

微短剧产业进阶

2024年微短剧市场规模突破500亿元,今年市场规模有望在去年基础上实现更大突破。
繁荣背后,是行业从“流量为王”到“价值为王”的变革。微短剧市场发生了哪些变化?未来又将迎来怎样的新趋势?我们用五个关键词透视其发展格局。

精品化:从“成本洼地”到“品质高地”

“微短剧时间虽短,但内容不能短,品质不能打折。”国家广播电视总局党组成员、副局长韩冬说。精品化已从可选项变为生存的必选项。

过去一年,行业经历了剧烈的“品质洗牌”。红果短剧总编辑乐力透露,平台年内已三次大幅提升审核标准,倒逼创作者摒弃猎奇套路,转向打磨剧本逻辑与人物塑造。点众科技执行总裁李江则以亲身经历描绘了行业升级的轨迹:“2022年我们用手机拍一部短剧成本约5万元,如今一部精品短剧投入已达150万元。”厂牌“马屁制片厂”出品的《盛夏芬德拉》以电影级质感实现了上线十几天播放量破30亿的成绩,证明了优质内

容的市场号召力。

这样的转变直接反映在产业链的各个环节。制作端,传统影视公司纷纷入局,将长剧的工业化标准、精细打磨注入微短剧生产。完美世界高级副总裁曾映雪介绍说,《弄潮》为还原80年代场景赴湖南纺织厂采风,演员全程学习方言,正是长视频匠心精神下沉的缩影。消费端,用户审美快速提升,对粗制滥造的容忍度急剧下降。多位平台负责人表示,随着用户审美的提升,市场已展现出为高质量内容付费的强烈意愿,这为微短剧的精品化转型提供了直接动力。

微短剧市场正从“成本洼地”的流量竞争,转向“品质高地”的价值竞争。

跨界融合:“微短剧+”激活产业乘数效应

从目前市场发展现状来看,微短剧的价值远不止于内容传播,更在于其链接多领域的乘数效应,“微短剧+”模式正在千行百业落地生根。

快手磁力引擎内容消费业务负责人米娜介绍了与德克士、必胜客等品牌的定制剧案例,将产品卖点自然融入剧情,撬动4.5亿话题曝光,实现了“品效合一”。文旅融合模式同样火热,容量短剧副总裁胡朝清表示,他们正推进“一剧一线一特色”项目,打造“带你去个好地方”系列,将内容与地方文旅资源深度绑定。

微短剧的“跨界”优势源于其形式:轻量化、易传播、强情感链接。它能够以

较低成本为传统行业进行“情感化、故事化”的营销赋能。此外,“长短联动”是内容产业内部的另一重要融合。爱奇艺高级副总裁杨海涛以《唐朝诡事录》为例,强调长剧与微短剧应“平视甚至共创”,通过短剧开发延长IP生命周期,实现用户价值最大化。芒果TV则通过“热点剧场”将《乘风破浪的姐姐》等综艺IP衍生为微短剧,实现流量共享与价值共振。

微短剧突破了单一内容形态,成为一个链接用户、品牌、地方与文化的媒介,其商业模式也从单一的付费投流,拓展至分账、品牌合作、产业带动等多元路径。

技术赋能:AI成为提质增效的重要工具

技术是精品化的“加速器”,曾经仅是遥远概念的AIGC,如今早已在微短剧市场落地,成为创作与运营的重要工具。在创作端,AIGC辅助编剧、自动生

成分镜已成为很多短剧公司的标准流程;在用户侧,一些视频平台通过眼动仪、皮肤电等技术“让用户情绪可视化”,反哺内容优化;在体验端,互动剧、个性

化弹幕等技术提升了用户的参与感。据行业估算,AI的广泛应用能使微短剧前期策划效率提升50%以上,后期制作成本下降30%。

AI带来的商业价值也在井喷式扩大。据酱油文化创始人黄浩南透露,AI生成的漫剧市场付费规模(日流水)已从

人文为本:从“情绪消费”到“情感共鸣”

