

民盟四平市委会九届八次全体会议暨理论学习中心组(扩大)学习会召开

本报讯(记者 史孝波)11月14日，民盟四平市委会九届八次全体会议暨理论学习中心组(扩大)学习会召开，专题学习贯彻中共二十届四中全会精神，研究部署贯彻落实举措。市政协副主席、民盟四平市委主委徐群丽出席并主持会议。

会上，学习了中共二十届四中全会公报、《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》、习近平总书记在党外人士座谈会上的重要讲话精神以及民盟十三届十二次中常会精神。

徐群丽在讲话中指出，要提高政治

站位，在深化政治共识上达到新高度，切实把思想和行动统一到中共中央的决策部署上来。要围绕中心大局，在服务高质量发展上展现新作为，紧扣“十五五”规划重点领域，谋划各项盟务工作，把智慧和力量凝聚到落实全会精神上来。要坚持固本强基，在加强自身建

设上呈现新面貌，为建设新时代高素质参政党提供坚强的人才保障。

徐群丽强调，深入学习贯彻中共二十届四中全会精神是一项长期的政治任务，要以高度的政治责任感抓好全会精神的学习宣传贯彻，为实现“十五五”规划目标任务贡献民盟的智慧和力量。

坚持流域统筹 推进系统治理

市水利局持续推进中小河流治理方案落地实施

本报讯(记者 崔圣驰)为全面加强中小河流治理，切实提升流域整体防洪减灾能力，市水利局认真贯彻落实省水利厅相关工作部署，扎实推进中小河流治理方案编制与审查，加快推动项目前期工作，不断夯实项目储备基础。目前，《四平市中小河流条子河治理方案》《四平市中小河流叶赫河治理方案》编制工作正高质量推进，为构建安全可靠、系统完善的防洪工程体系提供有力支撑。

坚持系统观念，明确治理路径。牢固树立流域统筹理念，以河流为单元系统推进治理，坚持规划引领、规范程序，逐河编制治理方案，细化项目台账，压实河湖长责任，推动每条中小河流建设成为安全河、生命河、幸福河。

把握流域特点，统筹治理布局。在编制治理方案过程中，组织市水利勘测规划设计研究院，深入分析条子河、叶赫河流域特点与洪水规律，强化全流域统一治理，注重上下游、左右岸、干支流

协同，统筹安排治理任务，避免局部治理导致整体效能降低，切实提升全河流泄洪能力和防洪体系完整性。

科学评估现状，精准制定措施。在全面分析河流现状与功能需求基础上，科学制定治理方案。条子河总长105公里，吉林段38.6公里，辽宁段35.87公里，省界河重叠段30.53公里，共设11个防洪保护区，保护人口6.72万人，布设16个控制断面，以防护凹岸险工为主要措施。叶赫河总长61.14公里，吉

林段37.62公里，辽宁段23.52公里，共设6个防洪保护区，保护人口0.96万人，布设20个控制断面，同样以凹岸防护为主。

市水利局将持续推进中小河流治理方案落地实施，推动治理工程早日建成发挥效益，切实提升中小河流洪涝灾害防御能力和风险防控水平，增强流域应对极端天气的韧性与适应性，为区域高质量发展提供可靠的防洪安全保障。



四平鼓风机股份有限公司是一家集科研、设计、制造、检测、安装和服务于一体的现代化专业风机生产企业，产品遍布全国各地并配套出口欧、亚、非、南美等四大洲的40多个国家和地区。图为出口赞比亚的鼓风机产品整装待发。

本报通讯员 李振勇 摄

守文脉 出精品 兴产业

(上接一版)通过挖掘其戍边护土的事迹，将个人命运与家国情怀相连。而依托吴大澂的事迹，还衍生出话剧、油画等作品。《吉林全书》等书籍也开发出了广受欢迎的周边产品，实现了“一书多创”的文化辐射效应，这种“以点带面、跨界融合”的出版思路，让书籍从“阅读载体”升级为“文化IP”，为传统出版业转型提供了吉林方案。

