飞驰的光影，映照追梦的中国

——写在中国电影诞生120周年

智春丽 刘阳 陈世涵

《志愿军：浴血和平》《震耳欲聋》……今年国庆档，多部新片上映，中国电影迎来又一重要坐标：2025年票房已超过去年全年。

这一年，我们还见证了中国电影的新纪录：国产动画电影《哪吒之魔童闹海》登顶全球影史单一市场票房榜，标记下中国电影的最新刻度。

习近平总书记强调：“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。”

中国电影事业的发展，承载着中华民族的文化记忆与精神追求，照见国家的奋进之路。

时间的跨越

电影起源于西方，是艺术与技术的结合。那么，何以“中国电影”？

1895年，世界第一部电影在法国放映。10年后，电影《定军山》开机摄制，开启了中国电影的序幕。

中国电影自诞生以来便蕴蓄着强烈的民族特质，延续着文以载道的传统和深切的现实关怀，具有强烈的中国特色。

电影史研究者沙丹表示：“中国电影自诞生起就具有浓郁的民族特性。电影与时代紧密相连，保存着民族文化记忆。”

——来看120年的光影长卷吧！

《定军山》将戏曲搬上银幕；现存最早的短故事片《劳工之爱情》，为早期电影的发展打下基础；国歌《义勇军进行曲》最初是《风云儿女》的主题曲；延安电影团将摄影器材当作战斗武器，拍出了《延安与八路军》《南泥湾》等珍贵影像；《林家铺子》《横空出世》等不同时期的影片，延续着多元类型的叙事创新……

——来听脍炙人口的经典台词吧！

“为了新中国，前进！”“为了胜利，向我开炮！”“可无论如何，我们的血总是热的！”“若前方无路，我就踏出一条路！”……

一个个经典形象、一句句经典台词，熔铸了中国共产党领导下中国革命、建设和改革的奋斗史，已成为沉淀的集体记忆、共享的文化符号。

电影是“造梦”的艺术，是“追梦”的载体，深深融入中国梦的实现历程。

回望来时路，文化脉络清晰可见——

为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。人民需要电影，电影需要人民。

黑白影像中，从《桥》里工人阶级“第一次当主角”的滚烫宣言，到《白毛女》中喜儿的翻身呐喊，电影里有人民心声；彩色巨幕上，“我和我的”电影三部曲展现了新时代主旋律电影的思想高度和艺术水平，《送你一朵小红花》《你好，李焕英》以真情实感打动人心，电影一直在探索“人民性”的时代表达。

创作传统一以贯之——

深深扎根于中华优秀传统文化，扎根于观照现实的叙事风格，挖掘民族文化传统与探索电影语言的现代化始终并行。

不止于创作。新中国成立以来，我国以人类历史上罕见的力度和广度推广普及电影文化。特别是新时代以来，电影事业繁荣发展，2024年，城市院线净增银幕数4658块，银幕总数达到90968块，全国电影公益放映队4.3万个、开展电影公益放映821万场。

实力的跨越

观察中国电影市场，两个跃迁值得关注。

一是规模的跃迁，电影票房从“亿元级”跃升至“百亿元级”。截至目前，今年全国电影票房超440亿元。在本世纪初，全年电影票房尚不足10亿元。

二是技术的跃迁，电影生产制作技术加速迭代。1999年，电影《宝莲灯》全片大多是二维动画；2025年，《哪吒之魔童闹海》特效镜头数量近2000个。电影制作水准、人才储备攀升，将中国动画电影提升至国际一流水准。

何以跨越？

——中国电影，向改革要动力。

“改革将电影推向市场，释放生产力，并在社会主义文化与市场化改革间找到了结合点。”中国电影家协会副主席尹鸿说。

《电影管理条例》《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》等管理政策先后出台，《中华人民共和国电影产业促进法》为产业健康发展保驾护航。提升电影产业在建设文化强国大局中的战略定位，《“十四五”中国电影发展规划》提出到2035年建成电影强国的发展目标，中国电影迎来历史机遇和黄金时期。

