

## 学习红色历史 传承文化根脉

吉林省第四届职工职业技能大赛红色故事历史文化讲解员竞赛复赛在我市举行

本报讯(记者 崔圣驰 张琦琦)9月23日,由省总工会、省文旅厅联合主办,市总工会、省文化体育旅游工会、市文广旅局承办,市委党校、省旅游协会协办的吉林省第四届职工职业技能大赛红色故事历史文化讲解员竞赛复赛在市委党校举行。省总工会二级巡视员王洪志出席启动仪式并宣布活动启幕。

## 用好党史资源 传承红色基因

群众。秉持严谨研判工作态度,遵循资料发掘的科学性原则,与现有资料相互印证,提高资料可靠程度。截至目前,共搜集整理李辅中、郑洪轩、沈洋等17名本土红色英雄人物资料,累计10万字。

聚焦英雄故事,做红色声音的“传播者”。选派10名优秀年轻党员干部,组建“本土红色英雄人物事迹宣讲团”,围绕“梨树县早期共产党员李辅中”“革命斗争先锋战士郑洪轩”为梨

## 书香润童心 亲子共成长

四平市第三届“书香飘万家,阅启新征程”亲子阅读大赛总决赛举行

本报讯(记者 邢天笑 史孝波)9月22日,四平市第三届“书香飘万家,阅启新征程”亲子阅读大赛总决赛在市第一实验小学举行。本次大赛由四平市全民阅读协会、四平市家庭教育促进会联合主办。作为“书香四平”的品牌活动,这不仅仅是阅读推广与家庭教育的深度融合,更是惠及千家万户的公益事业。

本次活动形式新颖、生动有趣、反响热烈,取得丰硕的成果,决赛16组家庭的精彩表现更将活动推向高潮。现场书香萦绕,氛围热烈。经过激烈角逐,最终张思予辰、刘佳宜、李思彤获得一等奖,另有二等奖5名,三等奖8名。

“很感谢这次亲子阅读活动,让我体会到与孩子共读的温馨时光,我觉得家长跟孩子站在舞台上是很好的一个成长经历。通过阅读,孩子的眼里有光、心中有梦,以后我一定多陪孩子读书,继续这份美好的陪伴,让阅读成为家风。”获

奖学生刘佳宜的妈妈告诉记者,经历过复赛和决赛,孩子对阅读更感兴趣了。

市全民阅读协会会长表示,希望通过此次活动,每个书香家庭能引领带动更多的家庭加入亲子阅读的行列,共同实现“人人知书达理,家家书香门第,英城飘满书香”的美好愿景。

## 深度融合科普资源 激发科学教育活力

——市科协组织开展“全国科普月”集中活动记事

本报记者 孙莹

近日,市科协积极发挥科普工作引领作用,联合市科技馆、市纲要办成员单位地震局及梨树县科协,在梨树县实验小学和梨树县阳光小学分别组织开展了2025年“全国科普月”“智汇科普+双减有我”集中活动。此次活动中紧扣“提升全民科学素质,夯实科技强国基础”的主题,将传统文化精髓与科学知识普及有机结合,为“双减”政策下的校园课后服务注入科普新活力。

市科协精准聚焦“双减”背景下课后服务需求,联合多方力量构建“大科普”服务体系,推动科普资源下沉校园。在资源供给上,以“智汇科普+”为纽带,将优质非学科类科普课程引入校园,依托市科技馆“科普大篷车”流动平台,让县域学生也能便捷享受高质量科普服务。在服务保障上,统筹活动整体策划、课程开发与教学实施,市科技馆精准对接学校课后服务课表,各成员单位结合职能特色定制专题内容,形成“需求对接—资源供给—落地实施”的高效闭环。在教育成效上,通过文化解读、科学讲解等丰富形式,替代传统课业辅导,既有效减轻学生学业负担,又拓宽学生知识视野,助力构建“轻负高质”的课后教育生态。

在“溯源美食,舌尖上的民族智慧”课程中,以传统饮食案例为切入点,深入剖析不同地域与民族所展现的独特饮食智慧,解读食物保存背后的科学逻辑,并引导学生从饮食文化中体悟中华民族“穷则思变、困而愈强”的精神品格。“国宝遇见哪吒:穿越千年的自信密码”课程结合电影《哪吒2》,带领学生认识国宝元素,讲解文物背后的历史文化

与艺术价值,通过互动、分享等形式深化学生对中华优秀传统文化的认同,引导学生树立直面挑战、坚守信念的成长态度。“翰墨童趣社之笔走龙蛇”课程,以“生活中的书法美学”为切入点,带领学生从校门口匾额、超市春联等日常场景中发现书法艺术的魅力,系统讲解笔墨纸砚“文房四宝”的历史渊源,通过汉字从甲骨文到行书的演变脉络,生动展现文字背后的祖先智慧。课程特别融入历代书法家的励志故事,引导学生在毛笔书写实践中感受方块字的温度,争做传统文化的传承者。市地震局带来的“学习地震科普知识,提高应急避险能力”专题课程,作为“全国科普月”期间应急安全科普的重要内容,系统科普地震形成原理与预警知识,详细讲解校园地震避险的正确方法与逃生技巧,帮助学生提升应对突发灾害的科学认知与自我保护能力。

此次“全国科普月”集中活动,不仅为“双减”课后服务提供优质科普资源、丰富校园文化生活,以文化与科学双轮驱动在青少年心中播下探索求知的种子,更充分展现市科协整合科普资源、搭建协同平台的枢纽作用,推动构建“大科普”服务体系。市科协将以“全国科普月”为契机,持续推进“智汇科普+”品牌建设,系统推进涵盖传统文化、前沿科技、应急安全等领域的科普课程体系化。同时,整合多方资源,创新科普形式与内容,推动科普工作常态化、多元化开展,使科学精神与文化自信融入青少年成长全过程,为提升全民科学素质、夯实科技强国基础贡献更多科协力量。