影视创作的“现象级”爆发，更凸显出吉林文艺“以情动人”的精神内核。电视剧《人世间》之所以能斩获“飞天奖”“金鹰奖”，关键在于其以小人物生活变迁为切口，写出了黑土地上普通人的坚韧与温暖，这种“从小人物看大时代”的叙事方式，让地域故事具备了全国共鸣的情感基础。电影《731》则展现出吉林影视的责任担当，它没有回避历史伤痛，而是以严谨的叙事和深刻的人文关怀，传递出“铭记历史、珍爱和平”的主题，与《狙击手》《黄大年》等作品共同构成“吉林影视”的精神矩阵。值得注意的是，这些作品并非单纯的“地域标签化”创作，而是在地域特色中融入普世情感，既让“吉林故事”走向全国，也让全国观众通过作品读懂吉林，这种“地域底色+全国视野”的创作定位，正是吉林影视实现“破圈”的关键。

纵览“十四五”吉林文艺发展历程，其成果不仅体现在“出作品”，更体现在“树品牌、育生态”。从舞台到出版，从影视到惠民服务，我省始终坚持以人民为中心的创作导向，将红色文化、冰雪文化、边疆文化、黑土文化转化为文艺

创作的源头活水，既满足了群众日益增长的精神文化需求，也为文化强省建设筑牢了根基。

创新提质：文化产业的“格局重塑”

第二届东北图书交易博览会现场，摩肩接踵的读者、琳琅满目的书籍、热烈高涨的交流，共同汇聚成一股动人的文化暖流。790余家文化企业参展，40余万种出版物争奇斗艳，450万人次线上线下观展，68.98亿次的信息曝光量——这些数字，不仅是吉林文化消费市场活力的明证，更是“十四五”以来全省文化产业构建新格局、实现高质量发展的一个生动缩影。

这场盛会，恰是吉林文化产业繁荣的集中体现。其背后，是全省坚持文化创新引领，优化产业空间布局，持续推动产业联动、协调创新和业态融合的坚实步履。在这幅宏大的画卷中，“一核引领”的引擎作用尤为关键。长春市作为文化强省建设的突破口，以项目为牵引，不断培育和丰富文化业态。从成功培育“长春礼物”城市文创IP并形成5店联动，到全面落实数字化战略，积极拓展数字艺术展示和沉浸式体验，这座城市在打造影视文化名城、构建数字经济高地

的进程中，为全省文化发展注入了强劲动能。

数字化，是贯穿这场产业变革的主线。随着《吉林省加快推动文化企业数字化转型的行动方案(2024—2026年)》的出台，文化科技、新闻传

播、出版印刷、影视制作、文旅融合五大领域的转型路径愈发清晰。吉视传媒开发的“家庭互联网视频类应用区域运营策略分析数据集”在北京国际大数据交易所成功确权登记，获得《数据资产登记证书》，实现了吉林省国有文化企业在相关领域数据资产登记“零的突破”，标志着文化产业数字化迈出了实质性一步。

这片沃土，自然催生出道不完的文化品牌之花。中国长春电影节影响力持续扩大，文化演艺市场精彩纷呈。动漫产业表现尤为亮眼：吉林动画学院原创的《疯狂电脑城》获市场好评，凝羽动画的《茶啊二中》创下3.84亿元票房，长春时间线动画也深度参与了《哪吒之魔童降世》的制作。文创设计领域，“礼遇吉林”品牌整合人参、松花石、东北虎豹等特色资源，开发出系列产品；围绕历史人物吴大澂挖掘设计的文创，与“梅河臻品”“长白山礼物”等共同构成了独具特色的旅游商品体系。

吉林省红色旅游正以高质量态势蓬勃发力，其发展路径清晰且成效显著：一方面，立足省内独特红色禀赋，精准提炼“三地三摇篮”核心红色标识，为红色旅游发展锚定了精神内核与品牌方向，强化了资源辨识度与文化凝聚力；另一方面，在资源层级提升与国家体系融入上成果突出，8处18个点入选全国红色旅游经典景区名录，23处红色资源纳入“建党百年红色旅游百条精品线路”，松原郭尔罗斯草原更成为全国首批红色草原，多类资

源成功嵌入国家红色旅游发展框架，显著提升了区域红色旅游的全国性影响力与辐射力。在此基础上，系统性推出吉林省百佳红色旅游地(旧址)、30条红色旅游精品线路、9条红色旅游融合线路、10个红色旅游示范村，以及百佳红色故事、革命旧址百课、京剧《杨靖宇》等多元产品，既覆盖了“观、学、游、悟”全场景需求，也推动红色旅游从“资源展示”向“沉浸体验”升级，为红色传承与文旅产业融合发展注入了强劲动力。

