做优做强四平特色农业 促进农民富裕富足

市政协召开“壮大农业特色产业 拓宽农民增收渠道 进一步加快乡村振兴步伐”专题协商会议

编者按 为助力市委做大做强现代农业的决策部署落地落实，推动我市立足资源禀赋，把特色资源优势转化为产业优势、竞争优势，做大做强乡村富民特色产业，增加农民收入，加速乡村全面振兴。9月19日，市政协组织召开“壮大农业特色产业 拓宽农民增收渠道 进一步加快乡村振兴步伐”专题协商会。通过政协委员与政府相关部门深入协商，进一步提高加快发展乡村特色产业共识，为我市壮大农业特色产业提供一份政协方案，贡献一份政协力量。

关于“壮大农业特色产业 拓宽农民增收渠道 进一步加快乡村振兴步伐”的建言报告

市政协调研组

为深入贯彻市委关于锚定农业强市目标不动摇，加快发展农业新质生产力，建设现代化大农业，坚决守住确保国家粮食安全和确保不发生规模性返贫致贫“两条底线”，争当全省农业现代化和乡村振兴“两个排头兵”，为打好打赢四平经济攻坚战、荣誉保卫战筑牢支撑的决策部署。市政协组成调研组，经过深入调研认为，我市农业产业对玉米依存度偏高，在当前玉米价格低迷，农村剩余劳动力外出务工市场疲软，农民增收乏力情况下，发挥我市乡村土地资源丰富，适合特色产业发展的优势，能够有效促进农民增收致富。因此选定以壮大乡村富民特色产业为突破口，拓展农民增收渠道，助力我市乡村振兴加快步伐。现将调研建言情况报告如下：

调研分析

（一）农业特色产业是各级高度关注的农业强国战略重要抓手

“壮大乡村富民产业，健全现代农业产业体系”，是2025年中央一号文件明确的“三农”工作重点任务之一，我省大力推进农业强省建设，把“立足资源禀赋，把特色资源优势转化为产业优势、竞争优势，做大做强乡村特色产业，进一步优化现代化大农业产业体系”作为重要举措。市委八届八次全会把做大做强现代农业作为四平经济攻坚战、荣誉保卫战取得新突破“八大行动”之首，加快发展绿色农业、质量农业、品牌农业，扎实推进特色现代农业高质量发展。市委农村工作领导小组办公室印发《四平市乡村富民特色产业高质量发展三年行动方案》，一体推进食（药）用菌、特色蔬菜、特色果品、花生、梅花鹿、生态渔业（含林蛙）和庭院经济等重点产业，全力推动乡村富民特色产业高质量发展。

（二）农业特色产业是实现农民多元化增收致富的重要渠道

农业特色产业能够创造差异化价值，获得比传统玉米种植更高收益，如双辽巨兴村整村种植60公顷小水麦生产“茶面”，比种植玉米收益高6-7倍，伊通满族自治县樱桃大棚亩收益可达40万元，是玉米的20倍。通过调研双辽红旗街花生产业集群、巨兴村小水麦产业集群；铁西区“六之推”“花溪会”果蔬产业集群；伊通大樱桃产业集群；以及梨树县高家村、王家园子村、霍家店村3个果蔬聚集区和铁东区梅花鹿特色产业园等多个特色产业集群发现，特色产业聚集地不但实现了本村富裕，而且具有辐射带动作用，特色产业在农民收入中的占比与农民的富裕程度和辐射带动能力成正比，如梨树县高家村棚膜经济收入占全村农民收入的75%，成为远近闻名的富裕村，采摘季每天用工达1000多人，日工资在170元以上，有效促进了周边村民增收致富。

