

科技助农 振兴乡村

本报讯(记者 魏静)近日,一场聚焦农业发展需求、助力乡村振兴的“科技助农 振兴乡村”科普活动,在双辽市智联农业科技有限公司培训厅成功举办。此次活动由吉林省科学技术工作者服务中心、吉林省科技咨询协会牵头,联合四平市科学技术协会、双辽市科学技术协会及吉林省智联农业共同主办,汇聚多方力量为当地农户送上“科技惠农大礼包”。

活动伊始,在智联农业工作人员的引导下,与会农户、农技人员及相关单位代表共同走进企业展厅。展厅内,智能化农业设备、优质作物品种、绿色种植技术成果等一一陈列,大家一边认真聆听讲解,一边驻足观察细节,不时拿出手机拍摄记录。在随后的技术交流环节,农户们结合日常种植中遇到的难题主动提问,农技人员与企业技术骨干则围绕作物育种、田间管理、农机应用等话题耐心

解答,现场你一言我一语,形成了“提问——解答——探讨”的热烈氛围,真正实现了知识共享、经验互鉴、共同提升的目标。

紧接着,两位资深农业专家先后登台授课,为农户们带来了实用性极强的技术指导。针对“常见农作物病虫害识别与防控”,专家通过图片对比、案例分析的方式,清晰讲解了玉米、水稻等主要作物常见病虫害的发病特征、传播途径,并现场演示了物理

防治、生物防治及科学用药的操作方法,让农户们“一看便知、一学就会”;在“土壤与施肥的常见问题”专题讲解中,专家结合双辽当地土壤特点,深入浅出地分析了土壤板结、肥力下降的原因,重点介绍了测土配方施肥、有机肥合理使用等技术,帮助农户解决“施肥不当、产量不高”的痛点问题。授课过程中,专家还多次与农户互动,及时回应大家的疑问,确保每一位参与者都能准确把握关键技术要点。

据悉,此次科普活动是吉林省积极响应2025年全国科普月号召,同步开展企业科协联合行动的重要举措。活动充分发挥了农业企业科协的组织优势与资源优势,始终以“农户需求为导向”,坚持“专家接地气、内容能落地、服务有温度”的原则——专家用通俗易懂的语言替代专业术语,用贴近

田间的案例替代理论说教,手把手的指导替代单向灌输,不仅让农户们学到了“用得上、管有用”的农业技术,更打破了科技服务与农户需求之间的壁垒,成功打通了“科技下乡”的“最后一公里”。

“这次活动太实用了,解决了我种玉米时遇到的病虫害难题,以后施肥也知道该怎么科学搭配了!”参与活动的农户王大哥兴奋地说。下一步,吉林省科学技术工作者服务中心、吉林省科技咨询协会及各地科协将继续联动农业企业、专家团队,结合不同地区农业产业特点与农户实际需求,策划推出更多形式多样、内容务实的科技助农活动,如田间技术指导、线上专家答疑、农业技术培训等,持续以科技力量赋能农业生产、助力农民增收,为乡村振兴提供坚实的科技支撑。

以数字技术促乡村善治

霍曼含

振兴论坛

“之前是干部安排村民干,现在经常是村民安排我们干部办。”一名村干部的话,道出四川安岳县交通村正在发生的变化。

借助“川善治”的“村民议事”板块,大到村庄发展、产业规划,小到路灯损坏、水管破裂,每名村民都可发起议程、督促干部办理。事情了结后,村民直接打分评价。借助便捷透明的互动功能,工作接受监督多了,干部拖沓敷衍少了。从“拍板”到“接单”,干部的工作之变,体现的正是治理之变。由此更能理解,数字平台如何在乡村治理中发挥作用。

村民是推进乡村善治的主体。发现下雨冲垮村道,交通村的几名村民主动维护路面。为此,村党委书记汪小飞在“川善治”平台向村民发出表扬信,并为他们记上积分——分数能兑换生活用品,还关乎集体分红、评优评先。

在传统治理模式下,村民常常被动接收信息,公共事务参与程度不高;加之不少人外出打工,动员大家建言献策、出力并不容易。而积分制的尝试颇具借鉴意义。治理平台设置了热情值、经验值等元素,村民参与治理就能获得积分、持续提升等级。既有真金白银的物质奖励,又有“通关升级”的互动体验,这一平台成为共建共治共享的生动写照。

