

流动思政传薪火 黑土赋能促振兴

——四平现代农业科学院打造梨树黑土“行走课堂”

本报通讯员 高鸿

梨树黑土地，“耕地中的大熊猫”。四平现代农业科学院（吉林梨树黑土地学院）以“梨树黑土讲堂——流动的思政课”为载体，将一堂堂别开生面的思政课在田间地头、博物馆里、合作社中流动展开，构建起“师资强基、教法创新、思政铸魂”的立体化培养体系。这里既是守护黑土地的“思想灯塔”，也是培育知农爱农人才的“摇篮”，让“把论文写在大地上”的理念照进现实，为保障国家粮食安全和乡村振兴注入澎湃动能。

内外联动 打造“双轮驱动”师资矩阵

学院打破地域壁垒，构建“城内+域外”师资生态圈，组建了一支“土专家+洋教授”相结合的多元化师资队伍。聘请本土农业技术专家、基层干部和乡土人才组成域内师资团，深入一线走上讲台，用乡音土语讲透“梨树模式”的落地实践；携手中国农业大学、中国科学院、吉林大学等科研院所知名专家教授等作为学院客座教授，组成域外师资

多元教学 构建“立体浸润”教学体系

学院拓宽思路，构建多元教学模式，打造“1+3+N”的教学方式，围绕黑土地保护、梨树模式推广、乡村振兴三大专题，依托中国黑土地博物馆、百万亩绿色食品原料基地等N个现场教学基地，以体验式教学培根铸魂、以定制式教学

团，运用前沿理论，让抽象的农业科技变得可触可感。目前，共有专（兼）职教师达46人，形成了“理论有高度、实践有深度”的师资结构。针对青年教师，学院推出“我的论坛开讲了”“教师岗位大练兵”等特色培养项目，搭建“实践—打磨—提升”的成长闭环。还将红色精神与农耕文化结合，让思政课既有“泥土味”又有“时代感”。

深挖特色 培育“知农爱农”时代新人

“六个一”地标，传承农耕精神。学院将地域特色资源转化为思政“活教材”，打造“一馆（中国黑土地博物馆）、一地（百万亩标准化生产基地）、一社（卢伟农机合作社）、一址（黑土地论坛永久会址）、一站（中国农大实验站）、一院（玉米科技小院）”六大教学点，这些“会说话”的地标，让“保护黑土地是国之大事”的理念融入学员血脉。

“四个一定要”课程，夯实使命担当。学院打磨出“牢记嘱托 一定要保护好黑土地这一耕地中的大熊猫”“牢记嘱托 一定要深入总结梨树模式向更大面积去推广”“牢记嘱托 一定要因地制宜发展农民专业合作社”“牢记嘱托 一定要充分利用红色资源，把爱国主义教育基地建设好利用好作用发挥好”四个特色课程。开课以来，已培训各级管理人员、“三农”人才等2000余人次。

“流动的课堂”，让思政教育触手可及。学院打破空间限制，将走廊、图书馆、田间路变成“教学场”：走廊展板动态展示“梨树模式”迭代历程，学员漫步其间，便可了解从“秸秆焚烧”到“全覆盖还田”的技术突破；组织学员参观以

黑土地农耕文化为主题的农民画，结合画作讲解黑土地耕作历史与“梨树模式”等技术发展，让抽象技术具象化；开放式图书馆全天候开放，陈列农业技术类书籍，设置“学员分享角”，方便学员课后查阅资料、交流经验；田间地头的“移动讲台”上，教师用铁锹翻出湿润的腐殖土，现场讲解“蚯蚓密度与土壤肥力”的关系。这种“一步一景一课堂”的设计，让学员在耳濡目染中建立“黑土地保护——技术应用——产业发展”的认知闭环。

学院“流动的思政课”开设以来，接连主办、承办中组部和农业农村部牵头培训、各省区高素质农民培育、吉林省中小学研学实践教育、各县市区“三农”干部等培训，每年承接实训2万余人次，让每名学员感受到黑土地上独具特色的“三农”思想、“三农”文化和“三农”历史。接待全国各地、各级部门、各大中专院校等群体前来参观、研学，累计达26万余人次。这片“耕地中的大熊猫”，必将在一代又一代知农爱农人的守护下，永远焕发勃勃生机，为端牢中国饭碗、实现乡村振兴贡献不竭力量。

让“外卖进村”走得更远

王彬

振兴论坛

随着即时配送服务加速向县城和乡镇延伸，“村里点外卖”已不再是新鲜事。近日，一则江苏农村小姑娘为收到外卖小蛋糕雀跃欢呼的视频，触动无数网友。有人感叹，这正是乡村全面振兴的生动注脚。

中国互联网络信息中心数据显示，县城生活外卖订单量年均复合增长率超过40%，外卖服务已覆盖全国2000多个县城。在浙江，数字化改革的浪潮让“外卖进村”走得更远。杭州余杭径山镇小古城村已试点“无人机送外卖”，在杭州富阳、湖州安吉等地的村镇，越来越多村民开始享受“一键下单、即时送达”的数字生活便利。

