

全民参与齐发力 全域联动筑防线

——我市推进电动自行车“飞线充电”专项整治宣传工作记事

本报通讯员 王兵

电动自行车作为城市“最后一公里”的重要出行工具，其规范管理关乎千家万户的幸福安康。近年来，随着保有量持续攀升，“飞线充电”引发的线路短路、电池自燃等安全隐患日益凸显。为从源头遏制风险，我市坚持以“人民至上、生命至上”为根本遵循，创新构建“市级统筹、区县联动、城乡覆盖、全民参与”的宣传体系，全力守护群众生命财产安全，为建设更高水平的平安四平注入强劲动能。

市级统筹

全媒矩阵造势聚力 安全声音全域覆盖

作为专项工作的“总指挥”，市应急管理局率先行动，依托主流媒体与官方平台打造多维度宣传矩阵，让“拒绝飞线充电”的安全理念渗透到市民生活的方方面面。

在纸媒端，《四平日报》推出“飞线充电专项整治”专题专刊，以“案例解读+规范指引”的形式，系统剖析“飞线充电”易引发线路短路、电池自燃等安全隐患，同时明确电动车充电的规范流程与注意事项，用权威内容为市民敲响安全警钟。

在视听端，市应急管理局协调市融媒体

中心，在四平电视台黄金时段与非黄金时段循环播放滚动字幕安全提示，“飞线充电藏隐患，规范充电保平安”“一根飞线非小事，火灾风险记心间”等简洁有力的标语。

在新媒体端，官方微博公众号分阶段推出5期图文结合的科普文章，通过“漫画+短视频”的形式，将专业的安全知识转化为通俗易懂的内容——从“飞线充电为何易起火”到“如何选择合格充电桩”，每一期都聚焦市民关心的问题，引导群众主动增强安全意识，自觉杜绝“飞线充电”行为。



铁西区

部门联动部署协同 城乡宣传无死角

接到专项整治通知后，铁西区迅速响应，结合区情实际制定专项工作方案，以“行业推动+城乡同步”的思路，让宣传工作落地见效。

在部署层面，铁西区明确要求区管委会各成员单位“各司其职、各展所长”，机关单位利用LED屏滚动播放宣传标语，学校通过板报普及安全知识，商超、市场发放宣传单，社区张贴主题海报，各部门可根据行业特点自行设计宣传内容，确保宣传形式与场景高度适配。同时，建立“分阶段报送+常态化督

导”机制，要求各部门定期反馈工作进展，避免宣传“一阵风”，长期保持宣传热度。

在执行层面，截至目前，全区各部门及生产经营单位已启用LED屏幕200余块，制作宣传海报4份，播放警示教育视频3条；街道办事处组织社区通过居民微信群实时转发宣传信息，让安全提示“走进”家庭群、业主群；平西乡则针对农村居民特点，在各村宣传栏张贴20处手写标语，用“接地气”的语言让村民直观理解“飞线充电”的危害，实现城乡宣传无死角。



铁东区

线上线下融合发力 “五进”宣传浸润人心

铁东区应急管理局创新采用“线上破圈+线下深耕”模式，同时以安全宣传“五进”（进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭）为抓手，让安全知识真正走进群众生活。

线上，区应急管理局精心策划并拍摄“飞线充电 危害无限”主题宣传视频——视频中不仅引用近年来全国范围内因违规充电引发的典型火灾案例，还通过工作人员现场演示，直观对比“飞线充电”与规范充电的差异，清晰讲解正确充电流程。该视频通过朋友圈、工作群、抖音等平台广泛转发，让“楼上甩根

线，楼下充电”的危害深入人心。

线下，铁东区在商场、社区、医院等人员密集场所的户外LED屏，循环播放“飞线充电不可取，火灾风险要警惕”等警示标语，用短句强化记忆；同时聚焦“五进”重点场景，进校园时，通过“一问一答”“查找身边隐患”的互动游戏，让学生们认识到“电动自行车要到集中充电区充电”；进农村时，讲解“充电时保持周围通风”等常识，不少村民听完后表示：“以前觉得‘飞线充电’方便，现在才知道这么危险，以后肯定规范充电。”