（三）农业特色产业是优化现代化大农业产业体系的重要支撑

2024年我省农林牧渔业产值达到379.9亿元，全市园艺特产产值达到35.6亿元，占全市农林牧渔业总产值的9.37%。特色产业是在保障国家粮食安全前提下促进农民持续增收的关键支撑，能够实现乡村产业多元化发展，如伊通满族自治县梅花鹿产业年产值超10亿元，占县域农业经济的35%，梨树县通过“玉米+肉牛+棚膜”三元结构，实现农业总产值增长12%，农民收入增速连续三年超全省平均水平。乡村特色富民产业是现代化大农业的关键补充和升级引擎，其作用远超传统农业范畴，通过“特色化→高附加值→产业融合→可持续增收”的路径，实现农业从“保吃饭”到“促发展”转型。未来如能进一步强化科技赋能、品牌建设和利益联结机制建设，还将释放更大潜力。

壮大农业特色产业面临的主要挑战

通过深入调查研究，调研组认为，我市农业特色产业虽呈现出持续向好的发展态势，但要进一步发展壮大仍面临以下几方面挑战。

（一）规模化制约瓶颈有待进一步创新突破

受禁止“土地非粮化”政策制约，“粮菜争地”一定程度限制了棚膜产业聚集区继续扩大规模；小规模、大群体发展状态致使散户零散建棚不能享受吉林省设施园艺项目30亩以上新建棚膜补贴政策；部分产业处于单打独斗分散式经营状态，靠“人拉子”“菜拉子”“牛拉子”组织生产销售，生产社会化组织程度较低。

（二）落后技术设施有待进一步转型升级

水肥一体化、微生物技术、AI智能调控与数据分析等现代技术没得到大面积推广应用；部分产业基础设施落后，如梨树县高家村1000多栋大棚，除少数有简棚外全是冷棚，“棚膜蔬菜万亩生产基地”还在在水、电、路、菜等基础设施不配套问题，霍家店园艺村70%是20年以上老旧棚室，技术设施与特色产业高质量发展要求还存一定差距。

（三）产品品质有待进一步规范提升

部分特色农产品只能是在农贸市场销售的“大众货”，像六之推、花溪谷优质草莓这样的“明星产品”较少；重产量，重品相，轻品质的认知仍比较普遍，缺少严格的行业质量标准刚性约束，达到出口标准的绿色有机产品不多；能够增强消费者信心的全程质量安全信息追溯体系仍需进一步完善。

（四）品牌溢价能力有待进一步整合释放

“平地生香”“伊鹿高鸽”等区域公用品牌的品牌效应没能得到充分释放，品牌运营仍存在较浓的行政色彩，缺乏专业的商业化运营主体进行整体策划运营、品牌的传播力和影响力有限，没能形成地里开花墙外香的良好局面，通过打造品牌提高特色产品溢价能力还需进一步提升。

对策建议

调研组认为，我市农业特色产业发展应以习近平总书记“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”的指示要求为主攻方向，广泛采纳本次专题协商会及多年来市政协和广大政协委员的意见建议，以问题为导向，统筹整合资源，加速推进我市特色产业走上高质量发展的快车道。

二、当前特色产业发展存在的问题和短板

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，我市乡村特色产业发展取得长足进步，但对标高质量发展要求，对标先进地区水平，仍面临一些亟待解决的突出问题和制约短板。

一是产业链短，精深加工不足。梅花鹿产业深加工环节薄弱，鹿茸、鹿血等高端产品开发不足，60%以上以原材料或初级产品形式外销。花生产业精加工率不足30%，多用于榨油或简单烘炒，高附加值休闲食品、蛋白提取等发展滞后。产业链延伸不足，导致产品附加值低，抗市场风险能力不强，利润空间受限。

二是科技创新弱，转型升级不足。与科研院所、高校的产学研合作不够紧密，新品种、新技术、新工艺的研发、引进、消化、吸收和再创新能力有待加强。例如，梅花鹿品种改良、高效繁育、疾病防控技术；花生高油酸等高附加值新品种推广等领域的科技应用水平仍需提升。