当行业度过最初的流量至上时期,微短剧市场已不再满足于浅层爽感的“情绪表达”,转而追求能与用户建立深层连接的“情感共鸣”。

根据红果短剧平台观察,凡是情感刻画细腻的作品,其用户评论数都会非常高,用户粘性和停留时长也显著提升。这反映了用户需求的升级:从最初的“即时解馋”到渴望“营养与回味”。北京长信影视董事长郭靖宇表示:“情绪共鸣是喜怒哀乐,情感共鸣是让观众在深层情感中看到自己、理解自己、感动自己。”容量短剧副总裁胡朝清认为,精品

出海提速:从“文化试水”到“全球战略”

从简单的译制输出,到针对海外市场定制开发,微短剧出海已进入“全球本土化”的2.0阶段。

据了解,一些头部短剧公司如九州文化、点众科技等,均在海外建立了本土团队;出海渠道从YouTube等大众平台,转向专门面向海外的短剧App,山海星辰文化等公司成立了自己的海外短剧平台,登陆了200多个国家和地区;出海题材从古装、言情等传统优势类目,向都市、悬疑、现实主义等多元类型拓展。微短剧正凭借其轻快、强情节、易理解的特点,成为打通全球市场的高效文化载体。

九州文化联合创始人仲佳奇透露:

年初的100万飙升至目前的2000万,AIGC不仅极大降低了动画、玄幻等高风险题材的制作门槛,更在避免题材同质化上发挥关键作用。技术不再是辅助工具,而是与创意并列的生产力核心,它正在重塑从创意产生到商业变现的每一个环节。

创作应回归“有血有肉的普通人、有笑有泪的小人物、有爱有梦的真实生活”。

一批兼具社会关怀与文化底蕴的作品成为市场新宠,如聚焦街道办工作的《西城无小事》、传承非遗文化的《侉戏》等。中国广电联合会发布了包括《火神七日》《山河棋语》在内的四部中国传统文化系列微短剧,将传统文化借由微短剧的形态,打通与年轻观众的情感共鸣。

不难预见,未来微短剧的竞争力,将从“冲突密度”转向“情感深度”,其承担的角色也将从“情绪快消品”过渡为“时代文化的记录者与传播者”。

“我们去年一年上线300-500部海外本土拍摄剧,1500-2000部国产剧译制出海。”这组数据揭示了出海业务的巨大体量和成熟热点。微短剧不仅是国内文化消费的热点,更已成为中国文化出海的一支“轻骑兵”。

精品化确立了内容的标准,跨界融合拓展了产业的边界,技术赋能提供了进化的引擎,人文为本回归了创作的本源,出海提速打开了增长的天空。当行业不再对流量焦虑,当创作者的匠心得到市场的反馈,微短剧便能摆脱浮躁,成长作为一种坚实的文化力量,在方寸之间承载时代的精神。

(新华社)



河北省邢台市隆尧县亦城村氐河风光。

初冬时节,在河北省邢台市隆尧县亦城村氐河沿岸,树叶金黄,与水面、河岸相映衬,勾勒出一幅美丽和谐的自然画卷。

近年来,隆尧县大力实施氐河综合治理与水生生态涵养工程,通过开展河道疏浚整治、生态补水、沿河绿化等工作,将氐河打造成为“水清、河畅、岸绿、景美”的休闲打卡地,有效提升沿线村庄人居环境。

牟宇 摄

十五运会实现100%绿电驱动 点燃开幕式火炬

在11月9日晚举行的第十五届全国运动会开幕式上,一场融合科技与绿色的点火仪式惊艳亮相。巨大的“水舞台”上,三位火炬手踏浪而来,拾级而上。在主火炬塔被点燃的瞬间,映入观众眼帘的不是真实的火焰,而是由电光水雾系统模拟的“科技火焰”。

