

# 为民监管 金融为民

编者按：

国家金融监管总局四平监管分局始终践行“以人民为中心”的价值取向,深耕“为民监管、金融为民”理念,积极组织辖内银行业保险业开展金融教育宣传周活动。通过指导银行保险机构以形象生动、群众喜闻乐见的形式普及金融知识,切实把专业内容送到消费者身边,既彰显了金融消保“坚定捍卫者”的担当,更以实际行动守护群众“钱袋子”,为广大金融消费者“学金融、懂金融、信金融、用金融”筑牢坚实保障。

## 金融为民暖人心 知识普及伴同行

为提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,中国工商银行股份有限公司四平分行扎实开展“金融教育宣传周”活动。

着力开展规范营销行为、强化适当性管理方面的政策宣传。各网点在客户等候区设立了专门的金融知识宣传教育区,内含基础金融知识的宣传折页及适老化服务措施。内部加强对员工及合作方营销行为的自查与督导,确保严格执行“三适当”原则,从源头上保障客户权益。

积极宣传金融为民办实事的亮点举

措。活动期间,通过网点的宣传栏以及员工的面对面讲解,向客户介绍工行在支持小微企业发展、推出普惠金融产品、优化老年客户及外籍人士服务体验等方面所做的具体工作和取得的成效。

持续加强反诈宣传,大力弘扬诚信文化。发挥网点员工“金融前哨”的作用,结合近期发生的典型电信网络诈骗案例和非法跨境证券投资案例,主动向办理转账汇款业务的客户,进行法律宣传和风险预警,提升群众对各类电信网络诈骗活动的“免疫力”。

(中国工商银行股份有限公司四平分行)

## 金融知识进社区 风险提示送上门

为切实提升群众风险防范意识,邮储银行四平市分行利用社区“网格化”管理,组织宣传小组于9月10日前往铁西区利群社区开展“风险提示送上门”活动。当日恰逢有舞蹈队在社区排练,宣传小组结合社区居民多、流量大的特点,针对反洗钱、反假货币、防范电信网络诈骗等方面开展宣传,通过发放宣传折页开展金融教育。

现场对居民进行防范电信网络诈骗、保护个人信息安全、理性使用金融产品等风险提示的讲解。开展金融教育。分行员工耐心讲解信用卡分期、贷款还款方式

等,提醒居民按时还款,避免过度借贷引发信用风险。开展风险提示。提示居民们不要轻易透露银行卡号、密码、短信验证码,不要轻易点击陌生链接,不要向陌生账号转账。保护个人信息。提示居民不随意丢弃含个人信息的单据(如快递单等),切勿相信“修复征信”等虚假承诺,避免委托第三方机构操作导致信息泄露。

此次宣传活动成效显著,分行将金融知识与社区居民需求深度结合,提高了居民的金融保护意识。

(中国邮政储蓄银行股份有限公司四平分行)

## 借力房交盛会 普及金融知识

为深入贯彻落实国家关于提升全民金融素养、防范化解金融风险的工作要求,切实履行金融机构社会责任,帮助社会公众增强金融认知、提升风险防范能力,重点解决社会公众在金融服务中面临的知识盲区与风险隐患,吉林农商银行四平城区支行组织开展2025年金融教育宣传周活动。

9月19日,以四平市2025年秋季房地产交易博览会为契机,吉林农商银行四平城区支行组织业务骨干在英雄广场开展集中宣传活动,工作人员对现场群众讲解征信、投资等金融知识,现场气氛热烈,获得了群众一致好评。

以营业网点为宣传阵地,组织全辖20家营业机构利用电子屏、发放宣传手册等方式,为前来办理业务的客户解读相关知识。同时,组织开展“风险提示送上门”行动。各营业机构组织员工,对周边商户、社区群众进行走访宣传,将金融知识和防非反诈常识送至百姓身边。

本次活动得到了金融消费者的支持和鼓励,使金融理念走到群众身边,走进群众心里,引导群众树立理性投资理念,进一步提高了公众对金融知识的理解和关注,取得良好的社会效应。

(吉林农商银行四平城区支行)

## 保障金融权益 助力美好生活

日前,中国农业银行股份有限公司四平分行党委委员、副行长兰大海一行带领梨树金融服务小分队,联合梨树金融监管支局共同开展“金融知识进社区”活动。

活动开始前,兰大海与社区主任沟通了解社区基本情况。要求梨树支行要常态化到社区宣传,与社区保持紧密联系,充分利用好社区定期组织技能培训的契机,积极开展金融教育活动。

