

城市公交“焕”新颜 多维服务暖民心

——市公交集团2025年发展记事

本报通讯员 高鸿 史姗姗

今年以来，市公交集团始终以民生需求为导向，聚焦营运优化、绿色转型、民生服务三大核心方向，通过多维举措提升运营效率与服务质量，既为市民出行提供便利，更为城市公共交通高质量发展注入强劲动能。

营运升级+科技赋能：直击出行痛点

针对市民反映集中的“等车久、换乘多、认路难”三大出行痛点，2025年集团以“线路优化扩覆盖、科学调度缩间隔、科技赋能提便捷”为突破点，推动营运服务全面升级。年初组建专项调研团队，历时两个月走遍全市23条公交线路，收集市民意见1200余条，最终确定10条重点优化线路。实施“合并冗余线路+延伸服务半径”策略，将公交线路逐步延伸至新建居民区、新兴商业区及偏远公共服务场所，成功填补多处公交服务空白，解决两万余居民“出行靠打车、买菜绕远路”的难题。此次优化使公交服务覆盖率提升15%，新增覆盖人口6.2万，市民平均换乘次数减少至1.2次，实现“出门见公交、抬脚能上车”的愿景。

在调度效率提升上，集团对118路等客流量较大线路增加15%运营趟次，高峰期依托中航讯智能调度系统实时

监控车厢客流量，灵活实行弹性发班。同时，通过智能系统全程追踪车辆位置，对拥堵延误车辆及时调整后续发车时间，确保线路准点率稳定在98%以上。1月至9月数据显示，市民平均候车间隔缩短至8分钟，较去年同期减少3分钟，“掐点等车”成为常态，候车焦虑感显著降低。

为解决“认路难”问题，集团同步推进基础设施与数字服务升级。更换市区120个电子路牌，实时显示线路走向、发车收车时间及车辆距站台站数；更新100个采用新型静电喷涂工艺的站牌，规范22个老旧站名；在支付宝、NFC支付基础上新增微信支付，无现金支付比例从75%提升至92%；线上“车来了”APP，支持查询车辆实时位置、拥挤度及预估到站时间，目前APP下载量超10万次，用户满意度达96%，科技让公交出行更便捷智能。

绿色转型+成本管控：提质增效双赢

今年，四平街头的“环保绿”新能源公交车成为亮眼风景线。为践行“双碳”理念，集团在2024年年末通过政府采购引入100台一汽解放新能源

纯电动车，全方位提升市民乘车体验。在车身设计上，集团联合本地文化部门融合“英雄之城 红色四平”元素，让公交车成为流动的城市文化名

片。新车上线后成为市民打卡的网红地标，相关话题在本地短视频平台播放量超200万次，增强了市民的城市文化认同感。

新车在安全与舒适度上均有提升，采用低地板、低入口设计配合无障碍坡道，方便老年人、残疾人及推婴儿车的市民上下车；配备电子后视镜、360度路况观察系统及前风挡电子除霜功能，提升恶劣天气及复杂路况行车安全性；为驾驶员增设座椅通风加热装置，车辆采用全气囊式减震设计，降低乘客颠簸

感，保障驾乘舒适度。此外，针对不同线路运营里程需求，集团构建200公里、300公里两种续航车型矩阵，精准匹配线路需求，为高效运转、准点发车提供坚实保障。

绿色转型中，集团同步探索降本增效路径。今年3月，针对双班运营导致驾驶员资源浪费、人力成本偏高的问题，选取108路、107路等5条客流量平稳线路试点双班改单班模式，在保障线路正常运转的同时，实现企业减负与运营增效双向平衡。

公益服务+民生关怀：践行国企初心

从清晨首班车引擎启动到深夜末班车收班，四平公交集团始终将公益初心融入每一公里，用精准服务温暖民心。

免费乘车减负担。“一卡在手，出行无忧”是65岁年龄长者的真切感受。2025年上半年累计为市区老年人办理免费乘车卡35372张，老年人及现役军人等群体免费乘车人次达833万，占同期总客运量的48%。

