

匠心产品绽放自强风采 ——市残联携12家残疾创业者产品亮相东北亚博览会侧记

本报通讯员 高鸿



8月27日至31日,第十五届中国——东北亚博览会新消费新服务馆(A3馆)吉林精品展区暖意融融,全省残疾人优秀作品(产品)展销活动如火如荼进行中。四平市残联精心遴选12家残疾人创业基地与个体创业者参展,带来手工香皂、非遗编织、特色农产品等多元优质产品,让非遗手作、特色农产品成为展会“宠儿”,政策服务为残疾人事业保驾护航。这些饱含匠心的作品,不仅展现了四平残疾人“自尊、自信、自强、自立”的精神风貌,更成为展会现场一道引人注目的风景线。

精挑细选:12家主体登场,非遗与农产双线出彩

8月27日,步入东北亚博览会新消费新服务馆(A3馆)吉林残联展区,各类特色产品陈列有序,吸引了众多观展者驻足咨询。展区内,既有传递温度的手工作品,也有饱含乡土气息的优质农产品,全方位呈现出四平残疾人创业就业的丰硕成果。

铁西区集红阁工艺品店的展位人气最旺,“非遗姜氏玉米叶粘画”“非遗绳结”“非遗铝丝编织”“绒花”等作品错落摆放。玉米叶粘画巧用秋收后废弃的玉米叶,拼出一幅幅生动的乡土

图景;铝丝编织则将冰冷金属塑造成鲜活造型,引得观展者纷纷拍照留念。“每一件作品都是原创孤品,从构思到成型要耗费数天时间,材料也经过层层筛选。”家族第五代传承人姜红一边向观展者介绍,一边展示手中的绳结挂饰,“此前既有客户定制带家人属相的绳结,也有企业订购铝丝作品作为活动奖品,如今国内外订单源源不断。”集红阁的作品将百年技艺与现代创新深度融合,持续以匠心推动非遗传承与市场化发展,不仅被吉林省

博物院、四平市铁西区档案馆收藏,还远销欧洲、英国、美国等地;同时,累计开展线下培训2200余人次,助力特殊群体就业,成功带动残疾人妇女创业增收。

铁东区阳光天使特殊教育机构的残疾人手工香皂,以天然原料搭配精细工艺,将“指尖温情”融入每一块产品;个体创业者刘丽石的手工编织作品,凭借细腻纹路尽显传统技艺的独特魅力。

铁西区肢协协会主席初立焱带来的玉石加工品、石膏娃娃等,凭借精致

外观赢得市场青睐,带动周边残疾人月收入超1000元;梨树县日新职业技能培训学校的藤条编织、梨树县乌米农民专业合作社的“酵素乌米”,远销辽宁、河北、山东等地;伊通孙氏鹿业的系列鹿产品,依托国家投资建设的梅花鹿屠宰加工厂及西安分厂,热销全国;双辽市家加禾农民专业合作社的“成小妞大米”、龙哥小麦专业合作社的“农家笨面”,以及双辽一支独秀培训学校的国家非遗“双面刺绣”,凭借过硬品质成功入围北京故宫纪念品销售行列,让四平特色走向更广阔的舞台。

现场互动:展能舞台+政策咨询,温情服务暖人心扉

本次展销活动,还特设“展能舞台”。残疾人代表轮番登台,既展示才艺与技能,也现场演绎手工制作流程,生动讲述自身创业故事,让观展者直观感受到残疾人的奋斗精神。“没想到石膏娃娃能画得这么精致,这些残疾人创业者太了不起了!”来自长春的观展者王先生感慨道,他当场购买了一件铝丝编织摆件,“既能支持残疾人事业,又能买到独特的手作,特别有意义。”

长效赋能:十年坚守展会平台,推动残联产业发展

自2012年起,吉林省残联已依托中国——东北亚博览会平台,连续举办十届残疾人优秀作品(产品)展销活动。四平市残联始终积极参与,通过筛选优质参展主体、打磨特色产品,持续为本地残疾人搭建展示推广、对接市场的优质桥梁。

“我们希望借助展会平台,让更多人看到四平残疾人的匠心与实力,帮

助他们拓宽销售渠道、提升品牌知名度。”四平市残联残疾人就业服务中心负责人王中奇表示,将以本次东博会参展为契机,深入贯彻落实习近平总书记“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系,促进残疾人事业全面发展”的重要指示精神,持续挖掘残疾人创业就业潜力,推动四平残疾人事业迈向更高质量发展新阶段。

年轻人重返实体店 服务升级是留客之道

经济论坛

到超市“赶海”,鲜活水产品带来逛水族馆般的新鲜体验;去潮玩店“吃谷”,在追赶潮流中获得情绪价值,满足社交需求;在母婴店“淘货”,“所见即所得”的同时,享受专业、细致的服务……凭借产品升级、服务优化、场景创新,到店消费热度不减。逛实体店成为很多消费者,特别是年轻消费群体的选择。