——中国电影，向技术要支撑。

创作端，《流浪地球》系列、《封神》系列等探索建立完整的工业化制作流程；产业端，数字化制作、虚拟拍摄等技术全面嵌入；市场端，分线发行、院线下沉，CINITY影院系统、国产LED放映系统和华夏飞影云数字拷贝网络传输平台等落地铺开。

自信的跨越

国产电影正在重新定义“大片”。

国产影片票房占比连续5年超过七成，《哪吒之魔童闹海》跻身全球票房前五，《流浪地球》系列把中国科幻推向世界，《长安三万里》让千年诗意在银幕上大河奔涌……

中国电影的高质量发展，是文化自信的生动写照。何以自信？

——自信，来自坚守文化主体性。鲜明的文化特性，正是在历史与当下、传承与发展的“接力”中淬炼而成。

银幕之上是飞驰的光影，银幕之外是巨变的中国。

1979年电影《哪吒闹海》在法国戛纳国际电影节上映引起轰动，评论家称赞“色彩鲜艳、风格雅致、想象丰富”。时隔40多年，“哪吒”归来。BBC发出了中国电影“在全球范围内变得有竞争力”的惊叹。在《奇迹·笨小孩》里，感受活力中国的创业激情；于《流浪地球2》中，将“人类命运共同体”理念融入宇宙叙事。

——自信，来自文明交流互鉴。

越开放，越自信。通过电影，中国感知着世界，世界了解着中国。中国电影在国际竞争中锻造影响力，传播平等、互鉴、对话、包容的文明观。

“引进来”彰显文化向心力。上海国际电影节、北京国际电影节、平遥国际电影展等搭建平台，人气攀升。“走出去”提升艺术竞争力。与共建“一带一路”国家合拍电影《音乐家》，冼星海的故事连接起跨国界的情感；构建多元立体的发行矩阵，《哪吒》系列等影片在海外上映，创华语片海外20年来的最佳成绩。

面对新的媒介环境，电影也面临挑战：短视频冲击、影院对观众吸引力下降、审美需求变化，行业周期性、结构性矛盾叠加突出，档期冷热不均，电影企业多而不强，需要应变求变、继续深化改革。中国电影在挑战中诞生，一路成长，从来不惧困难。

从《定军山》到《哪吒之魔童闹海》，在120年的光影长卷上，中华文化的“光影意象”，遥相呼应、熠熠生辉。

这是一次进化：中国电影发轫于中华文化，启蒙于革故鼎新，成熟于改革开放，兴盛于伟大复兴。

这是一次回望：哪吒“立”于定军山上，技术表层之下，文化血脉激荡奔涌了120年，未曾中断，且愈发强劲。

一路追赶、一路跨越，从远望、仰视到平视，中国电影的视界从未像今天这般开阔：拓展新题材，发掘新视角，应用新技术，汲取源头活水，勇于海纳百川。

光影之路，向未来延伸。

120岁的中国电影，青春无限。

胡蓉是浙江省宁波市江北区派驻在孔浦街道的一名文化特派员。近年来，胡蓉通过在社区建立非遗工作室、开设儿童非遗体验课程等方式，丰富社区居民文化生活、助力社区治理。

新华社记者 江汉 摄

精品化是微短剧创作的必由之路

杨洪涛

茶座

近日，在国务院新闻办公室举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，国家广电总局就推动微短剧繁荣发展和规范管理方面进行解答并介绍正在制定的《微短剧管理办法》，为微短剧良性发展提供保障。近年来，微短剧行业在蓬勃发展的同时也出现了剧情“雷人”、“霸总”横行等现象，产生了一些负面影响。微短剧要想从“电子榨菜”转型为“文化正餐”，精品化创作是必由之路。