分享案例揭示套路。通过生动的案例剖析,帮助居民识破高回报陷阱,明晰“天上不会掉馅饼”,提高警惕,不轻信所谓“保本高息”的虚假承诺,守护居民“钱袋子”。有奖问答点燃热情。案例讲解后,梨树支行又通过采取有奖问答的方式进一步开展宣传活动,针对存款保险、反诈常识、理财误区等方面设置问题,居民踊跃参与,现场气氛热烈,针对存在问题的居民给予精准答疑。

此次“金融知识进社区”活动内容丰富、形式多样,真正实现了金融知识“听得懂、记得住、用得上”。梨树支行将会持续推进金融宣教常态化,深入更多社区、村落,用实际行动践行社会责任,让每一位客户都能安心享受金融服务带来的便利与保障。

(中国农业银行股份有限公司四平分行)

## “星火传递”进校园 金融知识伴成长

9月17日,吉林银行四平分行“星火传递·金融知识进校园”活动在四平现代职业学院成功举办。四平现代职业学院副校长于宝龙、国家金融监管总局四平监管分局金融消费者权益保护科科长李一、吉林银行四平分行副行长王哲等参加此次活动。

活动现场,银行工作人员通过案例讲解、情景剧表演等多元化形式,向学生们揭示了校园常见金融陷阱。改编歌曲《“校园贷”的美丽陷阱背后是什么》以轻松活泼的方式警示非法借贷风险;情景剧《网络陷阱》生动再现电信诈骗手法,引发学生热烈反响。互动问答环节更是将现场气氛推向高潮,同学们在积极参与中巩固了所学知识。李一表示,将持续支持此类金融知识普及活动,共同构建良好的校园金融环境。王哲说:“‘星火传递’活动将持续开展,让金融知识的星星之火形成燎原之势,为青年学子的成长保驾护航。”

吉林银行四平分行将继续秉承“金融为民”的理念,开展系列金融知识普及活动,将金融教育的火种传播到更多地方,助力构建和谐稳定的金融环境。

(吉林银行四平分行)

## 以真实案例为钥 解锁反诈宣传知识

此次金融教育宣传周,建设银行打破“单向灌输”的传统宣传模式,以9月份成功拦截的电信诈骗真实案例为核心载体,打造“案例具象化、防护场景化、互动深度化”的宣传亮点,让金融与反诈知识从“听过”变为“懂用”。

在以“抖音客服”身份为伪装的骗局案例中,围绕“伪装抖音客服——套取金融敏感信息——诱导安装远程控制——企图跨境转账”的完整诈骗链条,在宣传中通过场景还原、关键警示、流程拆解三步拆解法,让套路透明化。

结合案例中“警银联动紧急拦截”的处置经验,将“被受害后如何应对”转化为可操作的行动指南,让宣传更具实用性;当受害人处于三个不同场景时,“诱套密码环节、远程控制环节、跨境转账环节”给出密码泄露立即拨打银行客服电话火速口头挂失,保障资金安

全;手机被远程控制环节拨打通讯公司客服电话火速停机,切断手机网络;跨境转出立即报案同时电话账户挂失,通过警银联动开展紧急拦截。

强化公众“识骗防骗”意识,警示公众,面对“自动扣费”“高额损失”等说辞,务必通过官方APP、正规客服渠道核实,坚决不向陌生人透露账户密码,不安装不明来源软件,从源头防范诈骗风险。

筑牢“应急处置”防线,完善的应急预案与快速响应能力是处置非工作时间突发诈骗的关键。建设银行将持续优化反诈应急流程,加强员工应急培训,在合规操作的前提下提升拦截效率,同时强化部门协同与上下级联动,打造“快速响应——精准处置——多方协同”的闭环机制。

(中国建设银行股份有限公司四平分行)

## 全面开展金融教育 提升群众反诈防骗意识

日前,中国农业发展银行四平市分行组织开展金融知识普及活动,帮助金融消费者和投资者理性选择自己的金融产品,远离虚假宣传、非法中介、非法金融和电信诈骗等活动侵害,通过进校园、进企业、进社区等方式,推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众,积极发挥金融助力提短消费的作用,不断提升金融服务水平。

