



盐碱地里种出“吨粮田” ——吉林通榆谷物科技小院见闻

吉林西部通榆县的广袤田野上,满目金黄,秋收正忙。一片试验田里,吉林农业大学资源与环境学院副教授冯国忠和两名研究生蹲在田埂边,和种粮大户王天禹一起查看玉米长势。“今年这两块试验田都成了‘吨粮田’,玉米亩产超过2000斤。”冯国忠说,语气里透着喜悦。

不同于中部松嫩平原的肥沃黑土,吉林西部干旱少雨,土壤盐碱度高。试验田边,记者随手抓起一把盐碱沙土,细沙不停从指间流出,攥不成块儿。

“想在这种出好庄稼,不容易。”冯国忠说。9年前,吉林农业大学研究生院院长高强教授带着一众科研人员,建起通榆谷物科技小院,冯国忠就是其中一员。

田埂边上,几座民房里,一间间宿舍虽然面积不大,但干净整齐。测量、科研、试验……学科带头人、教授、农民、大学生吃住在一起。

多年来,小院团队一茬接着一茬干,围绕盐碱地改良、秸秆覆盖还田、测土配方施肥、水肥一体化等关键技术开展系统研究,逐步摸索出一套适合当地的作物单产提升技术模式,让这片曾经贫瘠的土地焕发生机。

“田间小院,因地制宜。”常驻科技小院的吉林农业大学硕士研究生乔英明说,“许多科研课题,就是在这里确定的,所用的大量数据,也都来自这里。”正在读研一的他,已经在这里驻点两个月。

田里,吉林农业大学硕士研究生高念成正在采集土壤样本。“根据土壤养

分变化动态调整施肥方案,缺什么补什么。”他说,过去农民凭经验施肥,现在依靠大数据,水肥利用率提高了,产量也随之提升。

冯国忠说,科技小院的价值,不仅在于技术突破,更在于让科研成果“落地生根”。开展技术示范推广,引导当地农民采纳新技术,也是小院师生们的重要工作。

王天禹是科技小院的受益者之一。“地力弱,亩产低,一年到头,结余不多。”他说。王天禹和小院团队一起测土壤、定方案、研究新技术,种粮水平不断提升,还因此被评为吉林省乡村人才高级农艺师。他种的玉米地产量较以前翻了一番。

如今,王天禹成了当地技术带头人,带动周边100多名农户跟着科技小院团队学技术、促增产。“我经常把乡亲们叫到地里,请科技小院的教授、研究生讲技术。”王天禹说。9年来,吉林农

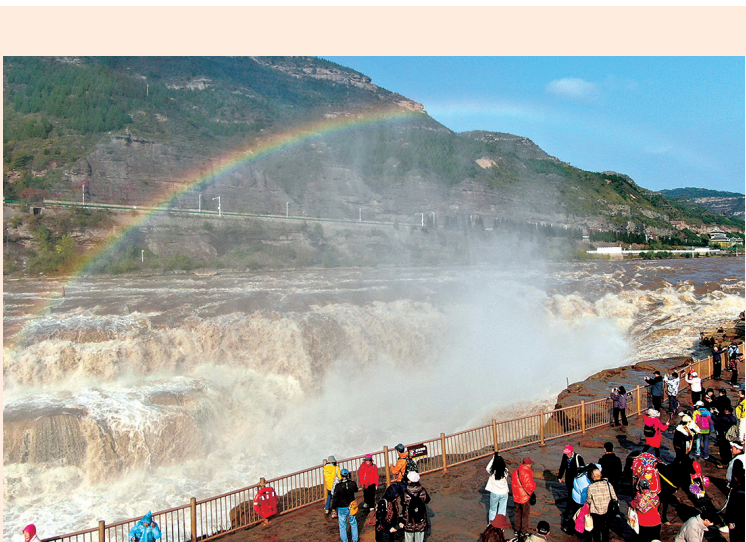
业大学通榆谷物科技小院累计培训农民3000余人次,每年开展技术服务面积超20万亩,带动和辐射面积超50万亩。

科技小院里,教学相长,研究生们与农民共同进步。几名驻点的研究生说,跟老师下田测数据,入户帮农民解难题,皮肤晒黑了,但收获很大。

“科技小院培养出来的学生既能搞科研,又更懂农村。”冯国忠说,“他们不仅锻炼了科研能力,还与农民同吃同住同劳动,练就了较强的沟通本领和解决实际问题的能力。”

