

保障群众利益 确保用水安全

市水利局全力推动万达花园小区自来水改接项目完工

本报讯(通讯员 王永福) 一直以来,铁西区万达花园小区的155户居民长期饮用自建地下水井水,存在水质安全隐患。为保障群众利益,确保用水安全,市水利局认真贯彻落实市委、市政府关于推动发展和改善民生的指示精神,全力推进该小区自来水改接项目,仅一周时

间就完成了改接任务,于10月27日12时通水运行,居民们喝上了健康优质的自来水。

在整个项目施工推进过程中,市水利局牢固树立“人民至上”理念,聚焦群众急难愁盼问题,从群众最关心、最直接、最现实的民生热点出发,攻坚破题。市水利局主要负责同志

多次组织召开现场办公会,调整施工路线,细化施工进度,明确施工要求,确定时间节点。同时,协调中核四平水务集团公司共同研究会商,进一步细化改造设计方案,保证施工全力满足小区居民的合理诉求,并组织技术人员现场监督指导,确保科学施工。此外,还指定专人每天调度改造进

度,协调中核四平水务集团公司等技术支持,保证施工质量和工程进度。安排专人加强巡查,确保如果有跑水漏水等问题发生能够得到及时有效解决。

通过各部门的紧密协同,合力攻坚,最终圆满完成了工作任务,得到群众一致好评。

3138亿元里,看见发展底气

——我省前三季度消费品市场发展观察

吉林日报记者 陶连飞

潮玩门店,盲盒首发上新,市民摩肩接踵,“摇盒”声此起彼伏;

洗浴中心大堂,外地游客的行李箱挤挤挨挨,等待“入浴”的南方游客排起长队;

家具家电卖场,高端机型成交不断,“国补”的乘数效应加速显现……

活力满溢的消费场景,映照出我省消费市场满满的动力和底气。

吉林省商务厅发布的数据显示,今年前三季度,全省社会消费品零售总额实现3138.27亿元,同比增长4.0%,增速比上年全年加快0.5个百分点。其中,限额以上社会消费品零售总额1355.05亿元,同比增长4.4%,增速比上年全年加快1.9个百分点。

新供给创造新需求

供给与需求,是消费市场发展的两个关键词。

党的二十届四中全会提出,要以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。

回望今年前三季度,我省消费市场供给加速“上新”,引领需求持续高涨。高品质新供给带动了高质量新需求,供需双方同频共振,共同绘就了吉林消费品市场高质量发展的新图景。

“我去楼上点餐,你在楼下排队买蛋挞,快快快……”周末和朋友约在长春万象城见面,市民张璐早定好“路线图”。一人去4楼鱼介卓食料理店里点餐,一人去B1层裕莲茶楼档口排队买网红蛋挞。

二人的严阵以待并非小题大做,主要因在这两家店都太“火”了。前者为东北首店,后者是长春首店,食物口味好,环境好,再加上“在别处吃不到”的新鲜感,共同促成了门店的大排长龙。这是今年以来我省新型消费蓬勃发展的缩影,首发经济、首店经济持续发力的一个缩影。

据介绍,今年以来,我省出台支持城市发展首发经济若干措施,省财政拿出1亿元支持引进国内外知名品牌首店、举办新品“首发”和时尚“首秀”活动,引

进泡泡玛特、俏东北、山河屯等品牌首店63家,吸引1200万人次打卡消费。

吉林省商务厅市场运行和消费品促进处处长陈会泽告诉记者,今年以来,全省商务系统认真贯彻落实省委、省政府决策部署,深入实施提振消费专项行动,加大扩围消费品以旧换新,扎实开展消费促进活动,持续释放多样化消费潜力,全省消费品市场保持平稳增长态势。

新场景带动新消费

场景创新,是文旅商融合发展的“方法论”,更是我省促消费工作的现实抓手。

“咖啡,在网红墙下喝更有‘味’!”江苏游客陈学婧手持标注“延边”字样的咖啡纸杯,在延吉网红墙前拍照留念,定格了吉林之行的精彩时刻。

咖啡全国都有,但在“县咖之王”延吉喝,总有别样的意味;老字号糕点网上也能买到,但新民大街人潮人海中试吃、下单,总有别样滋味;

