

# 诚信奔跑焕发四平活力 金融风采扮靓城市新颜

“诚信兴商”健康跑活动在平举行

## 金融风采

本报讯(通讯员 高鸿 王爱平)为积极响应国家对诚信兴商以及全民健身的倡导,近日,由国家外汇管理局吉林省分局指导、国家外汇管理局四平市分局主办、中国工商银行四平分行承办的“诚信兴商”健康跑活动在四平一江山岛主题公园举行。活动以倡导健康生活方式、营造诚信营商环境为目标,以“越诚信越便利,营造良好外汇环境”为主题。全市200余名金融干部职工、涉外企业代表及市民踊跃参与,展现金融行业良好形象。

## 铭记历史 传承抗战精神之火

活动现场,人声鼎沸。参与者们身着统一的服装,精神抖擞地聚集在起跑线前。国家外汇管理局四平市分局负责人在开幕式致辞中表示:“今年是纪念抗日战争胜利80周年,我们通过健康跑的方式,铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来,弘扬伟大的抗战精神,将爱国主义教育与体育健身相结合,让参与者在锻炼身体的同时,重温历史,激发爱国热情,让抗战精神在新时代绽放新的光芒。”

裁判员代表宣布活动规则、路线及安全注意事项后,500余名参与者如离弦之箭快速冲出。他们沿着公

园的跑道奋力奔跑,每一步都仿佛踏在历史的脉络上。据介绍,参与者按照规定路线跑步,全程绕岛3圈共4500米,沿途设置三个补给站,并派专人负责引导因体能不支退出比赛的选手到路边休息,确保参与者的健康安全。“我参加这个活动,就是想通过自己的行动,传承抗战精神,让更多的人记住那段艰苦卓绝的历史。”来自市工行四平行分金部的青年员工牛杰说道。在健康跑过程中,不同年龄层的参与者“同台竞技”,相互鼓励、彼此支持,展现出团结奋进、昂扬向上的精神风貌。

## 诚信兴商 筑牢金融发展之基

市区各银行机构借助此次活动平台,积极践行金融企业的使命担当。活动现场,12家银行的宣传展位一字排开,工作人员热情地向围观市民和企业代表发放宣传资料,细致讲解外汇管理政策法规和诚信兴商知识。

“您老多关注一下防范电信诈骗知识,这上面罗列了刷单返利、快递理赔等当前高发电信诈骗类型及防范技巧,能帮您提高反诈意识。”工行四平行分英城支行青年网点负责人向市民介绍道。除外汇政策和诚信知识宣传外,各银行还

同步开展了防范电信诈骗宣教活动,通过典型案例剖析、互动问答等形式,增强企业和个人的依法合规经营意识,促进外汇市场健康发展。“这样的活动很有意义,让我们不仅了解外汇政策,还学到了实用的反诈知识,对企业经营和个人生活都有很大的帮助。”一位涉外企业负责人感慨地说。

通过此次集中宣传,我市多家金融机构向社会传递了“诚信守法、合规经营”的核心理念,为构建稳定有序的外汇市场秩序和优质金融生态环境奠定了基石。

## 健康奔跑 展现金融活力之姿

本次活动积极倡导健康生活方式,响应“健康中国”战略,鼓励外汇战线干部职工主动参与体育锻炼。活动中,无论是20多岁的年轻金融从业者,还是50多岁的资深企业代表,都坚持奔跑在赛道上,尽情享受运动带来的活力与快乐。“平时工作忙,很少有时间锻炼,这次健康跑让我重新找回了运动的激情,跑完5公里感觉身体和心情都特别舒畅。”工行四平行公司金融事业部副总经理申健完成比赛后兴奋地说。本次活动为娱乐性健康跑,虽不计名次、不设竞技性

奖项,但参与者热情高涨。最终,工行四平行、吉林银行四平行荣获“最佳组织奖”,各参赛单位运动员均荣获“完赛纪念奖”。

此次“诚信兴商”健康跑活动,不仅展现了国家外汇管理局四平市分局及驻平各银行机构履行社会责任、服务社会大众的良好形象,更加强了市民和企业的互动交流,在社会上营造了热爱运动、追求健康的良好风气,为我市开放型经济高质量发展注入了新活力。

## ——经济资讯——

### 中国人民银行: 将扎实做好金融“五篇大文章”

人民银行11月11日发布的报告显示,9月末,支持做好金融“五篇大文章”的结构性货币政策工具余额达3.9万亿元。下阶段,中国人民银行将充分发挥货币信贷政策导向作用,扎实做好金融“五篇大文章”。

人民银行发布的2025年第三季度中国货币政策执行报告显示,第三季度,人民银行落实好各类结构性货币政策工具,大力发展战略性金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融。9月末,科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老服务贷款、数字经济产业贷款分别同比增长11.8%、22.9%、11.2%、58.2%、12.9%,均高于全部贷款增速。

