

“小产业”激活乡村振兴“大能量”

——“梨树生猪劳务经纪人”劳务品牌创建记事

本报记者 刘莉

以梨树县为中心,辐射到铁岭、通辽、辽源、公主岭相邻地域,有个接地气的职业叫“猪拉子”,也叫“梨树生猪劳务经纪人”。这群活跃在生猪市场的经纪人,不仅撑起了区域生猪经济的大部分业务,更让“梨树生猪劳务经纪人”成为响当当的劳务品牌,并一举夺下了“全国猪市名片”“全国生猪价格风向标”等称号,切实成为农村劳动力就业增收、乡村振兴的“金名片”。

位于黄金玉米带上的梨树人,用玉米下脚料养育的生猪肉质细嫩、肉香纯厚、口感和营养一流。得天独厚的优势资源被梨树当地致富奔小康的农村劳务经纪人看在眼里,他们率先发动群众,着力摸清区域养殖户、养猪场的情况,还送种猪信息、教饲养防疫技术,帮

助养殖户办贷款,成为养殖户的贴心人,一开始直接带动42户创业,很快使养猪业在梨树区域的民间形成规模化市场的市场。

为了让梨树生猪做大做强,梨树县委、县政府相关职能部门,在县人社、就业部门的组织下,于2006年成立梨树生猪劳务经纪人协会,放开手脚,全力推进梨树区域生猪市场建设,区域内统一标准、规范考核,让经纪人服务有章可循;组建返乡创业基地、发放创业担保贷款,为养猪业发展注入资金与场地支持;经常开办线上线下专场招聘会和技术培训会,推进区域劳务协作,帮助更多人靠养猪就业增收。同时,全力推进生猪饲养上下游产业发展,如猪饲料加工、肉制品加工、生猪防疫、母猪繁

殖、生猪运输等产业都跟着火起来,带动了8万多户生猪养殖户增收致富,带领3000多名农村富余劳动力、下岗职工找到了就业致富的路子。

为了解决好梨树生猪销售问题,把梨树生猪市场建设成全国认可的名优品牌,梨树生猪经纪人选择在梨树县养猪集中地区榆树台镇建成浩丰生猪交易市场,4万平方米的场地里,年交易量达到120万头,拉运生猪的专用大挂车近百台,保障远近运输供给,一举夺得全国首家可溯源系统的生猪外运交易市场,妥妥地成为“全国生猪价格风向标”。

拿下全国闻名的“猪市名片”后,梨树生猪劳务经纪人立即借助“互联网+”生猪购销平台,主动搭建交易桥

梁,把梨树生猪卖到内蒙古、北京、天津,更远销湖北、浙江等40多个大中城市,年交易额达31亿元,真正实现了“一项经纪人引路,区域人民共富裕”的乡村振兴实景。梨树榆树台镇浩丰生猪交易市场也接连拿下“吉林省农民工返乡创业基地”“吉林省电子商务示范企业”等称号,从县重点龙头企业一路升级为市重点龙头企业,品牌含金量节节攀升。

从接地气的“猪拉子”到“梨树生猪劳务经纪人”专业的劳务品牌,从本地市场到全国版图,梨树生猪劳务经纪人用实干证明,在乡村振兴的路上,每个扎根区域优势资源的“小产业”,都能成为带动就业、激活乡村振兴的“大能量”。



眼下正值秋收时节,随处可见的现代化收割机轰鸣着穿梭在田间。这是双辽市卧虎镇小五家子村村民正在使用收割机收割玉米。 本报记者 魏静 摄

稻田翻金浪 颗粒归仓忙

伊通机械化收割奏响丰收“交响曲”

本报讯(记者 魏静)风吹稻谷黄,田间收割忙。眼下,伊通满族自治县水稻已全面成熟,金黄稻浪在秋风中翻滚,农户们抢抓晴好天气开镰收割,确保颗粒归仓,田间处处是丰收的忙碌景象。