什么是美好生活？答案，或许就体现在纯真灿烂的笑容里，藏在便捷自在的日常中。

外卖送来的一块蛋糕、一份饭菜，承载的不仅是味蕾的满足感，更是一种“被连接”以及“与时代接轨”的获得感。外卖带来的不只是生活便利，还在一定程度上满足了情感层面的需求。远方子女借由一份外卖，可以传递孝心与牵挂；

对向往乡村生活的年轻人来说，城乡之间“同等便捷”，也让“留下来”的理由又多了一条。

“外卖进村”还为乡村经济注入新活力。本地商家多了一条增收渠道，外卖骑手岗位为农村富余劳动力提供就业机会，许多餐饮品牌加速向乡镇下沉……一份份小小外卖，勾勒出乡村消费的新图景。这不仅是服务的延伸，更是内需市场在广袤乡村深度激活的体现，为扩大内需注入了“乡村力量”。

“村里可以点外卖”，让城乡融合可感可知。城乡融合发展，体现在推动生产要素双向流动与公共资源合理配置上。“外卖进村”，正是城乡基础设施一体化发展、公共服务逐步普惠共享、生活方式渐趋同频的缩影。

当然，也应看到，“外卖进村”仍面临诸多挑战。比如，在距离县城、乡镇较远的农村，配送“最后一公里”的难题依然存在。这需要凝聚各方合力，持续改善交通基础设施，积极应用新技术，不断提升乡村市场的运营效率与服务品质，以更贴近需求的服务、更优质的商品、更高效的配送，赢得农村市场消费者的信任。补短板、强保障，推动更多优质服务与供给向乡村延伸，必能让“农村具备现代生活条件”的美好图景更好照进现实。

“村字号”文体活动彰显乡村精气神

围观一场活力满满的村BA、村超，欣赏一出绚烂多彩的村歌、村晚，品味一份香飘四溢的村厨、村咖……神州大地上，“村字号”文体活动蓬勃开展。

10月29日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上，首份《全国“村字号”文体活动情况报告》发布。报告显示，全国“村字号”活动类型多达24种，2024年全国农村累计举办各类文体活动超过220万场。

今天的乡村，“村潮”奔涌、“村味”盎然，勾勒出农耕文明与城市文明交相辉映的美好前景。

“村字号”充满“烟火气”

既有寓教于乐的村讲、村闹，也有强身健体的村超、村跑，还有以文艺体验为中心的村庆、村歌、村画，以休闲娱乐为核心的村棋、村钓、村厨，突出乡土文化展示、农产品展销的村展、村播，“村字号”涉及科教、体育、文艺、休闲、展销等生活方方面面。

根植于乡村优秀传统文化，舞台设在田间地头，道具可以就地取材，奖品多为农特产品，“农人、农地、农味、农产”俱全，“村字号”群众性文体活动以“接地气”的方式不断充实乡村群众的精神生活。

广西的“村字号”重点活动场次最多，贵州的知名度最高……报告分析发现，西部地区，特别是民族文化丰富、乡村风貌保存较好的省份，“村字号”类型更多样、场次更密集、社会反响也更强烈。这充分说明，“村字号”深深植根于历史悠久的农耕文明，激发出乡土社会蕴藏的巨大文化能量。

“村字号”晒出“经济账”

贵州台江县台盘村在村BA火爆后，曾经偏远的小村庄，如今出村10分钟就能上高速，20多分钟就能坐上高铁；湖南省保靖县举行村厨村艺大晒活

动，带动旅游收入40.8亿元；浙江今年连续14场村跑拉动农产品销售1.8亿元……

变“活动流量”为“发展增量”，变“赛事人气值”为“发展热力值”。据统计，2024年，2200余场网络浏览量破10万次的“村字号”带来经济效益130.9亿元，2025年预计超过142.8亿元。

报告指出，“十四五”期间，“村字号”带来的经济效益持续增长，实现从短期流量红利到长效经济增长的跨越。“村字号”让农业更具发展潜力、农村更富生机活力、农民更有拼搏动力，奏响助力乡村全面振兴的时代乐章。

“村字号”蕴藏“文化魂”

从贵州村BA现场的侗族大歌，到湖南村厨背后的苗绣工艺，从江苏村跑现场的农民版画，到安徽村晚展演的凤阳花鼓，“村字号”带动越来越多传统民俗、农耕技艺等走出偏远乡村，走进公众视野，让乡村优秀传统文化实现由“静默存在”到“动态传承”的巨大转变。

既“富口袋”，又“富脑袋”。有的乡村把村庄历史和农特产品写进村歌，有的乡村开发以民俗元素为主题的文创产品，有的乡村开展村戏“PK赛”，引导村民积极参与演戏、看戏、评戏、传戏……“村字号”的兴起，恰逢其时地满足了农民对更高层次文化生活生活的迫切需求。在这里，农民是台上的“主角”，他们在歌声、舞蹈、竞技中守望乡土、实现价值，成为传承弘扬乡村文化的主体力量。

