

全民参与齐发力 全域联动筑防线

——我市推进电动自行车“飞线充电”专项整治宣传工作记事

本报通讯员 王兵

电动自行车作为城市“最后一公里”的重要出行工具,其规范管理关乎千家万户的幸福安康。近年来,随着保有量持续攀升,“飞线充电”引发的线路短路、电池自燃等安全隐患日益凸显。为从源头遏制风险,我市坚持以“人民至上、生命至上”为根本遵循,创新构建“市级统筹、区县联动、城乡覆盖、全民参与”的宣传体系,全力守护群众生命财产安全,为建设更高水平的平安四平注入强劲动能。

市级统筹

全媒矩阵造势聚力 安全声音全域覆盖

作为专项工作的“总指挥”,市应急管理局率先行动,依托主流媒体与官方平台打造多维度宣传矩阵,让“拒绝飞线充电”的安全理念渗透到市民生活的方方面面。

在纸媒端,《四平日报》推出“飞线充电专项整治”专题专刊,以“案例解读+规范指引”的形式,系统剖析“飞线充电”易引发线路短路、电池自燃等安全隐患,同时明确电动自行车充电的规范流程与注意事项,用权威内容为市民敲响安全警钟。

在视听端,市应急管理局协调市融媒体

中心,在四平电视台黄金时段与非黄金时段循环播放滚动字幕安全提示,“飞线充电藏隐患,规范充电保平安”“一根飞线非小事,火灾风险记心间”等简洁有力的标语。

在新媒体端,官方微信公众号分阶段推出5期图文结合的科普文章,通过“漫画+短视频”的形式,将专业的安全知识转化为通俗易懂的内容——从“飞线充电为何易起火”到“如何选择合格充电桩”,每一期都聚焦市民关心的问题,引导群众主动增强安全意识,自觉杜绝“飞线充电”行为。



铁西区

部门联动部署协同 城乡宣传无死角

接到专项整治通知后,铁西区迅速响应,结合区情实际制定专项工作方案,以“行业推动+城乡同步”的思路,让宣传工作落地见效。

在部署层面,铁西区明确要求区委、区政府各成员单位“各司其职、各展所长”,机关单位利用LED屏滚动播放宣传标语,学校通过板报普及安全知识,商超、市场发放宣传传单,社区张贴主题海报,各部门可根据行业特点自行设计宣传内容,确保宣传形式与场景高度适配。同时,建立“分阶段报送+常态化督

导”机制,要求各部门定期反馈工作进展,避免宣传“一阵风”,长期保持宣传热度。

在执行层面,截至目前,全区各部门及生产经营单位已启用LED屏幕200余块,制作宣传海报4份,播放警示视频3条;街道办事处组织社区通过居民微信群实时转发宣传信息,让安全提示“走进”家庭群、业主群;平西乡则针对农村居民特点,在各村宣传栏张贴20处手写标语,用“接地气”的语言让村民直观理解“飞线充电”的危害,实现城乡宣传无死角。

铁东区

线上线下融合发力 “五进”宣传浸润人心

铁东区应急管理局创新采用“线上破圈+线下深耕”模式,同时以安全宣传“五进”(进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭)为抓手,让安全知识真正走进群众生活。

线上,区应急管理局精心策划并拍摄“飞线充电 危害无限”主题宣传视频——视频中不仅引用近年来全国范围内因违规充电引发的典型火灾案例,还通过工作人员现场演示,直观对比“飞线充电”与规范充电的差异,清晰讲解正确充电流程。该视频通过朋友圈、工作群、抖音等平台广泛转发,让“楼上甩根

线,楼下来充电”的危害深入人心。

线下,铁东区在商场、社区、医院等人员密集场所的户外LED屏,循环播放“飞线充电不可取,火灾风险要警惕”等警示标语,用短句强化记忆;同时聚焦“五进”重点场景,进校园时,通过“一问一答”“查找身边隐患”的互动游戏,让学生们认识到“电动自行车要到集中充电区充电”;进农村时,讲解“充电时保持周围通风”等常识,不少村民听完后表示:“以前觉得‘飞线充电’方便,现在才知道这么危险,以后肯定规范充电。”