在伊通镇建国村一处现代农业专业合作社的稻田里,连片水稻宛如金色海洋,饱满的稻穗压弯稻秆,微风拂过,阵阵稻香沁人心脾。清晨时分,多台大型联合收割机已开足马力穿梭其间,机械轰鸣声与稻

穗断裂的“沙沙”声交织成悦耳的丰收乐章。收割机驶过之处,饱满的稻穗被快速卷入机身,经过脱粒工序后,金黄的稻谷直接倾泻进随行的运输车里。

合作社负责人站在田埂上,看着满载稻谷的运输车缓缓驶离,脸上满是喜悦。他向记者介绍,合作社流转了周边多个村庄的土地规模化种植水稻,采用测土配方施肥、病虫害绿色防控等科学种植方式,有效提升了稻谷品质。“今年人工收割大片稻田,

得雇不少人忙活大半个月,现在有了机械化助力,短短几天就能完成收割,不仅大幅降低了人工成本,还减少了稻谷损耗,让丰收的粮食能稳稳收回家。”目前,合作社的水稻收割工作已接近尾声,收获的稻谷正妥善储存,保障后续颗粒归仓。

今年以来,伊通满族自治县始终以“稳面积、提单产、增效益”为核心,大力推进高标准农田建设与黑土地保护工作,同时组织农业技术人员深入田间地头,开展水稻种植技术指导,推广优质水稻品种与绿色种植技术,为水稻丰收筑牢基础。据县农业农村局统计,全县水稻种植面积保持稳定,得益于科学种植与精细化管理,预计总产量较去年有所增长。

当前,伊通水稻秋收已完成一定进度,预计10月底可全面结束。田间地头,收割机往来奔忙;农户脸上,丰收的笑容格外灿烂。这场丰收不仅充实着百姓的“米袋子”,更彰显着伊通农业发展的强劲活力,为乡村振兴注入坚实力量。

目前我国人均粮食占有量达到500公斤,高于国际公认的人均400公斤粮食安全线,做到了谷物基本自给,口粮绝对安全。端牢饭碗,中国底

气十足。

辛勤耕耘,保证粮食产量;节粮减损,深耕“无形粮田”。生产、储备、加工、消费……保障国家粮食安全的努力,贯穿粮食流通全链条。

坚定不移保丰收——

我国粮食产量连续多年保持在1.3万亿斤以上,去年更是首次迈上1.4万亿斤新台阶。但多年丰收并不代表可以懈怠松劲儿,自然灾害等不利影响还在威胁着粮食生产。

近期黄淮地区特别是河南、山东等地出现连阴雨天气,一些地方农田渍涝,农机难下,秋收进度受影响。

农时不等人!河南改造升级收获机,提升过湿地块通过能力,保障秋收进度;山东绘制全省“三秋”农机化生产服务图,动态更新公布粮食烘干服务点信息……各地协同发力、多措并举,确保秋粮这一全年粮食“大头”平稳落地。

大田粮仓更“绿”更“鲜”——

备豫不虞,为国常道。我国扎实、稳当的大国粮仓,为端牢“饭碗”添增力量。

粮食怕热,高温易变质。位于河南周口的中央储备粮沈丘直属库,工作人员用内环流控温技术为粮食“锁鲜”;冬季借北方冷空气通风蓄冷,在粮堆内蓄积冷源;夏季循环冷源,让粮堆保持在准低温状态,延缓品质劣变。

粮食收获运输时易混入害虫,蛀蚀粮食。在安徽阜阳,中央储备粮阜阳直属库采用二氧化碳气调储粮技术,向粮

“丰景”无限 农村大市场节节高

全宗莉

振兴论坛

如果说丰收节对消费的拉动作用有目共睹,那么它对产业链的改造则春风化雨般带来更深层次的变革。新疆若羌红枣实现从单一称重到枣夹核桃、红枣酵素等高附加值产品的转型,盐边县芒果产业因节庆流量吸引冷链物流企业入驻使损耗率锐减等案例,反映在产业结构的优化升级过程中,农民的生产方式和经营理念悄然生变,他们更加注重产品质量和市场导向,积极引入新技术、新理念,提升农业生产效率和附加值。

