



选购玉米面食



现场制作



品尝玉米美食

品牌聚力擘画产业新蓝图 科技赋能打造鲜食强引擎

——吉林省鲜食玉米产业发展暨四平玉米(粮食)产销对接大会掠影

本报记者 李敬元 高强 于天韵



直播带货

金秋九月,玉米飘香。9月26日至28日,以“绿色、安全、健康、共享”为主题的吉林省鲜食玉米产业发展暨四平玉米(粮食)产销对接大会,在“中国优质玉米之都”四平举办。200余位来自科研院所、金融机构及中粮集团、隆平高科等企业的代表参会。大会通过品牌展示、科技研讨、产销对接与全域体验,全方位推动鲜食玉米产业向精深加工与食品细加工转型,构建起产区与销区双向赋能的产业新格局,为吉林鲜食玉米产业高质量发展注入新动能。

大会凭借三大核心亮点,充分彰显玉米产业硬实力。一是品牌集中亮相,“四平玉米”“公主岭玉米”等5大地理标志品牌,“农嫂”“德乐”等10大黄金名片产品参展,涵盖8大类600余款产品,当前“吉林鲜食玉米”溢价率超30%,助力吉林从“天下粮仓”向“产业厨房”转型;二是“六大对接”破产业链堵点,通过体验、现场、网络等多维度对接,促成11项科企、金融、产销协议,覆盖全国10省市;三是科技赋能升级,行业专家研讨产业发展路径,吉林省农科院发布24个优质品种,已实现“田间到包装3小时锁鲜”,研发50余项科技成果、百余款新兴产品。

数据显示,2024年吉林鲜食玉米全产业链产值达54.9亿元,较2018年增4倍,产品远销24个国家和地区。未来,产业将持续以“绿色、安全、健康、共享”为导向,优化产业链,助力国家粮食安全与乡村振兴。



9月26日,吉林省鲜食玉米产业发展暨四平玉米(粮食)产销对接大会正式启动。



项目签约仪式



与会嘉宾参观梨树玉米产业园



挑选玉米饰品



市民选购玉米产品



挑选玉米秸秆产品



鸟瞰玉米主题街区