火锅店遍布街头巷尾,但在吉林乌拉街,听着百年乌拉传奇故事,在关东的冰天雪地里品尝的这份香浓滚烫的体验,着实不可多得……

——构建消费场景的意义也就在于此。

今年前三季度,我省着力打造新消费场景,接续打造“新春消费季”“盛夏消费季”“服务消费季”“金秋消费季”等全省性促销平台,依托重大展会、主题市集、夜间消费等多元场景,开展百余场促销活动,形成“周周有活动、处处有亮点”的消费氛围。长春新民大街主题市集、吉林市发票抽奖、延边州咖啡嘉年华和“引客人延”票根联动等活动,成为地区消费新名片。

工作思路推而广之,我省消费场景的创新从线下延续到线上。

今年前三季度,我省多次召开线上促销活动,开辟线上促销新场景。

其中,2025“长白新三宝”产业全域电商大会,吸引了全国200余家平台电商、私域电商、跨境电商企业参会,人

参、矿泉、松花砚等产品成为重点采购商品;第五届中国新电商大会,实现了直播网络零售额16.6亿元,同比增长69.9%。

新政策带来新增长

发放消费券、接力推动家具家电以旧换新、着力发展入境消费……翻看今年上半年的“消费日志”,促消费政策的加速推出无疑是浓墨重彩的一笔。

“以旧换新政策的推动下,很多消费者有了把东西换一换的意愿。”置身家电销售一线,长春市中东瑞家居广场总经理宁宏伟对以旧换新政策的推动作用感知深刻。据宁宏伟介绍,今年一季度,恰逢家居装修旺季,以旧换新政策的适时推出,带动卖场床垫、智能马桶等实现大量成交,仅一季度的销售额就同比上涨17.5%。

以旧换新政策的“上新”,让居民敢消费、愿消费,这不仅带动了市场消费数据的增长,更引领居民加速实现消费升级。

陈会泽告诉记者,今年以来,我省深入推进消费品以旧换新工作,通过“政策+金融+服务”三重发力,构建全链条惠民体系。使用支持资金35.42亿元,直接拉动销售额272.7亿元。限额以上单位汽车、家电、通讯器材零售额分别增长3.7%、75%和75.2%。

除了全国一盘棋的“国补”政策,更有因地制宜的地方性补贴。在我省,这些更具地区、行业针对性的促消费政策,通过发放消费券的形式呈现。

省商务厅提供的数据显示,截至目前,全省累计投放消费券5.5亿元,拉动销售额150亿元。聚星汽车、成品质、商超、服饰等重点领域加大消费券投放力度,全省总计发放消费券2.2亿元,银、企、平台同步助力,直接撬动销售额63.3亿元,有效激活居民消费意愿。

新政策涵盖的场景还不止于此。

为更好利用国内国际两个市场、两种资源,今年,我省着力发展入境消费,选定长春龙嘉国际机场、珲春口岸、延吉朝阳川国际机场3个首批离境退税口岸,完成标准改造。同时,确定中

家人来玩。”

今年9月,免签的“便捷门”与退税的“暖心礼”在吉林叠加,这对政策“组合拳”下,跨境出行与消费的便利性持续提升。

凌晨4点,俄罗斯堪察加半岛附近海域,捕捞船将鲜活的帝王蟹收入活水舱。此时,扎鲁比诺港内的冷链车已接入与深海同温的循环水系统。当冷链车驶过中俄国境线的界碑,珲春口岸的海关查验系统已自动弹出“鲜活水产品绿色通道”的优先标识——三个时空点位的接力,让一只帝王蟹从捕捞到入境的时间被压缩至14小时。

2024年,珲春进口帝王蟹约150万只,货值约33.1亿元,占全国总量的80%以上。

换句话说,国内每5只帝王蟹,就有4只来自吉林。

走出去,请进来,“十四五”期间,地处东北亚核心位置的吉林,开放之门越开越大。

延吉—长白重点开发开放试验区获批,跨境电商“1210”保税出口业务贸易额突破1亿元。沈白高铁、G331等基础设施织密交通网络,长春现代化都市圈全面构建“一小时通行圈”……吉林,正以开放姿态深度融入新发展格局。

数据显示,2024年,全省进出口总额达1764.1亿元,同比增长5.1%,其中出口677.03亿元,同比增长8.0%,进口1087.06亿元,同比增长3.4%,增速均高于全国平均水平。

民生暖色 发展成果绘就幸福新图景

高质量发展的最终目的,是让生活更加幸福美好。五年来,吉林用一件件实事温暖千家万户。

这几年延边大学应届毕业生小李心情不错,他通过“96885吉人在线”平台收到了延吉某食品企业的精准岗位推送,从线上沟通到入职仅用了3天。

就业是民生之本。

五年来,吉林靶向发力促就业:提出“十大行动”,30条具体措施,出实招促进高校毕业生留吉就业;印发《吉林省促就业增量政策举措》,推出20条具体措施,涵盖优化体制机制、扩大城镇新增就业