在交通村,不少村民每天打开小程序发贴、留言、投票、点赞。起初是为了领取奖励,久而久之参与治理成了习惯。村干部感叹:过去修路、张

贴标语,大家积极性都不太高,现在则会主动问问题、提意见。从一时热情到形成习惯,由奖励驱动到形成自觉,彰显的正是化风成俗的力量。实现平台长远发展,必须推动村民常态参与,形成良性互动。

从监督干部履职到动员村民参与,激发每个人的内在动力,基层治理就能提质增效。这其中,技术赋能不容小觑。不少乡村之前都探索过积分制,但因打分依据繁多、流程复杂而成效平平。开发数字工具,能让积分管理更加高效。可见,数字赋能绝非简单把线下事务搬到线上,使用平台也不能止步于将文件电子化,沦为打卡留痕走形式。大力推动科技赋能,有助于充分调动人的积极性。

数字治理要避免“一阵风”“一头痛”,平台不能徒有其表。搭建“云端议事厅”,让在外村民远程参与,打破治理时空限制;通过AI辅助,了解市场需求,让产销更好对接;依托智能监控,实现景区、河道、独居老人住宅等异常示警,有效防范风险……搭建数字平台,不仅是为了让信息发布更便捷,更是为了让问题处理更及时。因此,平台建设不能“闭门造车”,而要广泛听取群众意见,精准满足村民需求,让数字技术真正为治理赋能、为生活添彩。

来一场云端漫游,处处可见乡村治理“新图景”。湖南娄底,80岁老人主动简办考堂申请积分;广东茂名,村庄根据村民建议在篮球场边加装太阳能路灯;新疆阿克苏,有村民喊话“我奶奶血压异常”,干部马上安排村医上门……数字赋能乡村全面振兴的案例不胜枚举。将数字技术更好运用到缩小城乡差距中,数字中国将涌现更多乡土好故事。

东尖千亩果园:乡村振兴的“甜蜜引擎”

本报记者 魏静 通讯员 沈鸿升

金秋九月,天高云淡风清气爽,位于伊通满族自治县东尖村东尖山脚下的千亩果园(梨花谷)即将迎来最好看、最热闹的采摘季。寒香梨、南果梨、123苹果、鸡心果等十余种水果压弯了枝头,翠绿、金黄、绯红的果实挤挤挨挨,将连绵起伏的山谷绘成了一幅生动鲜活的多彩画卷。微风轻拂,清甜的果香扑面而来,沁人心脾,让人未尝先醉。

“今年,在镇村两级干部的关心支持及园艺特产站工作人员的指导下,果园引进、嫁接的新品种成果丰硕。”果农牛永财手里捧着两颗个头匀称的梨子介绍道:“这叫蜜梨,也就是老百姓俗称的小黄梨,现在已经进入成熟期。别看它的外观青绿色,但

口感特别好,皮薄、甜脆,果肉细腻,而且有一股别样的清香味。”

据他介绍,现在部分果实已经陆续成熟,像蜜梨、鸡心果等树上已所剩无几。半个月后将进入盛果期,也是采摘旺季。虽然今春气温较低,坐果时受了点冻害,产量上可能受点影

响,但问题不大,基本能满足周边市场秋冬季水果供应需求。

蓝天白云下,不时有三三两两的游人提着篮子在山谷中穿行、打卡拍照,尽情享受、品味采摘的乐趣和果子的香甜。来自长春的魏女士兴奋地说:“这梨的味道确实很好、很甜……”她欲言又止,疑惑地望向自己的先生:“你说这果这么甜,会不会是甜蜜素的作用呢?”

