

“蚯蚓鸡”助农增收 生态养殖焕新机

——双辽市发展特色产业激活乡村发展动能

本报记者 魏静

近年来,双辽市新立乡全面落实“党委引路、支部领路、产业铺路、群众富路”发展举措,以特色产业培育为抓手激活乡村发展动能,其中“蚯蚓鸡”生态养殖新产业在政策支持与市场青睐中逐步壮大,成功蹚出一条“循环养殖、生态增收”的乡村振兴新路子,让绿色发展理念在田间地头落地生根。

走进新立乡刘家村田园乡养殖合作社,连片的标准化鸡舍在阳光下格外醒目,清脆的鸡鸣声此起彼伏,勾勒出一幅生机盎然的养殖画卷。养殖人员正熟练地将草谷饲料与新鲜蚯蚓均匀搅拌,饲料刚一投放,500只健壮的“蚯蚓鸡”便蜂拥而上,欢快地争抢着这份“营养大餐”。据介绍,合作社精心规划养殖空间,10000平方米的鸡舍为鸡群提供了充足的活动场地,2500平方米的蚯蚓养殖区则构建起生态循环的核心环节。“蚯蚓鸡”的养殖格外注重精细化管理,不仅要保证鸡舍通风良好、光照充足,让鸡群呼吸新鲜空气、自由活动,每日

投喂的新鲜蚯蚓与优质谷物更是经过科学配比,确保鸡群营养均衡,为高品质鸡蛋的产出奠定基础。

“畜禽废弃养物蚯蚓、蚯蚓喂鸡”的闭环生态模式,是合作社发展的核心密码,既破解了传统养殖的环保难题,又实现了经济效益的提升。传统养殖中,畜禽废弃物的处理往往耗费大量人力物力,而在这里,这些废弃物经过科学处理后成为蚯蚓的“天然食料”,蚯蚓生长成熟后又作为高蛋白饲料投喂鸡群,形成“废弃物——蚯蚓——家禽”的资源循环链条。这种模式下,鸡群免疫力显著增强,生长速度加快,不仅减少了饲料与药品投入,降低了养殖成本,更让产出的鸡蛋品质大幅提升。相较于普通鸡蛋,这里的蚯蚓鸡蛋壳更为坚韧,蛋黄饱满紧实,富含优质蛋白、多种维生素及钙、铁等矿物质,烹饪后口感细腻醇香,带着自然的鲜味,凭借出众品质赢得了稳定的市场认可,为合作社带来了可观的经济收益。“蚯蚓鸡”养殖产业的蓬勃发展,是新

立乡践行生态农业理念的生动实践,更为乡村产业发展提供了有益借鉴。刘家村明确了未来发展方向,将紧跟乡党委部署,进一步推进养殖业基地化、规模化、品质化发展。通过建立专业技术服务团队,为养殖户提供从蚯蚓培育到鸡群管理的全流程指导,同时搭建共享销售平台,助力更多农民参与到特色养殖中来,推动传统畜牧业向生态化、高效化转型升级。

在新立乡刘家村的“蚯蚓鸡”养殖产业中,不仅看到了循环农业的鲜活活力,更感受到生态与效益双赢的发展希望。用蚯蚓串联起的养殖链条,既让畜禽废弃物实现“变废为宝”,解决了养殖污染问题,又通过提升农产品品质赢得了市场认可,充分证明生态养殖并非抽象概念,而是能够落地生根、带动群众致富的现实路径。这样的生态农业模式不断涌现,以绿色发展为笔,以产业振兴为墨,在乡村大地上描绘出更多“生态美、百姓富”的动人画卷,为乡村振兴与绿色发展注入源源不断的活力。

“一尾鱼灯” 点亮乡村文化

夜色渐浓,安徽歙县徽州古城阳和门上鼓声乍起,一盏盏流光溢彩的鱼灯应声游走,穿梭于黛瓦飞檐间。光影摇曳中,诗人笔下“凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞”的盛景在徽州大地复现。

这是“徽州府有喜”鱼灯主题夜游的一幕。主创团队以徽州风土人情为根基,将鱼灯巡游与景点小剧场演绎融合,让游客在沉浸式体验中感受徽州文化的诗韵与浪漫。今年国庆中秋长假期间,该夜游项目单日观演人数超1500人次,成为古城文旅的热门打卡点。

“嬉鱼灯”是徽州地区传承历史悠久、保存完好的传统民俗之一,部分村落至今保留着正月里以鱼灯游村祈愿的习俗,历史超过800年。近年来,歙县“汪满田鱼灯”“瞻淇鱼灯”“渔梁鱼灯”已分别列入省、市、县级非物质文化遗产名录,这尾从历史深处游来的“鱼灯”,正以精耕细作的传承、创新跨界探索,成为激活乡村经济、点亮文明乡风的文化符号。