作为首个在国家层面专门为农民设立的节日,丰收节也是激活农村市场的文化引擎。其通过开镰大赛、非遗展演等行动,唤醒集体记忆中的乡土情结,并赋予农耕文化数字传播、生态旅游等现代形态。另一方面,节庆衍生的农耕研学、民宿经济等新业态,形成从单日狂欢到全年消费的延伸,文化认同与市场深耕在此形成闭环。当农人深情回望大地、消费者尽享土地的馈赠,情感共鸣将转化为对乡村产品、服务的持续关注。

丰收的色彩是大自然最绚烂的风景,五谷丰登是岁月写给耕耘者最美的情书。今年以来,部分地区历经旱涝等考验,全国夏粮实现稳产丰收,秋粮丰收态势稳固,正宜丰收节里话振兴,进一步以丰收节为契机,盘活城乡人才、资金、技术各要素的双向流动;以丰收节为窗口,让科技与土地碰撞出火花,点亮乡村振兴的万家灯火。

相信当节庆的烟火散去,那些留下来的好品牌、好手艺、好办法,还有肯干的人、认准的理儿,都会变成让乡村越来越好好的底蕴。让四季丰收成为常态图景,收获农获大市场的无限可能。

守护好“食”光 世界粮食日话“饭碗”

手中有粮,心中不慌!

10月16日,我们迎来第45个世界粮食日。今年的主题是“手拉手共倡多样美食,聚合力同创美好未来”。

14亿多人吃饭,是我国最大的国情。习近平总书记始终牵挂着粮食安全这件“头等大事”,强调“要把保障国家粮食安全摆在突出位置”。

农业农村部最新农情调度显示,全国秋粮收获过六成。

目前我国人均粮食占有量达到500公斤,高于国际公认的人均400公斤粮食安全线,做到了谷物基本自给,口粮绝对安全。端牢饭碗,中国底

气十足。

放眼大江南北,更多绿色储粮科技因地制宜应用,减少储存粮食数量损失,还提升粮食品质,让人们饭碗里盛满更加新鲜、优质的中国粮。

减少“舌尖上的浪费”渐成“新风尚”——

世界粮食日所在周,也是我国粮食安全宣传周。今年宣传周的主题是“粮食节约 人人有责”。

珍惜碗中粮,减少浪费,是对亿万农民辛勤耕耘的尊重,更是我们对“中国饭碗”最直接的守护。

晚饭时间,在浙江杭州,老字号餐饮店“知味观”内人头攒动。记者注意到,点餐前,服务员会对顾客进行菜量提示,避免客人因为不了解情况而造成点多浪费。点餐窗口旁,桌子立牌上、纸质版菜单上都有关于不剩饭、不剩菜的提醒。

晚上9点半,云南昆明西山区1903商业广场内的一家品牌连锁蛋糕烘焙店内,店员正将剩余的蛋糕、甜品裹上塑料膜,装进密封箱。“当天卖不完的面包蛋糕,我们会打包好,送到工厂经过专业处理加工成鸡饲料,物尽其用。”店员介绍。

当前,全国各地“光盘行动”深入人心,餐饮节约成为越来越多人追求的“新风尚”。

“饭碗”能“装”陆海空——

既向陆地要食物,也向海洋要食物……“吃饭”不仅仅是消费粮食,肉蛋奶、果菜鱼、蘑菇笋等都是美食。构建多元化食物供给体系,让人民实现从“吃得饱”向“吃得好”升级。

践行大食物观,不断拓宽食物边界。2024年底,我国肉蛋奶等产品总量已经达到1.75亿吨,比2020年增长18.8%;水产品总产量已经达到7358万吨,比2020年增长12.3%;食用菌年产量超过4000万吨……

在世界粮食日,我们守护丰收、礼赞粮食,爱粮节粮,共同守护好“食”光!