“姐妹儿,这个请你绝对放心!”牛永财接过她的话茬,拍着胸脯信誓旦旦地表示,梨花谷的水果全程无添加剂、无膨大素、无甜蜜素,每一颗都饱含着阳光与土地的馈赠,所以大

家无需担心“科技狠活”,保证口感脆嫩香甜,是地道的纯天然绿色产品。“如果有一点掺假‘水分’,我还有什么脸面姓‘牛’啊!”说完,他爽朗地大笑起来。

这笑声,有自信有底气有执着有力量,伴着远处传来的火车汽笛,在山谷间久久回荡。

作为东尖村“一村一品”重点打造的特色产业之一,千亩果园不仅让游客体验到丰收的乐趣,更以特色水果种植激活了乡村发展活力,为乡村振兴注入了源源不断的动力,让小小的果实成为带动村民增收、乡村繁荣的“甜蜜引擎”。

饭碗端得更牢 乡村更加和美 ——国新办发布会聚焦“十四五”时期农业农村发展成就

国务院新闻办公室近日举行“高质量发展”“十四五”规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期农业农村发展成就。

农业农村部有关负责人在发布会上表示,“十四五”以来我国锚定建设农业强国目标,扎实有力推进乡村振兴,保持了农业农村发展稳中有进、稳中向好的良好势头,为整个经济社会高质量发展提供有力支撑。

14亿多中国人的饭碗端得更牢,餐桌更加丰富

农业农村部副部长韩俊介绍说,“十四五”时期我国粮食产量迈上新台阶,2024年首次突破1.4万亿斤,比2020年增产了740亿斤。“现在人均粮食占有量已经达到500公斤,做到了谷物基本自给、口粮绝对安全,粮食安全有充分保障。”他说。

据了解,“十四五”以来,我国深入实施国家粮食安全战略,强化藏粮于地、藏粮于技,全方位夯实粮食安全根基。

压实责任。严格开展包括耕地保护和粮食安全党政同责考核。2024年粮食播种面积比2020年增加3800多万亩。

提升产能。扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动,大力推进高标准农田建设,深入实施种业振兴行动,持续提升粮食综合生产能力。2024年全国粮食亩产394.7公斤,比“十三五”末提高12.5公斤,单产对粮食产量增长的贡献超过60%。

保障收益。我国进一步完善粮食生产各项支持政策,三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策已经实现全面覆盖;完善粮食储备收购等措施,稳住农民种粮收益。

“最近,农业农村部派出18个调研组到各地现场看,秋粮面积稳中有增,秋粮长势正常偏好,夺取秋粮丰收有很好的基础和条件。”针对今年粮食生产形势,韩俊表示,下一步要全力以赴把田间管理工作抓好,把农业防灾减灾工作抓到位,奋力夺取粮食丰收。

“十四五”时期,多元化食物供给体系也在加快构建。棉油糖产能持续提升,果菜茶、肉蛋奶和水产品的供给充足、种类多样,老百姓的餐桌越来越丰富。

脱贫攻坚成果得到巩固拓展,农民收入实现较快增长

打赢脱贫攻坚战后,党中央决定设立5年过渡期。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期最后一年。

韩俊说,过渡期以来,各地各部门持续加大政策支持和帮扶力度,脱贫群众的生活水平进一步提高,脱贫地区的经济活力和后劲进一步增强。

一是牢牢守住了不发生规模性返

贫致贫底线。截至今年7月底,累计对监测识别有返贫致贫风险的600多万群众进行精准帮扶,消除了返贫致贫的风险。

二是增强了脱贫群众内生发展动力。深入推进防止返贫就业攻坚行动,“十四五”以来,脱贫劳动力务工规模每年都保持在3000万人以上。充分发挥东西部协作、定点帮扶、驻村帮扶和社会力量帮扶的作用,形成了全社会参与帮扶的浓厚氛围。

三是促进了脱贫地区经济社会发展。中央财政专门安排衔接推进乡村振兴补助资金,“十四五”以来累计投入已经达到8505亿元。脱贫地区的交通、水利、教育、卫生、文化等基础设施和公共服务水平进一步提升。

“我们也要清醒认识到,现在脱贫地区底子还比较薄、基础还比较弱,一些群众返贫致贫风险将长期存在。”韩俊表示,下一步将持续抓好常态化帮扶,坚持开发式帮扶与兜底保障相结合,长久、永久守住不发生规模性返贫致贫的底线。

据了解,“十四五”时期,农民收入保持了较快增长。2024年农村居民人均可支配收入达到23119元。

因地制宜改善农村人居环境,扎实推进乡村建设

乡村建设水平关系到亿万农民的生活质量。农业农村部副部长麦尔丹·木盖提说,“十四五”以来,农业农村部深入学习贯彻“千万工程”经验,因地制宜改善农村人居环境,扎实推进乡村建设,农民群众有了更多更强的获得感、幸福感和安全感。