这组鲜活的消费场景,打破了“实体店被网购取代”的刻板印象。如今,凭借产品升级、服务优化与场景创新,实体店重新成为年轻群体的消费选择。这股“到店热”不仅是消费趋势的转变,更是实体店实现脱胎换骨的重要机遇。只有抓住年轻人的需求,把“回头客”变成“回头客”,实体店才能真正站稳脚跟。

年轻人选择实体店,核心是为了网购无法替代的“体验感”。不同于线上购物的“图片浏览+等待收货”,实体店能提供更具体的消费价值。在水产区挑选鲜活海鲜,是视觉、触觉兼具的解压体验,帮都市年轻人平衡工作压力;潮玩店的IP周边、盲盒“手气”,能满足Z世代的情绪价值与社交需求,甚至让排队本身成为一种“潮流仪式”;母婴店“所见即所得”的试错优势,让家长能亲手确认婴儿车的大小尺寸,这份“踏实感”远非线上评价可比。实体店消费潮流是年轻人“重新定义生活节奏”的尝试,而实体店的核心竞争力,也渐渐从“卖商品”转向“卖体验”。

但吸引到店只是第一步,实体店要想抓住机遇,更需在留住客群上发力。北京潮玩快闪店能单日吸引万人打卡,靠的是IP热度与支付优惠的双重吸引;广州荔湾领展广场通过引进儿童乐园、优化母婴室,让亲子家庭愿意常来逛;绍兴商场的潮玩消费数据也证明,低门槛、高趣味的优惠活动,能催生年轻人的小额高频消费。这些案例

都指向一个核心:年轻人的“到店热情”不是一次性的冲动,而是需要持续地服务更新来维系。若只靠新鲜感吸引“回头客”,却在产品质量、售后服务上掉链子,最终只会让客群流失。从销售渠道升级为服务平台,需要通过服务增值吸引消费者,二者也是实体店从热闹变长久的关键。

当然,实体店的脱胎换骨,还需避开“重场景、轻本质”的误区。当下有些门店过分追求装修噱头,却忽视了产品本身的竞争力;有些只靠短期优惠吸引客流,却缺乏长期的客户维护机制。年轻人愿意为体验买单,前提是体验与品质并行;生鲜超市的海鲜若不新鲜,再有趣的“赶海”也无意义;潮玩店若频繁出现盗版IP,再新奇的营销也留不住核心客群;母婴店若卖不合格产品,再便捷的试购服务也会失去信任。因此,实体店升级必须是“内外兼修”,既要靠场景创新制造流量亮点,也要靠产品安全、价格优势、专业服务筑牢留客根基。

从网购冲击到到店回暖,实体店的转机,本质是抓住了年轻人“悦己消费”“理性体验”的需求变化。当超市不再只是买东西的地方,潮玩店不只是卖玩具的柜台,母婴店不只是商品分销的门店,实体店才能真正实现脱胎换骨。未来,谁能持续把体验感转化为复购率,把“回头客”变成“回头客”,谁就能在消费市场的竞争中,真正赢得年轻人的心。

(新华网)

打造人民满意“小而美、小而精、小而安”的区域领先银行 ——中国工商银行四平分行青年人才培养工作记事

本报通讯员 高鸿 王爱平

金融风采

今年以来,中国工商银行四平分行青年人才培养工作再上新台阶,取得新成效。该行通过夯实党建引领,培养红色金融人才队伍,使广大青年员工通过政治历练、思想淬炼、实践锻炼、专业训练,积极适应新常态、展现新作为,在全行上下积极营造爱才惜才的工作氛围,释放人才优势最大公约数,打造人民满意“小而美、小而精、小而安”的区域领先银行。

政治历练——涵养红色文化 争做时代新人

中国工商银行四平分行坚持把青年人才培养与夯实党建相结合,引领青年员工永远听党话、念党恩、跟党走,不断践行金融工作的政治性、人民性,为红色金融事业凝聚人才优势。

聆听老党员心声,汲取奋进力量。在今年“七一”主题党日活动中,为离退休老党员颁发“光荣在党50年”纪念奖章,并重温入党誓词,工行老党员崔富同志向青年党员、预备党员、入党积极分子讲述了爱岗敬业的故事,他胸前的奖章熠熠生辉、语言朴实,字里行间表达了对工行业务的忠诚与热爱,号召青

年员工在分行党委领导下,仰望星空,脚踏实地,苦练本领,争做有家国情怀的红色金融人。

预备党员青年员工李晓非表示:“前辈们的讲话为我们树立了标杆,在‘请党放心 强国有我’的征程中,要自觉把人生理想融入分行高质量发展的浪潮中,做到功成不必在我,功成必定有我的工行青年一代。”

思想淬炼——筑牢敬畏之心 铭记“三个身份”

中国工商银行四平分行青年人才培养工作坚持把党的纪律意识、规矩意识培养熏陶放在首位,分行党委通过开展专题党课、合规文化大讲堂、观看警示教育宣传片、开展“大手牵小手 齐青年向廉”主题书法绘画等方式,告诫青年员工牢记行内法规、敬畏规章制度,珍惜职业生涯,共创清廉工行。