## 溯源抗联精神 践行使命担当

本报讯(记者 王翌頤)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,回顾东北抗日斗争的辉煌历史,赓续红色血脉、凝聚奋进力量,9月21日,铁西区委统战部、铁西新阶联组织工作人员共同前往磐石市开展红色研学活动。

在磐石市抗日斗争纪念馆,学员们在讲解员的介绍下,通过馆内大量图片、文献资料及物品,深入了解党组织在磐石市的发展历程,直观感受杨靖宇将军带领东北抗联第一军不屈不挠、浴血奋战的英勇事迹。在“烽起磐石薪火传承”展区,学员们郑重地在电子屏幕上写下自己的名字,将这份红色记忆深刻地刻在磐石这片热土之上。

学员们在纪念馆的内红色书屋进行了研讨交流。大家踊跃发言,畅谈感悟,纷纷表示,以前只是在书本上了解过东北抗联的历史,亲身走进展馆,看到历史文物,真正体会到革命先辈们的艰辛与伟大。今后将把这种红色精神融入统战工作和企业发展中,勇于担当社会责任,为铁西区经济发展贡献更大力量。

此次活动加强了新的社会阶层人士对东北抗联这段历史的了解和感悟,激发了传承抗联精神、担当时代使命的责任感。铁西区委统战部将持续深挖红色资源,引导新的社会阶层人士将伟大抗战精神转化为干事创业的实际行动,为企业健康发展注入强劲动力。

## 国网四平供电公司 关于清退已销户客户电费余额的公告

尊敬的电力客户:

国网四平供电公司对已销户一年以上但未办理退费的客户进行清退工作。请相关客户(详见附件)尽快到所在地营业厅办理退费。如有疑问,请咨询当地供电营业厅。特此公告,公告时间30天。

办理退费时需要提供以下资料:

1.居民、个体客户  
1.退费客户及经办人身份证复印件。

2.银行卡复印件、开户行联行号(12位)。

3.如收款名称与供电账户名称不一致,需提供结婚证、户口簿、房产证、购房合同等相关证明材料。

2.政企客户  
1.营业执照或组织机构代码证、税务登记证。

2.单位介绍信。

3.法人和经办人身份证复印件。

4.退费申请(公章、账务章、法人章)。

国网四平供电公司

2025年9月22日

附件1:国网四平供电公司销户客户明细(详情请扫描下方二维码)



附件2:各区域供电营业厅电话

1.铁东区供电中心营业厅:3193829

2.铁西区供电中心营业厅:3193764

3.城郊供电公司营业厅:3197022

4.梨树供电公司营业厅:5237575(梨树县城区);5513557(郭家店)

5.双辽供电公司营业厅:722-2631(双辽市城区);024-75193366(三江口)

6.双辽农电咨询处:7395598

7.伊通供电公司营业厅:4233725

8.伊通农电咨询处:3135755

## 声明作废

●四平市铁西区宏源门窗经销处将公章(号码:2203022134410)丢失,声明作废。

## 火热招商

1.位于铁西区四马路商业用楼4-6层面积1345.06m<sup>2</sup>写字楼。

2.位于铁西区步行街5户门市房面积分别为:光明路1-2层面积117.9m<sup>2</sup>。光明路1-3层面积207.51m<sup>2</sup>。步行街1-3层面积225.8m<sup>2</sup>。步行街1-2层面积149.66m<sup>2</sup>。

以上房源出租出售火热招商中,有意者尽快报名。

招商电话:13844415890(杜先生) 13258807738(秦女士)

## 筑牢金融安全防线 传递银行温情服务

国家金融监督管理总局四平分局、中国人民银行四平分行、中国银行四平分行  
开展金融知识进社区宣传活动



本报讯(记者 刘莉)为积极践行金融机构社会责任,有效提升社会公众的金融素养和风险防范意识,日前,国家金融监督管理总局四平分局、中国人民银行四平分行、中国银行四平分行联合到铁西区地直街道地直社区开展“保障金融权益

识宣传折页等多种形式,迅速吸引了大量社区居民驻足参与,现场气氛热烈,互动频繁。

### 聚焦民生关切 精准普及知识

针对社区居民,特别是老年群体等金融知识相对薄弱的人员,围绕防范电信网络诈骗、识别非法集资陷阱、保护个人征信、安全使用银行卡、理性投资理财、国庆40周年、反假货币识别等与日常生活息息相关的重点领域,进行了耐心细致的讲解。

通过以案说法,生动揭示了当前常见的金融骗局手法,有效增强了居民“不轻信、不透露、不转账”的自我保护能力。

### 创新互动形式 提升宣传实效

活动中特别设置了有奖问答、情景模拟等互动环节。居民们踊跃

参与,在轻松愉快的氛围中巩固了所学知识,加深了对金融安全要点的理解。

对于居民提出的个性化金融咨询,银行工作人员也给予了逐一解答,赢得了居民的一致好评。

### 践行社会责任 彰显银行担当

开展金融知识普及教育,是维护金融消费者权益的第一道防线。通过这种“零距离”的宣传活动,打通了金融服务的“最后一公里”,真正让金融知识走进千家万户,帮助大家守好“钱袋子”,享受更安全、更便捷的现代金融服务。

此次金融知识进社区活动,利用“社区网格化”管理的方式,不仅切实提升了社区居民的金融风险识别与防范能力,也进一步拉近了银行与客户之间的距离,树立了负责任、有温度的良好银行形象。