记者从广东电网广州供电局获悉,主火炬持续“熊熊燃烧”的能量,来自分布式光伏产生的绿电。通过南方电网设计的“源网荷储”小型智能微电网,在储能装置中精准调节,实现100%绿电驱动点燃开幕式火炬。

源自可燃冰的深海之火与天上之光在岭南交汇相融,共同铸就了十五运会的“全绿”之炬。十五运会广州赛区场馆将实现100%绿电供应。预计整个赛事期间,广州奥体中心用

电量达1500万千瓦时,相当于减少碳排放1.42万吨。

据初步测算,整个十五运会期间,仅广州赛区场馆将消纳绿电约8565万度,相当于减少碳排放约7.7万吨。广东电网能源投资公司一次性采购18.8万张绿证,每张绿证均具备唯一溯源编码,确保绿电从生产到消费的全链条透明可查。

为实现赛事场馆“全绿电”运行的更高目标,广东电网广州供电局系统整合了建筑光伏、绿电绿证交易等多种路径。源自云南、广西以及广州从化、南沙的清洁电力汇聚融合,共同为粤港澳大湾区注入稳定可靠的“绿色动能”。一条串联起青海、云南、广东等地的光能绿色电力通道,以绿电绿证为桥梁,实现了跨区域的协同保障。

(新华社)

前三季度我国黄金产量同比微增

记者11月10日从中国黄金协会了解到,今年前三季度我国黄金产量271.782吨,同比增长1.39%;黄金消费量682.73吨,同比下降7.95%。

从生产端看,国内原料产金271.782吨,同比增长1.39%;进口原料产金121.149吨,同比增长8.94%。国内原料和进口原料共计生产黄金392.931吨,同比增长3.6%。

中国黄金协会有关负责人表示,前三季度,一批黄金行业重点勘查、开发项目稳步推进。辽宁省大东沟金矿初步评审金资源量近1500吨,有望成为继山东胶东金矿之后我国又一个世界级金矿。三山岛金矿副井井筒工程顺利落底,最终深度锁定2005米。

从消费端看,今年前三季度,我国黄金消费量682.73吨,同比下降7.95%。其中,黄金首饰270.036吨,

同比下降32.5%;金条及金币352.116吨,同比增长24.55%;工业及其他用金60.578吨,同比增长2.72%。

中国黄金协会分析称,地缘冲突加剧等因素使得黄金避险保值的功能进一步凸显,推动金条需求旺盛。电子、新能源等产业的快速发展使得工业用金需求稳步回升。

今年前三季度,我国黄金市场交易保持活跃,上海黄金交易所全部黄金品种双边累计成交量4.76万吨,同比上升2.45%;双边累计成交额35.35万亿元,同比上升41.55%。

今年以来,国内外黄金价格不断攀升。受金价提振影响,前三季度,国内黄金ETF持仓增长79.015吨,截至9月底,国内黄金ETF总规模达到193.749吨。

(新华社)

最高法就交通事故责任纠纷 司法解释公开征求意见

最高人民法院11月9日公布关于审理交通事故责任纠纷案件适用法律若干问题的解释(二)(征求意见稿),向社会公开征求意见。该司法解释拟就“开门杀”、电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害等问题作出规定,征求意见稿截止日期为11月15日。

征求意见稿规定,因租赁、借用等情形机动车所有人、管理人与使用人不是同一人时,发生交通事故造成他人损害,属于该机动车一方责任的,机动车所有人、管理人对损害的发生有过错,被侵权人合并请求机动车使用人与机动车所有人、管理人承担侵权责任的,造成损害的机动车使用人承担侵权人应承担的全部责任,机动车所有人、管理人在其过错范围内与机动车使用人共同承担责任,但责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

