

辣椒产业激活乡村振兴新引擎

本报记者 魏静

初秋时节，双辽市服先镇的辣椒产业正孕育着丰收与希望。一边是田垄里的辣椒长势旺盛、接续成熟，勾勒出派生机勃勃的农忙景象；一边是以辣椒为核心原材料的加工企业开足马力生产，机器轰鸣间，一颗颗鲜辣椒正被转化为高附加值的农产品。如今，辣椒产业已成为当地激活乡村经济、推动乡村振兴的重要“新引擎”。

在当地一处农产品加工厂区内，秋季加工生产正进入关键阶段。满载着鲜辣椒的车辆从周边各村陆续驶来，这些辣椒已签订订单合同，将在这里完成

集中加工处理。而在乡村田间，不少种植户也依托规模化种植基地，专注于优质辣椒品种的培育与种植，形成了“企业需求+农户种植”的联动格局。

走进加工厂区，浓烈的辣味扑鼻而来。厂房内，待加工的辣椒原料储备充足、码放整齐，多条生产线正有条不紊地运转。经过筛选、清洗、切割、烘干、打包等一系列标准化加工工序后，原本不易保存、运输成本较高的鲜辣椒，摇身变为便于储存和运输的加工产品，等待发往各地市场。

作为当地重点培育的特色农产品，

这里种植的辣椒品种凭借独特的风味与稳定的品质，加之合理的市场定价，不仅赢得了消费者的青睐，更吸引了省内外众多客商前来考察洽谈、批量采购，产品市场认可度持续提升。

据了解，这类农产品加工企业的落地与发展，是当地积极调整农业产业结构、推进乡村产业升级的重要成果。企业聚焦辣椒、萝卜、豆角等特色农作物的深加工领域，通过技术赋能，将新鲜农产品转化为脱水蔬菜等加工产品。这种深加工模式不仅有效解决了传统农产品保存时间短、运输不便的痛点，

更显著提升了农产品的附加值，为乡村产业发展注入了新活力。

如今，服先镇已将辣椒产业作为推动乡村振兴的突破口，通过不断优化品种选择，引进并培育了多个适宜本地生长的优质辣椒品种，实现了辣椒种植规模的稳步扩大。同时，依托加工企业的带动作用，当地积极推广“订单式农业”模式，构建起“农户种植——企业加工——市场销售”的完整产业链条，让小辣椒真正成为带动农户增收、激活乡村经济的“大产业”，为乡村振兴注入了强劲动力。

庭院种植激发乡村经济新活力

本报记者 刘爽 通讯员 李猛

“乌米大王”。

“乌米种植成本低，利润是传统玉米的好几倍。如今，这小小的乌米，已经成了后太平村的‘特色名片’。”张春江说。

跟着“乌米大王”学技术，后太平村的种植户从最初的1户，发展到如今的60多户，种植面积也逐年扩大。眼下正是乌米采收季，庭院里、晒场上，村民们忙着采摘、分拣，脸上满是丰收的

笑意。“以前庭院空地不知道种啥好，现在种上乌米，不用出远门，管护方便，一年下来能多赚好几千！”村民李波感慨地说。

种得好，更要卖得好。后太平村有的种植户成立了小型加工厂，对乌米进行初加工，延长了产业链，提升了产品附加值；还有的种植户通过电商平台开起了小店，鼠标一点，乌米就能发往全国。凭着丰富的营养、独特的口感，后

太平村的乌米成了市场上的“抢手货”。谈及未来，张春江也有了新规划：“一方面，将继续扩大种植规模，吸引更多村民参与，形成规模效应；另一方面，借助电商平台和直播带货等新兴销售模式，拓宽销售渠道，提高后太平村乌米的知名度和市场占有率。”

从庭院小种植，到致富大产业，后太平村的乌米，正带着村民的期盼，在乡村振兴的路上，越走越红火。



8月27日，工作人员操作农用无人机在虹星桥镇东高村进行稻田喷洒作业，连片稻田有效提升了现代化机械的耕作效率。近年来，浙江省湖州市长兴县虹星桥镇以全域土地综合整治为关键抓手和破题路径，积极探索城乡融合、产业集聚、全民共富的高质量发展新格局，为现代农业规模经营和优质项目落地奠定了坚实基础，同时也提升了乡村环境和百姓居住条件，助力美丽乡村建设。

新华社记者 徐昱 摄

聚全球智慧 绘农业新卷

当时代的车轮碾过农耕文明的深厚底蕴，当科技的光芒照亮现代农业的壮阔征程，一场汇聚全球农业智慧、彰显吉林农业力量的盛会在北国春城启幕。

第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易会)以“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”为主题，在8月中旬的净月之畔，奏响一曲农业高质量发展的时代强音。

这不仅是一场展示农业成果的博览盛宴，更是一次推动农业合作交流的深度对话，一次引领农业新质生产力萌

发的创新实践。

从田间地头的深耕细作到实验室里的科技突破，从地域特产的匠心传承到农业品牌的同台竞技，长春农博会正以开放之姿、创新之力，书写着农业现代化的全新方案，见证着乡村振兴的壮阔图景。