一边连着高等学府,一边接着田间地头。截至目前,通榆谷物科技小院已先后迎来近30名硕士研究生、3名博士研究生驻点开展科技创新与社会服务。“铁打的营盘流水的兵,小院还将迎来一批批学子,他们接续扎根乡野,在广阔农村天地展现更大作为。”高强说。

(新华社)



10月27日,游客在山西吉县黄河壶口瀑布景区游览观瀑。当日,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布景区天气晴好,飞溅的水雾在阳光照射下,形成一道壮美的“彩虹桥”。

吕桂明 摄

扩容增量、提质增效 多地推进老年教育

今年的10月29日是中华民族传统节日重阳节。记者近日从教育部了解到,多地多措并举推进老年教育扩容增量、提质增效。

法治保障方面,安徽省人大开展老年教育条例贯彻实施情况执法检查,上海印发终身教育促进条例,江苏常州执行“十四五”老年教育发展规划……多地探索老年教育规范发展的法规依据和制度保障,尝试社会参与的多元办学格局。

供给建设方面,各地挖潜资源织密网络:上海形成以“市—区—街镇—居村”四级老年教育机构为主体,高校、行业、社会力量等多方参与为补充的供给体系;安徽在89所高校成立老年大学,各级各类1.8万余所老年学校实现市县全覆盖;浙江湖州多部门成立老年教育联盟,整合利用

村社医疗卫生、日间照料等公共场所,拓展办学空间,满足基层农村老年教育需求。

此外,各地还注重通过数字赋能,支持老年教育高质量发展。例如,福建开放大学开展全省老年教育大数据实时采集、监测、挖掘与分析,每年发布福建省老年教育发展报告。一些地区还开设了内容丰富的老年“云课堂”,搭建健康、艺术等不同主题的线上开班课程,提供PC端、移动端、大屏端(TV端)多终端访问服务。

下一步,各地将继续凝聚各方力量,深化资源整合、完善教育网络、丰富产品供给、创新服务模式,为老年人创造更好学习条件和环境,持续推进老年教育高质量发展,让更多老年群体享受到高品质的学习服务。

(新华社)

中央网信办专项整治 网络直播打赏乱象

记者10月28日从中央网信办获悉,为进一步加强网络直播打赏管理,中央网信办在全国范围内开展为期2个月的“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动,聚焦娱乐性团播、私域直播等易滋生直播打赏乱象的重点领域,从严打击四方面突出问题,加强直播打赏营利行为规范,营造良好直播生态。

四方面突出问题包括:低俗团播引诱打赏、虚拟人设诱骗打赏、诱导未成年人打赏、刺激用户非理性打赏。

其中,虚拟人设诱骗打赏方面,重点整治营造“贫困户”“王妃”“精英海归”等虚拟人设,冒充军人、教师、

医生等身份,编排“家庭不幸”“暴力霸凌”等虚假剧情,或使用AI技术生成虚假内容,诱骗用户打赏等。诱导未成年人打赏方面,重点整治教唆未成年人盗用家长身份信息,躲避平台监管,进行打赏;明知用户为未成年人,仍不制止甚至诱导其打赏等。

中央网信办要求,各地网信部门要坚持问题导向、效果导向,紧扣整治重点,深挖严打一批负面典型并公开向社会曝光,持续加强对直播平台和网络主播的监督管理,切实压实直播平台、网络主播、MCN机构等主体责任,提升网络直播打赏问题常态化长效化治理水平。

(新华社)

潮流“挂”身上 小包挂“摇动”新浪潮

走在熙熙攘攘的街头你会发现,越来越多年轻人的背包上,摇曳着各式各样的小挂件。从毛绒玩偶到文创产品,从动漫周边到智能挂件,这些形态各异的小包挂,正悄然掀起一股时尚消费新浪潮,成为人们情绪表达的“移动符号”。

包挂消费热潮涌现,市场数据亮眼

走进位于上海南京东路的名创优品MINISO LAND全球壹号店,挂满整面墙的包挂产品,从经典动漫IP到原创设计,品类繁多,价格从几十元到上百元不等,吸引了不少消费者。