微短剧在野蛮生长阶段，主要依靠流量投放触达目标用户，实现高覆盖和高热度。早期微短剧行业用大量资金购买流量，导致投入创作的资金捉襟见肘，许多作品热度高却品质低。“投流”带来的热度来得快，去得也快。随着短剧平台的崛起，作品投放、题材规划、内容分发、用户触达等方面有了更加成熟规范、更符合市场秩序的行业生态。“投流”已不是微短剧发展的硬通货，“引流”才是微短剧良性发展的硬道理。微短剧创作要从流量逻辑走向价值逻辑，把流量狂欢转化为价值引领；要从算法逻辑走向艺术逻辑，摸索微短剧创作的艺术规律，不能让算法思维裹挟艺术思维。

微短剧在野蛮生长阶段，市场躁动、产量暴增，产业规模迅速扩大。然而，批量化生产、流水线制作的版图扩张并不意味着能够收获经济效益。实际上，许多“走量”的作品由于粗制滥造、内容低劣被迫下架，投资者的经济损失无法挽回。精品化创作意味着要实现从“走量”到“走心”的跃升。须知，一百部平庸之作都不如一部走心之作能够让观众念念不忘。微短剧《逃出大英博物馆》的成功就是因为它是一部能够走进观众心里，产生情感共鸣和价值认同的作品。在微短剧赋能千行百业、展现千姿百态、联通千家万户的创作实践中要提质减量，让释放情绪、联通情感，进而表达情怀的走心之作成为主旋律。

微短剧要能够击中观众的痛点和情绪点，这是微短剧创作的底层逻辑。但是如果故事一味沉浸在一夜暴富、一招制敌、一鸣惊人的“爽感”情境中，失去基本的生活逻辑和价值判断，让故事失真、情绪失衡、价值失序，最终就会被“爽感”反噬。须知，“爽感”是微短剧创作的来时路，质感才是赢得观众的回头率。像《家里家外》《狮城山海》等剧能够让观众二刷甚至三刷，得益于作品质感的精益求精。微短剧的精品化创作，要提升时代质感，让时代精神、人间烟火、奋斗故事可触可感，用小切口表现大时代；提升光影质感，要在视听呈现层面精心设计镜头语言、营造年代氛围、雕琢人物形象，提升画面的审美水平；提升戏剧质感，理顺强情节的逻辑性、快节奏的必要性和高反转的合理性，远离“雷人”桥段。

当“霸总”“战神”“恋爱脑”满天飞时，微短剧陷入“千剧一面”的怪圈。微短剧的精品化创作要拒绝复制粘贴，打造具有独特性的故事内容。像是《家里家外》的川味土话、《狮城山海》的岭南风韵都给故事打上了鲜明的风格烙印。内容的独特性，不只是创意的个性化，更是文化的自觉性，要把中华优秀传统文化独有的精神标识融入作品。产业园区的同质化同样值得警惕。全国许多地方出台鼓励微短剧产业园区建设的政策，打造多功能、一站式的产业链条，这原本是好事。但是切不可脑子一热就盲目上马，否则易导致产业园区过剩等问题。各地要科学规划、因地制宜，避免产业园区的同质化，提高产业园区供给侧的核心竞争力，打造特色化、差异化、垂直化的产业园区。比如，打造专注于科幻、功夫、历史、非遗等题材的特色园区，形成品牌效应和集群效应，助力产业升级。

总之，作为新大众文艺的重要业态，微短剧的精品化创作不是理想主义，而是行业发展的基本标准，要从引流力、走心力、质感力、独特性等四个方面深耕细作，实现微短剧行业的全面、协调、可持续发展。