截至目前,中国工商银行四平分行组织青年员工参加安防案防合规大讲堂2次,三季度正在筹划召开第3次,收看警示教育宣传片4次,转播收看省行组织的合规教育大讲堂3次,时刻筑牢青年员工敬畏之心,确保金融事业忠诚人民、干净担当。

全行上下要求青年员工时刻铭记“三个身份”,即当好“金融人”“工行人”“关键人”,将“忠诚”作为从政之魂,将

“干净”作为立身之本,将“担当”作为成事之要,做政治过硬、作风过硬、能力过硬的金融青年人才。

实践锻炼——落实生产力跃升 服务实体经济

“网点生产力跃升工程”是今年省、市分行“一号工程”,是锻炼青年员工、培养青年人才的生动战场。中国工商银行四平分行加大此项工作力度,在实践中锻炼人才、发现人才、使用人才。

“您老的社保卡更新工作,我们联合属地人社部门为您办理完毕了,您在工作日期间带着身份证可以随时领取,如果您不方便,我们也开通了代理领取模式,相关手续我们通过短信、微信发送到您手机里,让您方便知晓,只跑一次。”在梨树支行营业部,网点负责人宋奇每天都要通过电话与银发客户沟通,把暖心服务送到客户手中。

这只是落实“网点生产力”跃升工程的冰山一角,四平分行在服务实体经济方面也充分发挥青年员工热情洋溢的优势,做到问需问计小微企业主,争做惠民利民排头兵。

“老哥,最近生意咋样?事业贵在坚持,您是社区经济,利民便民,前景一定很好!咱们是邻居,有需要记得叫我

们。”中国工商银行四平分行青年员工坚持走访小微企业工商户,真心实意当企业的“店小二”“娘家人”。

专业训练——提高服务质效 打造标杆银行

人才培养离不开有针对性的专业训练,提升营业营销各项工作质效,创建人民满意银行。中国工商银行四平分行通过开展青年突击队座谈会、工银研修中心线上线下培训等方式提升专业技能,强化服务本领。

在今年省行办公室专业条线举办的线下培训会上,中国工商银行四平分行办公室青年员工分批次有序完成省行线下培训,在确保分行党委日常工作正常运转的同时,保持全员轮训,收到很好的学习效果。

此外,今年中国工商银行四平分行积极响应营业网点集约化改革,成立远程服务中心团队,选拔业务骨干青年人才组成特殊业务线上办理团队,进一步达到锻炼人才队伍的效果。

人尽其才,才尽其用。中国工商银行四平分行积极落实上级行关于人才培养的相关要求与方式方法,切实打造一支清正廉洁、高效便民、挺膺担当的人才队伍,为分行高质量发展凝聚人才优势,不断满足人民群众对美好金融服务的向往。

(上接三版)

战场之上,将士同袍浴血;危局之中,民众跨国相援。

2000余名苏联飞行员志愿来华支援,在南京、武汉、重庆等地阻击日寇;美军冒险开辟了从印度飞越喜马拉雅山脉直达云南昆明的“驼峰航线”,运送宝贵战略物资;纳粹在欧洲杀戮犹太人时,上海敞开怀抱,收容2万多名犹太人……

“这不仅是军事上的协作,更是人性光辉的闪耀和人类文明的体现。”中国社科院近代史研究所助理研究员梁馨蕾说,正是这种超越国界、种族和意识形态的力量,最终将人类文明从法西斯与军国主义的铁蹄下夺回。

“力行容恕,彼此以善邻之道,和睦相处”,《联合国宪章》序言这样写道。1945年,在美国旧金山举行的《联合国宪章》签字仪式上,中国代表团率先在宪章上签署。

1945年的伟大胜利,不仅标志一场战争的结束,更标志人类以文明方式构建国际关系规则的巨大进步。

80年后的今天,世界处于百年未有之大变局,动荡犹仍。

习近平主席强调,相互尊重、和衷共济、和合共生是人类文明发展的正确道路。

2023年,中国提出全球文明倡议,倡导弘扬全人类共同价值,尊重世界文明多样性。

中国搭建文明互鉴的舞台,主办亚洲文明对话大会、世界青年和平大会等活动;单方面免签“朋友圈”增至47国,展示极大善意,以“China Travel”促民心相通……

“中国愿同各国一道,秉持平等、互鉴、对话、包容的文明观,践行全球文明倡议,推动构建全球文明对话合作网络,为人类文明进步、世界和平发展注入新的动力。”习近平主席深刻阐明坚守责任与担当的中国立场。

这既是对历史的尊重,也是面向未来的承诺。

历史启示我们,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突、以文明共存超越文明优越,从世界反法西斯战争的胜利中汲取智慧和力量,推动构建人类命运共同体,为世界的永续发展与持久和平不懈奋斗。

(新华社北京8月30日电)

