

强化品牌建设 提升品牌价值

我市130个产品入围全省“吉致吉品”推荐名单

本报讯(记者 刘莉)为加强全市企业品牌建设,进一步提升我市品牌知名度,日前,市市场监督管理局深入挖掘四平企业品牌建设潜力,积极组织企业参与“吉致吉品”推荐产品申报工作。

本次共组织推荐41家企业的140个

产品申报2025年“吉致吉品”品牌认证。经严格评审与公示环节,目前已有37家企业的130个产品成功入围2025年吉林省“吉致吉品”推荐名单,入围产品数量在全省位列第二,持续稳居全省第一方阵。

市市场监督管理局将以此为契机,

进一步构建品牌培育梯队,强化精准服务与全过程指导,持续引导和助力企业夯实质量基础、提升品牌价值,力争在未来的品牌评选中再创佳绩,让“吉致吉品”的四平方阵更加壮大,为塑造具有全国影响力的四平品牌体系奠定基础。

弘扬运动精神 展现金融风采

——中国工商银行四平分行举办第三届员工台球竞技比赛

本报通讯员 高鸿 王爱平

为丰富职工业余文体生活,锤炼职工缜密思维与运筹帷幄的工作素养,近日,由中国工商银行四平分行工会主办的第三届员工台球竞技比赛正式开杆。本次活动得到分行党委的高度重视,分行相关负责人致开幕词,并全程统筹现场

比赛组织协调工作。本次比赛共有39名员工参赛,覆盖分行机关本部、一级支行、二级支行营业网点等各个专业条线。经过激烈角逐,网金部刘伟荣获冠军,科技部周克成荣获亚军。比赛共决出一等奖1名、二等奖3名、三等奖4名及纪念奖若干。

金融风采

相关负责人在致辞中表示,四平分行拥有深厚的台球运动群众基础,目前已成功举办两届正式比赛,各支行也多次组织台球活动,分行职工之家还专门建有台球活动中心。员工们在台球竞技中既锻炼了身心,又展现了良好的精神风貌,这正是分行开展台球运动的初心与落脚点。四平分行工会将把此项运动列为年度重点文体项目,着力培育成特色企业文化,持续丰富职工业余生活,共同打造员工心中的“家园银行”。

为确保比赛公平公正,本次赛事采用现场抽签方式确定对阵格局。八分之一决赛阶段设置复活赛制,有效提升了比赛的观赏性与悬念;四分之一决赛、半决赛采用

5局3胜制,决赛则升级为7局4胜制。进入淘汰赛阶段,最后一局通过猜拳决定开球权,全力保障竞技的公正性。比赛过程中,选手们秉持“友谊第一,比赛第二”的原则,展现出良好的竞技风格。赛场上,选手们握杆、俯身、瞄准、击球,动作行云流水,将绅士台球运动的魅力展现得淋漓尽致。他们专注的神情、精准的操作,恰似平时工作中用心服务客户、精心打磨产品的态度,力求把最优质的工行金融服务与产品带给广大人民群众。赛场边,“好球!”“精彩!”“漂亮!”的喝彩声、鼓掌声此起彼伏,充分彰显了四平分行员工精益求精、团结向上、攻坚克难的精神风貌。



比赛间歇,分行相关部门负责人主动对接承办本次比赛的台球俱乐部私营业主,详细介绍工行对公、零售等相关金融产品与服务,切实落实“码动吉林”的各项工行要求,以实际行动践行惠企利民的使命担当。

本次台球竞技比赛是四平分行全年员

工文体活动的重要组成部分,也是持续深化“家园银行”建设的生动实践。四平分行将进一步丰富完善工会职能,持续开展接地气、养情操、益身心的文体活动,始终把省行党委凝聚的“十项共识”摆在首位,用心用情打造“小而美、小而精、小而安”的人民满意银行。



近日,铁西区一家超市的散装零食专区备受青睐,“单品单价、少量多样尝鲜”的销售方式为消费者带来实惠便捷的体验。

本报记者 王明纯 摄

我国牵头制定的工业5G国际标准正式发布

11月6日,市场监管总局消息显示,近日,国际电工委员会(IEC)正式发布全球首个工业5G国际标准《工业网络 5G 通信技术 通用要求》。该标准由中国与德国联合提出,由美国、法国、日本等多国专家协同攻关、共同研制完成,填补了工业5G领域国际标准的空白。

据介绍,当前,5G与工业的深度融合已成为推动全球工业数字化、网络化、智能化转型的核心引擎。该标准聚焦5G网络在工业现场应用的基本架构、工作机制与维护管理,提供了多种5G与工业现场融合的应用场景用例,适用于5G工业无线通信系统从规划、设计、建设到优化的全生命周期,为国内外用户、设计单位及设备制造商在工业环境中部署和应用5G技术提供了统一的技术规范。

事实上,近几年,我国信息通信行业发展成效显著,5G应用已融入千行百业,算力规模居全球第二。生产领域,全国“5G+工业互联网”建设项目超过2万个,一批“无人矿山”“黑灯工厂”“智慧港口”等新模式、新业态逐步壮大。

市场监管总局表示,该标准的发布,标志着我国在“5G+工业”融合应用领域取得具有里程碑意义的国际成果,为全球制造业的数字化转型贡献了中国智慧与中国方案。

(新华社)

前三季度我国服务进出口总额同比增长7.6%

据商务部网站消息,商务部服贸司负责人4日介绍2025年前三季度服务贸易发展情况时表示,2025年前三季度,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额59362.2亿元(人民币,下同),同比增长7.6%。其中,出口26015亿元,增长14.4%;进口33472.2亿元,增长2.8%;服务贸易逆差7332.2亿元,同比减少2382.4亿元。

负责人介绍,主要呈现以下特点:知识密集型服务贸易保持增长。前三季度,知识密集型服务进出口22705.9亿元,增长6.4%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口9663.8亿元,7940.6亿元,增速分别为3.9%、10.6%。知识密集型服务出口13177.6亿元,增长9.2%;知识密集型服务进口9528.3亿元,增长2.8%;顺差3649.3亿元,比上年同期扩大857.3亿元。

旅行服务出口高速增长。前三季度,旅行服务增长较快,进出口达16372.5亿元,增长8.8%。其中,出口增长54.4%,进口增长2.7%。

(人民网)

创建文明城市 让生活更美好

开展市容市貌环境提升行动