记者手记:

盲盒店的热闹、网红墙的客流、卖场里的订单……前三季度吉林消费市场的烟火气,映照出经济发展的坚实底气。

3138.27亿元的社会消费品零售总额、4.0%的同比增速,这组数据不仅是数字的跃升,更是供需共振的生动注脚。

消费活力的迸发,源于供给端的精准发力。1亿元财政资金撬动下的,63家品牌首店落地生根,200万人次打卡消费,首发经济让“新鲜感”转化为消费力。从东北首店的佳看到长春首店的甜品,高品质供给正持续激活新需求,印证着“以新供给创造新需求”的市场逻辑。

场景创新与政策赋能则为消费添薪续力。线上电商大会拉动特色产品热销,线下主题市集成为城市名片,文旅商融合让消费更具体验感。35.42亿元以旧换新资金拉动272.7亿元销售额,5.5亿元消费券撬动150亿元市场,政策红利正转化为消费动力。

消费一头连着民生福祉,一头连着经济动能。

从境内消费的提质升级到入境消费的布局拓展,吉林消费市场的韧性与潜力清晰可见。持续升级商品消费、提质服务消费,这股涌动的消费活力,必将为高质量发展注入更持久的动力。

等五大方面打造“15分钟就业圈”,零工市场与社区窗口联动破解“找活难”。政策托底、数字赋能,让就业之路更通畅,为振兴注入民生底气。

物质水平有保障,精神需求也要跟上。

晨光漫过轨道两侧的梧桐枝丫,墨绿色的“氢春号”氢能列车缓缓驶来。

琉璃金勾勒的巴洛克式车窗映着蓝天,复古铜色车门推开时,带着淡淡草木香的微风裹着留声机里的爵士乐漫出来。

文艺电影中的唯美场景,在长春的深秋映照现实。

文化惠民,吉林“十四五”动作频频——

“中国历史文化名街”新民大街焕新开街;

中俄美术作品展等多个特色展览人气火爆;

《人间世》《父辈的荣耀》等8部作品荣获精神文明建设“五个一”工程奖;

推进中国航空博物馆、中国一汽汽车博物馆等场馆建设;

……

除此之外,“十四五”时期,我省公共服务实现提质发展——

吉林大学、东北师范大学、延边大学入选国家新一轮“双一流”建设高校;

首都医科大学北京安贞医院吉林医院、吉林大学第一医院梅河医院等4个国家区域医疗中心建设项目落地建设;

截至2024年底,全省现有各类体育场地46144个,总面积5974.36万平方米,平均万人拥有体育场地19.91个;

2024年全省城乡低保标准分别达到年人均7716元、5796元,分别较2020年提高17.66%、32.58%;

美丽中国吉林样板蓄势聚能,环境空气质量持续保持在全国第一方阵;

……

白山松水,五年耕耘硕果丰;振兴路上,续接奋斗启新程。“十四五”大幕将启,吉林,将以习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神为指引,坚持稳中求进、以进促稳,在高质量发展的轨道上笃定前行,力争在东北全面振兴的伟大实践中续写更加精彩的时代篇章。

在党校的讲座上,听到一个沉重的案例。一名副主任医师,将自己父亲突发主动脉夹层误判为心梗,进行抗凝治疗,结果适得其反,等确诊时已难以手术抢救。

一名领导干部听后,联想到自己的工作不禁感慨:“紧要关头,若是我们作出错误判断和决策,后果多么可怕!”

认知关乎判断,判断影响决策。提高认知力、判断力、决策力,至关重要。

从“学习”看认知力。

认知的基础是知识和经验。一些人之所以陷入少知而迷、不知而盲、无知而乱的困境,盖因知识更新缓慢、知识结构单一、阅历经验浅薄。

勤学善学、求新求知,是提升认知力的有效途径。廖俊波说:“思想领先一步,动作快人一步。”尽管招商行程繁忙,他却总是挤出时间读书学习。当今世界,全球新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇,新事物新变化层出不穷,认知到位的前提是学习充分。

联系实际学,认知才有针对性、穿透力。实事求是、理论联系实际的学风,引领我们党不断开辟马克思主义新境界,不断书写砥砺奋进的新篇章。今天,从“长江病了”到复现“一江碧水”,从“地瓜经济”理论到民营经济促进法……党的创新理论博大精深,结合具体实践领悟思想伟力,方能学出真知、学出眼界。