农之强，在经济，也在文化；在物质，更在精神。“村字号”这张新时代农村的亮丽名片，让农民收获乡土文化荣誉感、树立乡土文化自信心，构成国家文化软实力中最坚实、最动人的部分。

走，到广袤的乡村去！

（杨湛菲）



近日，工人在云南省昭通市镇雄县五德镇的赤水源绿色食品加工产业园竹笋生产车间内分装腌料。赤水源绿色食品加工产业园位于云南省昭通市镇雄县五德镇，地处乌蒙山腹地，目前已有13家企业入驻，2024年总产值达2.5亿元。园区通过转化当地农产品资源优势，发展规模化、标准化生产，吸引群众家门口就业，助力乡村振兴。

新华社记者 王冠森 摄

丹参种植铺就乡村振兴致富路

本报讯（记者 魏静）乡村振兴，产业为基。近年来，双辽市茂林镇立足本地资源禀赋，跳出传统种植思维，因地制宜培育丹参、北京菊等特色种植产业，以“特色”破局，以“产业”造血，为村民增收致富打开新空间，蹚出了一条独具茂林特色的乡村振兴新路径。

金秋时节，硕果盈枝。走进双辽市茂林镇大兴村的丹参种植基地，连片的丹参田绿意盎然，农户们弯腰弓背，手持工具熟练地采挖、分拣，一颗颗鲜红粗壮的丹参根茎从泥土中“崭露头角”，很快便在田埂上堆起小丘。田间地头

机器轰鸣与欢声笑语交织，一幅“人勤秋实”的丰收画卷在眼前徐徐展开。

丹参，素有“血参”之称，是传承千年的名贵中药材，药用价值突出，加之近年来健康产业蓬勃发展，市场需求持续攀升，发展前景十分广阔。为打消农户种植顾虑，茂林镇积极搭建“企业+农户”合作桥梁，推动农户与企业签订保底收购订单，从源头为种植户筑牢“收益保障网”。同时，企业专属技术团队全程跟进，从选种、育苗到田间管理、病虫害防治，提供“一对一”精准指导，全方位护航丹参种植。如今，基地里的

丹参长势喜人，采收后的丹参正分批进入分拣、清洗、烘干的加工环节，即将走向市场。

产业兴则就业旺，就业稳则民心安。丹参产业的蓬勃发展，不仅盘活土地资源，更给当地农户带来了“家门口的饭碗”。种植基地在整地、播种、采收等各个环节，优先吸纳周边村民务工，按标准发放薪酬，让村民无需远赴他乡，就能实现“顾家、务工”两不误。

“以前种玉米、花生，忙一年挣不了多少；现在种丹参，收益翻了好几

番！”双辽市茂林镇乔家村村民张彦红算起“收益账”格外开心。他坦言，相比传统经济作物，丹参不仅产量稳定，市场收购价更是高出不少，实打实的收益让他对未来的日子充满期待。

一株丹参“小红根”，激活一方土地，富了一方百姓。如今，这不起眼的“小红根”，已成为茂林镇激活土地潜力、带动农户增收的“金疙瘩”。随着丹参产业的持续深耕细作，“小红根”将成为推动当地农业转型升级、绘就乡村振兴新图景的“致富根”。

科技农业赋能黑土地保护

吉林省农业科学院农业重大技术协同推广项目现场观摩会在伊通召开

本报讯（记者 魏静）日前，吉林省农业科学院农业重大技术协同推广项目现场观摩会在伊通召开。此次观摩会以雨养区玉米吨粮田土壤培育技术模式为核心，重点展示了这项聚焦黑土地保护的关键技术及其示范推广成效。会上，吉林省农业科学院资环所专家围绕项目背景、核心技术体系、关键

实施要点及应用成效展开详细讲解；吉林省土壤肥料总站相关负责人结合全省黑土地保护重点项目，全面介绍了秸秆深翻还田、有机肥还田技术的推广现状与推进进程；伊通农业技术推广总站主要负责人汇报了伊通雨养区玉米吨粮田土壤培育等项目技术模式的应用落地与推广情况。

在大孤山镇海艳家庭农场的示范田现场，固态有机肥抛撒、秸秆深翻还田、深翻后整地镇压等机械作业环节依次演示，直观呈现了技术的实操流程。该技术通过科学加深耕层、秸秆与有机肥深层还田，化肥养分精准调控等关键措施，成功培育出35-40厘米厚的肥沃全耕层，有效破解了短期提升土壤有机

质的行业难题，为黑土耕地质量提升、玉米高产增效及农业资源循环利用提供了坚实技术支撑。

据悉，该技术的推广应用可显著增加耕层厚度、优化土壤结构、提升土壤有机质含量并改善土壤微生物环境，助力耕地质量实现大幅跃升，为区域农业可持续发展注入新动力。