为打造全省乃至全国知名的农业科技教育基地，展会安排了多种科普展示内容。

想学农业科技？省科协主办的农业科技大集上，通过特色农业成果展示、科普知识宣介、科普惠民服务等板块，开展“科技小院”场景搭建，重点宣介“吉字号”特色农业新成果、新技术，广泛宣传《中华人民共和国科学技术普及法》，专家面对面答疑，多套科普图书免费领取，还有健康义诊服务，妥妥地“农民贴心小课堂”。

想看农耕文化？以“追溯吉农事、再现农耕情”为主题的关东(吉林)农耕民俗文化展厅里，展示了农耕文化历

史，传承了吉林的农耕文明。

想洽谈合作？全国百户企业进吉林、“吉供优选”品牌发布、吉粤农业共享经济等活动搭起桥梁；吉林梅花鹿品牌、长春市九台区土特产等专场推介会，让特色产业找到“好婆家”；第三届农业科技成果路演推介等活动，让科技成果变成“真金白银”。

在现场，逛不够？新建的“吉林省名优特农产品展销选品中心”，开创了“线下农博选品+线上电商云仓”双线联动的全新运营模式，汇聚全国精品。京东物流“极速达”让好货当日到家，线上线下逛得过瘾、买得舒心。

文旅会展融合 让农博热度“燃”起来

农民的节日就得热热闹闹！第二十四届长春农博会把赛场、戏台搬到田间，让农博文化浸润人心。

第九届农民趣味运动会由长春市体育局主办，组织长春市各县(市、区)农民开展趣味运动竞技比赛，老乡们比竞技、秀绝活，笑声喊声汇成欢乐海洋。

“吉林巧姐”手工制作大赛暨“吉巧好物”文创产品征集活动，由省妇联主办，通过草编、布艺、剪纸等各类手工艺品大赛、市集、展示、直播活动，推动“吉林巧姐”手工制作产业化发展，让老手艺火爆出圈。

大型演诵抗战剧《松花江上》带你重温历史，红色印记宣讲演出燃动人

心，二人转专场等文化活动，农民各展绝活，歌唱祖国和美好幸福生活，进一步展示我省农民和谐向上的精神风貌。

为推动数字经济赋能农业高质量发展，本届长春农博会整合现有资源，打通农业全产业链条，实现展产互促、融链，线上线下深度融合的“10+365”会展新模式，全力推进数字会展、促进数字贸易，打造展贸融合的生态服务平台，助力构建全国统一大市场。

时光不老，大道惟新。长春农博会正在求新、革新、创新中积蓄前行的力量，奋力用智慧和汗水谱写我省新时代“三农”发展新篇章。

(闫虹瑾)

加强乡村教育建设 赋能乡村文化振兴

陈建超

振兴论坛

乡村不仅要塑形，更要铸魂。党的十八大以来，习近平总书记多次强调要推动乡村文化振兴。推进乡村全面振兴离不开文化振兴，乡村文化振兴是乡村振兴的内在动力，对于增强乡村凝聚力和提升乡村文明程度具有重要作用，有利于推动社会主义精神文明建设。

加强乡村教育建设，作为乡村地区传授知识和教化人心的基本途径，是实施乡村振兴战略的重要支撑，在推动乡村全面振兴中具有不可替代的地位。

乡村教育能够运用现代技术展示乡村文化，搭建与城市文化交流的平台，促进城乡文化融合发展。乡村教育要厘清自身定位，充分发挥其社会职能和独特优势，主动融入和服务于乡村文化振兴的需要，为乡村文化振兴提供强大支撑和智力支持，赋能乡村文化振兴。

新时代，加强乡村教育赋能乡村文化振兴，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持社会主义核心价值观，找准着力点。一方面，在乡村学校教育中传承乡土文化。乡土文化是中国传统文化的重要组成部分，也是乡村文化振兴的重要内容。

乡村学校教育是传承乡土文化的关键方式，坐落在具有地域特色乡土文化中的乡村学校理应成为乡村文化传承的重要载体。在乡村学校教育中，要以乡土文化滋养教育，将乡土文化与现代教育理念相结合，有效利用乡土文化资源，深入挖掘乡土文化中蕴含的道德规范、高尚情操和价值理念。通过创新教育模式，使乡村学生更好地认识自己的文化根源，增强乡村学生对乡土文化的认同感和自豪感，孕育乡土文化人才，让乡村学校教育承载传承乡土文化的使命，推动乡村文化振兴。

另一方面，在乡村职业教育中融入乡村文化元素。党中央高度重视职业教育在乡村振兴中的重要作用，新修订的职业教育法提出，支持举办面向农村的

职业教育。乡村职业教育为广大农民提供了教育机会，发展乡村职业教育，在提升乡村居民职业素养的同时，充分利用乡村职业教育平台，推进乡村文化振兴。在就业培训和职业技能培训等职业教育中，尽可能与当地乡村文化相结合，更多地融入乡村文化元素。在乡村职业教育教材中，增加乡村优秀传统文化章节，为乡村居民系统梳理乡村文化内涵，提高乡村居民文化素养。此外，乡村职业教育还可以开展乡村文旅、文创和非遗传承等特色培训，使乡村居民在接受职业教育后，投身乡村文化产业发展实践。