从“思维”看判断力。

做判断不易,尤其是面对复杂情况、处在关键时刻。思维力越强,判断准确度越高。

科学理性的思考,往往肇始于调查研究,升华于把握规律。当疫情冲击下全球产业链供应链发生局部断裂,习近平总书记任浙江宁波舟山港考察时,敏锐意识到“必须根据新的形势提出引领发展的新思路”,由此提出“双循环”的新发展格局。

学会思维“升维”,就能见人之所未见,打开事业发展新天地。历时13个月,吸引逾277万人次,收入7.6亿元……上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”何以如此成功?因为上海“不只在办一个展览,而是在打造一个超级IP”,把文博大展边界扩展到一站式文旅体验新场景。

从“方法”看决策力。

“不解决桥或船的问题,过河就是一句空话。”要掌握科学方法论这把“钥匙”,科学决策、民主决策、依法决策,为改造客观世界赋能。

把思想方法搞对头。“白天走、干、讲,晚上读、写、想”;善于“提领子”“转盘子”,用好“放大镜”“显微镜”“望远镜”……这些实践中的工作方法给人启迪。方法对路,决策就不易走偏落空。

千般事项万般解,因循守旧是歧途,创新求变育先机。如何以雪为媒延续“尔滨热”?坚持因地制宜,黑龙江激活“冷资源”,创建黑河寒区试车产业。怎样改变守着“桃花源”却把桃树砍了当柴烧?统筹保护与发展,西藏林芝市嘎拉村发展乡村旅游,2025年桃花节旅游收入达370万元,群众吃上“生态饭”。

一名授课教师寄语:“做一个有哲学深度的领导者。”从党的创新理论中汲取营养,持续提升认知力、判断力、决策力,永远在路上。

重温英雄历史 传播红色文化

“薪火吉林红”2025年吉林省百场红色故事四平专场宣讲活动在我市举行

本报讯(记者 王彦梅 吕行)10月29日,由省文旅厅主办、市委宣传部、市文广旅局承办的“薪火吉林红”2025年吉林省百场红色故事四平专场宣讲活动在市图书馆举行。活动立足我省厚重的红色历史,深度融合我市独特的英雄元素,通过情景舞蹈、时空对话、历史音频重现等创新形式,将红色故事从“静态讲述”变为“动态呈现”。

来自不同领域的10位宣讲员声情并茂地讲述了感人至深的红色故事,《将军的口琴》通过一件珍贵文物,展现了抗日英雄杨靖宇的铁血柔情;《丹心得江山 鲜血染征程》再现了革

命烈士的英勇壮举;《爆破英雄丁华》彰显了新时代四平人的奉献精神……每个故事都是一次精神的洗礼,让红色基因直抵人心。宣讲层层递进,将抗日战争、解放战争和新时代发展的光辉历程串联成完整的红色脉络,引领观众穿越历史时空,深刻感悟革命精神与英雄情怀。

我市作为吉林省百场红色故事宣讲的重要一环,将以此为契机,持续推进红色故事“进机关、进学校、进企业、进社区、进部队、进景区”,以“六进”模式促进红色宣讲与党史学习教育、爱国主义教育深度融合,让红色文化传播得更加广泛,使革命薪火代代相传。

党史上的今天

1990年11月4日,中共中央批转中纪委《关于加强党风和廉政建设的意见》,并发出通知指出,在执政和改革开放条件下加强党风和廉政建设,是一项长期而艰巨的任务。

(党研)

公 告

中国石油吉林四平销售分公司现有加油站施工改造项目,面向社会急招具备石油化工工程施工总承包一或二或三级资质承包商,且在中国石油天然气集团有限公司工程建设

承包商资源库内。具体情况可电话来询,联系人:赵先生,电话13504354503,公司地址:四平市铁西区公园北街八马路115号,报名截止自发报后3天。

声明作废

●谷稚媛,女,身份证号:220302200202030424,将专业技术

初级(士);专业:护理学;批准日期:2020年9月15日;管理号:30120200922030000368,声明作废。

火热招商

- 1、位于铁西区四马路商业用楼4-6层面积1345.06㎡写字楼。
- 2、位于铁西区步行街5户门市房面积分别为:光明路1-2层面积117.9㎡。光明路1-3层面积207.51㎡。步行街1-3层面积225.8㎡。步行街1-3层面积378㎡。步行街1-2层面积149.66㎡。

以上房源出租出售火热招商中,有意者尽快报名。
招商电话:13844415890(杜先生) 13258807738(秦女士)