三是品牌建设慢，市场竞争力不强。整体品牌影响力有限，市场知名度、美誉度和消费者认可度有待提升。品牌体系杂乱，区域公用品牌和企业产品品牌或需增强影响力和带动力，“散、小、弱”现象普遍。品牌营销手段单一，讲故事、塑文化、拓渠道的能力不足，优质产品难以实现优量优价。

四是要素保障缺，发展后劲受影响。在资金方面，经营主体普遍反映存在融资难、融资贵问题，贷款“抵高、手续繁、额度有限、期约了其扩大再生产、技术改造和市场开拓。在土地方面，设施农业用地、农产品加工用地、仓储用地等审批有时存在困难，一定程度上限制了产业规模的扩大和集聚水平的提升。在人才方面，农村劳动力老龄化趋势明显，懂技术、善经营、会管理的新型职业农民和产业带头人严重匮乏，年轻人才不愿回、留不住现象突出。

三、“十五五”期间我市特色产业发展的工作方向

紧盯特色产业存在的实际问题和短板，按照市委、市政府“1288”总体工作思路和现代农业“十五五”期间拟定方向，围绕做精做优特色产业，优化现代农业产业体系目标，“十五五”期间全力推动梅花鹿同养量力争达到15万只以上、鹿茸产量达到72吨；渔业经济总产值实现8亿元；花生面积稳定在61万亩，产值实现15亿元，大力发展需求到高度关注营养、健康、安全的高品质生活需求，力求做精做优做出特色。要强化高品质农产品基地化建设，大力扶持合作社、家庭农场、加工企业生产绿色、有机、富硒、无抗产品，把我市打造成中国北方最重要的绿色农产品生产基地；要强化质量安全标准建设，比照欧盟农残药残和重金属含量标准，研究制定四平高品质农产品生产标准和检测标准，打造四平特色农产品高水平质量安全特色；要强化质量安全监管体系建设，建立完善农产品质量安全追溯信息管理体系，强化农产品“从田间到餐桌”的全程管控，建立农产品生产、加工、销售以及市场运营的全过程一站式数字化平台，实现对农产品生产经营环节全程监管。

（四）突出品牌引领，构建“平地生香”区域公用品牌营销体系

打造“平地生香”区域公用品牌是我市特色产业增加附加值和在同质化激烈竞争中立于不败之地的关键。要建立政府主导下“平地生香”区域公用品牌运营机制，政府负责制定品牌建设扶持政策和产品质量监管，在保障产品质量安全的前提下，推动各种要素向品牌企业、品牌产品集聚；要创新孵化专业品牌营销主体，开创“平地生香”区域公用品牌商业化运行模式，统一标识、统一宣传、统一售价，采取线下主攻大型商超品牌专柜、线上建立“平地生香”网络销售平台等方式，促进销售量与产品溢价双提升；要持续加大“平地生香”区域公用品牌宣传推介力度，组织品牌产品参加展销会、品鉴会等线下体验式推介，要不断增大网络“流量”，充分利用抖音、快手、小红书等新型媒体宣传推介，强化“平地生香”区域公用品牌传播力和影响力。

市政协委员对市商务局的提问

市政协委员 侯刚

乡村特色产业是乡村振兴的“压舱石”，而品牌则是特色产业提质增效的“金钥匙”。当前，我市乡村特色产业已具备一定基础，但要实现从“有产品”到“有品牌”、从“卖得上价”到“卖得好价”的跨越，关键在于强化品牌建设，尤其要筑牢“平地生香”区域公用品牌这个根基，让特色产业借品牌之力“出圈”，让农民共享品牌增值红利。

乡村特色产业的竞争力，最终要体现在品牌影响力上。无论是杂粮杂豆、特色畜禽，还是绿色果蔬，离开了品牌赋能，再好的产品也可能“藏在深闺人未识”。“平地生香”作为我市覆盖多品类特色农产品的区域公用品牌，是整合资源、统一标准、提升信誉的重要载体。只有把这个品牌打牢擦亮，让消费者一提及四平特色农产品，就能想到“平地生香”的品质与口碑，才能让我市的乡村特色产业真正形成集群效应，在市场中站稳脚跟、打开局面。