每每临近年末,汪满田村大大小小的鱼灯工坊里都是一派忙碌景象。“制作鱼灯的棉纸要薄、柔、轻、韧,点亮后才通明剔透。”县级非遗代表性传承人汪华武手中的竹骨在指尖翻飞,赶制着来自全国各地的订单。2024年以来,他的工坊已接到来自全国各地近40万元的订单。

汪华武坦言,这门古老技艺曾因传承人老龄化、工艺后继乏人陷入困境。近年来传统文化的回归,让年轻人重新燃起传承热情。

如今的汪满田村,已有20多位鱼灯匠人,其中8位获评县级非遗代表性传承人。他们既坚守老手艺,又懂得“顺势而为”,在制作工艺上不断改良创新,设计出迷你版古风鱼灯、鱼灯气球等新产品,深受市场青睐。清华大学等高校的实践团队也慕名而来,凭借美术、设计等专业特长,为鱼灯品牌创新注入活力。

从“薪火难继”到“星火燎原”,歙县破局之道的核心在于对非遗人才的培育。“我们通过传承人申报评选、校地合作等多渠道培育人才,构建起老中青梯队合理、专业与业余互补的传承体系。”歙县文旅体局副局长王晓鹃介绍,当地已成立24家鱼灯工坊,将61名手艺人纳入非遗人才库并给予带徒补贴。

歙县还推动鱼灯制作走进8所中小学“第二课堂”,编写专属教材,让非遗传承在校园扎根。目前,全县三项非遗鱼灯县级及以上非遗代表性传承人共15人,1400余人从事鱼灯相关行业,35岁以下年轻人占比超五成。

在歙县斗山街“鱼你有约”小店,几十平方米的店铺里“挤”满大小不一的鱼灯,店铺主人潘敏正手把手教客人制作鱼灯,扎竹骨、糊彩纸、绘鳞纹……指尖起落间,朴素材料便有了鱼跃灯影的韵味。

这位土生土长的歙县姑娘为守住这盏非遗灯火,专门开设社交媒体账号分享鱼灯背后的故事,收获粉丝超15万人。今年5月,潘敏被评为首批歙县非遗鱼灯民间“守艺人”。潘敏认为,打响鱼灯IP要以徽州文化为魂,与多元市场深度融合。她将鱼灯与徽墨、歙砚等当地传统文化结合,设计成冰箱贴、车挂件等产品;与歙县公安局合作,在鱼灯中融入防范电信诈骗元素,让传统鱼灯焕发时代新颜。

今年歙县出台非遗鱼灯保护传承和创新发展三年行动方案,聚焦人才梯队培育、多元跨界融合、全产业链发展等精准发力,争取各类资金1200余万元,实施道路提升、环境整治等基础设施和配套服务项目28个。

歙县北岸镇的瞻淇村,徽杭古道穿村而过,石板路间巷弄错落。当地以“瞻淇鱼灯”为核心IP,创新整村运营模式,串联研学旅行、民宿餐饮、文创开发等业态。昔日居住环境简陋的古村落,蜕变为“全民参与、全民受益”的全域旅游目的地。

“我们坚决摒弃‘千村一面’的植人,而是让本地的文化红利转化为民生福祉。”安徽乡信文化旅游开发有限公司瞻淇村负责人王宁介绍,通过引导村民主动参与,瞻淇鱼灯影响力持续放大,乡村文旅产业链不断拓展。今年以来,该村累计接待游客21万人次,村集体收入167万元,鱼灯相关文旅产品营收占比达40%,超三成村民直接或间接受益。

从传统民俗符号到现象级文化IP,鱼灯文化正从皖南深山“游”向全国。今年以来,歙县围绕“鱼灯+演艺”推动文旅产品持续上新,推出非遗主题秀、非遗鱼灯舞等剧目,共举办鱼灯相关演艺、巡游活动300余场,吸引客流量超1000万人次。全县组建鱼灯演艺团队15支,先后赴北京、上海、海南等地开展商演190余场,创收超2000万元。

(刘美子 何晓)

“五良”到田头 丰收有奔头

今年秋天,丰菽遍野。在黑龙江省绥化市北林区兴福镇,豆田里一片忙碌,大型收获机车往来穿梭,运粮车不时从地里开出。兴福镇农民魏晓旭站在田埂上,脸上洋溢着丰收的喜悦。

“这是我第一次种黑豆,一共26公顷多,预计每公顷产量在6000斤以上。”魏晓旭熟练地剥开豆荚,展示着颗粒饱满的豆粒。他告诉记者,按当前市场价格计算,每公顷纯收入能达到5000元,“今年这收成算是稳了”。

黑豆高产,背后是科学技术的支撑。魏晓旭说,深松土壤、分层施肥,精量播种,在农技人员的指导下,他还是第一次集中使用这么多的种地良法。北林区农业技术推广中心推广站站长李智慧介绍,这片地还采用了大垄密植方式种植、测土配方施肥、病虫草害绿色防控、机械减损收获等技术。“尤其

是大垄密植技术,使黑豆亩株数从1.2万增至1.8万,这是高产的关键。”