慧眼评诗

再游孟家岭小天池

焦俊芳

凝翠含光别有天，重游几度意油然。
层峦叠彩濡诗笔，曲水回环漾月弦。
已改疮痍成胜境，犹存记忆化流连。
风摇垂柳千丝舞，鱼戏浮萍鸟逐船。

周殿龙评点：

首联交代作者之前曾几度重游此地，因为这里“凝翠含光别有天”。语言简练，高度概括。那“别有天”的境界令人心向往之。颔联描绘小天池之美：层峦叠嶂，曲水回环。而颈联一转，却回顾起小天池的前世今生蜕变历史。原来这里曾经是一处满目疮痍的废弃矿坑，而现在却成了可“濡诗笔”、可“漾月弦”的人间胜境！历史的记忆，人们不会忘记。末联作者又把镜头拉回到眼前，给我们展示出一幅小天池现实美景：岸边风摇柳丝起舞；水面鱼戏浮萍，水鸟追逐着游船。全诗无一句抒情，却字字含情。景中有情，而景愈生动。情在景中，则情愈真挚。

提高数字文化原创能力和传播能力

孙芊芊

近年来，越来越多博物馆、文化馆、遗址公园等将数字技术融入各类展览与活动，推动中华优秀传统文化以更加鲜活的姿态走进大众生活。从单件文物的数字化展示，到故宫高精度书画数字库，从兵马俑坑的VR全景漫游，到敦煌壁画的AI复原……跨越时空的文明对话，不仅是文化自信的生动表达，也是数字文化原创能力不断提升的真实写照。

文化的繁荣离不开原创的滋养。习近平总书记指出，“围绕提高文化原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，孕育催生一批深入人心的时代经典，构筑中华文化的新高峰”。数字技术极大拓展了文化原创力的呈现边界，文化与科技深度融合进入新阶段。新征程上，提高数字文化原创能力和传播能力，既是传承中华优秀传统文化的必然要求，也是推动经济高质量发展、增强国家文化软实力的重要支撑。

坚守文化根脉，筑牢原创之本

数字文化的蓬勃发展，根植于中华优秀传统文化的深厚土壤。几千年来，中华民族创造了辉煌灿烂的文明，留下了浩如烟海的文化遗产。这些文化资源不仅是中华民族的精神标识，也是数字文化创作的重要源泉。无论是三星堆博物馆“青铜神树”的高精度建模，还是《千里江山图》的数字化呈现，都彰显了中华优秀传统文化的主体地位与独特魅力。数字时代的文化原创的一项重要使命，就是通过数字化手段实现文化基因的现代激活，赋予中华优秀传统文化新的阐释空间。例如，扬州“创世山海经”数字艺术展通过对《山海经》的文化基因进行解码与重构，让游客实现对上古神话的沉浸式体验；陕西历史博物馆的“壁画那边是唐朝”VR项目，让观众穿越到唐代壁画场景……可以说，每一部有深度、有温度的数字文化作品，都离不开对文化根脉的深入挖掘。

因此，提高数字文化原创能力，必须坚守文化主体性，厚植传统文化底色。要学古不泥古、破法不悖法，让数字技术成为文化传承与创新的赋能工具，而非喧宾夺主的替代品，既守中华优秀传统文化之“正”，更创数字技术赋能之“新”，借助数字技术推动中华优秀传统文化传承发展。深刻挖掘中华优秀传统文化蕴涵的丰富资源，进一步扩大优秀数字文化项目的国内外影响，把传统文化所蕴含的审美理念与价值观念变成数字文化原创能力的有力支撑，让中华文明在数字时代书写新的辉煌。

推动科技赋能，激发原创活力

数字技术的发展为文化创作提供了全新的工具与平台，不仅拓展了文化表达的空间，也让中华优秀传统文化以场景化、互动化方式呈现出来。例如，南昌汉代海昏侯国遗址博物馆利用三维复原技术重现汉代礼制文明，通过VR设备即可“身临其境”。这些创新实践以技术赋能创造了全新艺术表达形式，彰显了科技与文化深度融合产生的强大能量。国产游戏《黑神话：悟空》等融入大量中国山水、神话、戏曲等元素，不仅赢得全球玩家喜爱，也成为扩大中华文化影响力的重要渠道。数字技术在这里不仅是创作工具，也是创作思维的重塑者，并成为文化传承传播的核心载体。