以乡村教育更好赋能乡村文化振兴，促进新时代乡村教育高质量发展是基本要务。首先，要因地制宜，按需适配继续加大乡村教育投入，改善乡村办学条件，实现城乡教育均衡发展；建立健全乡村教育质量评价体系，以评促建，持续提高乡村教育质量，最大限度满足乡村适龄学子对高质量教育的需求；注重对乡村学生思想道德、乡土文化等综合素质的培养，传承乡村中那些宝贵的优秀传统文化，通过一系列丰富多彩的教学活动，让学生们深入了解和认同自己的乡村文化根源。

其次，要不断增强乡村居民教育意识，营造积极向上的全民学习氛围。优化城乡职业教育资源配置，完善乡村职业教育设施，提高乡村职业教育水平，让职业教育成为乡村振兴战略的“加油站”，为乡村培养更多技术型人才，更好服务于乡村振兴战略的实施。

最后，加强乡村教师队伍建设，是推动乡村教育赋能乡村文化振兴的应有之义。应以教育家精神铸魂强师，高标准建设乡村教师队伍，加大城乡教师交流力度，提高中小学教师综合素质，推动乡村教师定向培养提质增效，拓展乡村教师补充渠道，优化乡村教师队伍结构。确保乡村职业教育教师掌握实践技能、了解乡村文化、懂得乡村基本情况，能够传授对农民实用、好用的职业技能。

中央企业多措并举激活乡村振兴绿色动能

良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。在推进乡村全面振兴过程中，中央企业在帮扶地区的“试验田”上深耕细作，在生态产品价值实现上勇于探索，不断推动实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一，“以绿生金”的路子越走越宽广。

发力生态治理，让“绿水青山”更美——

地处黄河源头的青海省果洛藏族自治州玛多县，平均海拔超4500米。这里的冬季漫长且寒冷。长期以来，当地群众主要依靠烧煤和牛粪取暖，不仅供暖效果不理想，还影响大环境。

自2017年起，青海省政府和国家电网公司密切合作，在玛多县分片区、分乡镇陆续建成投运“煤改电”清洁取暖项目，既有效解决了群众取暖的头等大事，也守护了三江源核心区的生态环境。

“生态振兴是乡村振兴的重要支撑。”中国节能环保集团有限公司党委副书记刘大军介绍，作为以节能环保为主业的特色央企，中国节能聚焦山水林田湖草沙系统治理，在定点帮扶的河南嵩县、广西富川瑶族自治县投资建设农村污水处理项目，实施荒山绿化工程，推广“光伏+农业”模式，不断筑牢乡村全面振兴的绿色根基。

推进产业培育，让“金山银山”更实——

近年来，山西省平顺县依托当地土壤、气候等独特的自然资源优势，大力发展水果产业。然而，种植技术落后、销售渠道单一、产业链条短等难题，阻碍了这里水果产业发展的脚步。

对此，定点帮扶平顺县的中国机械工业集团有限公司整合技术、资金、产业链优势，从种植、加工、销售全环节发力，打出了创新电商销售模式、技术培训与推广、发展精深加工等帮扶

“组合拳”，助力当地破解水果产业发展难题，带动了农民增收和乡村振兴。

国机集团党群工作部工作人员以企业投资建设的元气岭万吨果汁厂为例介绍说，项目投产后，每年带动果农增收超1000万元，累计惠及2000余农户。“同时，果汁厂及相关产业发展共创造就业岗位300余个，帮助当地群众实现在家门口就业。”这位工作人员表示。

发力机制创新，让“价值实现”更顺畅——

如何畅通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道？破解生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题十分关键。对此，近年来，中国节能旗下中节能生态产品发展研究中心联合地方政府、金融机构，不断探索国资央企支持生态产品价值实现的市场化路径。

例如，聚焦“难度量”，该研究中心牵头编制《项目级生态产品价值核算技术通则》，创新建立了项目级生态产品价值核算的总体框架，将绿水青山的价值进行了数据化、标准化的呈现，把“看不见”的生态优势转成“看得见”的资产凭证，目前已在光伏、风电等领域得到应用落地，为相关实践提供了“操作手册”。

“作为重要的央企绿色产业智库，未来我们将聚焦乡村生态振兴品牌建设滞后、平衡生态与发展难度大等挑战靶向发力，力争打造更多生态产品价值实现理论和实践标志性成果。”中节能生态产品发展研究中心总经理桂华说。

多家央企相关负责人表示，乡村振兴是一项系统性工程，生态产品价值实现是一场“接力赛”。只要大家心往一处想、劲往一处使，就一定能让绿水青山就是金山银山的理念在中华大地上绽放更加绚丽的光彩。

(王希)