



宣传员向大学生讲解医保在减轻家庭医疗负担中的“兜底”作用。



大学生对医保优惠政策进行咨询。



医保部门工作人员向大学生讲解参保有关优惠政策。

医保宣传走进校园 筑牢学子健康防线

——我市政企联合开展“医保政策进校园”系列宣传活动侧记

本报记者 杨喆 王森

金秋铺就求知路，学海扬帆正当时。在高校开学季的8月29日至31日，市医保局、市税务局、神农集团联合开展“医保政策进校园”系列宣传活动，走进四平现代职业学院、四平职业大学、吉林师范大学、吉林师范大学博达学院等院校，通过政策解读、互动答疑、创新宣传载体等方式，精准覆盖高校群体，切实提升学生医保知晓率与参保积极性。



各部门工作人员深入交流，共同探讨医保优惠政策。

活动聚焦学生群体关心的缴费标准、报销流程、异地就医等核心问题，构建“政策宣传—参保引导—家庭辐射”的全链条服务模式，为校园莘莘学子健康保驾护航。

政策宣讲直击学生关切，打通服务“最后一公里”。在院校报到的集中区域，“医保宣传进校园 护佑健康保周全”等横幅十分醒目，写有“国策惠民、健康相随”等鲜艳标语处处暖心。



神农集团医保政策宣传员列队出发。



神农医院执行院长路桂英向学生介绍医保优惠政策。



神农医院医保专业人员解读医保政策内容。



宣传员与大学生相互交流。



神农集团党委书记耿云瑶接受媒体采访。



相关部门负责同志到现场指导并发放宣传单。

活动以精准化政策解读为核心，围绕学生群体高频需求展开。四平现代职业学院、四平职业大学，针对未参保学生重点讲解参保范围、缴费标准及突发疾病报销案例，强调医保在减轻家庭医疗负担中的“兜底”作用。

在博达学院活动现场，宣讲人员通过二维码使用小程序实操指导，让学生直观掌握异地就医备案、医保电子凭证使用等流程。

吉林师范大学则结合大学生异地求学特点，详解医保待遇衔接、特殊门诊报销等政策，通过“案例分析+现场答疑”形式增强代入感，推动学生从“知医保”向“用医保”转变。

创新宣传载体与场景，让政策“活起来”。突破传统宣传模式，将政策普及与校园生活场景深度融合，形成“教育学生—带动家庭—影响社会”的传播链条，确保“开学即参保，保障不脱节”。通过宣传图案等载体，将政策要点转化为学生易懂的“知识点”，推动医保意识融入校园文化。此次活动共出动宣传员100余人，发放宣传单10000份，解答疑问2000余人次。

构建长效机制，推动医保政策“全覆盖”。此次系列活动不仅着眼当下参保率提升，更注重长效服务体系构建。建立“医保+教育+税务”联动机制，针对学生群体制定专项参保攻坚方案，降低因病致贫风险，让学生安心投入学习，为健康成长筑牢社会保障屏障。

市医保局、市税务局、神农集团负责同志高度重视，全程现场指导并亲自发放宣传单。神农集团党委书记耿云瑶接受采访时说，医保宣传进校园活动，其目的是引导大学生关注健康风险，提升健康管理意识。她表示，神农集团作为健康产业，将全力配合医保部门，让来自全国各地的大学生，在四平市有一个良好的医疗保障，以健康的身心完成自己的学业。



神农集团董事长马春彪检查宣传活动准备工作。