提高数字文化原创能力，就要拓展互动性，强化科技赋能驱动力。面向未来，要加快攻克一批制约文化原创的关键技术，构建前沿数智技术支撑体系。在创作环节，积极培育人工智能辅助创作工具研发，如智能编剧系统、数字人情感计算引擎、游戏影视渲染工具等，加大文化领域算力支持，提高原创开发效率。在表现环节，支持创意产业发展，进一步提升虚拟现实、全息投影等技术呈现效果，拓展文化表达维度。在传播环节，用好大数据和区块链技术，加大原创内容的精准推送，建立技术应用伦理规范，明确人工智能创作的版权归属和原创认定标准等。只有数智技术与文化创意双向奔赴，方能使数字文化守正出新、活力奔涌。

促进跨界融合，提升原创效能

数字文化原创能力不仅体现在文化领域自身的创新，也体现为与经济、科技、社会等领域的深度融合，在推动高质量发展中发挥着“一子落而全盘活”的综合作用。

文化为魂，科技为翼，不仅催生了数字出版、数字影视、数字艺术等新业态，也让文化产业成为经济增长的新亮点。2024年中国文化贸易总额达1.4万亿元，其中网络视听等具有数智元素的文化贸易总额超过3700亿元，占文化贸易比重达25.8%。文化需求同样牵引着技术创新，促进文化消费升级，推动数字文化产品从“有没有”向“好不好”转变。在社会领域，数字文化馆、智慧图书馆等新型公共文化设施建设正在提速，非遗保护工作大量应用数字化存档、展示，数字技术有力推动了公共文化数字化建设和服务均等化水平，助力数字文化成果更多更好惠及全体人民。

提高数字文化原创能力，要坚持系统思维，推动协同发展。加快IP工业化体系建设，利用大数据平台建立IP价值评估模型，打造融合发展的国潮IP矩阵。加快数字文化品牌建设，立足中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，提升传统文化品牌的科技含量和时代魅力。探索“非遗+文旅”等多元业态跨界融合，用文化对体育、工业、旅游等多行业进行提质增效，走出具有中国特色的文化产业高质量发展新路子。优化创新生态，建立健全统一开放、竞争有序的文化数字化市场体系，为数字文化原创能力持续释放培育良好外部条件。

拓展国际传播，彰显原创价值

数字技术为中华文化“走出去”开辟了新路径，显著增强了国家文化软实力和国际话语权。优秀的数字文化原创作品需要具备跨越文化壁垒的传播能力，这要求我们既要深入挖掘本土文化精髓，又要把握人类共同价值追求，构建具有全球共鸣的文化叙事。目前，我国数字文化的出海模式也在升级，从单一产品出口转向全生态出海。2021年至2023年，中国文化类App海外下载量稳居全球第二，出海营收占全球近39%。2025年《哪吒之魔童闹海》以159.09亿元全球票房位居全球影史票房榜第五位，其IP衍生品凭借东方美学设计风靡国际市场，中国数字文化产品在全球市场展现出强劲竞争力。

提高数字文化原创能力，应秉持开放包容，不断增强跨文化叙事的传播力。搭建多层次的文化交流平台，提升原创内容的国际影响。如支持数字文化企业参加国际展会、艺术节等交流活动，展示我国原创数字文化成果；鼓励与“一带一路”共建国家开展数字文化合作，共同开发原创项目，扩大文化领域朋友圈；引进国外优秀原创人才和创作理念，丰富我国数字文化原创生态等。同时，支持原创数字文化产品出口，加强国际版权合作，培育一批具有国际竞争力的文化科技企业，推动中国原创IP走向世界，提升中华文化的国际传播力和影响力。