



品牌聚力擘画产业新蓝图 科技赋能打造鲜食强引擎

——吉林省鲜食玉米产业发展暨四平玉米(粮食)产销对接大会掠影

本报记者 李敬元 高强 于天韵



金秋九月，玉米飘香。9月26日至28日，以“绿色、安全、健康、共享”为主题的吉林省鲜食玉米产业发展暨四平玉米(粮食)产销对接大会，在“中国优质玉米之都”四平举办。200余位来自科研院所、金融机构及中粮集团、隆平高科等企业的代表参会。大会通过品牌展示、科技研讨、产销对接与全域体验，全方位推动鲜食玉米产业向精深加工与食品细加工转型，构建起产区与销区双向赋能的产业新格局，为吉林鲜食玉米产业高质量发展注入新动能。

大会凭借三大核心亮点，充分彰显玉米产业硬实力。一是品牌集中亮相，“四平玉米”“公主岭玉米”等5大地理标志品牌，“农嫂”“德乐”等10大黄金名片产品参展，涵盖8大类600余款产品，当前“吉林鲜食玉米”溢价率超30%，助力吉林从“天下粮仓”向“产业厨房”转型；二是“六大对接”破产业链堵点，通过体验、现场、网络等多维度对接，促成11项科企、金融、产销协议，覆盖全国10省市；三是科技赋能升级，行业专家研讨产业发展路径，吉林省农科院发布24个优质品种，已实现“田间到包装3小时锁鲜”，研发50余项科技成果、百余款新兴产品。

数据显示，2024年吉林鲜食玉米全产业链产值达54.9亿元，较2018年增4倍，产品远销24个国家和地区。未来，产业将持续以“绿色、安全、健康、共享”为导向，优化产业链，助力国家粮食安全与乡村振兴。

9月26日，吉林省鲜食玉米产业发展暨四平玉米(粮食)产销对接大会正式启动。



项目签约仪式

与会嘉宾参观梨树玉米产业园

挑选玉米饰品



鸟瞰玉米主题街区



市民选购玉米产品



挑选玉米秸秆产品