

扎根地方沃土 共绘发展蓝图

我市开展校地企协同育人引才实践系列活动

本报讯(记者 孙莹 通讯员 宋大鹏)为积极响应省委、省政府留吉就业号召,进一步拓展高校毕业生就业渠道,服务我市区域经济发展,深化校地企联动的长效机制建设,日前,由吉林师范大学、市人社局和市就业服务局联合开展的“扎根地方沃土,共绘发展蓝图”校地企协同育人引才实践系列活动在吉林师范大学启动。

本次活动是我市积极搭建校地企沟通对接平台,促进资源共享与优势互补的系列举措之一,旨在通过抢抓秋季招聘黄金期,积极拓展职业推广路径,不断提升就业服务质量,着力实现毕业生就业和企业岗位对接的“双向奔赴”。活动从“供给端”和“需求端”齐发力,吉林师范大学各学院师生代表、市直相关部门负责同志、企业代表共计300余人参加活动。

为持续推进市级公共就业服务供给力度,全面提高我市高校毕业生就业创业政策的知晓率和扶持精准度,活动

现场还举办了校地企引才育人推介会。相关部门负责同志与青年学子对话,推介我市产业人才政策、就业创业环境,向即将告别校园踏上新征程的学子们送上美好祝福和诚挚邀约,希望广大青年学子把四平作为成就奋斗梦想的启航之地,在“人与城双向奔赴、心与梦的彼此成就”中演绎精彩、创造辉煌、开创未来。

活动中,吉林师范大学师生代表走进我市重点企业,通过实地探访生产一线、开展深度互动交流、参与专题政策研讨等形式,搭建起城市环境推介、校地资源对接、才企精准匹配的立体化桥梁。参观活动设有企业信息展示区、就业指导、人才政策咨询等多样化的就业服务板块。工作人员结合企业用工实际,为高校毕业生提供职业指导、岗位推荐、政策咨询等服务,将感知度高、获得感强、影响力广的就业创业政策宣传到位,确保人社惠民举措落实落地、政策红利应享尽享。招

聘会当天累计发放各类就业创业政策等宣传资料1000余份。吉林师范大学学生代表在参观企业车间后坦言:“通过‘沉浸式’参观,‘面对面’交流和‘点对点’对接等形式,深入了解了四平市产业发展现状与人才需求方向,增强服务基层、服务地方的使命感与责任感。”

活动期间,全市各级人社部门积极做好就业困难毕业生“一对一”结对帮扶工作。针对未就业毕业生出现的缓就业、慢就业现象,制定帮扶工作方案,完善实名服务举措,为其提供有针对性的职业培训、就业见习等服务项目,切实增强求职信心,提升就业竞争力,全力助推高校毕业生等重点群体高质量充分就业。他们还积极发挥就业工作牵头抓总作用,有效掌握全市规模以上企业用工需求变化,不断强化企业用工形势研判和预警机制,采取精准调控、强化督导、统筹分类等方式方法,详细绘就企业用工监测“动态图”,精准锁定

习近平总书记指出:“中华文明源远流长、博大精深,是中华民族独特的精神标识,是当代中国文化的根基,是维系全世界华人精神纽带,也是中国文化创新的宝藏。”党的二十届三中全会《决定》提出“提升国家文化软实力和中华文化影响力”“构建中华文明标识体系”。中华文明标识是中华文化的重要符号和文化载体,对于增强中华民族自豪感和凝聚力具有重要意义。通过提炼形象生动、内涵深刻且富于表现力的中华文明标识,形成结构清晰、内容全面的中华文明标识体系并向世界推广呈现,有利于推动中华文化走出去,传播更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,不断扩大中华文化的国际影响力,促进人类文明交流互鉴。

兼顾形与神。中华文明标识是中华文明突出特性、文化特征的符号表达,是中华文明的符号化、外延式呈现,承载着中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,具体表现形式包括思想观念、语言文字、文化遗产、历史文物、杰出人物、自然景观等多种载体,以其影响力、感召力、传播力成为中华文化走向世界的有力支撑。外在的载体形式和内在的精神价值共同构成中华文明标识。比如,在“形”的方面,长城、天坛、故宫等,都以其精湛的工程工艺、恢宏的文化气象、深邃的美学意境激发跨越国界的情感共鸣,能够让外国受众直观感受中华文明的深厚历史底蕴和独特文化魅力,增进对中华文化的兴趣和理解。又如,在“神”的方面,特色饮食、民族服饰等能够突破语言的藩篱,将中华文化的神韵体现于润物无声的细节中,潜移默化地向外国受众传递中华文明的人文精神和价值理念,成为构建中华文明标识体系的文化宝库。向世界展现中华文明标识,要坚守中华文化立场,把握层次性,确保中华文明标识从“形”到“神”都生动、深刻呈现中华文明的气韵和魅力,助力讲好中国故事、传播好中国声音,更好展现可信、可爱、可敬的中国形象。