早在今年6月中旬举办的2025中国旅游商品大赛中，吉林省载誉而归，共获得1金、1银、3铜和最佳贡献单位奖项。而就在前几天，吉林省又有30套产品在2025中国特色旅游商品大赛中脱颖而出斩获佳绩，创下获奖数量新高纪录。此次大赛，吉林省报送了90套产品参赛，数量同样为历届之最。在这30套获奖产品里，金奖6项、银奖9项、铜奖15项，同时实现了吉林省东、中、西部地区均有产品获奖的均衡发展局面，充分展现了全省不同区域文旅产业的协同共进的强大合力。

长白叠翠，松江奔腾。站在“十四五”收官与“十五五”谋划的历史交汇点，吉林将继续以开拓为翼、务实为基，让历史文脉传承更添暖意，让文艺精品创作更显张力，让文化产业更具生机。文化强省建设的扎实足迹，终将汇聚成全面振兴的强劲势能，在新征程上续写吉林发展的崭新篇章。

有多大担当才能干多大事业。习近平总书记指出：“事物往往就是这样，越怕事越容易出事，越想绕道走矛盾就越堵着道。相反，只有豁得出去、敢闯敢干，下定‘明知山有虎，偏向虎山行’的决心，真刀真枪干，矛盾和困难才可能得到解决。”面对艰巨复杂的改革发展任务，广大党员干部只有敢担当、善担当、不怕事、不躲事、勇于直面问题、敢钻“矛盾窝”，方能打开一片新天地，在改革发展的时代浪潮中破浪前行。

现实中，少数党员干部存在怕事躲事的心理和行为，为了不出事，宁可少干事、不干事，甚至遇事绕道走。比如，有的欠缺之破难题的锐气，也缺乏敢担当的勇气，遇到难题不敢上，遇到矛盾就退缩，习惯“捂盖子”；有的奉行“只要不干事就不会出事”“多一事不如少一事”的庸俗哲学，遇到问题首先考虑的不是如何解决问题，而是怎么逃避责任；有的滋生了“船到码头车到站”心态，以“拖、推、绕”应对工作任务；等等。深究此类怕事躲事现象的根源，既有思想层面的因素，也有制度不健全等问题。从思想层面看，事业观政绩观错位扭曲，滋生了“躺平”思想，不以攻坚破难、谋发展为荣，却以不出事、不担责为荣，以至于不作为、乱作为。从制度层面看，一些地方容错纠错机制、激励机制不健全，导致一些想干事的干部迈不开步子，宁可躲事，也不想因出事被问责；一些真刀真枪干的党员干部没有得到有效激励，干好干坏一个样，干了甚至不如不干，干事创业热情被消磨。

树立起“真刀真枪干，矛盾和困难才可能得到解决”的鲜明导向，首先要从思想层面筑牢根基。习近平总书记指出：“做事总是有风险的，天底下哪有那么多四平八稳、顺风顺水的事。”必须清醒认识到，干事创业不可能是一帆风顺的坦途，总会遇到这样或那样的矛盾和风险，不可能敲锣打鼓轻轻松松就把事情做好。如果遇到事情就怕、一遇到矛盾就绕，不但会错失化解矛盾风险的良机，还会把小矛盾拖成大问题。只有树立正确政绩观，主动在事上磨，在干中练，在急难险重任务中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，才能磨砺出担当作为的“铁肩膀”“硬骨头”，创造出经得起历史和人民检验的实绩。人民公仆焦裕禄不怕困难，带领兰考人民战风沙、抗内涝、治盐碱，铸就了历久弥新的焦裕禄精神；时代楷模黄大年带领科技团队只争朝夕、顽强拼搏，为实现科技强国梦殚精竭虑，攻克了一系列重大科技难题，填补了多项国内技术空白……实践证明，广大党员干部唯有做矛盾困难面前的强者，勇于直面问题、敢于担事干事，方能找到破解矛盾风险之钥，实现精准拆弹、化难为易、化危为机，不断打开事业发展新局面。

推动广大党员干部甩开膀子、迈开步子大胆干事，离不开体制机制的夯实和完善。必须建立健全容错纠错机制、激励机制。落实“三个区分开来”，旗帜鲜明地为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰、为创新者鼓劲；对前仆后继后怕虎、消极避事躲事的干部，及时提醒和鞭策。完善干部培育选用机制。多让党员干部在乡村全面振兴、抗灾救灾等急难险重任务中经风雨、壮筋骨，在实践熔炉中锻造过硬的实干担当本领；注重从承担重大任务、防范化解重大风险等一线选拔任用干部，以鲜明导向引领广大党员干部真刀真枪干，为推进中国式现代化提供强大作风保障。