人居环境舒适度不断提高。农村卫生厕所普及率约76%,越来越多的农民群众使用上了干净卫生的厕所。生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上,农村生活污水治理率超过了45%。许多村庄通过环境整治,告别了“脏乱差”,提升了颜值。

基础设施完备度稳步提高。水电路气等基础设施持续往村覆盖、往户延伸,农村公路总里程已经超过了464万公里,建成了众多的产业路、旅游路、资源路,不仅连起了乡村的好风光,也串起了老百姓致富的新希望。

公共服务便利度逐步提高。学前教育发展提升行动、义务教育薄弱环节改善与能力提升项目等在农村深入实施,农村学龄儿童享受到了更加优质的教育资源。2199个县(市、区)开展紧密型县域医共体建设,95%以上的村卫生室纳入医保。累计建设农村互助性养老服务设施超过14万个,农村敬老院超过1.6万家,老年人也能够享受到更加多样的养老服务。

(胡璐 古一平 韩佳诺)



近年来,双辽市茂林镇党委、政府积极探索农业发展新路径,依托独特的地理与气候条件,大力发展特色种植产业,为农村经济注入新活力。茂林镇孟益村的特色土豆已销往广西、山东、贵州及周边近10个省市以及缅甸、越南、俄罗斯等国家。

本报记者 刘莉 摄

金秋樱桃红

金秋时节,长白朝鲜族自治县金华乡温室大棚内仍生机盎然,紫红饱满的“美早”樱桃挂满枝头,清甜果香四溢,勾勒出棚内独有的“甜蜜光景”,很难想象6年前这里尚无规模化樱桃种植。

2018年末,金华乡干部敏锐捕捉市场机遇,联合烟台客商引进反季节大樱桃种植技术,率先租用5栋温室大棚,栽种140多棵“美早”红樱桃苗。该品种源自美国杂交培育,经大连农科所引进,树势健壮、果实硕大甘甜,单果重15-20克,外观紫黑透亮,品质高端。

为培育好“致富苗”,乡里下足功

夫:建设标准化示范园,邀请农业专家田间授课,手把手指导种植户疏花疏果、病虫害防治、精准施肥等技术,推动种植从“靠经验”转向“讲科学”。试种首年便大获成功,此后借着政策东风持续扩建,2020年新增12栋大棚,2021年再添4栋,累计投入600多万元用于棚室改造与加温制冷设备采购,如今41栋大棚连片成规模,成为乡里的“黄金棚”。

“控温”是樱桃畅销的关键。温室大棚依托“黑科技”精准调控温度、湿度与水肥,打破露天种植“看天吃饭”的局限,灵活调整樱桃生长周期,使其赶在春节、五一等“黄金档期”上市。

冬季北方鲜果稀缺,这里的樱桃成了“香饽饽”;暮春时节,别处樱桃未熟,这里的果子已挂满枝,成功抢占市场先机。凭借此技术,樱桃品质持续提升,果柄短耐运输,紫黑果皮包裹脆甜果肉,酸甜度适宜,达到“上上品”标准。

从“种得好”到“卖得俏”,金华乡还打出“生态牌”。作为长白山核心区,好山好水赋予樱桃“绿色基因”,其平开张树形、心形果实、紫红果皮与脆甜口感,在北上广等大城市广受青睐。每年樱桃成熟季,大棚变身“网红打卡地”,游客提篮采摘、拍照欢笑,热闹非凡。销售渠道上,线上线下同步

发力:电商平台与社群订购保障樱桃当天采摘当天发货,直达全国食客餐桌;线下采摘游吸引家庭、朋友组团到访,既带动樱桃销售,又激活乡村旅游,让“金华乡大樱桃”品牌声名远扬。

产业发展带动百姓增收。大棚建设与日常管护需大量人力,周边村民参与栽苗、施肥、采摘等工作,年增收超万元。

如今,金华乡的温室大棚里樱桃满枝,这颗来自烟台的“美早”红樱桃,已在长白山脚下扎根结果,将“小樱桃”发展为“大产业”,探索出“生态+科技+品牌”的乡村振兴路径。

(刘昊金 毕玮琳)