结合前期对我市乡村特色产业发展的调研及先进地区经验，就加强品牌建设、推动乡村特色产业做大做强，提出两点想法：

一是以“平地生香”为依托，组织获得“平地生香”授权的乡村特色产业企业，集中参加长春、沈阳等周边大城市的农博会、特色农产品展销会，并适时举办“平地生香|四平特色”品牌推介会。通过统一展位设计、统一品牌标识、统一产品故事，集中展示我市乡村特色产业的独特优势，推动产品走进大型商超、社区便利店，构建“展示——签约——销售”的完整产业链条，让“平地生香”成为四平乡村特色产业的“移动名片”。

二是以“平地生香”为抓手，整合本地电商资源与网红力量，成立“平地生香”电商联盟，定期开展直播带货培训，产销对接活动。借鉴“伊通网红第一村”的成功经验，培育更多扎根乡村的电商带头人、乡土网红，让他们带着“平地生香”品牌走进直播间，通过短视频展示田间生产场景、产品加工过程，用真实体验打动消费者，形成“一人带一户、一户带一片”的流量效应，让四平的乡村特色产品借势网络走向全国。

最后，想请教有关部门：在乡村特色产业品牌建设中，电商平台既是销售渠道，也是品牌传播的重要窗口。请问将如何进一步发挥电商平台的作用，在资源整合、流量扶持、产销精准对接等方面采取具体举措，助力“平地生香”品牌及我市乡村特色产业实现更广范围的“破圈”？

市商务局在政协专题协商会议上的回应发言

市商务局局长 唐楠楠

电商平台已成为撬动品牌价值的战略支点。近年来，市委、市政府高度重视和坚强领导下，市商务局扎实推动“平地生香”区域品牌赋能工作，强化品牌建设，持续推动乡村特色产业做大做强。下面我从两个方面回应委员建言。

一、前期主要工作汇报

（一）做强自营电商平台。培育本地“一码购吉林”自营电商平台建设，引导推动“平地生香”农产品区域公用品牌优质农特产品上行，截至2025年7月，依托“一码购吉林”平台，累计共推动曙光农牧、坤元农业、双英种业等我市近10家“平地生香”农产品区域公用品牌授权企业产品实现“吉品入浙”。同时，联合市经合局在四平招商推介会（山东）活动和东北亚贸易博览会等线下展会上加强区域品牌的宣传推广。

（二）推进电商促消费活动。一是结合春节、“五一”等重要节日及消费节点，与省同步开展“网上年货节”“双品网购节”等线上促销活动。二是组织召开县域网销产品对接会。构建对接平台，促进县域生产企业与电商渠道深度合作，2025年推动县域网销产品对接会在梨树县、双辽市成功举办。助力坤元农业、晟然食品、曙光农牧等15家企业与青年电商协会代表徐晓东、抖音十大新农人代表张药钟等本地13名优秀达人主播成功实现产销资源高效衔接，拓宽“平地生香”产品的宣传广度和销售渠道，促进两者优势互补、资源共享、互利共赢。

（三）开展电商人才培训。2025年上半年，市商务局举办三期“电亮四平·惠企同行”专项培训行动，面向机关单位、企业职员、电商从业者、传统企业主及AI技术爱好者，聚焦账号运营、短视频制作、AI工具应用等内容，累计吸引180余人次参训；组织企业、主播参加第五届中国新电商大会“新电商助力“数商兴农”高质量发展（吉林专场）线上专题培训活动，推动我市10余名农村电商从业者获得中国国际电子商务中心颁发的《中级AI直播电商应用技能》《中级农产品直播电商品牌运营能力》证书，培养具备直播电商专业知识的阶梯型实战人才，助力我市农村电商抢抓数字经济发展新机遇。