梨树县

主题互动激发共鸣 专业指导破解民忧

梨树县应急管理局联合街道、消防救援局，以“杜绝飞线充电、安全从我做起”为主题，开展沉浸式宣传活动，用“互动+专业”的方式提升群众参与感与获得感。

活动现场，工作人员通过“案例宣讲+资料发放”双管齐下，一方面，结合本地及周边地区的火灾案例，向居民详细讲解“飞线充电”易引发火灾的原理，强调“规范充电不仅是保护自己，也是保护邻里”；另一方面，发放《关于禁止“飞线充电”的传单》，并附上辖区内公共充电桩的位置信息，为居民解决“去哪充电”的实际问题。

县消防救援局的专业队员则带来“硬核”指导，现场演示灭火器使用方法，讲解火灾逃生技巧，针对居民提出的“电池鼓包了还能用吗”“夜间充电要注意什么”等问题，逐一耐心解答，呼吁大家做到“文明停放、安全充电”。

此次活动中共发放宣传资料、宣传品2000余份，接受群众咨询100余人次，通过“悬挂横幅+观看警示教育片+现场答疑”的形式，让居民在互动中提升安全意识，达到“宣传一次、警示一片”的效果。



双辽市

媒体融合影响力扩大 全民参与共治共享

双辽市安委办充分发挥统筹协调作用，发动多部门、多平台联动，以“媒体融合+网格渗透”的方式，营造“全民参与、全民践行”的消防安全氛围。

在宣传载体上，双辽市整合多方资源，各乡镇街、部门利用户外LED条屏播放警示标语，双辽融媒、“双辽发布”等官方平台发布应急科普信息，通过“事故案例+后果分析”的形式，让市民从惨痛教训中汲取经验；应急网格员则化身“安全宣传员”，在网格群、村民群广泛转发科普链接，确保宣传信息直达基层。

在群众动员上，双辽市重点协调物业公司，要求其在业主群定期发布电动车安全使用提示，明确禁止“飞线充电”行为，同时鼓励业主相互监督，发现“飞线充电”现象及时提醒，形成“物业牵头、业主参与”的共治格局。双辽市将坚持“线上线下齐发力”，持续加大宣传力度，引导居民自觉摒弃“飞线充电”习惯，让“关注安全、参与治理”成为市民的共识。

伊通满族自治县

精准服务痛点直击 宣传触达“最后一米”

伊通满族自治县应急管理局在深入研判县域情况后，发现“老年人安全知识薄弱”“社区宣传存在盲区”是“飞线充电”宣传的重点难点，为此，以“精准服务”为核心，针对性破解痛点问题。

在策略制定上，伊通将安全宣传“五进”作为主路径，确立“精准覆盖、强化意识、消除隐患”的目标，联合街道、物业、乡镇力量，针对不同人群设计宣传方案，对上班族，通过线上平台推送短视频；对老年人，则重点开展“入户宣传”，确保安全知识触达每一个群体。

在服务落地中，社区网格员成为“关键力量”，他们逐户上门发放宣传资料，用方言讲解“如何识别合格充电器”“充电时长不宜超过8小时”“电池鼓包后禁止使用”等实用知识；对家中有电动自行车的老人，网格员还会现场检查充电线路是否规范，手把手指导如何使用社区公共充电桩，解决老人“不会用、不愿意”充电桩的问题，真正打通安全宣传的“最后一米”。伊通将推动“飞线充电”宣传与“五进”工作深度融合，同时协调相关部门完善充电基础设施，让居民“想充电、能充电、安全充电”，从根本上减少“飞线充电”现象。

安全无小事，防范于未“燃”。我市将持续深化“飞线充电”专项整治宣传工作，以更实的举措、更暖的服务、更强的合力，织密织牢消防安全防护网，为群众创造更安心、更舒心、更放心的生活环境。