双辽市

媒体融合影响力扩大 全民参与共治共享

双辽市委办充分发挥统筹协调作用,发动多部门、多平台联动,以“媒体融合+网络渗透”的方式,营造“全民参与、全民践行”的消防安全氛围。

在宣传载体上,双辽市整合多方资源,各乡镇街、部门利用户外LED屏播放警示标语,双辽融媒、“双辽发布”等官方平台发布应急科普信息,通过“事故案例+后果分析”的形式,让市民从惨痛教训中汲取经验;应急网格员化身“安全宣传员”,在网格群、村民群广泛转发科普链接,确保宣传信息直达基层。

在群众动员上,双辽市重点协调物业公司,要求其在业主群定期发布电动车安全使用提示,明确禁止“飞线充电”行为,同时鼓励业主相互监督,发现“飞线充电”现象及时提醒,形成“物业牵头、业主参与”的共治格局。双辽市将坚持“线上线下齐发力”,持续加大宣传力度,引导居民自觉摒弃“飞线充电”习惯,让“关注安全、参与治理”成为市民的共识。



伊通满族自治县

精准服务痛点直击 宣传触达“最后一米”

伊通满族自治县应急管理局在深入研判县域情况后,发现“老年人安全知识薄弱”“社区宣传存在盲区”是“飞线充电”宣传的重点难点,为此,以“精准服务”为核心,针对性破解痛点问题。

在策略制定上,伊通将安全宣传“五进”作为主路径,确立“精准覆盖、强化意识、消除隐患”的目标,联合街道、物业、乡镇力量,针对不同人群设计宣传方案,对上班族,通过线上平台推送短视频;对老年人,则重点开展“入户宣传”,确保安全知识触达每一个群体。

在服务落地中,社区网格员成为“关键力量”,他们逐户上门发放宣传资料,用方言讲解“如何识别合格充电器”“充电时长不宜超过8小时”“电池鼓包后禁止使用”等实用知识;对家有电动自行车的老人,网格员还会现场检查充电线路是否规范,手把手指导如何使用社区公共充电桩,解决老人“不会用、不愿用”充电桩的问题,真正打通安全宣传的“最后一米”。伊通将推动“飞线充电”宣传与“五进”工作深度融合,同时协调相关部门完善充电基础设施,让居民“想充电、能充电、安全充电”,从根本上减少“飞线充电”现象。

安全无小事,防范于未“燃”。我市将持续深化“飞线充电”专项整治宣传工作,以更实的举措、更暖的服务、更强的合力,织密织牢消防安全防护网,为群众创造更安全、更舒心、更放心的生活环境。

梨树县

主题互动激发共鸣 专业指导破解民忧

梨树县应急管理局联合街道、消防救援局,以“杜绝飞线充电,安全从我做起”为主题,开展沉浸式宣传活动,用“互动+专业”的方式提升群众参与感与获得感。

活动现场,工作人员通过“案例宣讲+资料发放”双管齐下,一方面,结合本地及周边地区的火灾案例,向居民详细讲解“飞线充电”易引发火灾的原理,强调“规范充电不仅是保护自己,也是保护邻里”;另一方面,发放《关于禁止“飞线充电”的传单》,并附上辖区内公共充电桩的位置信息,为居民解决“去哪充电”的实际问题。

县消防救援局的专业队员则带来“硬核”指导,现场演示灭火器使用方法,讲解火灾逃生技巧,针对居民提出的“电池鼓包了还能用吗”“夜间充电要注意什么”等问题,逐一耐心解答,呼吁大家做到“文明停放、安全充电”。

此次活动共发放宣传资料、宣传品2000余份,接受群众咨询100余人次,通过“悬挂横幅+观看警示教育片+现场答疑”的形式,让居民在互动中提升安全意识,达到“宣传一次、警示一片”的效果。