近年来,在产粮第一大省黑龙江,良种、良法、良机、良田、良制的结合正成为农业生产提质增效的重要力量,广袤的黑土地上,正在谱写一幅“藏粮于地、藏粮于技”的壮丽画卷。

在北大荒集团建设农场有限公司一块玉米地里,一台大马力机车牵引着液压翻转犁正在田间作业。所到之处,被翻到地面的泥土黝黑发亮,被粉碎后的玉米根茬和地表泥土一起被翻到深处。

建设农场有限公司农业发展部负责人李昂诚介绍,秋收后到封冻前时间短,小型农机马力弱,效率低,垦区机械化水平高,大型农机具充足,建设农场有限公司秋整地已经连续进行了20多年。

“春翻秋翻,垧差一干。”建设农场有限公司农业服务中心负责人赵新刚介绍,以前周边地方农民受制于机械力量限制,都在春季整地,但春季整地容易导致播种推迟,影响产量。近几年随着垦地合作的深入开展,农村进行秋整地的农民越来越多。“一到整地季节,就有地方农民自发来我们这儿观摩学习,现在农村进行秋整地也越来越常态化。”种植户李丹丹指着一群站在地头的农民说。

在北大荒集团普阳农场有限公司第六管理区,推土机轰鸣,平地机穿梭,一组现代化农机集群正协同开展格田改造作业。各类农机有序配合,按照减埂、扩池、平地等标准化流程重塑农田格局。

“秋收后到大规模降雪前,是进行农田改造的黄金施工期,我们正抓紧时间实施高

标准作业。”普阳农场有限公司农业发展部总经理李海龙介绍,这次格田改造创新运用北斗测量仪与实时动态截波相位差分技术,使土地平整精度达到厘米级,以防止格田扩打后造成水肥不均。“小格田改造成大格田,池埂变少,有效种植面积增加,农机作业也更便利。”李海龙补充道。

改造成效在普阳农场有限公司种植户赵龙的田地里得到充分体现。他告诉记者,从2017年至今,他陆续将600多亩水田中的450多亩进行改造,140多个3到5亩的小格田整合为现在26个平均约17亩的标准化格田,有效种植面积共增加了10余亩。“现在每年水稻总产量比2017年改造前增加了10000多斤,我打算在未来两年内,将剩下的100多亩地全改成大格田。”赵龙说。

(黄腾)

“村字号”助推乡村振兴的新动力

方可

振兴论坛

村BA
呐喊震天、
村超人声鼎沸、
村晚戏台遍布

田间……中国乡村的活力以“村字号”文体活动为载体,成为乡土大地的新“潮流”。

近日,农业农村部农村社会促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年全国农村累计举办“村字号”活动超220万场,覆盖24种类型,农民参与率超七成。“村字号”群众性文体活动成为各地学习运用“千万工程”经验、推进乡村全面振兴的真实写照。

带着泥土芬芳的文体活动,不仅展现了新时代农民的精神风貌,更折射出乡村文化生态的深刻变革。“村字号”活动直接让农民站到了“C位”,村民自发创作饱含历史的村歌、设计拥有民俗元素的乡村文创、担当村戏比赛的评委。每个人在文化参与中找到自我表达的畅快感和自主掌控的价值感。这种基于本土文化深度参与,重塑了人们对家乡的认同与自豪,这种源自内心的文化自信,正是乡村振兴最为深厚、最可持续的内生力量。

乡村的独特魅力,从来不在模仿城市的模样,而在守住自身的文化底色——那份“就地取材”的乡土劲儿;田间地头成为天然舞台,腊肉米酒化为实惠奖品,侗族大歌、苗绣、凤阳花鼓等非遗元素自然嵌入各类活动。这样的“活态传承”让传统文化在应用中焕发生机,现代活动也因文化的浸润而别具一格,“村字号”成为一座动态的桥梁,连接城市和乡村,融合传统与潮流,展现出文明新形态的精彩篇章。

精神文明与物质文明同频共振为乡村经济开辟了一条新路径。贵州台盘村的“村BA”火出圈,四年来自发展成为立体多元的赛事体系;湖南保靖县的“村厨”活动,乡土味的地道美食吸引来八方游客;浙江“村跑”则让农产品销量跟着涨。2024年“村字号”带来经济效益130.9亿元,2025年预计142.8亿元。以文体活动为媒介,将流量转化为体验,最终沉淀为品牌价值,成为助推乡村振兴的新动力。

“村字号”的热潮带火了乡村。但,如何才能防止“千村一面”,是“村字号”从一时的“爆火”走向“长红”,是我们不得不认真思考的问题。

我们期待更多乡村能把文体活动这张牌打好。这样的“村潮”,应该更壮观一些!



广西乡村地区山多地少,村寨大多依山而建。长期以来,巍巍高山涵养水源、孕育溪流、生养草木,哺育这里的人们,滋养独特的文化。人们以山为家,与山相伴,守护一方青山绿水。这是坐落在群山间的柳州市柳江区百朋镇百朋村。新华社记者 黄孝邦 摄