征求意见稿同时规定,机动车乘车人开车门致他人损害,被侵权人主张乘车人责任属于机动车一方责任,并依据民法典第一千二百一十三条请求承保机动车交通事故责任强制

保险的保险人在责任限额范围内予以赔偿。承保机动车第三者责任商业保险的保险人按照保险合同的约定予以赔偿的,人民法院应予支持;保险人以乘车人不属于被保险人或其允许的驾驶人为由主张不向被侵权人承担赔偿责任的,人民法院不予支持。

征求意见稿提出,电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害,机动车一方有证据证明电动自行车一方存在过错,并主张电动自行车一方承担赔偿责任的,人民法院对赔偿数额的确定应当综合考虑行为入过错程度、损害后果、事故各方交通工具危险程度等因素。

征求意见稿还针对非营运机动车发生交通事故造成无偿搭乘人损害,以挂靠形式从事道路运输经营活动的机动车发生交通事故等作出规定。最高法表示,欢迎社会各界提出宝贵意见,并请提出意见建议时说明具体理由。书面意见可寄往北京市东城区东交民巷27号,最高人民法院民事审判第一庭薄彩霞,邮编100745,电子邮箱mytlaw@163.com。

(新华社)



11月10日,在浙江省湖州市长兴县物流园区一家快递企业,工作人员在全自动流水线上分拣快递包裹。“双十一”来临,各地电商和快递企业工作人员忙着销售、发货,一派繁忙景象。

谭云伟 摄

一换季皮肤就干红痒“闹情绪”? 医生支招精准应对

进入冬季,空气变得愈发干燥,不少人容易被皮肤红肿、瘙痒等问题困扰。医生提醒,一些患者由于难以准确区分湿疹、荨麻疹等疾病症状,盲目进行护理,反而使不适感加剧。换季时皮肤问题频发,主要与皮肤屏障功能受损和外界刺激密切相关,若自我判断症状并用药后效果不佳,应及时就医。

“通过观察症状和持续时间,可以初步辨识常见的皮肤问题。”银川市中医医院副院长、副主任医师雷鸣说,若患有湿疹,通常在小腿、手肘等部位会

对称出现红斑和丘疹,严重时伴有渗液,瘙痒反复发作,且抓挠后症状加剧,如果病情持续较长时间,皮肤可能会变厚;接触性皮炎一般有明确诱因,比如更换护肤品或佩戴首饰,其症状主要局限在接触部位,除了瘙痒外,还可能伴有灼热感,一旦避开过敏原,症状会逐渐缓解。另外,荨麻疹患者会出现明显的风团,即大小、形态不一的红色或粉红色水肿性隆起斑块,并伴有剧烈瘙痒,不过风团通常在出现后的24小时内会自行消退。

部分皮肤疾病需警惕急症信号。医生提醒,荨麻疹患者可能会出现全身严重过敏反应的症状,比如呼吸困难、喉咙发紧、嘴唇、舌头或面部迅速肿胀,头晕、心跳加速、血压下降、恶心呕吐、剧烈腹痛等,必须立即就近诊疗。此外,若皮肤红肿瘙痒持续一周未缓解、影响睡眠,或出现破溃感染,也应及时就医。

应对皮肤问题的核心在于“保湿修护”。医生建议,对于老年人或皮肤干燥者,在冬季应降低洗澡频率,水温不宜过高;使用中性或弱酸性、不含皂基

的沐浴露和洗面奶,避免强力摩擦皮肤;尽量缩短洗澡时间,浴后应及时涂抹保湿霜;室内可使用加湿器保持湿度,穿着纯棉衣物减少对皮肤的刺激。

雷鸣说,针对荨麻疹等皮肤疾病,患者可以通过口服中药、中医疗疗等内外治法调理体质,虽需坚持较长时间,但能有效降低疾病复发率。同时,在饮食上可多摄入富含维生素C和维生素E的食物,适量补充水分,帮助脆弱皮肤安稳过冬。

(新华社)