“线上线下”双线联动体系。伊通满族自治县支行线下通过营业网点、LED屏滚动播放“守护钱袋子,护好幸福家”等警示标语,配合大厅循环播放的金融知识宣传片形成视觉冲击;门口设立宣传桌发放定制版《金融安全手册》50余份,现场解答群众关于非法中介识别、互联网乱象防范等咨询。线上利用微信群精准推送宣传册,覆盖48人次,实现从“被动接收”到“主动传播”的宣传效果升级。

组织金融服务进校园宣传。市分行面向教职员工及新入学家长开展金融知识普及活动,提高青年消费者对金融产品和服务的认知能力,增强反诈“免疫力”,受到了全校师生及家长的一致好评。

在周边开展宣传活动。梨树县支行依托县政府举办的“丰收节”开展宣传活动,伊通县支行在社区、广场等人员密集区域通过一对一讲解的方式帮助基层消费者合理选择相适应的金融产品和服务,抑制盲目投资冲动和过度消费,防范非法金融活动和电信诈骗。

中国农业发展银行四平市分行将始终践行金融工作的政治性、人民性,持续提升金融服务,优化客户体验,助力构建和谐健康的金融消费环境。

(中国农业发展银行四平市分行)

## 关爱老年人 守住养老钱

为切实维护老年人合法权益,保护老年人的财产安全,提高老年人对养老诈骗的防范能力,9月12日,中汇人寿四平中支在英雄广场、植物园等地组织开展防范养老诈骗宣传月活动。

活动当日,工作人员以面对面讲解等形式对老年人开展宣传。宣传内容上,基于养老行业的不断发展,养老诈骗方式不断变化,工作人员总结出当前社会常见的养老诈骗手段,针对老年人不同情况,以“代理退保”“以房养老”“投资理财”“保健产品”等各种虚假宣传,从而直接或间接对老年人实施诈骗。工作人员提醒广大

老年群众要牢记,不贪小便宜,不轻信他人,不轻易转账,事关自己财产安全,可与亲友多商量,或向合法的金融机构咨询,提高自身的防范意识,防止上当受骗。

本次活动的开展,使广大老年群众了解到更多的防诈骗知识,从而对自己财产安全有了更高的自我保护意识,营造了关心爱护老年人的良好氛围。中汇人寿四平中支将持续开展防范养老诈骗宣传系列活动,扩大宣传效果,守住老人养老钱,切实维护广大老年人的资金财产安全。

(中汇人寿保险股份有限公司四平中心支公司)

## 送上金融服务 安享幸福晚年

9月10日,中国平安人寿保险股份有限公司吉林分公司、四平中心支公司走进双辽腾泰医养中心,联合举办“保障金融权益 助力美好生活”主题公益活动。

活动中,平安人寿吉林分公司的讲师为老人带来了一堂生动实用的“守护养老钱,幸福享晚年”金融反诈知识讲座。针对老年人容易遇到的电信诈骗、理财陷阱等安全问题,讲师用通俗易懂的语言和真实的案例,深入浅出地讲解了常见诈骗手法与防范技巧。随后,志愿者们将精心准备的各式鲜花分发到每一位老人手中,并耐心地协助大家修枝、剪叶、构图。老人们兴致勃勃,一边互相交流,一边发挥创意,巧手翻飞间,一篮篮错落有致、色彩缤纷的插花作品逐渐呈现。

平安人寿四平中支总经理凌德明说:“关爱长者、回馈社会是企业义不容辞的责任。能够走进腾泰医养中心,用我们的专业为长辈们的幸福晚年贡献一份‘平

安’力量,我们感到非常荣幸。未来,我们期待能与养老院开展更多合作,持续传递爱与责任。”

国家金融监管总局四平监管分局相关负责人表示,金融机构应严格落实国家政策,持续优化适老服务,加强金融消费者权益保护,切实提升老年群体的安全感与获得感。希望平安人寿等金融机构继续发挥示范作用,将金融知识宣传与养老服务深度融合,为老年人提供更精准、更温暖的金融服务。

此次活动不仅丰富了入住老人的精神文化生活,提升了他们的自我防护意识,更是一次“金融+养老”跨界合作的暖心实践,完美诠释了企业与社会组织共同守护“夕阳红”的责任与担当,未来平安人寿将继续携手社会各界力量,共同为公众创造更多温暖、精彩、有意义的金融宣讲活动。

(中国平安人寿保险股份有限公司四平中心支公司)