（四）推进电商数字消费。结合春节、“五一”等重要节日及消费节点，与省同步开展“网上年货节”“双品网购节”，统筹电商企业、商超、汽车销售企业等主体，通过线上线下联动，利用头部及新媒体电商平台推广“平地生香”区域品牌特色产品，促进线上销售与品牌建设。

二、下一步工作打算

通过参加今天市政协组织的专题协商会，我们对发展壮大乡村特色产业的重大意义有了更深刻的认识，在下一步工作中，我们将强化品牌意识，在产销精准对接、农村电商人才培养等方面持续发力，助力“平地生香”区域公用品牌建设，推动我市乡村特色产业实现更广范围的“破圈”。

一是推动供应链品牌打造。加强“平地生香”等区域地理标识品牌赋能，提升区域品牌影响力；深化优势电商资源对接，帮助企业对接新媒体平台、运营团队和主播达人等优势资源，完善产品货盘，助力提高产品附加值和客单价。

二是推动电商消费升级。结合重要节日及消费节点、农特产品生产周期，组织开展多种形式促销活动，携手电商产业基地、协会、企业，共同助力区域产品上行。同时，发挥“一码购吉林”电商平台优势，依托吉品入浙，全方位扩大城外消费。

三是推动电商人才培养。推动市总工会电商工匠学院正式落户国家级电商园区，完善课程设置，引入更多行业专家参与教学，共同推动学院建设迈向新高度；同时，聚焦行业和企业发展需求，持续开展系列新媒体技能培训专项行动，多维度提升电商从业人员专业技能。

市政协委员对市自然资源局的提问

市政协委员 王大东

调研组的调研报告中提到一个问题——“粮菜争地”，通过我们调研，“粮菜争地”确实是当前制约棚膜产业聚集区进一步扩大规模的关键问题，应当研究解决。

近年来，在市委、市政府的高度重视和国土、农业等相关部门的大力推动下，我市打造了花生、蔬菜、果品等多个特色产业聚集区，成为我市特色产业发展的重要支撑。但随着2020年从防止“耕地非农化”到“耕地非粮化”制约力度加大，便出现了“粮菜争地”问题。

一方面，由于我市“空心化”和人口老龄化问题，农村缺少劳动力。而果蔬类特色产业又是劳动密集型产业，尤其是设施种植方面，用工量大，作业时间集中，实际工作中存在用工难、人工费等情况，导致部分老龄农民生产经营意愿下降，部分聚集区外、相对偏远乡村出现棚改粮现象。另外，受风雪等自然灾害、修高速公路、城市扩建等原因导致部分棚膜倒塌拆除后不再重建，棚膜总量出现大幅减少。

另一方面，很多蔬菜种植对土地要求十分严格，绝大多数品种都不能重茬需要轮种，故耕期从3年到8年不等，造成蔬菜种植土地的相对紧张。还有一些规模化园区内老经营户有着成熟技术和长期积累的资金想扩大规模，却无法进行备案和完成土地进出平衡，无法新建棚室。在梨树县高家村就出现了经营效益比较好的经营者，到几公里外承包要损毁改种粮食的大棚，给生产生活带来诸多不便。

因此，我与几名政协委员共同协商，借助这次专题协商会提出一个建议，能否出台一个实施办法，在保障国家粮食安全的前提下，把要放弃棚膜生产改种粮食或因其地各种原因毁棚不能重建的，以同等面积或相同粮食产量标准在产业聚集区重建，实现由“粮菜争地”到“粮菜平衡”，进一步促进特色产业聚集化发展。