专线服务解难题。四平职业大学直通车每周一至周五清晨停靠校园，动态调整发车时间，缓解出租车拥堵、议价等问题；北山部队专线每周

五至周日及节假日准点等候，每月37趟次零延误服务现役军人，赢得大家认可。

食堂配送强化后勤。通过统一采购、定点配送，为一线驾驶员及工作人员提供新鲜餐饮，既解决就餐难题，又减少外出就餐时间，为线路高效运营夯实后勤支撑。

2025年，市公交集团通过协同发力，让市民出行更便捷、更准时、更舒心，为我市公共交通高质量发展写下生动注脚。今后，集团将继续坚守公益初心、迭代服务举措，让“英雄城”的公交名片更加亮眼。

大脑的“生命线”警报：你要知道的脑血管病常识

大脑是人体的“司令部”，脑血管则是维系其运转的“生命线”。这条“线”一旦出问题，轻则肢体麻木，重则瘫痪昏迷。数据显示，我国每12秒就有1人发生脑血管病，每21秒就有1人因此离世，但其早期信号却常被忽视。

脑血管病：不是“老年病”的专属，很多人以为脑血管病是老年人的专利，实则不然。近年来，30-50岁的中青年患者占比逐年上升，不良生活习惯是主要诱因。临床上，脑血管病主要分为两类：

缺血性脑血管病：占比超80%，好比脑血管被“血栓”堵住，导致大脑缺血缺氧。最常见的是脑梗死，发病前可能出现“小中风”（短暂性脑缺血发作），如突然看不清东西、单侧手脚无力，几分钟到几小时内恢复。这是身体发出的“最后警告”，若不重视，90天内发生脑梗的风险极高。

出血性脑血管病：虽占比低但致死率高，类似脑血管“破裂漏水”，血液压迫脑组织。高血压患者是高发人群，发病时常伴随“霹雳样头痛”、呕吐、意识模糊，需立即就医。

这些“隐形杀手”正在伤害你的脑血管，脑血管病的发生并非突然，而是长期“透支”的结果。以下5个危险因素，若占3个以上，就属于高危人群：

高血压：血压长期超标会像“洪水”冲击血管壁，使血管变脆、易破裂，是脑出血的首要诱因。很多人血压高却无症状，建议每周至少测1次血压，控制在140/90mmHg以下。

糖尿病：高血糖会慢慢“腐蚀”血管，让血管内皮变粗糙，易形成血栓，增加脑梗风险。糖尿病患者发生脑血管病的概率是普通人的2-3倍，需严格控糖。

吸烟与酗酒：香烟中的尼古丁会收缩血管、升高血压，酒精会导致血压波动，两者结合让脑血管

“雪上加霜”。研究表明，戒烟1年后，脑梗风险可下降50%。

肥胖与久坐：肥胖尤其是腹型肥胖，会引发高血脂、高血压等问题；长期久坐会导致血液循环变慢，血栓易在血管内“停留”。每天久坐超8小时的人，脑梗风险比常人高30%。

熬夜与情绪激动：长期熬夜让身体处于应激状态，导致血压升高、血管收缩；突然情绪激动（如吵架、暴怒）会使血压骤升，可能直接引发血管破裂。

记住“120原则”，关键时刻能救命。脑血管病救治的核心是“时间”——脑梗患者每延误1分钟，就有190万个脑细胞死亡，且不可逆转。学会“120快速识别法”，能第一时间判断病情：

“1”张脸：观察面部是否对称，微笑时一侧嘴角下垂、眼睛无法闭合，可能是中风信号。

“2”只胳膊：双手平举，若一侧手臂无力下垂、无法保持平衡，需警惕。

“0”（聆）听语言：让患者说话，若表达不清、说话含糊（如把“吃饭”说成“吃放”），或无法理解他人话语，说明大脑语言中枢受影响。

一旦出现以上任何一种症状，立即拨打120急救电话，且务必选择有“卒中中心”的医院。脑梗患者在发病4.5小时内（部分患者可延长至6小时）接受溶栓或取栓治疗，能最大程度恢复功能，减少后遗症。