## 提升金融素养 防范金融风险

为提升公众金融素养,有效防范金融风险,营造和谐健康的金融环境,中国人民健康保险股份有限公司四平分公司于9月积极开展了金融宣传月活动,通过多样化的宣传方式和丰富的活动内容,助力构建和谐健康的金融环境。

在营业大厅悬挂宣传横幅,摆放宣传展板,展示金融知识和风险防范要点。设置咨询台,安排专业人员为客户答疑解惑,提供金融咨询服务。同时,利用公司官网、微信公众号等线上平台,发布金融知识科普文章、短视频等内容,以通俗易懂的方式讲解保险知识、金融诈骗案例及防范方法。

活动现场,工作人员围绕金融诈骗常见类型、识别方法及防范技巧,通过发放宣传资料、现场讲解等形式,向过往市民尤其是老年群体普及金融知识,重点提示电信网络诈骗、非法集资、代理退保等风险,引导大家树立理性投资观念,提高自我保护能力。同时,团队还耐心解答市民关于保险产品、理赔服务等方面的疑问,用专业服务传递金融温暖。

此次活动创新性地开展了“健康+消保”惠民服务,将健康服务与金融知识普及深度融合。在活动现场增设健康检测服务,如骨密度检测、血压、血糖测量等。在检测过程中,工作人员巧妙

地将金融保险知识融入讲解,从健康保障的重要性自然过渡到金融消费权益保护的相关内容,为群众带来了实实在在的便利与帮助。

本次金融宣传月活动,人保健康四平分公司充分发挥自身优势,积极创新宣传方式,取得了良好的效果。公司将持续开展金融知识普及活动,不断丰富宣传内容和形式,加大宣传力度,扩大宣传覆盖,为构建和谐健康的金融环境贡献更大的力量。

(中国人民健康保险股份有限公司四平分公司)

## 加强风险提示 守护群众“钱袋子”

为切实提升广大市民金融风险防范意识,守护群众“钱袋子”,9月18日,中国人保寿险四平分公司以金融教育宣传周为契机,开展“人民保险进社区 风险提示送上门”主题宣传活动。

本次活动由市公司消委会领导亲自带队,宣传人员由市公司客服消保及市公司合规共同组成,深入社区核心区域,走进银发群体集中的英雄广场,将金融知识与风险提示精准送达群众身边。

活动现场,工作人员围绕金融诈骗常见类型、识别方法及防范技巧,通过发放宣传资料、现场讲解等形式,向过往市民尤其是老年群体普及金融知识,重点提示电信网络诈骗、非法集资、代理退保等风险,引导大家树立理性投资观念,提高自我保护能力。同时,团队还耐心解答市民关于保险产品、理赔服务等方面的疑问,用专业服务传递金融温暖。

为了使活动更具针对性和实效性,该公司宣传小分队深入四平市老年大学、人力资源市场等地。针对“一老一新”重点人群特点,工作人员通过现场答疑、发放宣传资料等形式,与消费者进行面对面交流。在老年大学,工作人员

确保险责任和免责范围。对于非法集资案例,工作人员提醒消费者,高收益往往伴随着高风险,面对承诺超高回报率的投资项目,一定要保持警惕,切勿贪图一时利益而陷入非法集资陷阱。

为了提升公众金融知识水平,增强风险防范意识。此次活动结合实际案例,为消费者深入剖析金融风险,获得了广泛关注。活动期间,建信人寿四平中心支公司的工作人员选取了非法集资等典型案例。通过生动地讲述和详细分析,让消费者清晰地了解到这些金融风险的危害。讲解中,工作人员特别强调,消费者在购买保险产品时,务必仔细阅读合同条款,明

此次“风险提示送上门”活动,不仅将实用的金融知识和风险防范技能送到百姓手中,更以实际行动践行了公司“人民保险 服务人民”的企业使命,彰显了“做有温度的人民保险”的服务宗旨。该公司将持续深耕金融教育领域,创新宣传形式、拓宽服务范围,为构建安全、健康的金融环境贡献更多力量。

(中国人保寿险四平分公司)

## 提升金融知识水平 强化风险防范意识

耐心地为老年人讲解如何识别保险诈骗,帮助他们保护自己的养老钱。在招工市场,工作人员则向求职者普及金融知识,提醒他们在找工作过程中防范金融诈骗。

建信人寿四平中心支公司相关负责人表示,将持续开展以案说法等金融知识普及活动,以实际行动践行社会责任,为构建安全、健康的金融环境贡献力量。

(建信人寿四平中心支公司)