市自然资源局在政协专题协商会议上的回应发言

市自然资源局党组书记、局长 王国旗

我根据国家和省相关政策及我市耕地现实情况，从3个方面对相关问题回复如下。

一、国家及省关于土地进出平衡的相关政策解读

2021年自然资源部、农业农村部、国家林业和草原局发布《关于严格耕地地进管制有关问题的通知》（自然资发〔2021〕166号）文件规定：为守住18亿亩耕地红线，确保可以长期稳定利用的耕地不再减少，有必要根据本级政府承担的耕地保有量目标，对耕地转为其他农用地及农业设施建设用地实行年度“进出平衡”，耕地转为林地、草地、园地等其他农用地及农业设施建设用地的，应当通过统筹林地、草地、园地等其他农用地及农业设施建设用地整治为耕地等方式，补足同等数量、质量的可以长期稳定利用的耕地。

2024年，国家实行“大占补”政策，自然资源部、农业农村部印发《关于改革完善耕地占补平衡管理的通知》（自资资发〔2024〕204号），提出了“改进耕地转为建设用地落实占补平衡、耕地转为其他农用地落实进出平衡的管理机制，各类占用耕地均应落实耕地占补平衡”明确规定和要求。

2025年，省自然资源厅、农业农村厅、财政厅印发《改革完善耕地占补平衡管理的若干措施》，明确要求，设施农业用地确需占用耕地的，要严格落实占补平衡应确定拟恢复地块、显造耕地地块或三调数据库中为非耕地现状为耕地的地块予以补充。并明确了农业设施用地占用耕地可使用储备库中的补充耕地指标。

二、我市耕地进出平衡情况简要介绍

2023年为严守耕地保护红线，《自然资发〔2021〕166号》文件要求，确保全市耕地进出平衡，市委、市政府高位推动耕地进出平衡专项行动，主要领导亲自部署，主管副市长多次召开专题会议调度推进，层层压实责任，推动专项任务落地见效。市自然资源局建立“三天一调度、五天一通报”工作机制，形成工作专报并定期向市委、市政府主要领导汇报，动态跟踪专项行动进展，及时督促整改落实；近三年各县（市）区主动担当、积极作为，通过主提取图斑等手措，全力增加耕地流入，完成了耕地转为林地、园地、以及设施农业项目等耕地进出平衡任务，在此基础上我市净流入耕地1.39万亩（3年来平均每年增加0.46万亩），保障了全市耕地总量动态平衡。

近三年全市共备案设施农业用地680宗，占耕地0.48万亩，其中作物种植0.16万亩。

目前看，我市后备耕地能够满足近期占补平衡需求，一方面，自然资源部正在调整国土变更调查机制，地类认定规则发生变化（①中药材、浅根系水果及花卉等，耕作层未破坏的，按耕地调查；②耕地自然撂荒，耕作层未破坏的，继续按耕地调查；③以棚架等方式培植食用菌菇等蔬菜，未直接利用耕作层且耕作层未破坏的，按耕地调查），以往这些地类不被直接认定为耕地。另一方面，我市全市可开发后备耕地还有0.84万亩，因此，未来耕地流入会呈上升趋势。

三、关于委员提出问题的解决途径

一是直接使用耕作层种植农作物的普通大棚，仍按耕地管理，不需落实占补平衡。作物种植设施用地需落实占补平衡，（吉林省自然资源厅 吉林省农业农村厅 吉林省畜牧局关于规范设施农业用地管理的通知）（吉自资资规〔2020〕1号）规定，生产设施用地包括：从事作物种植的温室、大棚、连栋温室用地等；食用菌生产设施用地；育种育苗场所、简易的生产看护房用地等。

二是不能重建的棚膜可以异地建设，重建种植设施项目占用一般耕地就环耕作层的，需要落实占补平衡，可以将不再重建的棚膜地块作为补充耕地地块（三调数据库中为非耕地现状为耕地），且规模相同、质量相等，并报乡（镇）政府同意后实施。