在三丽鸥包挂专区,大学生小吕和姐姐正在挑选与自己有“眼缘”的HelloKitty包挂。“这个秋日款很符合我现在的心情。”小吕一边说,一边将包挂放在背包上比划。

得物App统计显示,今年9月“挂件”关键词搜索量同比增长140%,订单量也实现127%的显著增长。小红书平台上,“万物皆可挂”话题浏览量突破1亿次。

云南昆明景星花鸟珠宝世界的文创摊位主李女士透露,今年她的摊位挂件销量比去年同期增长了约20%,游客和年轻白领是主要消费群体,“尤其是有地方特色的包挂更受欢迎,不少游客一次性购买多个作为伴手礼。”

“双十一”前期,浙江义乌市沃安饰

品有限公司的工厂里,工人们正在生产线上全神贯注地赶制小马形状的皮革包挂饰品,经过质检与包装,这批货即将出口至韩国、泰国等地。“5月份至今,我们包挂的销售额月均增速达到20%,旺季单月甚至能翻番。”公司总经理陆毅介绍。

“从今年年初开始,国内外客户频繁询问包挂产品,于是我们迅速开始开发生产。”陆毅说,为紧跟潮流,团队每月会开发100款左右包挂,平均一天就有三、四款新品,“我们还获得元气小黄鸭、三丽鸥等IP授权,开发的包挂产品深受批发商欢迎。”

“包挂类产品因开发周期更短、效率更高、形式变化更快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费群体带来了更多新体验。”潮玩品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱告诉记者,“截至目前,TOP TOY自研搪胶毛绒挂件2025年内销售额已超2亿元,同比增长超200%。”

为何包挂成了潮流“搭子”?

如今,“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前,我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台发布的视频,展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌趣可爱的挂件。

“包挂热”的背后,是情绪消费市场的快速崛起。咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。

“在现代快节奏生活中,包挂成为年轻人表达情感、缓解压力的重要载体。”艾媒咨询CEO张毅分析,“这些可爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦,更能通过触觉等感官体验,为使用者提供即时的心灵慰藉。”

与手办、模型等静态藏品不同,包挂具有“可携带”的独特优势,能随时随地陪伴使用者,成为移动的“情绪调节器”。“在基础款穿搭盛行的今天,包挂成为展示个性的重要配件。”一位时尚博主

包挂变身“行走的国潮”

不久前,以上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经推出,便受到市民游客热捧,成为武康路上的新晋“网红”。

“人们来看武康大楼,希望可以购买到有武康大楼IP的文创产品,‘武康康’会让人们觉得有温度、有亲和力,我们很多同行的朋友当场买下就立刻挂在自己的背包上,氛围感拉满。”来自江苏的游客张女士说。

如今,小包挂正被赋予越来越多的文化内涵。西安、成都等地推出的文创产品,让文旅特色包挂成为传播地域文化的“移动名片”;《长安的荔枝》等本土影视IP也推出多款包挂产品;敦煌研究院推出的张骞严选蔬果毛绒挂件,让历史以更亲切的方式走进日常生活……

“这背后,是中国消费者对以包挂为代表的国潮单品的喜爱认同和更深层的文化自信。”张毅说,当人们带着饱具文化内涵的包挂,在游览名山大川、历史建筑时一同拍照打卡,这不仅是对个人身份的展示,更是民族自豪感的真情流露。

(新华社)

『消协帮您找,扫码辨商品』新功能

中国消费者协会“全国消协智慧315”小程序近日上线“消协帮您找,扫码辨商品”新功能,为消费者网购商品提供便捷的信息核验渠道。

这是记者10月27日从中国消费者协会获悉的。这一功能由中国消费者协会与中国物品编码中心联合推出,依托编码中心国家商品数据库的权威信息,引入消费者参与网售产品监督,推动网售环境协同共治。

近期,10家电商平台将对安全帽、电动自行车、燃气灶具、电磁灶、储水式电热水器等10类商品在销售中亮明商品条码,消费者在网上浏览商品时,可通过小程序扫描平台亮明的商品条码,实时调取编码中心官方登记信息,与平台宣传内容进行比对,辅助识别夸大宣传、信息不符等问题。

收到商品后,消费者还可扫描实物包装条码,核对产品规格、型号等关键信息是否与官方登记数据一致,如发现“货不对板”等情况,可一键反馈不一致信息。此外,消费者线下购买的商品,也可扫描实物包装条码,进行关键信息核验。

据介绍,消费者反馈的数据将实时同步至编码中心,编码中心据此启动数据核查流程,对反馈不一致的商品暂停其数据展示权限,并通知相关生产企业进行核实与修正。这一机制不仅推动企业履行信息登记主体责任,也实现了国家商品数据库的动态优化,为网售商品监管提供有力支撑。

(新华社)