(古一平 胡了然)

粮仓丰 产业强 乡村美

——从“乡村振兴齐鲁论坛2025”看山东农业农村现代化新进展

在山东省邹平市焦桥镇的中国科学院无人农场示范基地,工作人员正通过无人农场数字孪生与智能管控系统,根据土壤传感器传回的实时数据和诊断信息,对农场里晚熟玉米的长势作出研判——这是记者日前在“乡村振兴齐鲁论坛2025”举办地邹平市看到的一幕。

中国科学院空天信息创新研究院导航遥感融合应用研究室副主任刘炳成介绍,依托卫星、无人机与地面设备等协同作业,这个无人农场构建起天空地一体化的智慧农业体系。农民可以用手机监测地里的情况,远程控制智能农机开展自动化、高精度的连续作业,显著降低人工成本、提高作业效率、提高作物亩产。

作为农业大省,山东连续8年举办乡村振兴齐鲁论坛,为推进乡村全面振兴提供智力支持。“论坛内容不断

丰富、形式不断创新,在交流经验、拓展思路、创新工作、服务决策、助力乡村振兴等方面发挥的作用越来越突出。”山东省发展研究中心主任寻广新说。

论坛期间,滨州中裕食品有限公司展示了从面粉到小麦胶质蛋白肽片糖等多种小麦制品。“公司优质小麦单种植面积达到270万亩,600多种产品畅销全国,去年实现营业收入119.8亿元。未来,我们将进一步扩大种植规模,继续拓展深加工产品品类。”公司总经理张志军介绍。记者了解到,近年来滨州市持续推动农业产业链向终端延伸,粮食产业产值突破2000万元的村有134个,年收入20万元以上的农户达1.96万户。

保障粮食安全是山东建设“齐鲁粮仓”的重中之重。“十四五”以来,山东深入实施大面积单产提升行动,统筹整合各类资源,多措并举构建多元

化食物供给体系。2025年,山东夏粮单产水平、总产增量跃居全国第一,连续3年实现面积、单产、总产“三增”。

做强产业,才能带动农民致富。“莘县持续深耕蔬菜特色产业,抓基地、提品质、延链条、促融合,实现了兴业、强县、富民一体发展,打造出‘莘县蔬菜’这一特色品牌。”莘县县长张云生说。

莘县着力推动科技赋能农业,加强种业研发创新,推广自动化设备在设施农业中的应用,并以“一村一品”“一乡一业”等模式推进蔬菜产业规模化发展,培育“三品一标”品牌385个。目前,全县蔬菜产业年产值超2000万元的村有134个,年收入20万元以上的农户达1.96万户。

记者从山东省农业农村厅获悉,山东以片区为打造乡村振兴齐鲁样板的路径和抓手,推动村庄连片规划、连

片建设、连片发展,打造了政策、资源、人才向乡村集聚的平台,推动乡村生活方式转变。

潍坊市潍城区于河街道成立片区党委以三安子村为骨干村,一体规划紧邻的9个村,通过跨村联建、以强带弱、抱团发展,带动富民产业、公共服务和村庄融合发展。“片区梯次推进土地集约利用,整合各村1000余亩林地与65亩建设用地,发展无花果、铁皮石斛等特色产业,为村民提供家门口就业的机会。通过土地租金、园区务工、年底分红、旅游带动等渠道,村民年均收入超过4万元。”于河街道党委书记李丽说。

片区建设助推乡村和美共富发展。山东省农业农村厅相关负责人介绍,山东梯次建设片区2070个,覆盖行政村1.8万余个,占全省行政村的三分之一。(李傲秋)