以科技创新为例,在科技创新和技术改造再贷款、债券市场“科技板”等金融政策引导下,科技金融领域融资支持力度不断提升。

报告显示,9月末,科技贷款新增额占全部贷款新增

额比重为30.5%;科技型中小企业本外币贷款余额3.6万亿元,同比增长22.3%;技术创新和技术改造贷款签约金额2.6万亿元,发放贷款1.1万亿元;银行间债券市场已有277家主体发行科技创新债券6691亿元。

专家表示,中国人民银行的结构性货币政策工具,主要是激励引导金融机构支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节。这些领域,初期社会资金进入意愿比较低,需要中央银行的资金先期进入、发挥引导作用。

报告介绍,下阶段,中国人民银行将扎实做好金融“五篇大文章”,大力支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节。持续优化并用好支持科技创新的货币政策工具,加强科技金融领域数据开发利用的政策引导,加快构建与科技创新相适应的科技金融体制。

(新华社)

### 中国移动北斗短信技术 迎来新升级

近日,中国移动北斗短信在上行发送20个汉字、下行接收6个汉字的基础上完成新升级——文字传输能力提升至上行40个汉字、下行10个汉字,并上线图片、语音的发送功能。这一创新成果的推出,标志着北斗短报文已从单一文字通信迈向富媒体交互新阶段,将全面提升通信效率与业务体验。

据中国移动相关负责人介绍,自2024年8月开展北斗短信业务商用试验以来,中国移动持续推动技术演进,自主研发北斗卫星高压缩与AI还

原算法。该算法支持终端侧最大200MB图片和8秒语音的高压缩比例传输,并在平台接收侧实现AI高保真还原,以90%以上的压缩比突破了小带宽、长时延的技术瓶颈。

北斗短报文富媒体业务的落地应用,是北斗短信技术能力的进一步拓展。通信用户可在没有地面网络信号的环境下,通过文字、语音、图片等多种形式沟通信息,为应急通信、野外探险、海上作业、无人区救援等场景提供通信保障。

(新华社)



2015年至2025年十年来,中新(重庆)战略性互联互通示范项目成功开辟“五条通道”,带动中国西部与东南亚高水平互联互通,成为国际合作“新范本”。图为陆海新通道跨境铁公联运班列(重庆——瑞丽——缅甸)首发班列在重庆江津小南垭铁路物流中心等候发车。

新华社记者 唐奕 摄

## 别让价格欺诈寒了消费者的心

## 经济论坛

不久前,“‘双十一’没便宜”等话题登上微博热搜,部分平台和商家通过“规则调整”等方式搞起“价格欺诈”。许多消费者发现,除了遭遇“先涨后降”等“老套路”,还遇到了诸多“新花样”。

“双十一”本是消费者共享的“购物盛宴”,商家通过各类优惠举措提升销量,消费者也能买到物美价廉的商品,本是双赢的好事。但

一些平台和商家却在价格上动起了歪心思,一边继续制定复杂的优惠计算规则、沿用“先涨后降”的“老办法”,一边费尽心思琢磨“新套路”。有电商平台“双十一”尾款通道开启仅1天就突然停止“限时补贴”,未付尾款的商品“秒贵”数十元,品牌方和电商主播都抱怨遭遇“背刺”;消费券默认不勾选,消费者在抢付完预定商品尾款才发现未享受最优惠价;还有消费者发现,此前“锁定优惠”的预售方式,实付价却比现货还高……层出不穷的“老套路”“新花样”让消费者直呼“防不胜防”。

平台和商家在“双十一”搞价格

欺诈,说到底是竞争逻辑出现了扭曲。当销量排名成了平台分配资源的重要参考、流量扶持成了商家维持生存的“保命手段”,“购物盛宴”沦为“流量战场”,价格欺诈就成了部分商家平衡成本与利润的畸形选择。长此以往,不但这些商家会“玩崩”自己的品牌口碑,诚信商家也难免在大潮中因价格偏高失去竞争力,陷入“随波逐流或被淘汰”的两难境地。

“双十一”乱象早已引起相关部门的注意。今年“双十一”前,多地市场监管局发布消费提示,引导广大消费者科学、理性、绿色消费,有

效规避消费陷阱和网络消费纠纷。但要彻底整治“双十一”价格欺诈,仅靠提示还远远不够,监管部门要加强全链条防控,平台和商户也必须改掉用“短期流量”砸“长期饭碗”的毛病。平台有责任构建更为合理的优惠规则,让消费者看得明白、算得清楚;商家也要找回真诚的必杀技,把更多精力放在如何提升产品质量、优化售后服务上。

摒弃流量收割的短视思维,重拾让利多销的惠民初心,这场陪伴消费者多年的年度“消费盛宴”才能走得更远。

(新华社)

## 创建文明城市 让生活更美好

开展文体事业和文化产业提升行动