三是可按照建设用地占补平衡管理要求，可通过吉林省耕地占补平衡管理平台储备库中的补充耕地指标落实占补平衡。

综上情况，通过以上途径，短期内能够为发展乡村富民特色产业落实占补平衡。

通过这次专题协商会，我局进一步提高了发展壮大农业特色产业重要意义的认识，在下步工作中，我们将积极向上沟通，紧盯政策导向，并加强业务指导，督促各县（市）区持续采取有效措施加大耕地流入，保障农业设施用地占补平衡，支持我市乡村富民特色产业发展。

市政协委员对市农业农村局的提问

市政协委员 许春苗

作为农林界别委员，我一直高度关注我市“三农”工作发展，并积极参加市政协及农业农村专委会组织的有关协商议政活动。

通过参加市政协组织的调研发现，我市特色产业基础雄厚，发展态势持续向好。双辽市双英种业公司引领的花生产业集群、铁西区“六之推”“花溪谷”引领的果蔬产业集群、伊通铠烽农牧打造的大樱桃产业集群，以及梨树县高家村、王家园子村、霍家店村3个果蔬产业聚集区和铁东区梅花鹿特色产业园，构成我市特色产业的“四梁八柱”，呈现出集群化发展的良好态势。吉林省李占丰农业发展有限责任公司依托吉林工程职业学院进行羊肚菌中试项目和技术推广，生产的羊肚菌成为我市特色产业“新贵”；双辽市双英种业有限公司与吉林省农科院、辽宁省风砂研究所等众多科研单位合作，培育出具有自主知识产权的“双英1号”“双英2号”系列新品种，影响力波及辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古4省区，成为行业“翘楚”；铁西区“六之推”引进日本种苗、技术和生产标准生产高品质草莓，成功进入长春、上海等高投商超并远销日本，成为业界“精英”，我市特色产业发展正在走向高质量发展的快车道。

我市特色产业发展能有这样的良好局面，是市委、市政府高度重视的结果，也是市农业农村局精准布局大力推动的结果。特别是《四平市乡村富民特色产业高质量发展三年行动方案》的出台，为我市特色产业发展划定了“路线图”，明确了规模化、标准化、品牌化的发展方向，成为推动产业提质增效的关键抓手，有力助推了我市特色产业高质量发展。

今年是“十四五”规划收官和“十五五”规划谋篇布局的关键之年，我想借助这次专题协商会的机会，代表农林界别委员和广大特色产业从业者，咨询一下市农业农村局，在“十五五”规划中，关于乡村富民特色发展是如何谋篇布局的，为广大从业者找准发展方向和政协委员明确协商助力关键点指明方向。

市农业农村局在政协专题协商会议上的回应发言

市农业农村局党组书记、局长 张武

近年来，我市始终聚焦“土特产”文章，坚持“小切口”破题，拓展乡村富民特色产业增值增效空间，推动建设高质量乡村富民产业，为加速乡村全面振兴提供有力支撑。今年是“十四五”规划和“十五五”规划承前启后的关键之年，委员提到的我市特色产业发展将在“十五五”规划中如何谋篇布局问题，问到点子上，触及到特色产业发展的核心。下面我代表市农业农村局，对委员提出的问题作如下回应发言。

一、总体思想

“十五五”期间，我市将大力发展特色产业，以习近平总书记“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”的指示要求为主攻方向，广泛采纳本次专题协商会及多年来市政协和广大政协委员的意见建议，以问题为导向，统筹整合资源，加速推进我市特色产业走上高质量发展的快车道。

二、当前特色产业发展存在的问题和短板

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，我市乡村特色产业发展取得长足进步，但对标高质量发展要求，对标先进地区水平，仍面临一些亟待解决的突出问题和制约短板。

一是产业链短，精深加工不足。梅花鹿产业深加工环节薄弱，鹿茸、鹿血等高端产品开发不足，60%以上以原材料或初级产品形式外销。花生产业精加工率不足30%，多用于榨油或简单烘炒，高附加值休闲食品、蛋白提取等发展滞后。产业链延伸不足，导致产品附加值低，抗市场风险能力不强，利润空间受限。