脑血管病虽凶险，但并非不可防、不可治。请记住：对“生命线”的保护，从来都不晚，从今天开始，养成健康的生活习惯，就是对大脑最好的守护。

（吉林省神经精神病院 徐莹）



为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，日前，市委社会工作部组织市直相关部门党员干部，到铁东区振兴社区，开展环境治理志愿服务活动。

本报记者
崔圣驰 摄

创建文明城市 让生活更美好

开展生态环境保护提升行动



声明作废

●四平市双龙运输有限公司吉CA7708(黄色)中华人民共和国道路运输证丢失,(证号:220303204477)声明作废。

火热招商

- 位于铁西区四马路商业用楼4-6层面积1345.06㎡写字楼。
- 位于铁西区步行街5户门面房面积分别为:光明路1-2层面积117.9㎡。光明路1-3层面积207.51㎡。步行街1-3层面积225.8㎡。步行街1-3层面积378㎡。步行街1-2层面积149.66㎡。

以上房源出租出售火热招商中,有意者尽快报名。

招商电话:13844415890(杜先生) 13258807738(秦女士)

抓住“风口”扩大体育消费

街谈巷议

从奔跑在城市街区的长跑爱好者，到健身房里挥汗如雨的健身达人，从社区广场练习太极的中老年群体，到校园球场挥汗如雨的青少年……全民健身场景随处可见。与之相应的，是我国体育消费群体持续壮大。体育消费能力的同步升级，成为群众生活质量提升的重要表现，并为我国体育产业高质量发展注入源源不断的活力。

前不久，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出扩大体育消费群体。群众的体育

消费需求日益增长，正带来一系列与体育产业相关的“风口”，积极施策扩大消费群体，能满足群众对美好生活的向往，也能为体育产业高质量发展带来诸多机遇。

从经济层面看，体育消费群体的壮大可直接拉动体育装备、训练服务、赛事赛会等领域消费增长，并刺激相关产业发展，成为扩大内需的新引擎。从社会层面看，更多人参与体育消费意味着更多人投身体育运动，可有效提升全民身体素质。从产业层面看，消费群体多元化需求将推动产品和服务持续研发升级，助力体育产业更快迈向高质量发展，实现经济效益和社会效益双赢。

扩大体育消费群体，要注重完

善公共服务体系，激发全民参与热情。比如，加快落实新周期全民健身计划，构建更高水平的全民健身公共服务体系。重点补齐乡村、社区等薄弱区域的健身设施短板，推动体育场馆等资源向公众开放。发动体育明星、体育教师等，引导其多承担“社会体育指导员”功能，为不同群体提供科学的健身指导，让更多群众体验专业训练感受，形成全社会积极参与运动健身的良好风尚，让“硬件”与“软件”提升的合力推动体育消费群体扩大。

扩大体育消费群体，可以通过体育文化的塑造和传播，营造积极参与的浓厚氛围。如持续开展“中华体育精神颂”系列活动，在社会广泛传播“为中华崛起而强身健体”“坚持拼搏

协作”等体育精神。支持各类体育文化产品创作，鼓励健身博主等推出优质视频，用群众喜闻乐见的形式激发其参与的积极性。发挥“冠军文化”影响力，推出“跟着冠军去健身”等活动，借助榜样力量激发群众参与热情，让体育文化从赛场走向生活。

扩大体育消费群体，应以青少年群体为重点，筑牢长远发展根基。青少年是体育运动的主力人群，是扩大体育消费的基础力量。加强学校体育教练员队伍建设，提升体育教学质量，让青少年在校期间掌握运动技能、培养运动兴趣。以足球、篮球等公益性青少年赛事为抓手，搭建展示与交流平台，让青少年在竞技中感受体育乐趣，形成运动习惯。

（新华社）