景不断拓展，数字、绿色、智能产品消费快速壮大，服务消费稳步扩大。1—10月份，实物商品网上零售额占整个社会消费品零售总额的比重达到25.2%，比1—9月份提高0.2个百分点。高能效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长。智能家电、智能家居等产品需求不断扩大，文体休

闲服务类、旅游咨询租赁服务类零售额均保持两位数增长。从投资看，聚焦关键领域和薄弱环节扩大有效投资，高技术领域投资较快增长，新能源、新材料、人工智能等领域投资不断扩大的投资质效不断提升。1—10月份，航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%，信息服务业投资增长32.7%。从出口看，随着我国产业技术实力的提高，机电产品和高技术产品出口扩大，对外贸易的支撑作用明显。

三是新兴产业发展壮大，引领支撑作用日益增强。数字经济快速发展，绿色低碳转型持续深入，人工智能赋能产业发展，数字制造、智能制造等行业成长壮大，为经济发展注入新动能。1—10月份，规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%，智能设备

制造、电子元器件及设备制造行业增加值分别增长11.1%和12.3%。新能源、新材料、航空航天、低空经济等发展潜力巨大，量子科技、生物制造、具备智能等前景广阔，未来有望成为新兴支柱产业，将有力支撑新动能发展壮大。

总的看，我国经济结构调整仍在稳步推进中，新旧动能转换存在阵痛。但从未来看发展看，新质生产力培育成长、新能源持续壮大，经济高质量发展趋势向好。下阶段，要坚持以推动高质量发展为主题，深入推进科技、创新和产业创新融合发展，促进经济结构持续优化，培育壮大新质生产力，推动实现质的有效提升和量的合理增长。”付凌晖说。

## 经济资讯

### 我国进一步加强二手车出口管理 严控新车以二手车名义出口

记者从商务部获悉，商务部等四部门近日联合印发关于进一步加强二手车出口管理工作的通知，明确严控新车以二手车名义出口，规范出口许可证申领与发放，建立企业动态管理及退出机制。

通知要求，自2026年1月1日起，对申请出口距登记日期不满180天(含180天)的车辆，各地商务主管部门应指导本地企业补充提交该车辆生产企业出具的《售后维修服务确认书》；各地商务主管部门要指导企业规范完整填写出口许可证申报信息，其中车辆品牌、型号、

注册登记日期、转让登记待出口日期等内容应与《机动车登记证书》一致；各地商务主管部门要加强本地二手车出口信用评价体系建设，对照《二手车出口不诚信行为负面清单》，对企业开展日常监督与动态管理，规范企业经营行为及出口竞争秩序等。

通知还提出，进一步加强合规审查，严格以改装车名义出口车辆的许可证申领条件；持续推动二手车出口健康发展，提升企业国际经营能力、完善出口配套体系。

(谢希瑶 唐诗凝)

### 中国人民银行发文 加强银行间市场经纪业务监管

记者从中国人民银行获悉，为加强银行间市场经纪业务监管，近日中国人民银行发布《银行间市场经纪业务管理办法》，并将自2026年1月1日起施行。

记者了解到，该办法共六章二十五条，明确了经纪业务范围、禁止性事项等，要求经纪机构强化内控和业务全流程管理，同时明确了委

托方责任。

中国人民银行介绍，该办法有助于规范经纪机构和市场参与者相关行为，提高市场交易的规范性和透明度，保障市场参与者合法权益。

记者了解到，该办法共六章二十五条，明确了经纪业务范围、禁止性事项等，要求经纪机构强化内控和业务全流程管理，同时明确了委

(吴雨 任军)

### 三季度末银行业金融机构 普惠型小微企业贷款余额同比增长12.1%

国家金融监督管理总局11月14日发布的数据显示，2025年三季度末，银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额36.5万亿元，同比增长12.1%。

数据显示，银行业和保险业金融服务持续加强。三季度末，普惠型涉农贷款余额14.1万亿元，较年初增加1.2万亿元。今年前三季度，保险公司原保险保费收入5.2万亿元，同比增长8.5%；赔款与给付支出1.9万亿元，同比增长7.6%，新增保单件数846亿件，同比增长7.9%。

银行业和保险业总资产保持增长。三季度末，我国银行业金融机构本外币资产总额474.3万亿元，同比增长134.3%。

长7.9%；保险公司和保险资产管理公司总资产40.4万亿元，较年初增加4.5万亿元，增长12.5%。

商业银行信贷资产质量和风险抵补能力方面，三季度末，商业银行不良贷款率1.52%；拨备覆盖率207.15%，贷款拨备率为3.14%；商业银行(不含外国银行分行)资本充足率为15.36%，一级资本充足率为12.36%，核心一级资本充足率为10.87%。

保险业偿付能力充足。三季度末，保险业综合偿付能力充足率为186.3%，核心偿付能力充足率为134.3%。

### 扩大服务消费稳增长惠民生

金观平

## 经济论坛

服务消费作为消费升级的重

要方向，正成为增强内需动能、畅通国内大循环的关键抓手。“十五五”规划建议明确提出“以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费”，这一部署既契合我国人均国内生产总值突破1.3万美元后消费结构转型的客观规律，也回应了居民从物质满足向精神富足的需求升级。

服务消费一头连着产业升级的“增长极”，一头系着群众生活的“幸福线”。它既涵盖餐饮、旅游、家政等传统的劳动密集型行业，又与数字经济、绿色经济等新经济形态深度融合，是衡量经济活力与民生质量的重要标尺。今年前三季度，我国居民人均服务性消费支出占比提升至46.8%，但与发达国家60%左右的水平相比仍有发展空间。扩大服务消费不仅是稳增长的务实之举，更是惠民生、促转型的战略选择。

“放宽准入”的核心在于破除体制机制障碍，释放潜在消费需求。随着数字技术迭代与消费理念升级，单一业态的服务已难以满足居民多样化、个性化需求，融合化、沉浸式、互动性成为服务消费新趋势。从各地实践来看，“文化+科技+消费”的融合业态不仅打破传统文旅的时空限制，更能创造全新消费场景，展现出强大增长动能。应进一步推动“文旅文体健”深度融合，让服务消费从单一功能转向复合体验，同时关注不同群体的差异化需求，实现全龄段覆盖、个性化满足。

扩大服务消费，既要破除供给

瓶颈、创新消费场景，更要着力增

强消费能力、提振消费信心。近年

来，国家聚焦“增收减负”双向发

力、精准施策。增收端，通过实施

职业技能提升行动、培育农村新业

态等举措，持续拓宽城乡居民增收渠

道；减负侧，依托个人所得税专项附

附加扣除、长期护理保险试点扩

围、普惠托育床位扩容等政策，切

实减轻居民消费负担。政策协同发

力，充实了居民“钱袋子”，增加了

消费底气，为服务消费升级筑牢基

础。

扩大服务消费是一项长期性、

系统性工作，需在改善供给、增加

收入、优化环境等方面持续加码、

久久为功。随着各项政策统筹推

进、落地见效，服务消费潜力将不

断释放，为全面建设社会主义现代

化国家注入持久动力。