新时代新征程，面对前进道路上的各种风险和挑战，唯有与矛盾多较劲、向问题多叫板，以“明知山有虎，偏向虎山行”的担当作为解难题、化风险，才能打通矛盾“堵点”，推动党和国家事业不断取得新的重大成就。

铁西区审计局：“三个坚持”筑牢审计质量生命线

本报讯(通讯员 戈洋)铁西区审计局始终将审计质量视为审计工作的生命线，以“三个坚持”系统推进质量建设，为依法全面履行审计监督职责提供坚实保障。

坚持思想引领，筑牢质量意识根基。通过开展局内审计项目互查互评、典型案例交流等多种形式，持续强化审计人员质量意识和风险意识，牢固树立“质量第一”工作理念，为全面提升审计质量奠定坚实思想基础。

坚持标准先行，明确质量提升路径。以吉林省优秀审计项目标准为标杆，积极学习项目经验，在审计质

量评价中，查看审计事项是否审深审透、审计过程是否规范严谨、审计证据是否充分恰当、审计方法是否创新有为、问题处理是否恰如其分、审计建议是否切实可行、审计整改是否落实到位，确保审计工作全程高标准、严要求。

坚持责任到位，夯实质量控制关键。全面实行审计质量层级控制责任制，细化分解审计业务从组织实施、审核、复核、审理、审定的全过程责任，确保各个环节权责清晰、衔接紧密、管控有力，构筑起环环相扣的质量责任体系。

品牌引领促发展 质量强县谱新篇

梨树县市监局为优质本土品牌赋能

本报讯(记者 刘莉)近日，梨树县市场监督管理局为获得2025年度“吉致吉品”品牌认证的企业及产品颁发推荐证书，为优质本土品牌赋能，标志着梨树县品牌建设质量提升工作迈上新台阶。

今年以来，梨树县市场监督管理局深耕“吉致吉品”区域品牌培育，以标准引领品质，以认证赋能发展，推动品牌建设取得丰硕成果。今年新增获证企业7家，涵盖17个品牌产品，较去年同比增长142%，覆盖食品、农业、建筑业三大领域，品牌矩阵持续壮大。其中，食品领域表现突出，吉林省然选食品有限公司等多家企业成功入选，彰显了县域食品产业的过硬品质。梨树县春雨种植农民专业合作社的“隆雨葡萄”填补农业品类认证空白。吉林梨树大顶山硅灰石有限责任公司的硅灰石实现建筑业品牌认证突破，形成多产业协同、多品类覆盖的良好发展格局。

“吉致吉品”品牌的持续壮大，是

梨树县市场监督管理局深入推进质量强县战略、着力培育城市特色品牌的重要成效。当前，梨树县正围绕“城市特色品牌培育创新”核心，以提升玉米产业核心竞争力和品牌价值为主线，加快构建以“梨树玉米”为核心的特色产业体系，而“吉致吉品”认证正是衔接品牌培育与产业发展的关键抓手。该局通过上门指导、标准宣讲等全周期服务，精准培育一批管理规范、质量过硬、口碑良好的本土企业，有效激发了经营主体的创建热情。获证企业负责人表示，将以此次认证为契机，持续强化质量管理、坚守诚信经营，不断提升产品品牌附加值与市场竞争力，共同擦亮“吉致吉品”金字招牌。

梨树县市场监督管理局将继续深化品牌培育力度，完善质量促进机制，拓宽品牌宣传推广渠道，引导更多企业走上以质取胜、品牌引领的发展道路，让“吉致吉品”成为拉动县域经济高质量发展的重要引擎，为质量强县建设注入更持久的动力。

火热招商

- 1、位于铁西区四马路商业用楼4-6层面积1345.06㎡写字楼。
- 2、位于铁西区步行街5户门市房面积分别为：光明路1-2层面积117.9㎡。光明路1-3层面积207.51㎡。步行街1-3层面积225.8㎡。步行街1-3层面积378㎡。步行街1-2层面积149.66㎡。

以上房源出租出售火热招商中，有意者尽快报名。
招商电话：13844415890(杜先生) 13258807738(秦女士)