二是科技创新弱，转型升级不足。与科研院所、高校的产学研合作不够紧密，新品种、新技术、新工艺的研发、引进、消化、吸收和再创新能力有待加强。例如，梅花鹿品种改良、高效繁育、疾病防控技术；花生高油酸等高附加值新品种推广等领域的科技应用水平仍需提升。

三是品牌建设慢，市场竞争力不强。整体品牌影响力有限，市场知名度、美誉度和消费者认可度有待提升。品牌体系杂乱，区域公用品牌和企业产品品牌或需增强影响力和带动力，“散、小、弱”现象普遍。品牌营销手段单一，讲故事、塑文化、拓渠道的能力不足，优质产品难以实现优量优价。

四是要素保障缺，发展后劲受影响。在资金方面，经营主体普遍反映存在融资难、融资贵问题，贷款“抵高、手续繁、额度有限、期约了其扩大再生产、技术改造和市场开拓。在土地方面，设施农业用地、农产品加工用地、仓储用地等审批有时存在困难，一定程度上限制了产业规模的扩大和集聚水平的提升。在人才方面，农村劳动力老龄化趋势明显，懂技术、善经营、会管理的新型职业农民和产业带头人严重匮乏，年轻人才不愿回、留不住现象突出。

三、“十五五”期间我市特色产业发展的工作方向

紧盯特色产业存在的实际问题和短板，按照市委、市政府“1288”总体工作思路和现代农业“十五五”期间拟定方向，围绕做精做优特色产业，优化现代农业产业体系目标，“十五五”期间全力推动梅花鹿同养量力争达到15万只以上、鹿茸产量达到72吨；渔业经济总产值实现8亿元；花生面积稳定在61万亩，产值实现15亿元，大力发展“四季农业”，加快发展现代设施农业，逐步形成东部林果、中部蔬菜、西部经济作物的产业集中发展格局，构建“一县一品”“一区一特”品牌特色格局。我们将重点实施“四大工程”：

一是产业链延升工程。牢固树立“项目为王”思想，围绕特色产业不断延链、补链、强链，用足用好2024年中央专项资金3081万元全力推进吉林省梅花鹿产业集群项目建设，建立项目跟踪服务机制，提前谋划2025-2026年度项目申报工作，争取国家专项资金支持，重点引进精深加工、产品研发等优质项目。同时，对《二龙山水库大水面生态养殖项目》进行跟踪监管，确保项目按期落地、按期投产。依托双辽市10万亩花生基地、万亩棚膜基地等特色产业资源，谋划引进花生蛋白提取、花生油精炼、果蔬干休闲食品等深加工项目，推动由初级加工向健康食品转型。

二是创新驱动工程。深化与科研院所合作，谋划建立梅花鹿产业研究院、花生博士工作站等创新平台，攻克鹿茸活性成分提取、花生黄曲霉防控等关键技术。实施高素质农民培育计划，力争每年培训合作社带头人、家庭农场主1000人次，提升经营管理水平、形成“下得去、干得好、流得动”的人才流动长效机制，打造一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的懂农业、爱农民、爱农村人才队伍。

三是品牌营销工程。谋划构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”，推动“平地生香”品牌覆盖特色农产品，计划新增绿色食品认证8个以上。持续拓宽直播电商、社区团购等新渠道，不断拓宽营销渠道。同时优先组织绿色、有机食品企业参加中国农交会、绿博会等国内各大知名农业展销活动，不断提高市场占有率，让企业切身体会到绿色、有机认证的益处。

四是利益联结工程。推广“保底收益+二次分红”模式，引导农业产业化龙头企业与农户建立紧密型合作关系，带动10余万户农户增收。全力发展“单环节、多环节”生产托管，为小农户提供农资、技术、农机、销售等社会化服务，降低生产成本15%以上。全面盘活集体资源资产，开展农村“册外地”发包收益分红，鼓励推动集体经济薄弱村大力发展特色产业收富增收。