体现情感性。一些中华文明标识在翻译和传播展示的过程中,难免会因为文化和语言差异而产生理解上的误区和困难。这就更加需要通过增强情感共鸣来超越文化隔阂。向世界展现中华文明标识,要立足携手共建人类命运共同体,着眼于促进文化交流的实际需要,彰显全人类共同价值,以价值共鸣、思想共鸣增强情感共鸣。在向世界展现中国形象时,可以把中华文明标识巧妙地融入国际叙事中,以具有真实感、人情味的具象化叙事突破时空局限,跨越文化差异,触发情感体验,增强共情效果。比如,北京冬奥会在开幕式上,通过二十四节气把倒计时与古诗词以及充满生机的当代中国影像融为一体,将中国气韵传递给全世界,受到外国受众欢迎,是文化符号以情感人的一一个生动实例。

增强表现力。构建中华文明标识体系,要善于从“习以为常”“习焉不察”中发现和挖掘语言文字、文化遗产、历史文物等的闪光点,提炼具有感染力的中华文明标识,并通过丰富多彩的表现形式,不断增强中华文明标识的表现力。在具体实践上,可以通过艺术节、艺术展、音乐会、演唱会、情景演绎、歌舞表演、礼仪庆典等视听形式展示中华文明标识。例如,河南卫视“元宵奇妙夜”“端午奇妙游”等“中国节日”系列节目,深度挖掘中国传统节日文化,将赛龙舟等节俗融入歌舞,打造出展示中华文明标识的视听盛宴。增强表现力,还要凸显中华文明标识的文化深度,围绕和平与发展、生态保护等国际社会关注的议题,通过历史与现实之间的交互,阐释中华文明标识背后具有当代价值和世界意义的中国思想、中国理念、中国经验,提升外国受众对中华文明标识的理解度、认同度。以科技人文相交融增强表现力,拓展人工智能技术在文化研究和文化传播中的应用,为持续更好向世界展现中华文明标识注入新活力、赋予新动能。依托全媒体手段,利用大数据和算法推荐技术,通过在地化、个性化的内容分发,提升中华文明标识国际传播的针对性和有效性。

创新服务表达形式 拉满群众幸福指数 “四平综治暖心伴”微信表情包上线

本报讯(记者 刘莉 通讯员 李响)为创新社会治理模式,让平安守护与民生温度融入群众日常生活,近日,市综治中心推出的“四平综治暖心伴”微信表情包登陆微信表情商店,两大IP形象“平安”与“安心”正式亮相,市民搜索即可免费添加使用,让群众在每一次指尖互动中感受到“平安在身边、安心每一天”的治理实效。

“四平综治暖心伴”表情包,以两大IP为核心创作载体,将综治中心的核心职能转化为生动直观的视觉语言。“平安”的“专业普法”“隐患排查”表情,诠释着“1+4+N”治理矩阵的高效联动;“安心”的“耐心调解”“暖心服务”画面,彰显了“五步闭环”处置机制的民生温度。从邻里纠纷调解到法律咨询指引,从民生诉求响应到安全知识提醒,让严谨的治理工作通过萌趣动态表情变得亲切可感,让“有矛盾找综治中心”的理念在轻松互动中深入人心。

作为我市综治服务的“新晋代言人”,“平安”与“安心”承载着市综治中心的治理初心与服务内核。男性形象“平安”自法典锋芒中淬火而生,赤子之心化作正义烈焰,他的形

象定格了综治工作依法履责、守护平安的硬核底色——从“雪亮工程”的全域守护到矛盾纠纷的依法调处,从安全隐患的分级处置到法治宣传的精准落地,每一项工作都彰显着法治力量;女性形象“安心”从人间温情里破茧而立,柔肠百转转为公仆铮骨,她的身影映射着综治服务的民生温度——无论是“平安办”小程序的24小时响应,还是心理咨询室的暖心疏导,无论是“百姓说事点”的倾听解忧,还是“一站式”平台的便民服务,都传递着“进一扇门,解万般难”的承诺。

“四平综治暖心伴”第二弹也登陆微信表情平台。表情包在汲取广大用户宝贵意见的基础上,进行全面升级,新增了16个全新动态表情,巧妙地将严肃的综治主题转化为一个个生动、诙谐、充满情谊的表情符号,使“平安”“安心”形象更加丰满,动作更加活泼灵动,令人爱不释手。

此次表情包与IP形象的推出,是“年轻化表达+专业化服务”的全新尝试,既延续了“红色四平”的守护基因,又以群众喜闻乐见的方式,打通了服务群众的“最后一公里”。

党史上的今天

1955年10月29日,毛泽东邀集全国工商业联合会执行委员会的委员,座谈私营工商业的社会主义改造问题。(党研)

火热招商

1.位于铁西区四马路商业用楼4~6层面积1345.06m²写字楼。

2.位于铁西区步行街5户门市房面积分别为:光明路1~2层面积117.9m²。光明路1~3层面积207.51m²。步行街1~3层面积225.8m²。步行街1~3层面积378m²。步行街1~2层面积149.66m²。

以上房源出租出售火热招商中,有意者尽快报名。
招商电话:13844415890(杜先生) 13258807738(秦女士)

更好向世界展现中华文明标识

助力中华文化走出去

徐佳